



Wyższa Szkoła Ekonomii i Informatyki w Krakowie

Etap 1

Projekt inżynierski

Plan



P1

- **Pomysł, specyfikacja biznesowa**
- Specyfikacja funkcjonalna, нефункционална, techniczna
- MVP, lista zadań, mocki
- Develop

P2

- Develop
- Dokumentacja użytkownika/techniczna/wdrożeniowa/utrzymania/rozwoju

Pomysł



- Brave idea
- Land the plane
- Real idea
- Zespół (2-3 osoby)
- Wielkość projektu: 150 godzin/semestr. Na głowę. Dwa semestry.

Specyfikacja potrzeb biznesowych



- Jaki jest cel projektu? Jaki problem/problemy świata aplikacja rozwiąże?
- Jak to zostanie zrealizowane (czyli jak będzie działać aplikacja – ogólnie, bez szczegółów)?
- Grupa docelowa – użytkownicy aplikacji
- Zasięg projektu (miejscowość, miejsce pracy, uczelnia, grupa tematyczna/demograficzna etc)
- Na tym etapie nie interesują nas techniczne aspekty projektu (np. język programowania czy stack technologiczny)!
- czyli definiujemy cele projektu a nie jak technicznie projekt ma zostać wykonany.

Badanie rynku



- Czy istnieją już podobne aplikacje?
- Analiza SWAT konkurencji
- W czym nasz projekt będzie lepszy od konkurencji?
- Czym do siebie przekona rynek?
- Jeśli zapełniamy niszę – to jaką?

Analiza SWOT



Cele projektu



- Opisz cele swojego pomysłu, możesz wykorzystać techniki CLEAR/SMART

CLEAR

Collaborative – projekt powinien angażować zespół oraz umożliwiać współpracę.

Limited – zakres projektu powinien być realistyczny i możliwy do osiągnięcia w określonym czasie.

Emotional – cel projektu powinien być motywujący i angażujący emocjonalnie dla zespołu.

Appreciable – projekt powinien być podzielony na mniejsze, osiągalne etapy, które dają poczucie postępu.

Refinable – cele projektu powinny być elastyczne, umożliwiające dostosowanie do zmieniających się warunków.

SMART

Specific – cel powinien być jasno i precyzyjnie określony, aby nie było wątpliwości co do jego sensu w projekcie

Measurable – cel musi być możliwy do zmierzenia, aby można było ocenić postępy.

Achievable – cel musi wnosić nową wartość, ale jednocześnie musi być realistyczny do osiągnięcia.

Relevant – cel musi być zgodny z ogólnym kierunkiem rozwoju i potrzebami projektu.

Time-bound – cel powinien mieć jasno określony termin realizacji.
Bacik.

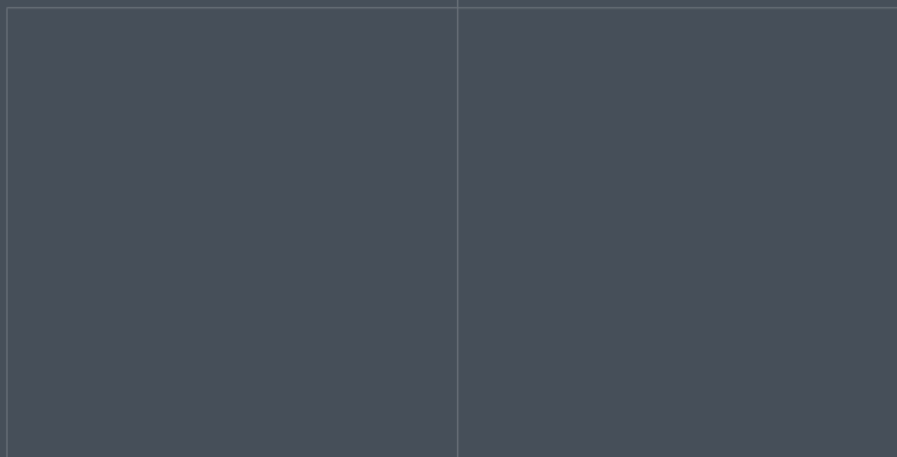
Następne zajęcia



Pitch deck każdej z grup.
Pięć minut.

Prezentacja pomysłu, rynku, konkurencji, nisz.
Czym przekonamy przyszłych użytkowników.

workflow.wsei.edu.pl



Wyższa Szkoła Ekonomii
i Informatyki w Krakowie

