



新范式 新时代 新机会

奇绩创坛深圳分享

2023年4月23号

目录



01 新范式

02 新时代

03 新机会

04 奇绩创坛

05 问答

目录



01 新范式

02 新时代

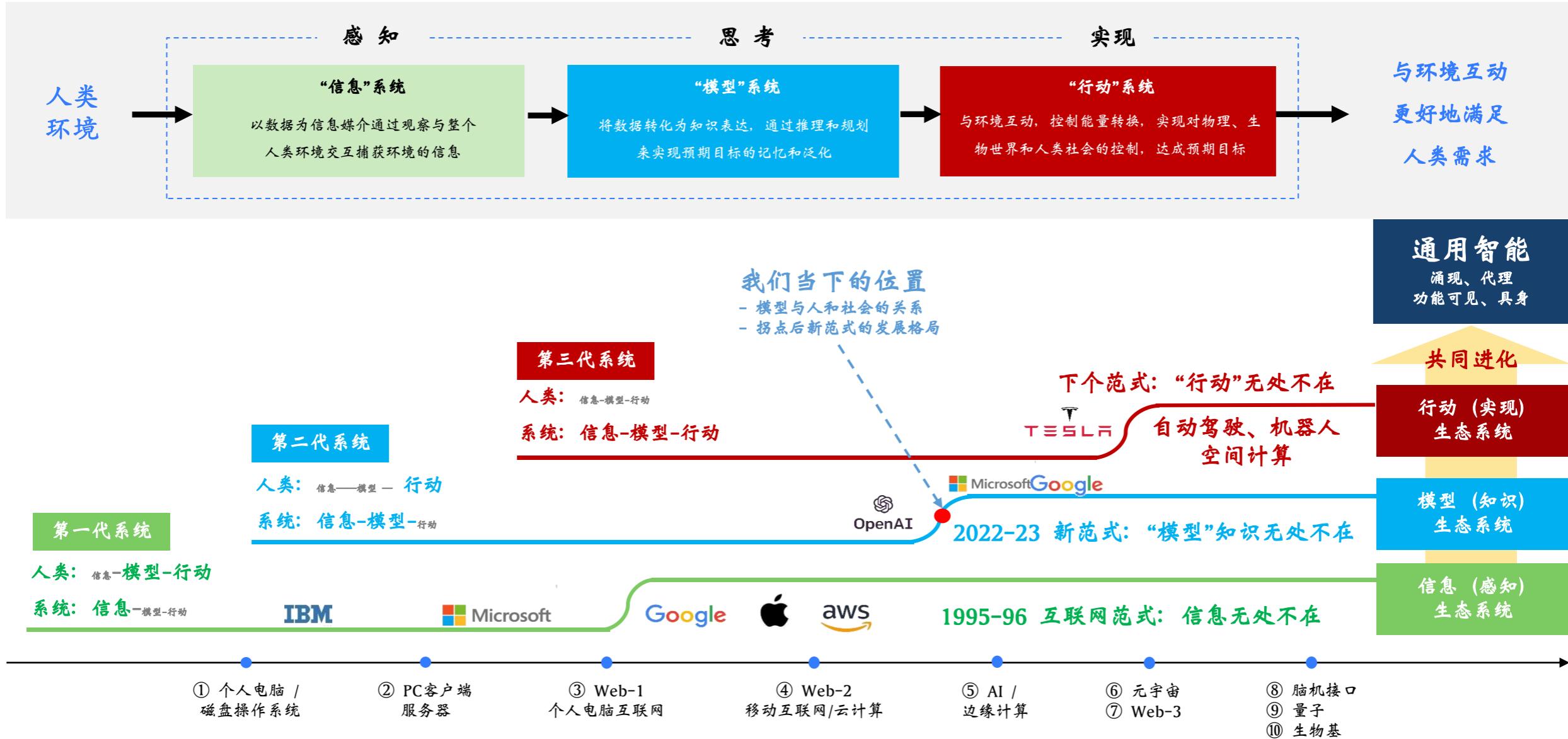
03 新机会

04 奇绩创坛

05 问答

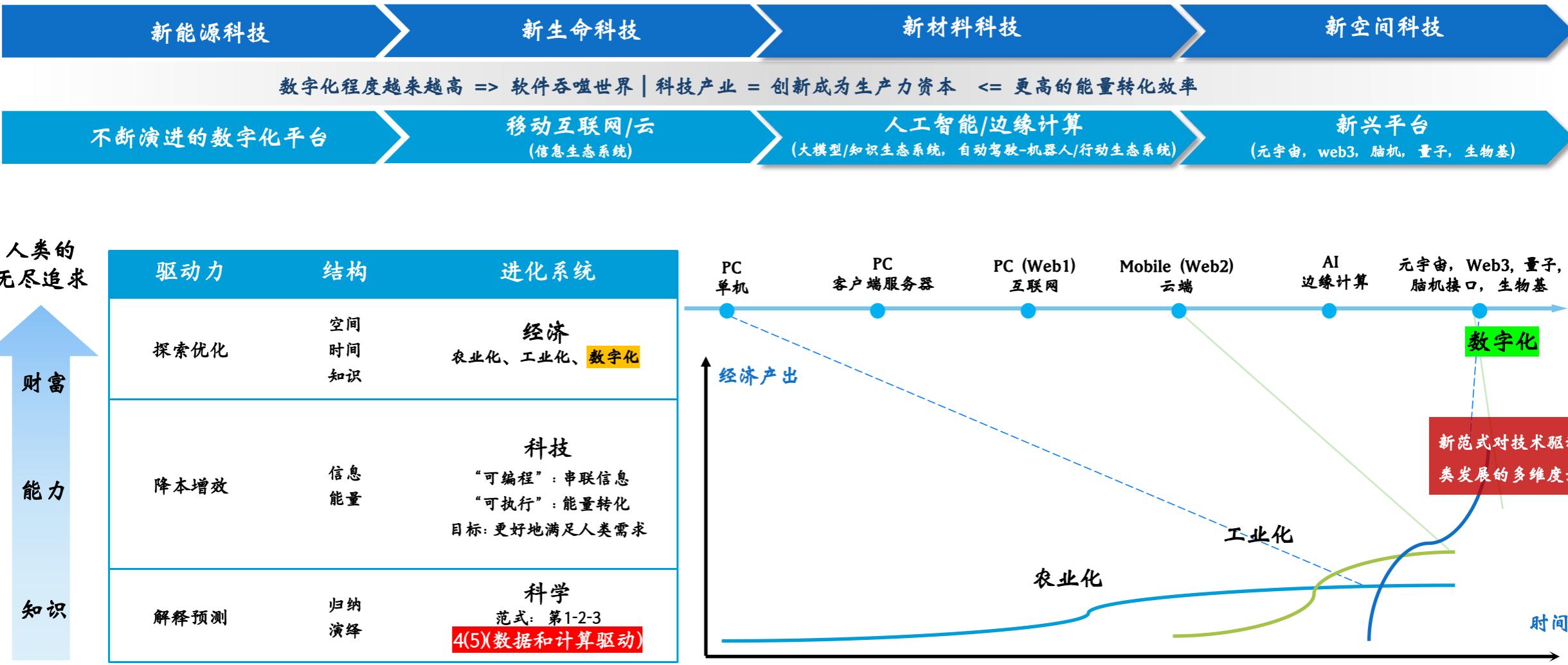
新范式的新拐点

“三位一体结构演化模式”：人、组织、社会，数字化

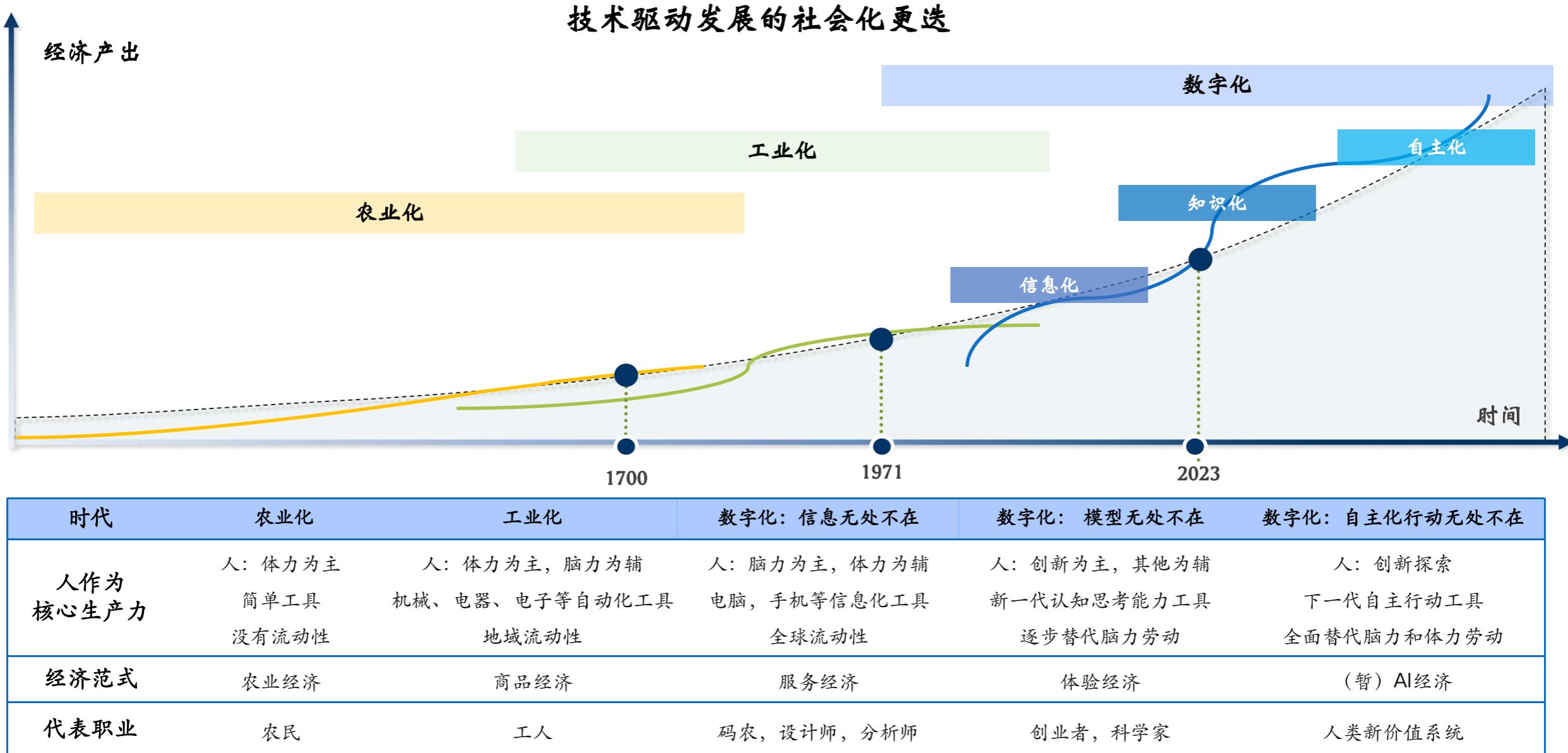


新范式的历史环境

技术驱动人类社会发展的结构与范式更迭



新范式的社会影响



新范式的缔造者：Sam Altman 和 OpenAI

Y Combinator

Sam Altman
成为YC创业者

OpenAI早期研发阶段

2014年
Sam 担任YC总裁
成立YC研究院

2018年4月

2019年3月
Sam Altman辞去YC总裁
专注投身OpenAI

投资方包括私募股权
基金和家族资金

2019年
建立OpenAI新结构，
准备引入大量资本

Microsoft
LinkedIn联创Reid
Hoffman

2016年12月
OpenAI 成立
获1亿美元初始投资

1亿美元融
资

与微软合作
Azure-AI Platform

GPT-1
开启预训练时代
效率，语言理解

GPT-2
多任务迁移
学习效益

DALL-E
开启多模态

GPT-3
泛化能力
few shot

Codex/
Github Copilot
代码生成

GPT-3.5
指令调试
更高效率

ChatGPT
全面对齐
RLHF

GPT-4
工程化
多模态

PlugIn
进一步
生态化

微软新一代
核心产品发布

Copilot

OpenAI

Bing
New Bing正式发布

Microsoft

Security
copilot

Copilot

新范式的动力引擎

关键维度攀升到了拐点

能够够强：封装所有常识和足够的学习推理能力
足够广泛：领域宽对每个人都有实用价值
足够深入：覆盖大多数专业人士的认知任务
足够好用：自然语言和代码等对齐
足够扩展：模型在认知能力和领域范围的扩展性
门槛变低：初始阶段的固定成本不再是贵不可及

自然语言(NL)是突破关键

一条反共识的从认知开始打造通用智能的路径
从语言开始因为它是人类认知的特殊潜空间
语言是人类与物理世界之间的最重要桥梁
语言是人类极强极有效泛化能力的全面基础
NLP真正实用化离不开源于GPT的知识表达和获取
它是最有效的对齐 (Alignment) 途径
能开启更多认知潜空间 (Latent Space): 代码, 图表等

驱动新范式的引擎：GPT模型体系

能高效地压缩信息表达世界知识
能持续提高泛化能力(涌现, 子概念空间等)
能更有效更可延申地对齐(自然语言, 价值等)
能足够并持续地充分利用更多有效算力
能用好充足的token/模态和有效地token化
能有效地参数扩展, 小型化, 本地化
能有效地扩展任务领域和专业知识

基础性: Transformer的序列模型架构

操作性: 提示/微调/对齐/场景内学习

扩展性: 涌现和多维度的可扩展能力

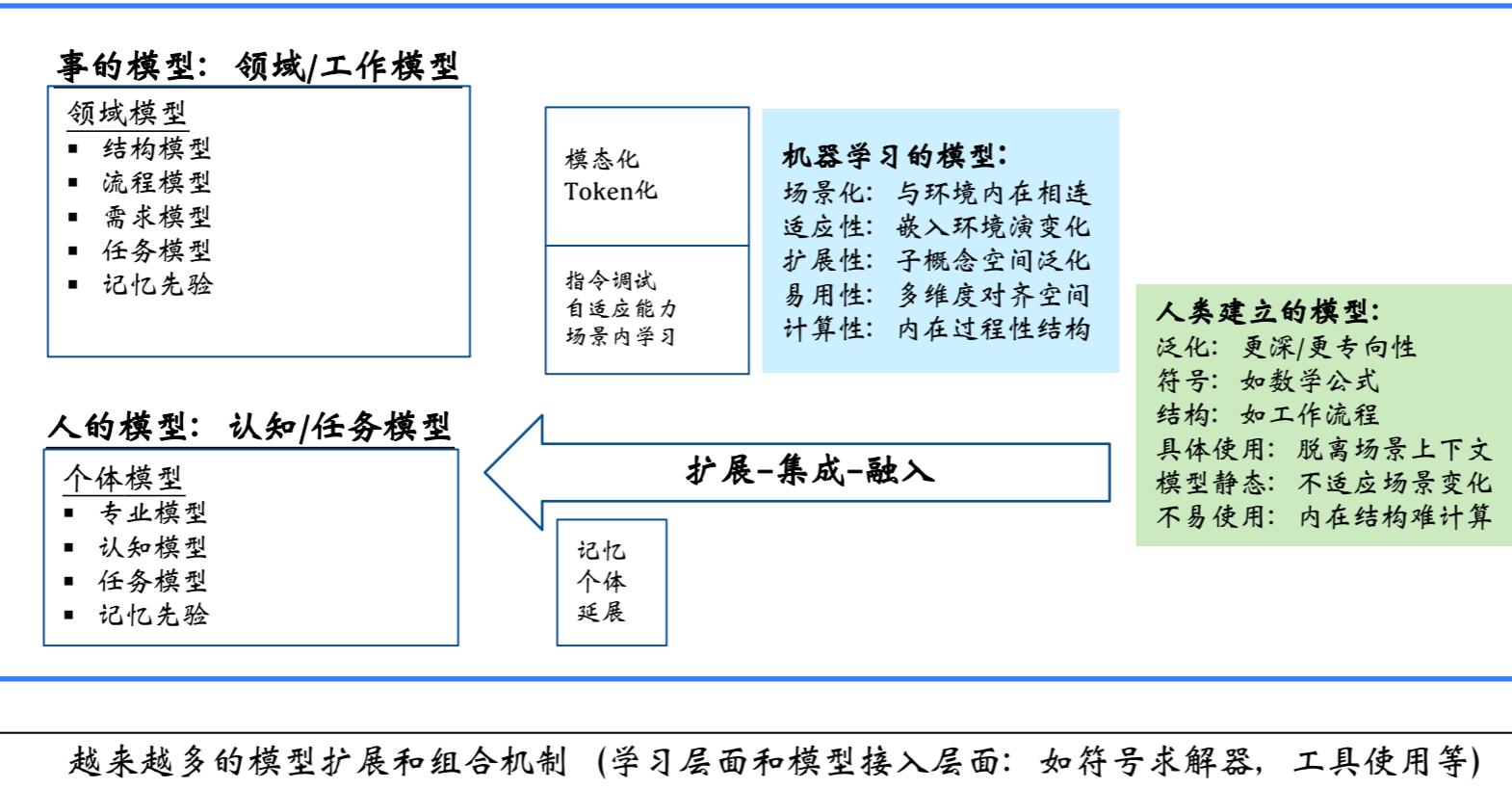
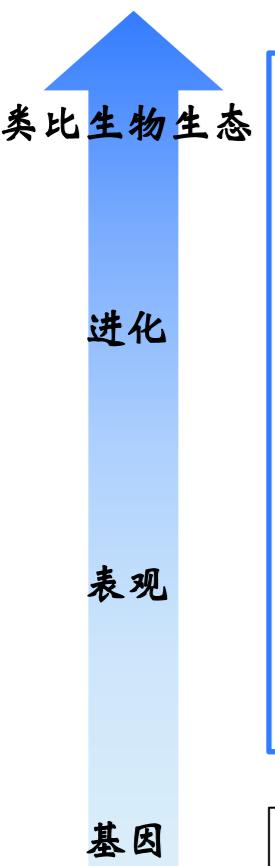
可预见和可持续的技术发展

