

从电车看日本人的耻文化

一、选题依据

在日本，尤其是东京、大阪等大城市，城市的生活节奏相对较快，人们的工作压力也很大。上下班高峰时段，电车站和电车内都无比拥挤，然而排队候车井然有序，相对封闭的车厢内也始终处于异常安静的状态。日本人经常把这句话挂在嘴边：「ご迷惑をかけまして、申し訳ございません。」这是日本人的最高指导原则。这种精神也体现在了日本人在电车上的种种行为：车厢内的广告不时提醒乘客，在车上请将新闻报纸折叠成四分之一阅读，以免占用其他人的空间；乘电车时将手机调至静音模式以及在车厢两头的特定空间打电话已经是日本人约定俗成的乘车惯例，这也保证了车厢内的安静和人与人之间的相对距离感。此外，日本电车高峰时间痴汉事件频发一方面也是因为被骚扰的女性因为不愿意给别人添麻烦而不敢大声呼救。

二、选题意义

在电车上不打扰别人而专注于自己的事情，与周围的人保持一定的距离，这些都是日本代表性文化——耻文化的内涵。而最早将日本的文化内核定义为耻文化的是美国的文化人类学者鲁思·本尼迪克特，她在著作《菊与刀》中首次提出“耻文化”的概念。到目前为止，关于耻文化的研究不胜枚举，日臻全面，故笔者选取了一个独特的视角——电车来对这一文化现象进行新的研究

探索。

三、 先行研究

由于耻文化已成为日本这个国家和民族的重要象征之一，所以对这一文化现象的研究也呈现出全球化的趋向。就中国而言，关于耻文化的研究从 2006 年起发展迅速，每年都有百篇以上的相关论文被收录。其中有闫志章、赵侯等人针对耻文化自身的专门研究，也有从其表现入手的相关探索，还不乏中日、东西相关对比和对《菊与刀》中耻文化的重新解读，比如《罪与耻之间的国度——从〈菊与刀〉重新解析日本的文化类型》。这些已有的研究成果对于我们加深对耻文化和日本国民性的理解和认识发挥了重要的作用，但也可以发现，将这一文化内核与电车这一文化场所结合的研究还是一个空白，具有一定的研究价值。

四、 逻辑框架

- 1 耻文化的内涵
- 2 日本的电车文化
 - 2.1 日本人在电车上的行为（看报纸、漫画，读书，不打电话）
 - 2.2 让座文化
 - 2.3 女性专用车厢
- 3 日本的电车文化中耻文化的表现（举例分析）
- 4 日本电车文化与耻文化的内在联系
- 5 耻文化对日本影响
 - 5.1 对日本社会生活的影响

5.2 对日本国民性格的塑造

五、 重点和难点

本课题的重难点在于从日本人在电车上的种种行为中发掘出其中的文化特征，并与日本的耻文化进行对比找到其中的共同点。以这些共同之处为切入点，分析这些文化现象背后隐藏的日本社会的特点与日本人性格的特点。