

Лабораторная работа №7

Что нужно было сделать?

Рассмотреть задачу о модели эффективности распространения рекламы. Решить задачу с использованием OpenModelica.

Задачи работы

- Определить начальные данные;
- Построить решение модели эффективности рекламы в трех случаях;
- Найти, в какой момент времени достигается наибольшее значение n во втором случае.

Что я использовал в ходе работы?

- Среду математического моделирования OpenModelica;
- Язык разметки markdown в процессе оформления отчета и презентации;
- Пример задачи о моделировании эффективности рекламы из задания к лабораторной работе.

Что я сделал в ходе работы?

- Определил начальные условия;
- Составил уравнения изменения числа заинтересованных людей;
- Решил уравнения с помощью OpenModelica;
- Построил графики зависимости числа людей от времени.