不断提高核心模型基础研究和工程开发进程
更高效益: 鲁棒性, 稀疏性、宽度和循环等
更强能力: 涌现, 子概念泛化, 神经/符号, 因果等
更多对齐: 挖深拓宽潜在空间(Latent Space)
更多模态: 图像/视频/其他, 及Token化
更多领域: 模型扩展性和适应性
更强工程: 计算/通讯系统、基础设施、工具链

发展飞轮雏形启动

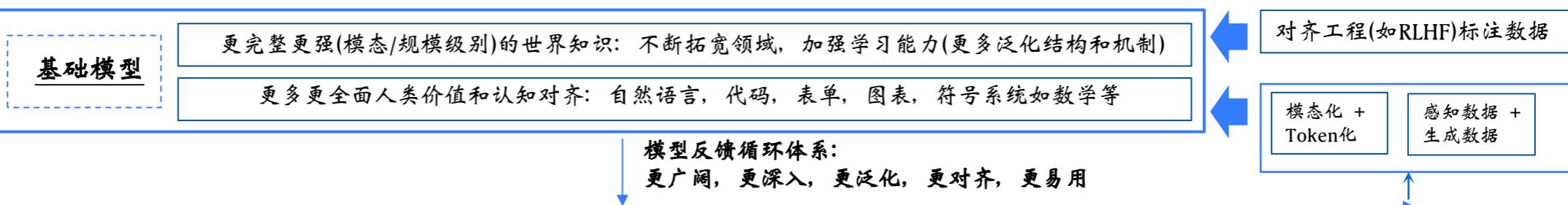
资本投入: 更大规模和更长周期
商业模式和盈利模式具备初步可行性
更多计算能力和基础设施投入
新平台, 新应用, 新商业生态加速开发
初创企业与现有企业生态系统逐步形成
更多可实现可验证的社会效益
安全/社会认可/共同进化不断推进

新范式的演化路径



- 繁荣活跃的模型生态
技术发展的进化范式
模型成为“新物种”
- 延伸，组合，选择
 - 结构，能力，系统
 - “寒武纪”般的早期繁荣
 - 持续高速发展
 - 人类需求是演化导向

更广泛的数字化、模态化
更深入的领域、适应性
更多可协调的认知潜空间
更强大的学习能力



目录



01 新范式

02 新时代

03 新机会

04 奇绩创坛

05 问答

新时代：宏观发展格局

强劲的驱动力要素

- 当下拐点急速攀升：知识创造和获取结构性演变
- 系统性推进新范式：模型边际成本转移到固定成本
- 生产力广泛提高：全面生产力成本降低和效益提升
- 生成力深层提升：例如医疗，科学等深价值产业
- 生成力发展快：科学和技术驱动创新速度加快
- 加速下一个拐点：无处不在的自主化和自动化

对每个行业的结构性影响

- 每个行业的结构性重组：从边际成本到固定成本
- $[\$X/\text{小时(人工)} - \$Y/\text{小时(硬件+软件和规模化)}] \times \text{数量} = \text{降本增效}$
- 如：开发人员（代码）、设计师（2D、3D）、研究人员（论文/数据）
- 如：客服、销售、市场营销、人力、财务、法务等各个垂直领域
- 提升每个领域：通过系统性地改进和自动化领域模型等
- 提升核心基础产业：科学、教育、医疗保健、制造业、商业
- 对众多产业造成深远影响：新平台、新应用，新赢家和输家

对每类职业的结构性影响

- 所有人类知识和认知活动的各个方面
- 所有需要认知/感知/行动的任务
- 人类专业人员+co-pilot(s)
- 人类专业人员+auto-pilot(s)
- 人类专业人员+pilot(s) team
- 人类和副驾驶员+auto-pilot作为未来的组织形式

对市场和社会的长期影响

- 教育：人力资本的未来
- 科研：生产资本的未来
- 社会：信息和知识的传播

新时代：中国机会

快速追赶，打造基础

- 基础模型：重建中国的GPT-3.5到GPT-4模型能力
- 对齐模型：(基于RLHF) 对自然语言，代码等
- 汇聚覆盖核心模态：足够的Token和Token化
- 建立基础设施：网络计算系统，训练系统，推理系统
- 汇聚足够有效算力：芯片，工具和开发系统
- 建立模型延伸开发模式：模型API, PlugIn等
- 完成中国自有的类似ChatGPT的初步生态

市场发展

- 大厂(如百度等)和科研机构
- 创业公司和资本市场
- 核心资源 (人才、算力、数据、资本、国外市场链接)
- 平台、基础设施、应用、关键行业如医疗等
- 早期紧跟OpenAI的前沿，逐步开拓中国模式
- 中长期国际化机会 (亚洲和其他)

国家引导

- 整体和长期布局
- 基础设施
- 引导扶持
- 发挥国家优势 (尤其是特定领域的固定成本)
- 监管治理

社会影响

- 教育
- 科研 (第四范式, 新产-学-研)
- 文化与文明

新时代：OpenAI生态快速形成

投资生态	KICK Atomic Semi	Diagram qqbot.dev	Milo (Milo)	Cursor Harvey.	EDGE DB	Y Combinator	mem	1X	Speak	descript	OpenAI Startup Fund 围绕改变人类的AI应用投 资布局	
商业模式			PluginsChat-GPT“杀手级”应用 未来流量、用户和数据的入口									
前端	ChatGPT (联网 + Code interpretation 等)									可拓展的 Plug-in		
引擎	GPT4	预计参数量1-1.7万亿；支持文本和图像输入，输出文字，多语种、看图作答、角色扮演、图表分析、编程能力、专业考试表现好、更好地理解复杂任务										可拓展的 API
	GPT3.5	1750亿参数；文字输入输出；对原始模型有监督fine-tuning，训练奖励模型，利用奖励模型PPO算法优化；能遵循指令总结代码，提出Alignment										
	GPT3	1750亿参数；文字输入输出；没有fine-tuning，仅zero/few-shot就有好表现，引入in-context learning的概念										
	GPT2	15亿参数；文字输入输出；初步展现Zero-shot能力，没有fine-tuning										
	GPT	1.17亿参数；文字输入输出；无监督预训练+有监督微调；数据局限性、泛化性不足										
后端	芯片		数据		云 (Azure)		边缘计算		服务器			

新时代：开发堆栈雏形高速发展

模型开发

基础模型

- 数据集
- 基础设施
- 训练
- 对齐
- 进化/安全
- 过程
- 方法论
- 工程化
- 途径

OpenAI
Google
Deepmind
StabilityAI
.....
Bloomer

垂直/领域模型

- 建立在基础模型之上 Einstein
- 数据集 Baize
- API 工具 FireFly
- 调优和提示

多模态/扩散模型

Stable Diffusion
Dreambooth
LoRa
ControlNet

轻模型（局部可运行的）模型

- 建立在端（设备）侧的模型
- 算法和方法优化

子模型, GTSfactory
数据蒸馏

开源模型

BERT\Switch Transformer
GPT-2\Jukebox\ CLIP
ALBERT\T5
FastMoE\WuDaoCorpora
Stanford Aplaca
CogView2\CogVideo

Meta LLaMA	Stable Diffusion	INTERN 2.5	Vid2Seq
AlphaFold2	CodeGen	Alpaca 7B	GPT-NeoXT-Chat-
CodeParrot	VATT	Baize	Base
FLAVA	UL2	Cerebras-GPT	OpenChatKit
BLIP	VPT\Wisper	Dolly	moderation model
GPT-NeoX	ChatGLM-6B	T0++\mT0
PolyCoder	VIMA	Disco Diffusion	
BioGPT	Bloomz	OPT-IML	

应用开发

工具箱 & 工具链

基础开发能力

代码框架: PyTorch, TensorFlow, MXNet
基础服务: AWS, Azure, Google Colab
工作流: LangChain, Cohere, Helicone、Stack AI
代理: Auto-GPT
编制: BabyAGI
整合: Jarvis
提示: Github Copilot, Tabnine
调试: Synk Code

扩展功能

抽象层次.....
知识.....
推理...
计划.....
组织.....
框架 (ReAct, Agent..)

运行时 (runtime)

后端: 云和服务

前端: Web (例如Vercel, Chrome扩展等)

前端: 移动 (大模型时代系统, 有待发展)

前端: 物联网 (特殊性和长期意义, 有待大量开发)

新时代：新产业发展不断加速（海外）

技术

2月：有AI使用工具toolformer
Controlnet进一步提升图片生成的可控性

3月：视频、3D领域、机器人、训练架构论文加速出现
语言模型：Stanford Aplaca（开源ChatGPT）、Meta LLaMA（开源语言大模型）
多模态：UC 伯克利LERF（文字到3D图）、谷歌Dreambooth3D
机器人：谷歌PaLM-E、微软ChatGPT for Robotics
底层训练：Memorizing Transformers（从推理中学习）
生命科学：ESMfold meta蛋白质生成模型

抵制运动

产品



OpenAI发布ChatGPT



Microsoft
VALL-E
Bing
NewBing正式发布
搜索引擎+聊天机器人



Google
w2v Bard/MusicLM



Microsoft
BERD
PROMETHEUS



PaLM-E



GPT-4 release

Microsoft
Visual chatGPT

Runway Gen2



Dolly
databricks



Midjourney V5



Cerebras-GPT

Meta
Segment

- 2022年，生成式AI赛道总融资金额超过13.7亿美元，几乎相当于过去5年的融资总和；
- YC 2/3的本期项目和生成式AI相关

资本



OpenAI 获得 \$100
亿美元融资



谷歌向人工智能初创公司
「Anthropic」投资近4亿美元



character AI获得2.5亿
美元投资a16z领投



Stability AI正以40亿美元
估值筹备新一轮融资



Adapt.ai获得 3.5
亿美元B轮融资



replicate获得1250
万美元a16z投资

2023年

1月

2月

3月

4月

新时代：新产业发展不断加速（国内）

技术

华人重点参与的科研项目

2月：

Control-net

复旦大学开源 InstructGPT MOSS

3月：

Vicuna、Alpaca(LLM)、LORA
PalMe、LERF、Fengshenbang 1.0
TaskMatrix.ai
Language Is Not All You Need

4月：

The Quantization Model of Neural Scaling
Grounded-Segment-Anything、SegGPT
LMFlow、GlyphDraw、ReMoDiffuse、AGIEval、MiniGPT-4
NVWA-XL视频模型、SoftCLIP、VideoLDM、DreamBooth 3D

产品



- 上海人工智能实验室
(复旦InstructGPT)



- MiniMax Glow



商汤大模型“书生2.5”
CHATJD



Composer INTERN

ChatGLM Alpha
Tsinghua

智谱·AI

HUAWEI
盘古大模型微软亚洲研究院
RODINWPS AI
COMING SOON

文心千帆



文心一言

ML Commons
墨芯人工智能中科院科研工作
专用ChatGPT

360AI个人助理

制造业AIGC引擎“奇智孔
明”发布

ByteDance

香港中文
“凤凰”

