

APLICACIONES IA EN MEDIOS



Técnicas de las que pueden valerse



Aplicaciones o sitios que la integran

Personalización de contenido

Analiza el comportamiento de las personas usuarias (mediante el historial de navegación o compras) y les ofrece contenido de acuerdo con sus intereses y necesidades.



Algoritmos de aprendizaje automático.



Netflix, Spotify, Amazon, Google News, TikTok, Coca-Cola, Sephora, etc.

Creación de texto

Tiene muchas funcionalidades dentro de la creación de texto con IA. Por ejemplo, puede generar contenidos para publicar en redes sociales, documentos, plantillas, etc.



- Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP).
- Algoritmo integrado de BERT.
- Algoritmos estadísticos.
- Algoritmos basados en el aprendizaje profundo.



Algunas de las empresas más significativas que las usan son: OpenAI, Google, IBM, Microsoft y RTVE.

Alerta de noticias

Permite detectar noticias relevantes en tiempo real, a través de la clasificación de éstas.



Máquinas de Vectores de Soporte (SVM).



Google Alerts, NewsWhip Spike, Bloomberg Terminal, Reuters News Tracer y Feedly.

Automatización de noticias

Permite generar noticias a partir de datos y estadísticas de manera rápida y eficaz.



Algoritmos de aprendizaje automático.



Heliograf (usada por el Washington Post), Automated Insights, Yseop, Wordsmith.

Análisis de sentimientos

Identifica y clasifica la polaridad o carga emocional de un texto (positivo, neutro o negativo).



Algoritmos de aprendizaje automático y aprendizaje supervisado.



IBM Watson Tone Analyzer, Microsoft Azure Text Analytics, Google Cloud Natural Language API, Affectiva, Receptiviti y Hugging Face.



Técnicas de las que pueden valerse:



Aplicaciones o sitios que la integran:

Creación de voces sintéticas

Locuta un determinado texto a través de una voz sintética.



Algoritmos de aprendizaje automático.



Elevenlabs, Amazon Polly, Microsoft Azure Text-to-Speech, Google Cloud Text-to-Speech, IBM Watson Text to Speech, NaturalReader, ReadSpeaker, Acapela Group o Animaker Voice.

“Chatbots”

Es un agente conversacional, diseñado para interactuar con las personas usuarias.

Sus principales usos están destinados a: la atención al cliente, comercio electrónico, noticias, asistente personal o el entrenamiento.



Emplea el procesamiento de lenguaje natural (NLP) y el aprendizaje automático (“machine learning”).



Algunas de las empresas más significativas que las usan son: Airbnb, Domino's Pizza, CNN, Renfe, Google Assistant, entre otras.

Reconocimiento de voz

Permite discernir qué usuario interviene con el dispositivo y suele emplearse tanto en asistentes virtuales como en sistemas de dictado por voz.



Intervienen algoritmos de aprendizaje automático y redes neuronales.



Entre las aplicaciones que la integran encontramos: Google Docs, Dragon NaturallySpeaking, Windows Speech Recognition, Apple Dictation, Otter.ai o Speechmatics.

Avatares

Son imágenes o representaciones digitales de una persona o personaje.



Son creados a través de algoritmos de aprendizaje automático y Redes Adversarias Generativas (GANs).



Algunas de las empresas más significativas que las usan son: Samsung, Facebook, Microsoft y RTVE.

Verificación con IA

Verifica la autenticidad e integridad de los datos o información.



Algoritmos de aprendizaje automático.



Algunas de las empresas más significativas que las usan son: Facebook, Twitter, Google y RTVE.