

TIPOS DE ALGORITMOS EN IA



Modelo de técnica de la que se nutre



Ejemplos y utilidades prácticas

Árbol de decisión

Clasifica y predice resultados.



Aprendizaje supervisado.



Permite analizar las preferencias de la audiencia y dirigirla hacia contenido relevante.

Redes neuronales artificiales

Reconoce patrones y clasifica los datos.



Aprendizaje profundo.



Permite detectar noticias falsas y desinformación. Análisis de sentimientos.

Clústering

Agrupar datos similares en grupos. Identifica patrones o relaciones entre los datos.



Combinaciones matemáticas, estadísticas, aprendizaje automático y principios de ciencias de la computación.



Permite crear segmentos de audiencias, para así ofrecerle contenido adaptado a sus intereses.

Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP)

Analiza y comprende el lenguaje humano.



Teorías lingüísticas, técnicas de aprendizaje automático, matemáticas, estadísticas y conocimientos de ciencias de la computación.



Traducción. Generación de resúmenes. Análisis de sentimientos. "Chatbots".

Genéticos

Resuelve problemas complejos.



Método de optimización.



Optimización de una estrategia de marketing y publicidad. Generación de contenido y recomendación de contenido personalizado.

Máquinas de Vectores de Soporte (SVM)

Clasifica encontrando el límite óptimo entre las distintas clases de datos.



Clasificación y regresión.



Clasifica noticias por temáticas. Detección de spam. Clasificación de sentimientos.

Redes Bayesianas

Representa y calcula la incertidumbre en sistemas complejos.



Modelo probabilístico.



Detección de noticias falsas y desinformación. Personalización de contenido y recomendación.