My AI

阿里大模型
通义千问

知海图AI

Tencent
腾讯BAII
智源研究院

Project AI 2.0

MEGVII 旷视



雷军：小米在AI邻域会全力以赴

李开复发起AI 2.0；
印奇（前旷世）下场；
贾扬清（做Infra）下场；
杨红霞（前阿里）加入字节

2023

2023年

1月

2月

3月

4月

想要做中国OpenAI

目录



01 新范式

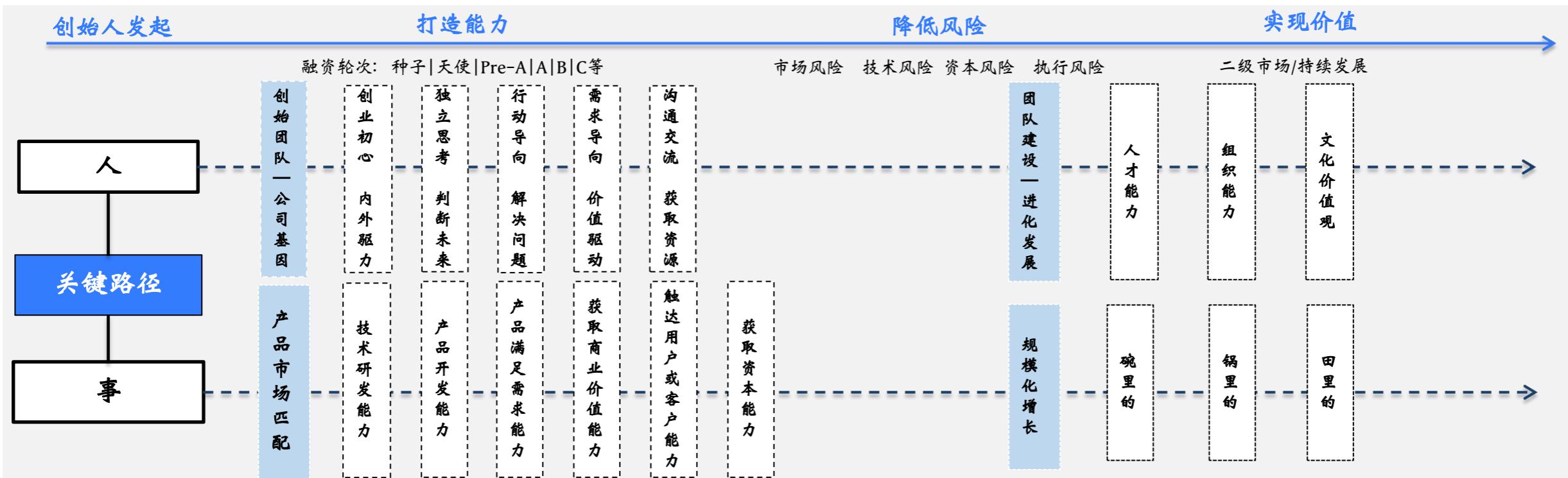
02 新时代

03 新机会

04 奇绩创坛

05 问答

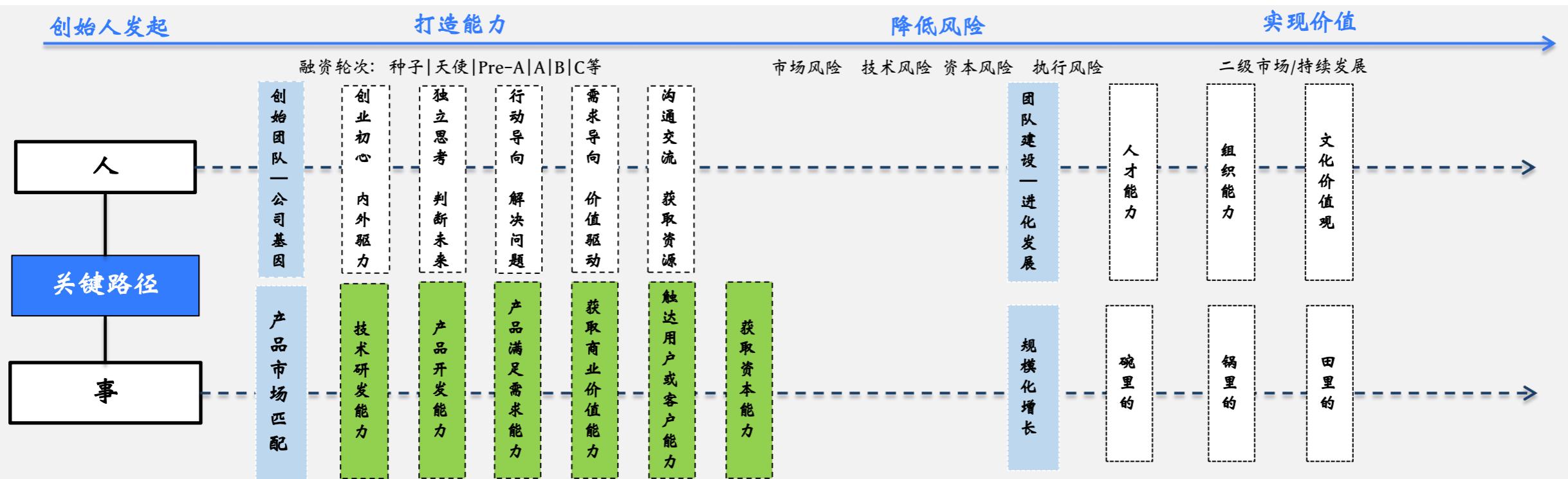
全方位探索把控：技术驱动创新内在的“人+事”机会空间



深思熟虑，行动导向

- 不去蹭热：轻浮带来的不利影响
- 勤于学习：新范式内在的多维度性，复杂性，专业性，早期超高速发展和非确定性
- 深度思考：对技术驱动创新的方方面面都有影响 - 直接/间接，近期/长期，人/事的所有重要维度
- 行动导向：一旦梳理清晰之后，就要果断有规划地采取行动；产业发生结构性变化之际往往不进则退

全方位思考探索：“事”的机会空间



系统性地探索把控好机会

- 产品业务机会
- 产业变革机会
- 能力开发机会

事的机会板块：完整和系统性的机会探索框架

机会层三

改造世界

新能源科技

新生命科技

新材料科技

新空间科技

数字化应用

数字化程度越来越高 => 软件吞噬世界 | 科技产业 = 创新成为生产力资本 <= 更高的能量转化效率

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类x 时间周期														创作者			企业：降本增效											
	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育	金融	住房	睡眠	信息知识	食品饮料	开发者	设计师	研究员	生产	供应链	市场销售	客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市		
数字化满足人类需求	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育	金融	住房	睡眠	信息知识	食品饮料															
I:信息(2D) 间接感知交互																													
II:体验(3D) 直接具象交互																													
III:关系(抽象) 信任 激励 所有权																													
IV:物理外部环境 就地 直接																													
V:生理内部感知 内部 直接 健康																													
IV:知识 模型 嵌入 启用																													

机会层二

数字化基础

迭代更新的数字平台

移动互联网/云

人工智能/边缘计算

新兴平台

机会层一

前 端

后 端

数字化发展基础

事的机会：数字化基础 - 数字化平台的结构

数字化平台的解剖结构

前端				后端	
体验画布	文档、图片、音视频 聊天（文本）、代码	空间、世界、人类（化身） 生物/蛋白质/++	感知刺激	能力供给	云、边缘计算、Web3（信任）、模型（知识）
体验容器	2D：查看/听取的页面、 框架、文本	3D：具体化的元宇宙 XR-现实	嵌入式： 脑机接口	能力提供	通信网络、数据中心、数据堆栈、分布式系统、区块链
设备	芯片+模块+操作系统： PC、手机、手表、眼镜、耳机、可穿戴设备 可植入设备、机器人、汽车、地点、设备（生物医学等）				设备 芯片+模块+操作系统： 服务器、交换机、数据中心、卫星载荷/星座

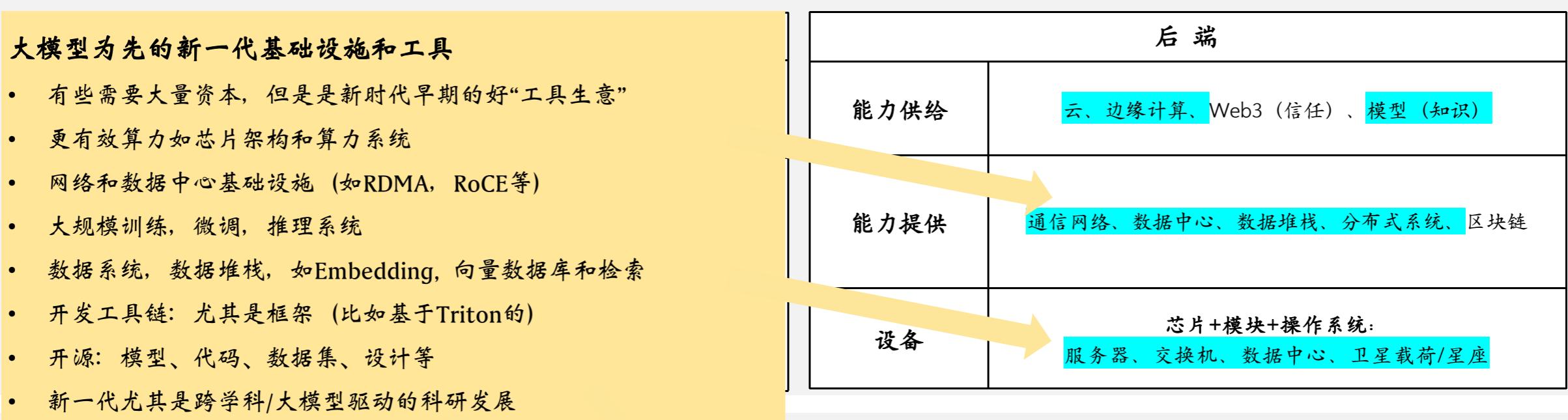
数字化发展基础

计算系统	文字符号系统	叠加向量系统	量子计算系统
计算基板	基于硅的 基于碳的（生物计算）		量子（电子、光子、离子、原子）
开发系统和环境：工具链、已发表的研究、开源软件、数据集、设计、信息安全、隐私、产权保护			

-
- ① 个人电脑 / 磁盘操作系统 ② PC客户端服务器 ③ Web-1 个人电脑互联网 ④ Web-2 移动互联网/云计算 ⑤ AI / 边缘计算 ⑥ 元宇宙 ⑦ Web-3 ⑧ 脑机接口
 ⑨ 量子 ⑩ 生物基

事的机会：数字化基础 - 大模型时代新一代基础设施和工具

数字化平台的解剖结构



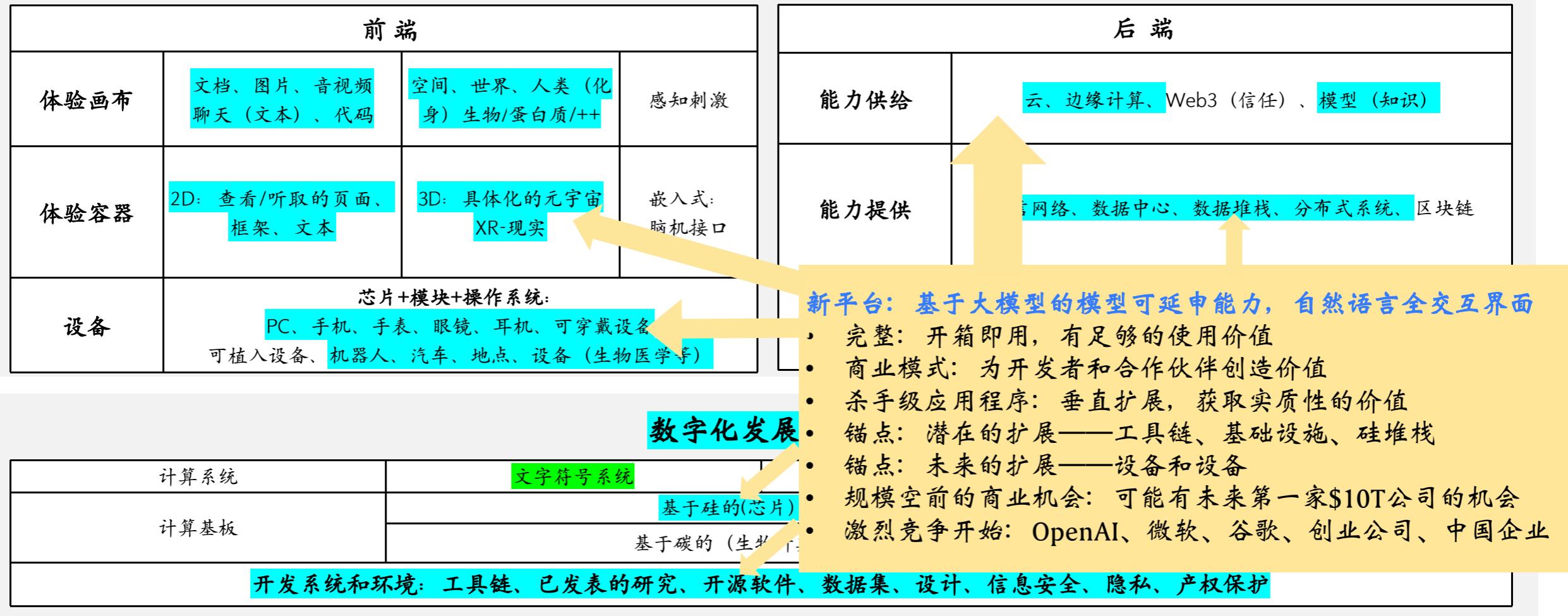
数字化发展基础

计算系统	文字符号系统	叠加向量系统	量子计算系统
计算基板	基于硅的(芯片)	量子 (电子、光子、离子、原子)	
基于碳的 (生物计算)			
开发系统和环境：工具链、已发表的研究、开源软件、数据集、设计、信息安全、隐私、产权保护			

- ① 个人电脑 / 磁盘操作系统 ② PC客户端 / 服务器 ③ Web-1 / 个人电脑互联网 ④ Web-2 / 移动互联网 / 云计算 ⑤ AI / 边缘计算 ⑥ 元宇宙 ⑦ Web-3
 ⑧ 脑机接口 ⑨ 量子 ⑩ 生物基

事的机会：数字化基础 - 大模型时代的新平台

数字化平台的解剖结构



① 个人电脑 /
磁盘操作系统

② PC客户端
服务器

③ Web-1
个人电脑互联网

④ Web-2
移动互联网/云计算

⑤ AI /
边缘计算

⑥ 元宇宙
⑦ Web-3

⑧ 脑机接口
⑨ 量子
⑩ 生物基

事的机会：数字化基础 - 第三代系统（自主化和自动化大模型平台机会）

数字化平台的解剖结构

前端		后端	
体验画布	自主化和自动化大模型及平台机会 <ul style="list-style-type: none"> 建立多种关键模态和Token化 借助大模型中语言模态带来的泛化能力 打造相关模态的自主系统大模型 自动驾驶可能的redux 机器人大模型的机会 引领第三代计算系统拐点机会 	能力供给	云、边缘计算、Web3（信任）、模型（知识）
体验容器		能力提供	通信网络、数据中心、数据堆栈、分布式系统、区块链
设备		设备	芯片+模块+操作系统： 服务器、交换机、数据中心、卫星载荷/星座

数字化发展基础

计算系统	文字符号系统	叠加向量系统	量子计算系统
计算基板	基于硅的(芯片)		量子（电子、光子、离子、原子）
基于碳的（生物计算）			
开发系统和环境：工具链、已发表的研究、开源软件、数据集、设计			

-
- ① 个人电脑 / 磁盘操作系统 ② PC客户端 / 服务器 ③ Web-1 / 个人电脑互联网 ④ Web-2 / 移动互联网 / 云计算 ⑤ AI / 边缘计算 ⑥ 元宇宙 ⑦ Web-3 ⑧ 脑机接口
 ⑨ 量子 ⑩ 生物基

事的机会：数字化应用 - 技术推动+需求拉动

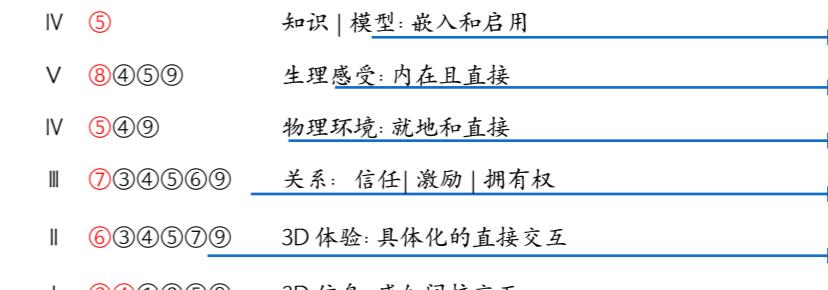
人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类 x 时间周期															创作者			企业：降本增效									
	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育	金融	住房	睡眠	信息知识	食品饮料	开发者	设计师	研究员	生产	供应链	市场营销	客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市	
数字化满足人类需求	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育	金融	住房	睡眠	信息知识	食品饮料	开发者	设计师	研究员	生产	供应链	市场营销	客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市	
I:信息(2D) 间接感知交互																												
II:体验(3D) 直接具象交互																												
III:关系(抽象) 信任 激励 所有权																												
IV:物理外部环境 就地 直接																												
V:生理内部感知 内部 直接 健康																												
IV:知识 模型 嵌入 启用																												

