

# Marktonderzoek:

## Onze concurrenten:

Deliveroo, Thuisbezorgd en Uber-eats

## Welke kleuren gebruiken deze apps?:

Deze apps hebben allemaal een dominante kleur, bij Deliveroo is dit groen, bij Thuisbezorgd is dit oranje en bij Uber-eats is dit een soort van Cyaan kleur.

Dit is handig, want op deze manier is het meteen duidelijk op welke app je zit en weet je ook meteen van welke app de bezorger is!

## Werken deze kleuren fijn?:

Deze kleuren werken zeker fijn, hierdoor weet je zoals boven al aangegeven direct op welke app je zit.

Daarnaast is het ook fijn dat ze deze kleur vrijwel op alles dat hun brand draagt doorvoeren, dit schept orde en rust.

## Welke van deze apps is momenteel de grootste speler?:

Momenteel is (in Nederland) is Thuisbezorgd, dit omdat het een van de eerste was in Nederland en het ook echt puur voor Nederland op de markt is gezet.

In tegenstelling tot Uber-eat en Deliveroo, deze zijn eerst in Amerika op de markt gebracht, waarna het langzaamaan op de Nederlandse markt kwam, dit wel voornamelijk in de grotere steden uiteraard.

## Waarom zijn het de grootste spelers?:

Ik denk dat Thuisbzorgd haar populariteit vooral te danken heeft aan het feit dat er een food-tracking-system ingebouwd in de app zit, dit is zeker handig op het moment dat je bijvoorbeeld niet veel tijd hebt om te eten maar wel gewoon even een snelle hap wilt, maar daarna wel door moet.

Hierdoor weet je vrijwel direct waar je aan toe bent!

## Hoe zijn de apps opgebouwd?:

Het valt mij op dat de apps heel erg gericht zijn op de ervaring van de gebruiker, hiermee bedoel ik het makkelijk maken om eten te bestellen.

Je ziet dan ook dat de apps eigenlijk heel erg gericht zijn op “simplicity” oftewel de less is more manier van denken.

Hierdoor wordt het ook makkelijker voor mensen die bijvoorbeeld niet zo veel kennis hebben van technologie om eten te bestellen!