



en partenariat avec  **INSTITUT de L'ENGAGEMENT**
volontaires les parcours civiques

UN PROGRAMME INTERASSOCIATIF D'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ENGAGÉS

MASTERCLASS GOUVERNANCE ET ENGAGEMENT



LES ENJEUX

POUR LES LAURÉATS

Créer et développer son réseau au sein du monde associatif et de ses partenaires

S'approprier et diffuser les principes et valeurs du fait associatif, et des cultures de l'humanitaire, du vivre-ensemble, de la solidarité, de l'éducation populaire, de la défense des droits...

S'affirmer en stimulant la connaissance de leur potentiel, la confiance en soi,

Acquérir des compétences et savoirs :
>management transversal et hiérarchique, conduite et gestion de projets, animation et mobilisation d'équipe
>compétences psychosociales : savoir communiquer, exprimer ses idées, résoudre des problèmes, gérer son stress, avoir une pensée créative...
>compétences techniques et sectorielles : connaissance du champ associatif, des différents secteurs (social, médico-social,...) des dynamiques d'engagement ...

S'ouvrir à diverses réalités de vie pour prendre en compte les enjeux d'inclusion

POUR LES ASSOCIATIONS

Repérer les hauts potentiels pour l'association en les accompagnant dans leur parcours

Devenir des lieux de développement personnel et d'empowerment qui donnent la chance à des jeunes d'aller plus loin dans leur engagement et dans leur vie personnelle et professionnelle

Soutenir la participation des jeunes aux projets et aux décisions, dans la gouvernance et au sein de tous les espaces d'expression, dans une dynamique inter générationnelle

Augmenter le nombre de jeunes leaders prêts à prendre des responsabilités au sein de leur association, comme porteur d'initiatives et de projets, responsable d'activité ou élu

LE PROJET

Une expérience de promo...

et d'action collective



A DEVELOPPER POUR 2020-2021:

- Mettre en place un e-atelier mensuel dédié aux lauréats de la MaGE pour les accompagner dans leurs projets de formation ou professionnels.
- Adapter les dossiers d'admission aux spécificités des lauréats de la Masterclass : axés sur le projet collectif et non sur un projet individuel



UN PROGRAMME COMPLET, SUR UN AN

Accompagnement par l'association d'appartenance

Dans une optique intergénérationnelle, les associations proposent un mentor à chaque lauréat. Ces mentors sont issus de l'association, et peuvent participer à tous les rendez-vous de la Masterclass. Chaque lauréat peut également bénéficier des actions de formation proposées au sein de son association[e1] .

Participation aux université de l'engagement

Les lauréats de la Masterclass sont parties-prenantes de tous les séminaires et ateliers organisés par l'Institut. Les associations peuvent enrichir le programme des universités pour tous les lauréats avec des sujets et des intervenants sur l'engagement associatif : panorama du monde associatif et typologie des acteurs, rôle et place des associations dans la société française, la gouvernance associative, l'innovation, le numérique...

Actions inter-associatives

La Masterclass comprend également des actions proposées par les associations, en particulier. Les rendez-vous / événements associatifs majeurs de chacune d'entre elles, auxquels les lauréats de la Masterclass sont invités à participer dans une logique d'ouverture à d'autres cultures associatives (ex : journée jeunesse, congrès...).

Rencontre avec les dirigeants des associations

Pour clore la Masterclass, une rencontre peut être organisée entre les lauréats et les dirigeants des associations (président et directeur général). Elle est organisée par les lauréats eux-mêmes. Elle leur permet notamment de présenter leur production collective.

Liens avec les pouvoirs publics

Depuis 2017, la Masterclass entretient des relations avec le groupe des mouvements de jeunesse du CESE et avec le Conseil d'orientation des politiques publiques pour la jeunesse (COJ). Des lauréats peuvent participer à des rencontres de ces deux instances.



LA PRODUCTION COLLECTIVE, ÉLÉMENT PHARE DU PROGRAMME

Les lauréats de la Masterclass élaborent une production collective sous la forme d'une prise de parole sur un sujet majeur pour les associations, qu'ils pourront choisir parmi 3 thématiques fortes. L'objectif sera de contribuer aux débats généraux des structures et ainsi intégrer cette prise de parole des jeunes à celles de leurs organisations (réseaux et partenaires institutionnels).

L'enjeu est de permettre aux lauréats d'expérimenter la construction d'un point de vue collectif, en s'interrogeant sur les mécanismes du débat ou de la prise de décision :

Comment et pourquoi construire un consensus ou un compromis?

Quelle place fait-on à la parole de l'autre?

Comment progresse-t-on ensemble ?

LA MISE EN OEUVRE

- Production d'un livrable concret. (Format redéfini chaque année par le groupe : lettre ouverte, questionnaire, vidéo...).
- Diffusion de ce travail par les jeunes dans leurs associations, auprès de leur promotion de lauréats de l'Institut, et au-delà (institutions publiques, événements...).

L'ANIMATION

Ce travail collaboratif est animé par un intervenant extérieur tout au long de l'année lors des différents regroupements mais aussi via des points réguliers (Visio, téléphone..).

LE LIEN ENTRE L'INSTITUT DE L'ENGAGEMENT ET NOS ASSOCIATIONS

LES ENGAGEMENTS PARTENARIAUX POUR 2020 2021

DU COLLECTIF INTERASSOCIATIF

Mobiliser des jeunes chaque année et promouvoir la Masterclass et notre partenariat avec l'Institut de l'engagement

Impliquer davantage les lauréats de l'Institut de l'engagement

Communiquer plus activement sur l'avancée des différentes étapes de la promotion (du recrutement à la fin)

Tenir informée l'Institut des avancées des travaux,. Le groupe et l'intervenant chercheront à impliquer les autres lauréats.
Un temps de restitution lors d'une université sera préparé par le groupe.

DE L'INSTITUT DE L'ENGAGEMENT

Impliquer davantage les associations dans les universités :

- Diffusion du programme en amont (même provisoire)
- Proposition d'ateliers ou d'intervenants

Prendre en compte les besoins spécifiques de certains lauréats en s'inscrivant dans une démarche de conception universelle

- accessibilité des lieux, hébergements groupés...)

Rendre visible la MaGe comme une filière à part entière pour une meilleure intégration des lauréats au reste de la promotion (en 1ère de Couv des livrets, en insérant le Logo comme partenariat spécifique)

Permettre au groupe de bénéficier de contacts ou conseils sur leur sujet de production collective.
Par exemple : permettre l'organisation d'ateliers dédiés pendant les UE ou la tenue de conférences en rapport avec le sujet