科技驱动模式

- 单一突破
- 多点汇散
- 垂直渗透
- 水平扩散

需求拉动模式

- 狭窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张



① 个人电脑 /
磁盘操作系统

② PC客户端
服务器

③ Web-1
个人电脑互联网

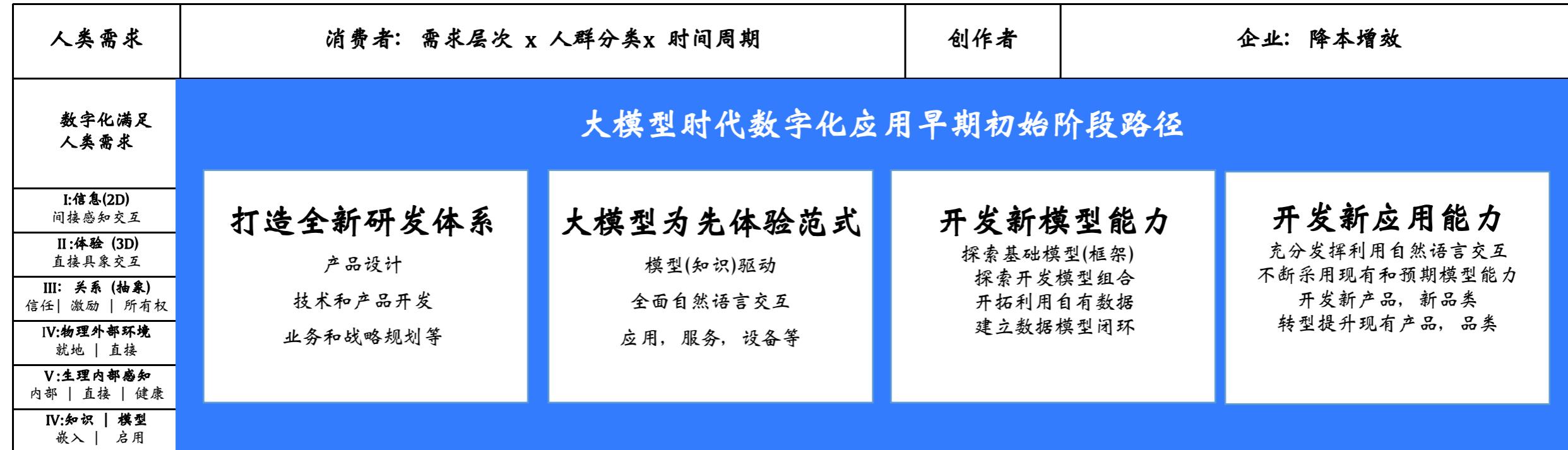
④ Web-2
移动互联网/云计算

⑤ AI /
边缘计算

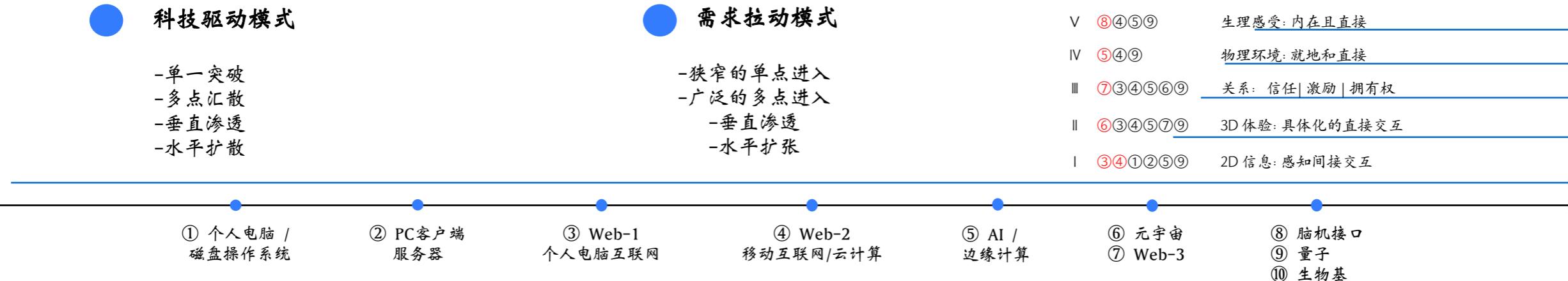
⑥ 元宇宙
⑦ Web-3

⑧ 脑机接口
⑨ 量子
⑩ 生物基

事的机会：数字化应用 - 大模型为先的发展过程



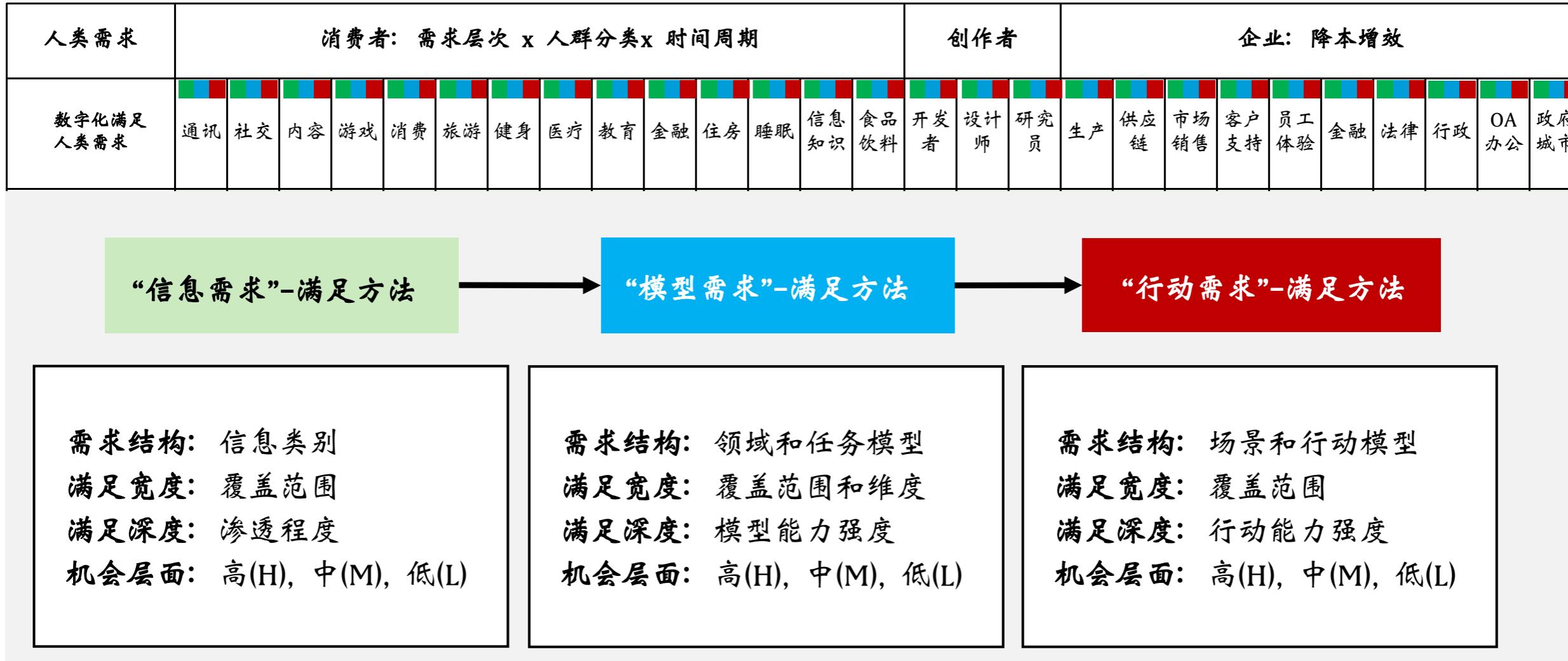
技术推动



事的机会：数字化应用 - 大模型为先之下的“需求导向+三位一体”

需求拉动

技术推动

① 个人电脑 /
磁盘操作系统② PC客户端
服务器③ Web-1
个人电脑互联网④ Web-2
移动互联网/云计算⑤ AI /
边缘计算⑥ 元宇宙
⑦ Web-3⑧ 脑机接口
⑨ 量子
⑩ 生物基

微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角（信息知识）

人类需求

消费者：需求层次 x 人群分类x 时间周期

创作者

企业：降本增效

需求拉动	信息 知识	食品 饮料	开发者	设计师	研究员	生产	供应链	市场销售	客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市
	YOU														
	Twelve Labs														
	Hebbia														
	ZIRAI														
	Constructor.io														
	phind														
	DASHWORKS														
IV 信任															
IV 内卷															
IV: 知识 模型 嵌入 启用															

用户（客户）需求

需求类别	信息	模型	行动
需求程度	H	H	H
满足状态	H	L	L
研发过程	L	HPC客户端 服务器	M ③ Web-1 个人电脑互联网

需求拉动模式

- 狹窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张

④ Web-2
移动互联网/云计算



微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角（内容）

人类需求

消费者：需求层次 x 人群分类x 时间周期

创作者

企业：降本增效

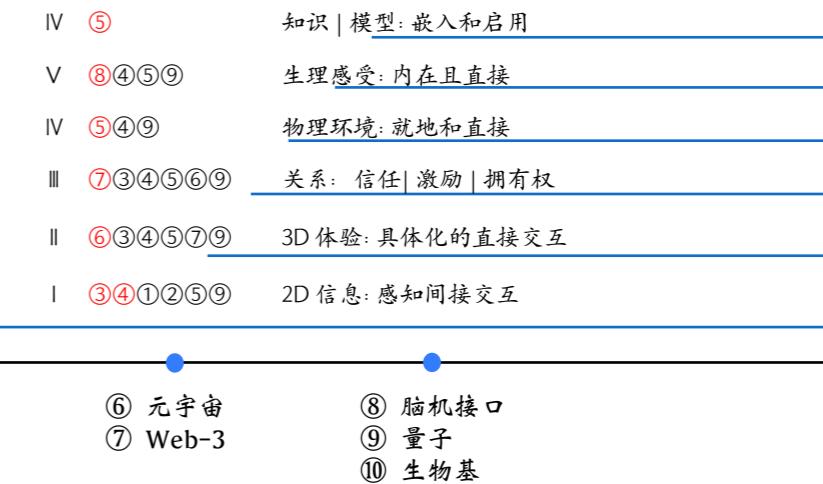
数字化满足 人类需求	通讯	社交	内容	游戏	信息自由组合										开发	设计	研究	供应链	市场营销	客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市
	广泛颠覆性变革机会：生产过程，成本，质量发生结构性变化																									
I:信息(2D) 间接感知交互															Jasper	copy.ai	Smartwriter.ai									
II:体验 (3D) 直接具象交互															Headline	cohere										
III: 关系 (抽象) 信任 激励 所有权															HyperWrite		Writesonic									
IV:物理外部环境 就地 直接															Contenda		unbounce									
V:生理内部感知 内部 直接 健康															copysmith											
IV:知识 模型 嵌入 启用																										

用户（客户）需求

需求类别	信息	模型	行动
需求程度	L	L	H
满足状态	L	L	M
研发过程	L	HPC客户端 服务器	H ③ Web-1 个人电脑互联网

需求拉动模式

- 狹窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张



微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角（游戏）

需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类x 时间周期															创作者			企业：降本增效								
数字化满足人类需求	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育	金融	住房	睡眠	信息 知识	食品 饮料	开发者	设计 师	研究 员	生产	供应 链	市场 销售	客户 支持	员工 体验	金融	法律	行政	OA 办公	政府 城市
I:信息(2D) 间接感知交互																											
II:体验 (3D) 直接具象交互																											
III: 关系 (抽象) 信任 激励 所有权																											
IV:物理外部环境 就地 直接																											
V:生理内部感知 内部 直接 健康																											
IV:知识 模型 嵌入 启用																											

全面重构游戏过程，成本和体验的结构性变化，将会出现巨大的机会

- 基于模型的资产、场景等
- 基于模型的新体验、NPC，生成的数字世界
- 全新的创作范式，开发流程，语言等
- 游戏大模型和平台，巨大的想象空间

AI DUNGEON **latitude°** **KAEDIM**
inworld **HYPOTHETIC**
AI ARENA **mirage**

技术推动

用户（客户）需求			
需求类别	信息	模型	行动
需求程度	L	H	H
满足状态	L	L	M
研发过程	L	HPC客户端 服务器	H ③ Web-1 个人电脑互联网

需求拉动模式

- 狭窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张

④ Web-2
移动互联网/云计算

⑤ AI /
边缘计算

⑥ 元宇宙
⑦ Web-3

⑧ 脑机接口
⑨ 量子
⑩ 生物基

IV ⑤ 知识 | 模型: 嵌入和启用

V ⑧④⑤⑨ 生理感受: 内在且直接

IV ⑤④⑨ 物理环境: 就地和直接

III ⑦③④⑤⑥⑨ 关系: 信任 | 激励 | 拥有权

II ⑥③④⑤⑦⑨ 3D 体验: 具体化的直接交互

I ③④①②⑤⑨ 2D 信息: 感知间接交互

微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角（消费 | 电商）

需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类x 时间周期						创作者	企业：降本增效								
	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅			客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市	
数字化满足人类需求	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅	电商：大模型为先带来的机会 <ul style="list-style-type: none"> 重新定义模型驱动的人、物、场 文案广告工具 产品推荐工具 模特效果生成工具,3D时装工具 新交互：Conversational Commerce 								     	
I:信息(2D) 间接感知交互																
II:体验 (3D) 直接具象交互																
III: 关系 (抽象) 信任 激励 所有权																
IV:物理外部环境 就地 直接																
V:生理内部感知 内部 直接 健康																
IV:知识 模型 嵌入 启用																

技术推动

用户（客户）需求			
需求类别	信息	模型	行动
需求程度	H	H	H
满足状态	H	L	L
研发过程	L	HPC客户端 服务器	M ③ Web-1 个人电脑互联网

需求拉动模式

- 狭窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张

④ Web-2
移动互联网/云计算



微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角（社交/社区）

需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类x 时间周期																	创作者			企业：降本增效											
数字化满足人类需求	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育	金融	住房	睡眠	信息知识	食品饮料	开发者	设计师	研究员	生产	供应链	市场营销	客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市					
I:信息(2D) 间接感知交互																																
II:体验 (3D) 直接具象交互																																
III: 关系 (抽象) 信任 激励 所有权																																
IV:物理外部环境 就地 直接																																
V:生理内部感知 内部 直接 健康																																
IV:知识 模型 嵌入 启用																																

有高潜能的探索空间，比如具有吸引力的模型成为新的内容和社交连接



- 横向平台的可能性：FB、Ins、YouTube、TikTok、微信等

Facebook AI Research: Mask R-CNN (目标检测) 、RoBERTa (自然语言处理)

垂直方向的机会：LinkedIn、Tinder等，通过模型进行启用

- 社区颠覆可能性：知识，能力；未来职场 (简历变迁：以独特性为主)



技术推动

用户（客户）需求			
需求类别	信息	模型	行动
需求程度	H	H	L-M
满足状态	H	L	L
研发过程	H	HPC客户端 服务器	M ③ Web 个人电脑互 联网

需求拉动模式

- 狭窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张

④ Web-2
移动互联网/云计算

⑤ AI /
边缘计算

⑥ 元宇宙
⑦ Web-3

⑧ 脑机接口
⑨ 量子
⑩ 生物基

- IV ⑤ 知识 | 模型: 嵌入和启用
- V ⑧④⑤⑨ 生理感受: 内在且直接
- IV ⑤④⑨ 物理环境: 就地和直接
- III ⑦③④⑤⑥⑨ 关系: 信任 | 激励 | 拥有权
- II ⑥③④⑤⑦⑨ 3D 体验: 具体化的直接交互
- I ③④①②⑤⑨ 2D 信息: 感知间接交互

微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角（通讯）

需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类x 时间周期														创作者			企业：降本增效									
	通讯	社	消	产	供	市	客	员	金	法	行	OA	政	城市													
数字化满足 人类需求	通讯	社	消	产	供	市	客	员	金	法	行	OA	政	城市													
I:信息(2D) 间接感知交互																											
II:体验 (3D) 直接具象交互																											
III: 关系 (抽象) 信任 激励 所有权																											
IV:物理外部环境 就地 直接																											
V:生理内部感知 内部 直接 健康																											
IV:知识 模型 嵌入 启用																											

巨大的机遇和巨大的颠覆性

- 通信本质上是非常宽和广泛的人类刚需
- 通过模型和信息的有效组合，带来全新价值
- 通过模型生态系统实现可扩展性
- 协作作为广泛和高潜力的开发画布
- 平台可能性具有广度和深度的价值



Replier.ai



Google

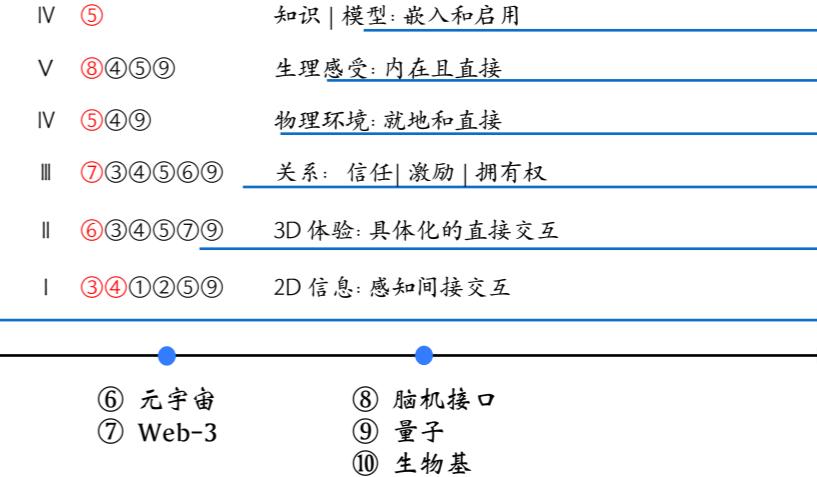
FABLE

技术推动

用户（客户）需求			
需求类别	信息	模型	行动
需求程度	H	H	M-H
满足状态	H	L	L
研发过程	L	HPC客户端 服务器	M (3) Web-1 个人电脑互 联网

需求拉动模式

- 狭窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张



微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角（医疗）

需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类x 时间周期										创作者	企业：降本增效	
数字化满足人类需求	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育		医疗会给国家，社会，产业发展带来一个长期巨大机会		
I:信息(2D) 间接感知交互											• 第一代信息化：收集融合更多类数据		
II:体验 (3D) 直接具象交互											• 第二代模型化：各种专业模型；未来多模态横向覆盖		
III: 关系 (抽象) 信任 激励 所有权											• 灵活，适应，易用，场景化模型 • 打造医疗GPT（药物研发，诊断，治疗，康复全场景） • 让每个医生有越来越多的Co-pilot • 让每个护士有越来越多的Co-pilot和Auto-Pilot		
IV:物理外部环境 就地 直接											第三代自动化：全面覆盖各种诊断和治疗过程		
V:生理内部感知 内部 直接 健康											• 机器人，自主化/自动化，空间计算医疗 • 通过自主和自动系统大模型不断提高医疗GPT • 利用国家体制集中资源提供充分固定成本，持续降低边际成本		
IV:知识 模型 嵌入 启用													

技术推动

用户（客户）需求			
需求类别	信息	模型	行动
需求程度	H	H	H*
满足状态	M	L	L
研发过程	H	HPC客户端 服务器	H③ Web-1 个人电脑互联网

需求拉动模式

- 狭窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张

④ Web-2
移动互联网/云计算

IV ⑤ 知识 | 模型：嵌入和启用

V ⑧④⑤⑨ 生理感受：内在且直接

IV ⑤④⑨ 物理环境：就地和直接

III ⑦③④⑤⑥⑨ 关系：信任 | 激励 | 拥有权

II ⑥③④⑤⑦⑨ 3D 体验：具体化的直接交互

I ③④①②⑤⑨ 2D 信息：感知间接交互

④ Web-2 移动互联网/云计算 ⑤ AI / 边缘计算 ⑥ 元宇宙 ⑧ 脑机接口
⑦ Web-3 ⑨ 量子 ⑩ 生物基

微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角（开发者）

需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类x 时间周期															创作者			企业：降本增效										
数字化满足人类需求	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育	金融	住房	睡眠	信息知识	食品饮料	开发者	设计师	研究员	生产	供应链	市场营销	客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市		
I:信息(2D) 间接感知交互																													
II:体验 (3D) 直接具象交互																													
III: 关系 (抽象) 信任 激励 所有权																													
IV:物理外部环境 就地 直接																													
V:生理内部感知 内部 直接 健康																													
IV:知识 模型 嵌入 启用																													

巨大、广泛、深刻，跨越时代的机会
 • 不同的语言
 • 不同的领域
 • 不同的阶段
 • 提升价值
 • 扩大机会

 tabnine  phind
 MUTABLE AI 
 Codiga  GitHub Copilot  CODEGEN 

技术推动

用户（客户）需求			
需求类别	信息	模型	行动
需求程度	L	H	H
满足状态	L	L	L
研发过程	L	HPC客户端 服务器	H ③ Web-1 个人电脑互联网

需求拉动模式

- 狹窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张

④ Web-2
移动互联网/云计算

⑤ AI /
边缘计算

⑥ 元宇宙
⑦ Web-3

⑧ 脑机接口
⑨ 量子
⑩ 生物基

- IV ⑤ 知识 | 模型: 嵌入和启用
- V ⑧④⑤⑨ 生理感受: 内在且直接
- IV ⑤④⑨ 物理环境: 就地和直接
- III ⑦③④⑤⑥⑨ 关系: 信任 | 激励 | 拥有权
- II ⑥③④⑤⑦⑨ 3D 体验: 具体化的直接交互
- I ③④①②⑤⑨ 2D 信息: 感知间接交互

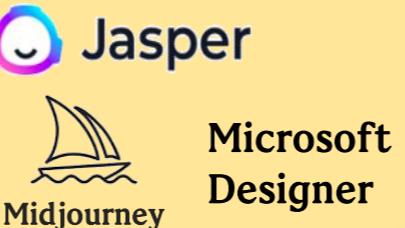
微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角（设计师）

需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类x 时间周期												创作者			企业：降本增效							
	信	自	合	互	开发	设计	研究	生产	供	市	客	员	金	法	行	OA	政	府	府	府	府	府	
数字化满足 人类需求	通讯	社																城	市				
I:信息(2D) 间接感知交互																							
II:体验 (3D) 直接具象交互																							
III: 关系 (抽象) 信任 激励 所有权																							
IV:物理外部环境 就地 直接																							
V:生理内部感知 内部 直接 健康																							
IV:知识 模型 嵌入 启用																							

设计的各个类别都存在有趣的机会

- 生态系统中的成本转移和价值迁移
- 新的创意过程
- 新的创意人才
- 增加量
- 提升质量
- 平台可能性



Jasper

Microsoft Designer

Midjourney

箭头指向右侧企业降本增效部分

技术推动

用户（客户）需求			
需求类别	信息	模型	行动
需求程度	L	H	H
满足状态	L	M	L
研发过程	L	HPC客户端 服务器	H ③ Web-1 个人电脑互联网

需求拉动模式

- 狭窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张

④ Web-2
移动互联网/云计算

- IV ⑤ 知识 | 模型: 嵌入和启用
- V ⑧④⑤⑨ 生理感受: 内在且直接
- IV ⑤④⑨ 物理环境: 就地和直接
- III ⑦③④⑤⑥⑨ 关系: 信任 | 激励 | 拥有权
- II ⑥③④⑤⑦⑨ 3D 体验: 具体化的直接交互
- I ③④①②⑤⑨ 2D 信息: 感知间接交互
- ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩
- ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩
- ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩
- ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩
- ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩

微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角（研究员）

需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类x 时间周期															创作者			企业：降本增效									
数字化满足人类需求	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育	金融	住房	睡眠	信息知识	食品饮料	开发者	设计师	研究员	生产	供应链	市场销售	客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市	
I:信息(2D) 间接感知交互																												
II:体验 (3D) 直接具象交互																												
III: 关系 (抽象) 信任 激励 所有权																												
IV:物理外部环境 就地 直接																												
V:生理内部感知 内部 直接 健康																												
IV:知识 模型 嵌入 启用																												

是当前最为广泛和深远的机会：

- 为每个学科和每位科学家提供专业知识模型
- 不断扩大不断增长的科学领域的深度和广度
- 努力提高高价值领域的水平
- 全新的学术和工业生态系统：第四范式



技术推动

用户（客户）需求			
需求类别	信息	模型	行动
需求程度	M	H	M-H
满足状态	L	L	L
研发过程	H	HPC客户端 服务器	H ③ Web-1 个人电脑互联网

需求拉动模式

- 狭窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张

④ Web-2
移动互联网/云计算

⑤ AI /
边缘计算

⑥ 元宇宙
⑦ Web-3

⑧ 脑机接口
⑨ 量子
⑩ 生物基

- IV ⑤ 知识 | 模型: 嵌入和启用
- V ⑧④⑤⑨ 生理感受: 内在且直接
- IV ⑤④⑨ 物理环境: 就地和直接
- III ⑦③④⑤⑥⑨ 关系: 信任 | 激励 | 拥有权
- II ⑥③④⑤⑦⑨ 3D 体验: 具体化的直接交互
- I ③④①②⑤⑨ 2D 信息: 感知间接交互

微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角 (OA/办公)

需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类x 时间周期										创作者			企业：降本增效			
数字化满足人类需求	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育						行政	OA 办公	政府城市
I:信息(2D) 间接感知交互																	
II:体验 (3D) 直接具象交互																	
III: 关系 (抽象) 信任 激励 所有权																	
IV:物理外部环境 就地 直接																	
V:生理内部感知 内部 直接 健康																	
IV:知识 模型 嵌入 启用																	

OA/办公

- 文档和写作工具
- 表格和计算工具
- 各种模态的沟通工具：邮箱，短信，视频
- 协作工具和功能：实时协同，编辑等
- 项目管理工具




内嵌AI能力

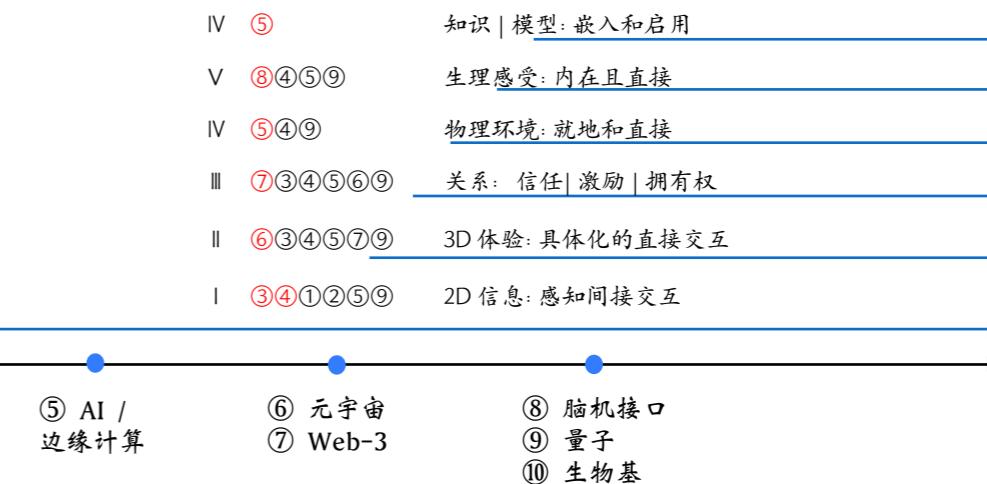
技术推动

用户（客户）需求			
需求类别	信息	模型	行动
需求程度	H	H	M-H
满足状态	M	L	L
研发过程	H	HPC客户端 服务器	H ③ Web-1 个人电脑互联网

需求拉动模式

- 狭窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张

④ Web-2
移动互联网/云计算



微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角（营销与客户）

人类需求

消费者：需求层次 x 人群分类 x 时间周期										创作者				企业：降本增效							
数字化满足 人类需求	通讯	社交	内容	游戏	信息	感知	合口	开发	设计	研究	供应	市场 销售	客户 支持	员工 体验	金融	法律	行政	OA 办公	政府 城市		
	I: 信息(2D) 间接感知交互																				
II: 体验 (3D) 直接具象交互																					
III: 关系 (抽象) 信任 激励 所有权																					
IV: 物理外部环境 就地 直接																					
V: 生理内部感知 内部 直接 健康																					
IV: 知识 模型 嵌入 启用																					

销售和市场营销自然接近于第二代系统，机会面宽

- SFDC 和 Adobe 具有良好的数据模型覆盖范围
- 优化成本结构的机会
- 额外数据和更多功能模型的机会
- 新的销售和营销专业体验的机会
- 新的客户体验的机会

Einstein **AdWords** **Big Model**
 


需求拉动

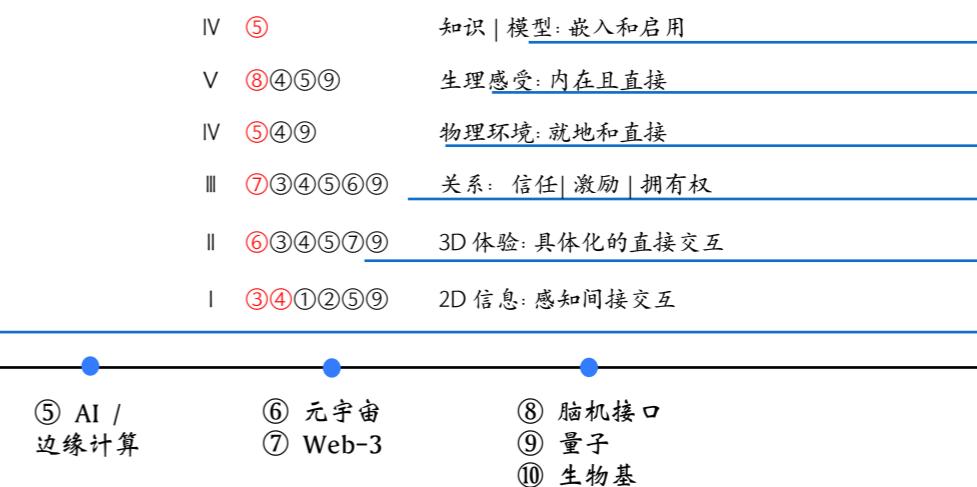
用户（客户）需求

需求类别	信息	模型	行动
需求程度	H	H	H
满足状态	M	L-M	L
研发过程	H	HPC客户端 服务器	H ③ Web-1 个人电脑互联网

需求拉动模式

- 狹窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张

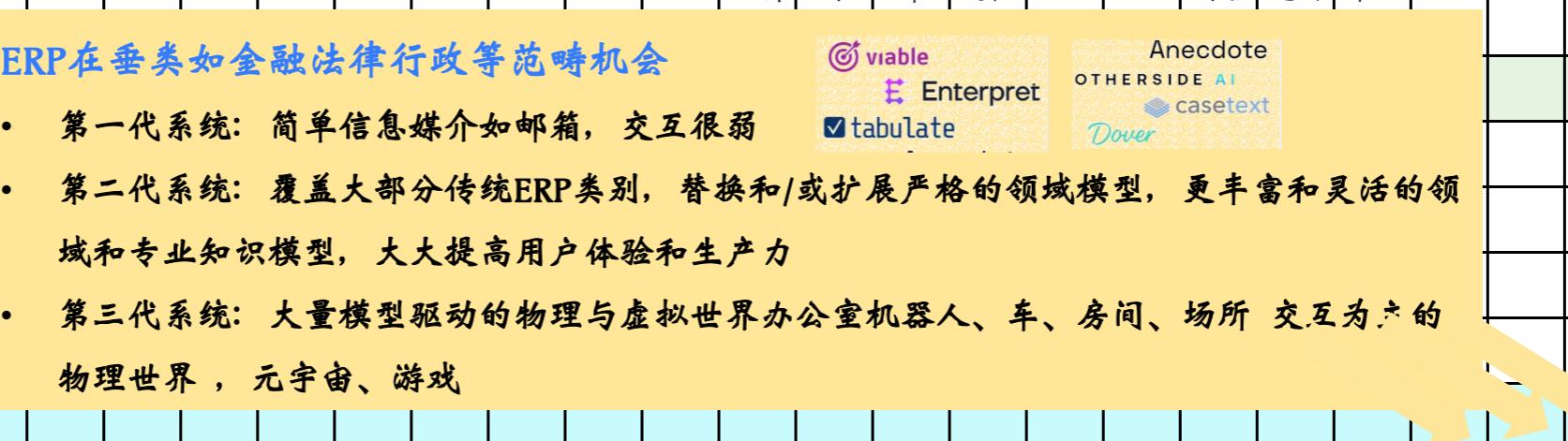
④ Web-2
移动互联网/云计算



微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角(ERP如金融)

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类x 时间周期															创作者			企业：降本增效									
	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育	金融	住房	睡眠	信息 知识	食品 饮料	开发 者	设计 师	研究 员	生产	供应 链	市场 销售	客户 支持	员工 体验	金融	法律	行政	OA 办公	政府 城市	
数字化满足 人类需求																												
I:信息(2D) 间接感知交互																												
II:体验 (3D) 直接具象交互																												
III: 关系 (抽象) 信任 激励 所有权																												
IV:物理外部环境 就地 直接																												
V:生理内部感知 内部 直接 健康																												
IV:知识 模型 嵌入 启用																												

ERP在垂类如金融法律行政等范畴机会
 • 第一代系统：简单信息媒介如邮箱，交互很弱
 • 第二代系统：覆盖大部分传统ERP类别，替换和/或扩展严格的领域模型，更丰富和灵活的领域和专业知识模型，大大提高用户体验和生产力
 • 第三代系统：大量模型驱动的物理与虚拟世界办公室机器人、车、房间、场所 交互为本的物理世界，元宇宙、游戏



用户（客户）需求			
需求类别	信息	模型	行动
需求程度	H	H	H
满足状态	L-M	L-M	L
研发过程	H	HPC客户端 服务器	H ③ Web-1 个人电脑互联网

需求拉动模式

- 狭窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张

④ Web-2
移动互联网/云计算

IV ⑤ 知识 | 模型: 嵌入和启用

V ⑧④⑤⑨ 生理感受: 内在且直接

IV ⑤④⑨ 物理环境: 就地和直接

III ⑦③④⑤⑥⑨ 关系: 信任 | 激励 | 拥有权

II ⑥③④⑤⑦⑨ 3D 体验: 具体化的直接交互

I ③④①②⑤⑨ 2D 信息: 感知间接交互

④ Web-2 移动互联网/云计算 ⑤ AI / 边缘计算 ⑥ 元宇宙 ⑧ 脑机接口
⑦ Web-3 ⑨ 量子 ⑩ 生物基

微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角（生产制造）

需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类x 时间周期				创作者	企业：降本增效									
数字化满足人类需求	通讯	社交	内	外	研究	生产	供应链	市场营销	客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市
I:信息(2D) 间接感知交互															
II:体验 (3D) 直接具象交互															
III: 关系 (抽象) 信任 激励 所有权															
IV:物理外部环境 就地 直接															
V:生理内部感知 内部 直接 健康															
IV:知识 模型 嵌入 启用															

工业生产：巨大的第二代和第三代同时发展的机会

- 覆盖各个行业比如制造业：每个工厂、每个仓库、每条生产线
- 比之前的传统刚性模型更广泛和丰富的领域模型
- 自主性和自动化逐步覆盖日益增长的类别
- 设备进化提升的机会：例如机器人  
- 拓宽扩展的机会：覆盖农业活动
- 长期价值：随着时间的推移，人类劳动力将逐渐被增强和替代

技术推动

用户（客户）需求			
需求类别	信息	模型	行动
需求程度	M	H	H
满足状态	L	L-M	L
研发过程	H	HPC客户端 服务器	H③ Web-1 个人电脑互联网

需求拉动模式

- 狭窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张

④ Web-2
移动互联网/云计算



微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角（政府城市）

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类x 时间周期										创作者	企业：降本增效		
	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育			OA	政府	
数字化满足人类需求	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育					
I:信息(2D) 间接感知交互														
II:体验 (3D) 直接具象交互														
III: 关系 (抽象) 信任 激励 所有权														
IV:物理外部环境 就地 直接														
V:生理内部感知 内部 直接 健康														
IV:知识 模型 嵌入 启用														

数字城市是大模型能加速发展的重要产业和数字化社会基础

- 第一代主要是信息化：包含大部分城市信息的收集和管理
- 第二代主要是数字孪生：人工建模覆盖局部应用；有限不易用
- 第三代主要是精细化管理运营：
 - 信息需要原位化（时间，空间，交互，资源）
 - 模型需要场景化（基于大模型：灵活，完整，易用，适应）
 - 行动需要自动化（基于大模型：灵活，易用）
 - 空间计算OS能提供底座：原位数字化
 - 打造城市GPT，园区GPT

用户（客户）需求			
需求类别	信息	模型	行动
需求程度	H	H	H
满足状态	H	M-L	L
研发过程	L	HPC客户端 服务器	M ③ Web 个人电脑互联网

需求拉动模式

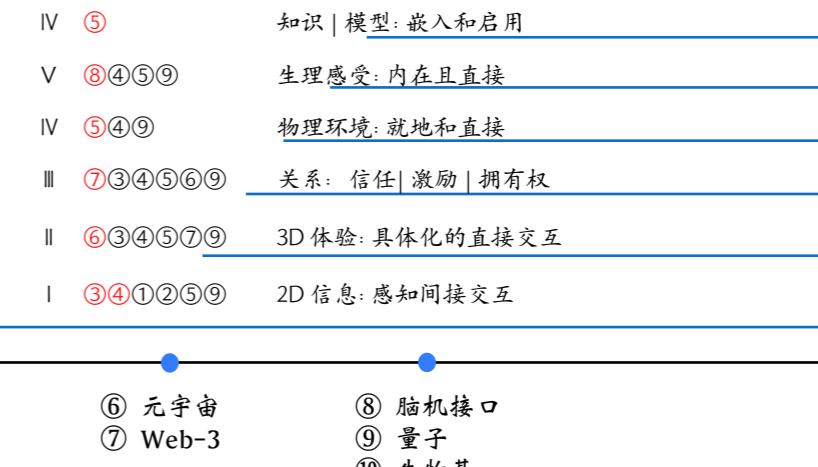
- 狭窄的单点进入
- 广泛的多点进入
 - 垂直渗透
 - 水平扩张

④ Web-2
移动互联网/云计算

⑤ AI /
边缘计算

⑥ 元宇宙
⑦ Web-3

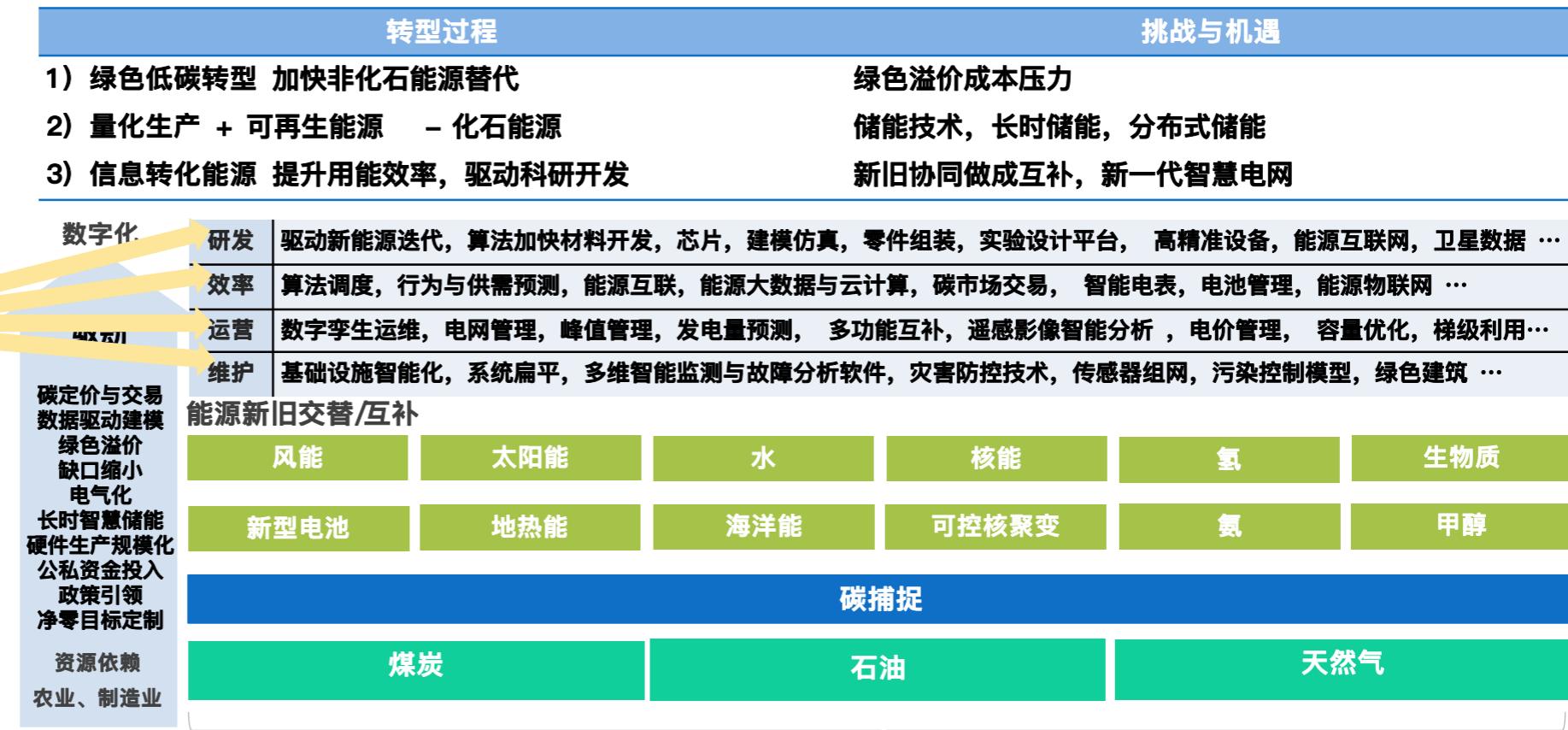
⑧ 脑机接口
⑨ 量子
⑩ 生物基



事的机会：新能源科技

能源科技大模型

- 增加能源信息化水平，提升能源产业效率
- 打造能源生产规划GPT、电池设计GPT、能源管理GPT、碳监测交易GPT
- 目前已有模型不多，值得探索



传统燃烧能源功能改变：能源体系主流基础 > 调峰辅助

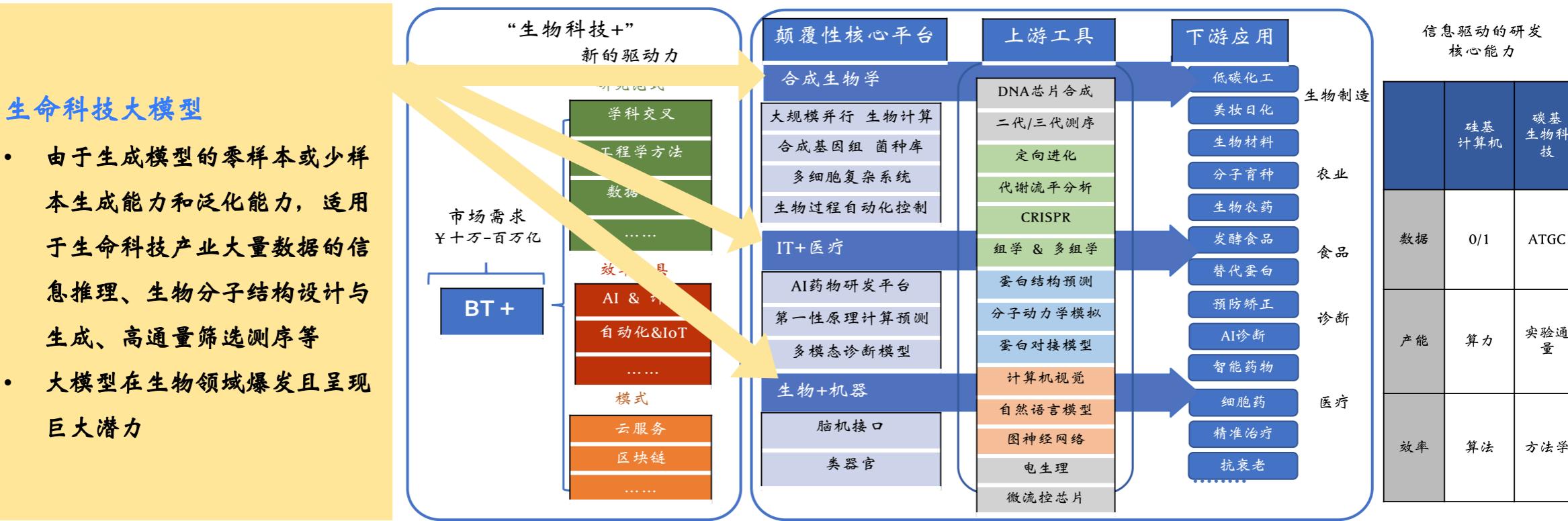
机会

- 能源规划仿真预测
- 分布式储能
- 虚拟电厂
- 电池设计
- 碳排放与碳交易

已有大模型或案例

- 能源行业NLP大模型（国网-百度·文心）
- 能源规划、储存（Stanford SESI、LEAP、REPO）
- 能源采集（盘古矿山大模型）
- 经济能源环境（3E-CGE、国网电—碳分析模型）
- 风电功率预测（transformer与LSTM混合模型）

事的机会：新生命科技



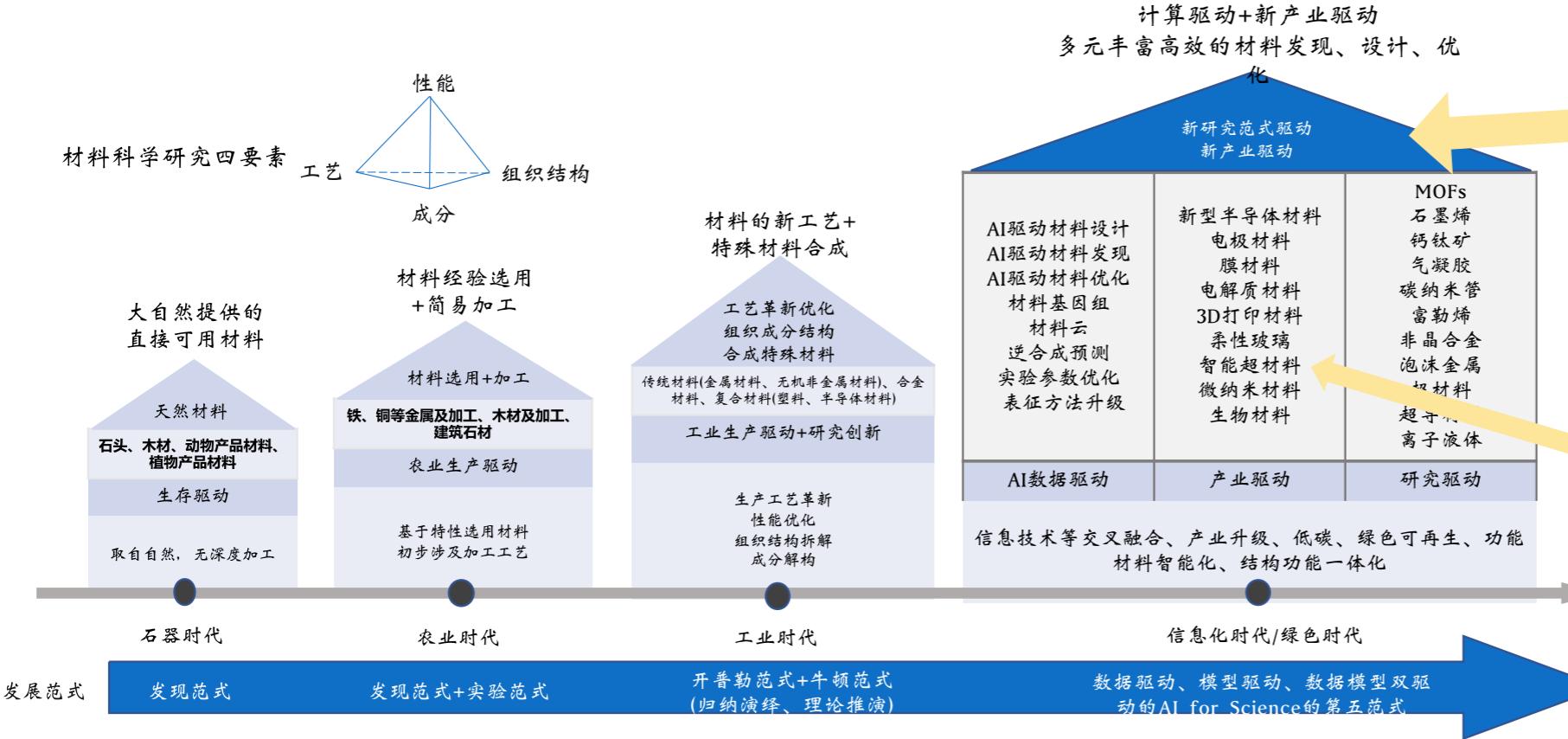
机会

医学文本挖掘
高通量筛选、高通量测序
基因组蛋白质组菌种库 组学&多组学
AI药物研发
大规模并行生物计算
分子动力学模拟、蛋白对接模型
实验自动化

已有大模型或案例

生物医学文本挖掘 (BioBERT、BioGPT、PubMedBERT)
蛋白质、DNA、RNA分析 (BioNeMo)
蛋白质结构预测 (Alpha Fold 2、ESMfold)
蛋白质分析和设计 (AIGP、biogeom、ProtGPT2)
分子生成模型 (MiCaM)、分子对接生成模型 (DIFFDOCK)
通用分子表征学习框架 (Uni-Mol)
Transformer细胞类型注释器 (TOSICA)

事的机会：新材料科技



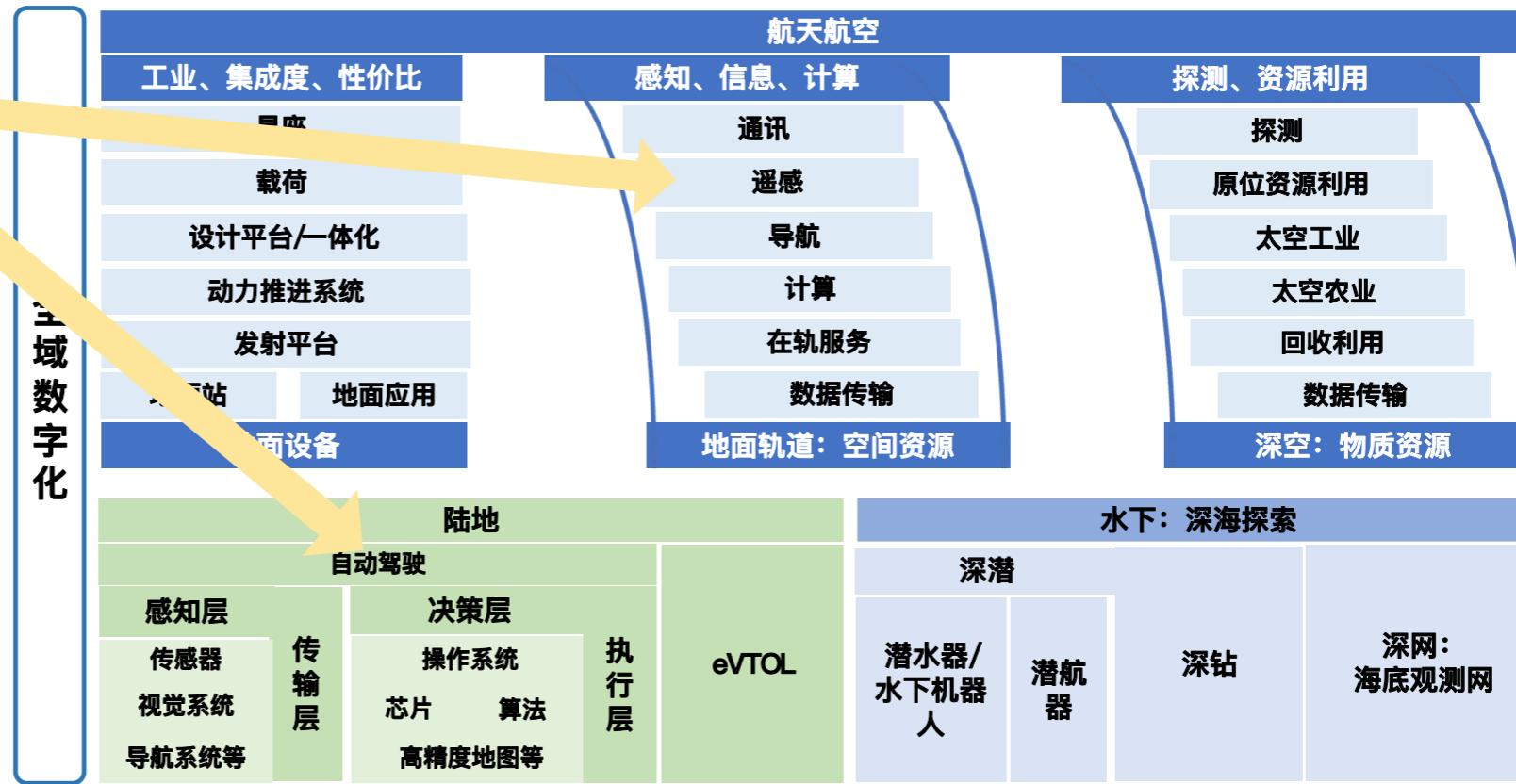
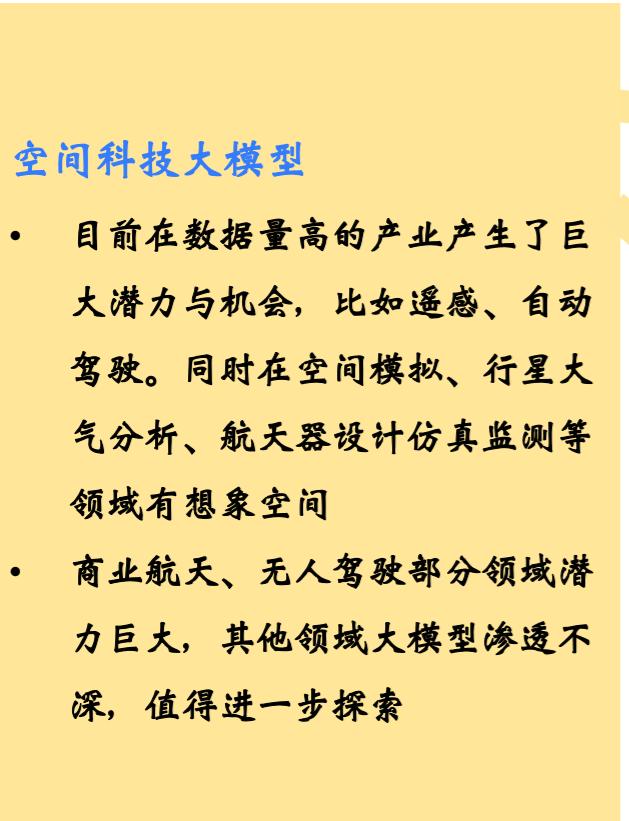
机会

材料基因组
第一性原理计算预测
材料设计
逆合成预测
实验参数优化
表征方法

已有大模型或案例

数据分类与标准化处理 (gptchem、SMILES transformer 模型)
材料设计 (MOFTransformer、MCMG、Extraction of organic chemistry grammar from unsupervised learning of chemical reactions)
2D、3D分子结构 (Transormer-M)
泛化模型 (RFRPT、Uni-Mol)
分子动力学、势能函数 (DPA-1、ABACUS、NVNMD)

事的机会：新空间科技



机会

空间模拟仿真（流体、动力学）
航天器设计仿真、状态监测
行星大气层成分分析
卫星遥感数据分析
城市数字孪生
自动驾驶

已有大模型或案例

航空遥感 (PIESAT-AI、Transformer-in-Remote-Sensing)
流体仿真大模型 (东方·御风)
大尺度宇宙模型 (TNG50)
城市市场景表征 (block-nerf)
自动驾驶 (BEV+Transformer、Vision Transformer)

事的机会：新执行环境

马太效应加剧

1. 已经拥有强大算力/数据/技术和财务资源的组织更具优势
2. 拥有大量高质量数据的人获得更多优势
3. 大模型在生成内容时可能存在偏见，少数人的声音不被听见

壁垒和竞争格局

1. 寻找未被大厂覆盖的市场细分领域和定位
2. 在AI领域不断探索新技术、新方法和新应用
3. 更多技术专利和知识产权建立竞争壁垒
4. 与大厂建立合作关系（比如共享资源和数据）
5. 适应性和灵活性，快速适应市场变化

国际化格局

1. 多种语言本地化服务
2. 基于中国文化，语言的工具和内容
3. 垂直领域大模型的解决方案
4. 跨语言沟通和翻译工具
5. 中文语料的数据分析

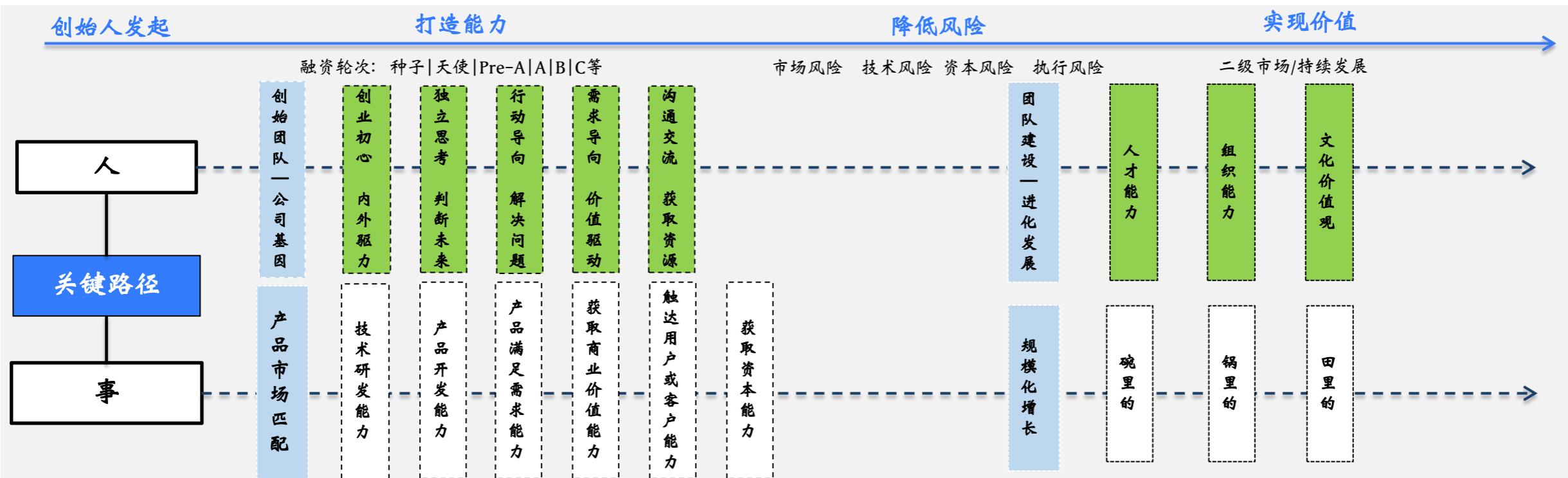
知识产权结构

1. 不同法律环境和保护方法
2. 垂直领域数据的占比增加
3. 模型算法的占比降低
4. 产权激励结构

社会关系

1. 政府监管环境
2. 创业门槛大幅降低：创业者作为一种普世性职业的时代真正到来
3. 人才需求的变化：对应聘人才的技术能力要求更高

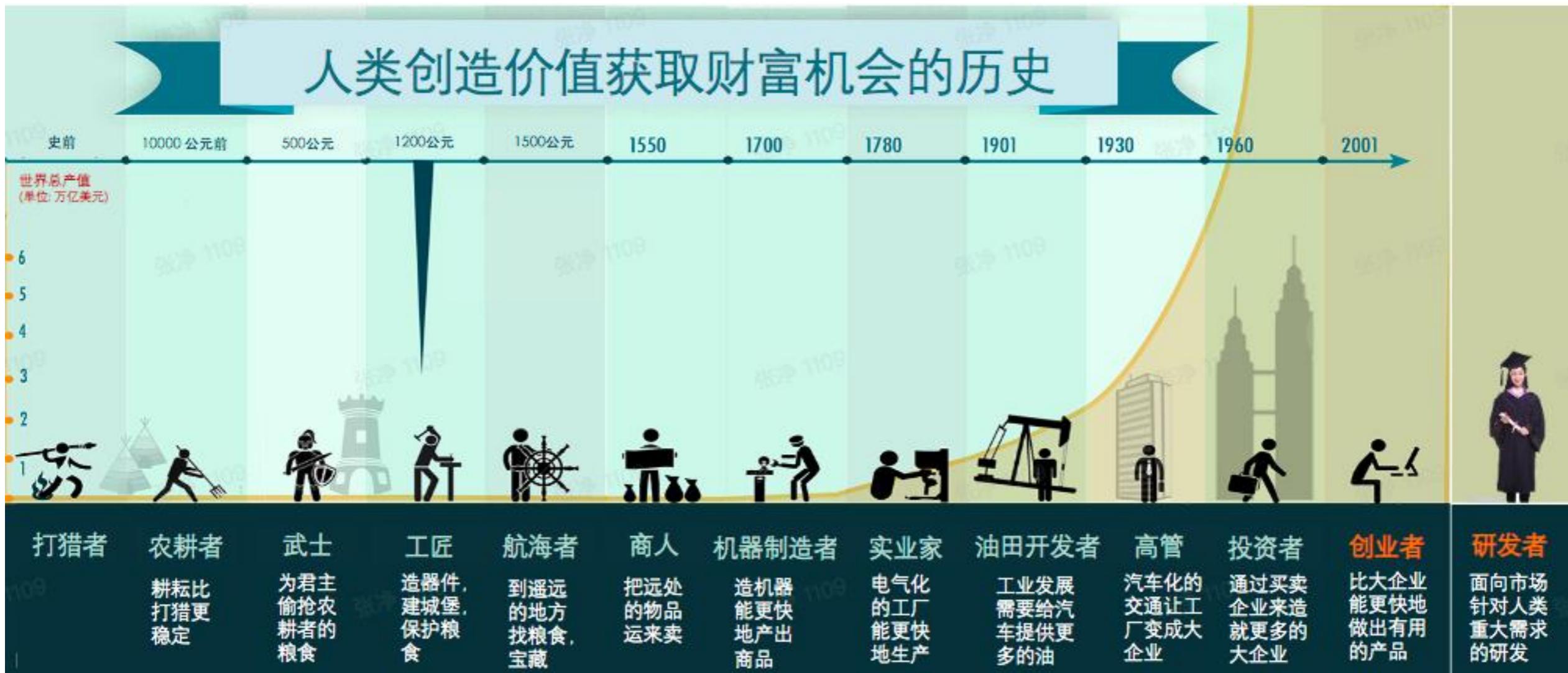
全方位思考探索：“人”的机会空间



探索把握新人才价值体系

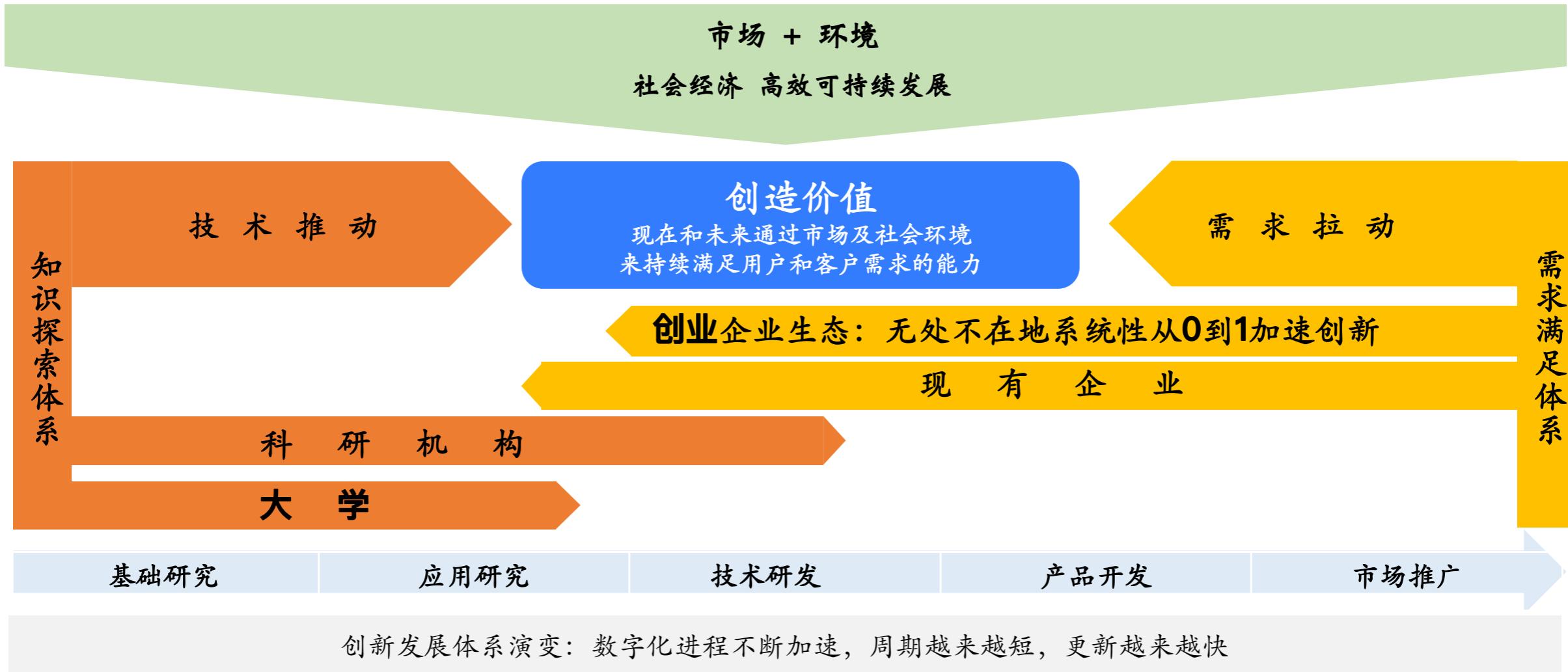
- 核心: 愿力越来越重要-对未来独到的判断信念; 心力越来越重要-对未来坚持不懈的追求
- 团队: 方向探索能力有机会加速; 迭代能力可以极大提高; 资源获取能力也能帮助
- 培养: 学习和使用工具的能力; 思考和探索机会的能力; 新的职能 (提示工程师等)
- 组织: 不同团队发展组织形式可能性如co-pilot(s); 社会安全和隐私保护价值观;

时代的机会：技术驱动发展带来的职业趋向



时代的机会：基础范式的演变

产 | 学 | 研：生产力的演变、生产关系的演变



目录



01 新范式

02 新产业

03 新机会

04 奇绩创坛

05 问答

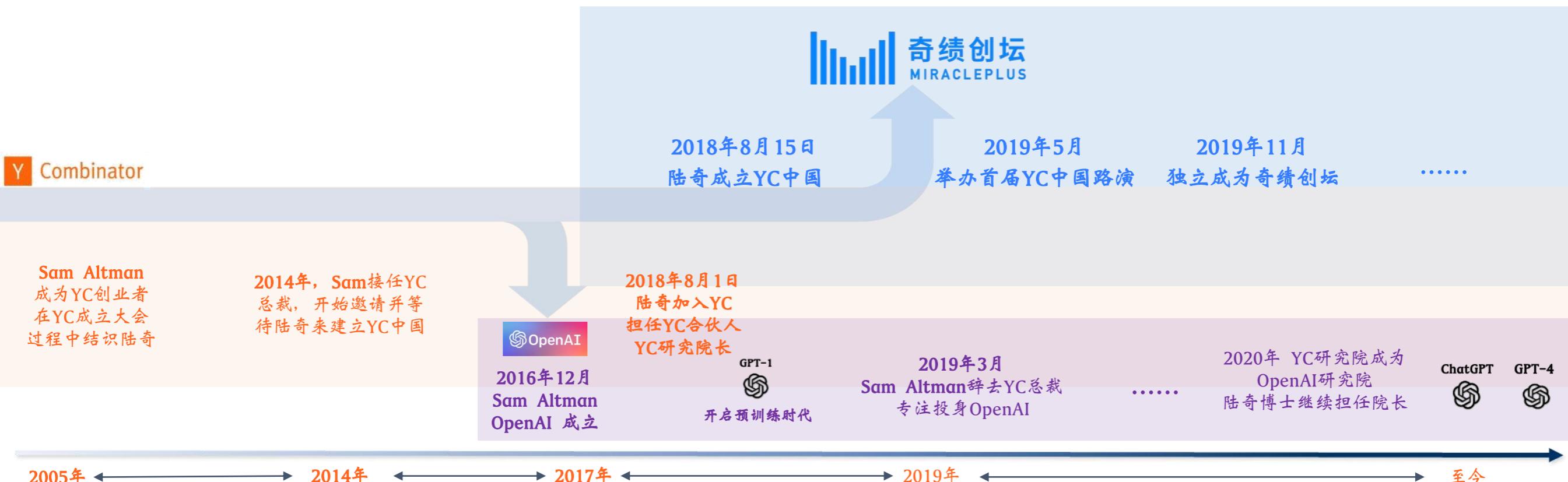


奇绩历史：站在巨人的肩膀上，在源头最大化驱动创新

奇绩使命：在源头最大化驱动创新

将YC18年独特有效的方法论本地化

每年两期创业营，投资加速早期技术驱动企业，通过社区长期帮助每个创业者



奇绩发展



54199份
创业营申请

7届
成功举办创
业加速营

318家
被投企业
787位创业者
遍布**33个国家**

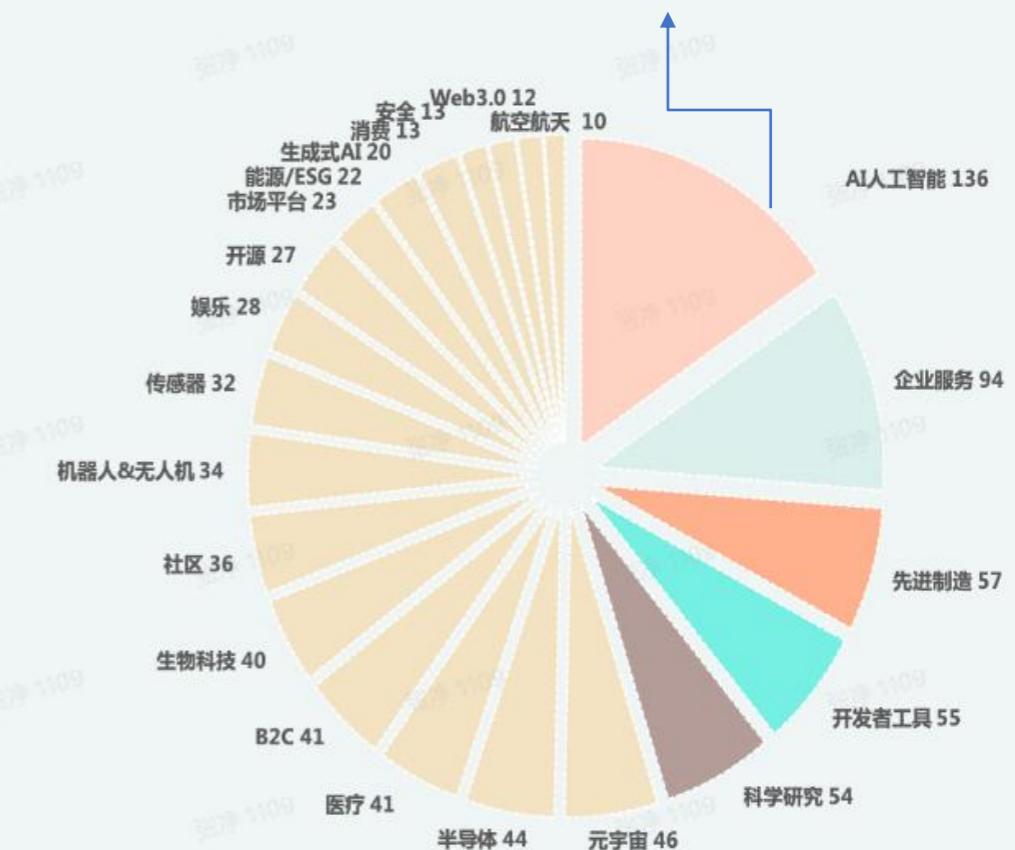
1000+位
投资人参加
每届路演日

项目覆盖**22个**前沿技术领域

包括AI（含生成式AI）、量子计算、生物科技、移动互联网/云、商业航天、教育、出海、元宇宙等

- AI人工智能
- 企业服务
- 先进制造
- 开发者工具
- 科学研究
- 元宇宙
- 半导体
- 医疗
- B2C
- 生物科技
- 社区
- 机器人&无人机
- 传感器
- 娱乐
- 开源
- 市场平台
- 能源/ESG
- 生成式AI
- 消费
- 安全
- Web3.0
- 航空航天

本期奇绩入营23个大模型主题项目





奇绩模式：像联合创始人一样，手把手跟你一起创业

Office Hour 一对一指导早期产品开发和商业化



Group Office Hour 创始人们集体讨论相互帮助



路演日 创始人的毕业典礼，面向千名投资人



奇绩社区 全球创业者和社区产品长期帮助每个校友





大模型时代：科技前沿与创新实践的探索



齐思：前沿技术创业者的资讯分享和讨论

热门 最新 展示

齐思用户 分享了想法 20小时前

【4月19日大模型日报】GPT产业联盟正式成立：含中国电信、移动、联通、广电等企业；Adobe「萤火虫」再次炸场：玩转视频制作，或颠覆设计行业；微软将推出专属ChatGPT自研AI芯片

资讯 Adobe【萤火虫】再次炸场：玩转视频制作，或颠覆设计行业 链接：

https://news.miracleplus.com/share_link/7124 新版的Firefly可以让任何人轻松地编辑视频，说几个字让AI自动进行颜色分级，添加背景音乐和声音效果，创建带有动画的字体、图形和徽...

① 75 ② 3 ③ 0

大模型日报



扫描群二维码，立刻加入该群
该二维码 7 天内 (4/30前)有效



集体转型：奇绩社区大模型集体转型会

- 三月举办的内部“集体转型会”：奇绩校友互相帮助，形成团体，拥抱新的机会
- 大模型主题分享活动：合力探索方向
- LLM一线实践群：交流实操经验
- 专场Group Office Hour：校友分组讨论，探讨转型可能，发展机会，未来潜力

奇绩社区产品探索



齐思GPT、联创匹配和其他齐思新功能上线了！

【Update 4/3】：齐思GPT也会帮助翻译分享内容，只要分享的链接是非中文，齐思GPT会自动做翻译和总结功能。近期齐思上线了几个重要的功能，我简单给大家介绍一下：齐思GPT - 基于齐思过去的话料训练的一个自动回答问题的机器人，希望给在齐思问问题的人有基于过去回答...

① 918 ② 55 ③ 11

现场互动环节

现场互动

奇绩合伙人 X 湾影科技

对医疗器械领域技术创业的相关建议

创始人：谢思维

项目：脑部PET/CT系统产业化，湾影科技旨在研发脑部专用的PET/CT系统，实现阿尔茨海默病、帕金森病、癫痫、抑郁等脑部疾病的早期精准诊断

探讨话题

1. 技术出身的创始人，早期公司规模控制在10个人内，其中6个人做研发，剩余的3个岗位怎么安排比较合适？
2. 公司的产品有两个，一个面向科研的小鼠PET/CT，一个面向临床诊断的脑部PET/CT，单品售价都比较高（600万/1000万），属于资源型销售模式，怎么去链接这样能帮我卖设备的资源？同时，是否有必要在天使轮融资阶段，增加一些低价值的产品线？
3. 我上面那句介绍公司的总结，写得怎么样，请帮忙提一些建议。

现场互动

奇绩合伙人 X 足下科技

对自动驾驶应用软件的相关建议

创始人：刘文志

项目：智能驾驶操作系统及开发工具

探讨话题

1. 大模型应用在自动驾驶应用软件开发这个垂直领域是否可行？这个领域的大模型技术是否可以做到低成本，比如一次请求两块钱？
2. 多家公司共同为车厂开发一个应用时，在相互之间没有甲乙方关系时，如何相互配合？
3. 中国为软件付费的意识比较淡薄，在教育客户为软件付费时，有没有方法论或参考方法？

现场互动

奇绩合伙人 X 派镀科技

AI的应用和模型建设可能是怎样的？

创始人：宁德

项目：基于真空镀膜技术的高性能电子薄膜制备及产业化应用

探讨话题

1. 创业的基点，当以技术为核心还是以应用场景为核心？
2. 实体制造业初创，轻资产路线还是重资产路线更妥帖？
3. 创业前行，家庭和事业的平衡是可能的吗？我们的“浪漫旅行”，简称出差。

现场互动

奇绩合伙人 X 元智能OS

AI的应用和模型建设可能是怎样的？

联合创始人：罗璇

项目：元智能OS（基于RWKV的大模型）

探讨话题

1. 真正的 Open AI 开源大基底模型，社区建设的开源项目，去中心化推理，去中心化训练，是否更应该是未来的大势所向？
2. 我们认为，未来的手机和电脑可能都会集成运行大模型的 ASIC 芯片，不知您是否会同意，还是会有不同的看法？
3. 对于未来 AGI 的安全性，国外有很多研究者担忧，您怎么看？

目录



01 新范式

02 新产业

03 新机会

04 奇绩创坛

05 问答

问答环节

校友交流环节

认识奇绩创业营深圳校友

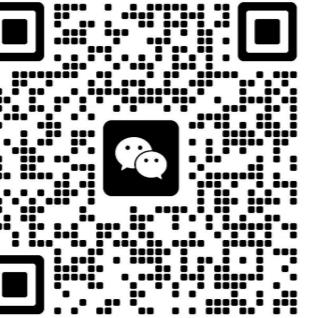
电目科技 吴超



数论科技 黄真



贝湾生物 胡叶凡



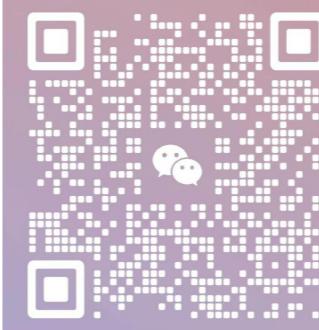
图灵科技 陈平



Assembo AI 李澜



拂曦科技 段然



爱莫 李娟



ShowMeBug 李亚飞



Insight Mon 高茗谦

