

# TIPOS DE SESGOS

Aspectos principales y riesgos sobre cada uno de los sesgos



descripción




riesgo

## Confirmación

Muestra contenido similar. 


Oculta perspectivas opuestas. 


## Disponibilidad

Visibiliza el contenido más popular o visitado. 

Comprensión limitada. 


## Anclaje

Primeros resultados para la toma de decisiones. 


Influye en las decisiones de compra. 

## Atribución

Explica el comportamiento atendiendo a rasgos de personalidad. 


Favorece la discriminación y limita la diversidad. 

## Grupo

Favorece a personas del propio grupo frente a las demás. 

Aumenta la desigualdad de oportunidades. 


## Estereotipo

Percepción de un grupo de acuerdo a ideas preconcebidas. 


Perpetúa prejuicios arraigándolos y limitando la diversidad. 


## Recencia

Da más importancia a la información reciente respecto a la antigua. 


Limita la exposición y dificulta la exploración. 


## Conservadurismo

Mantiene creencias preexistentes, incluso cuando se den nuevas evidencias que las contradigan. 


Contribuye a la polarización y a la formación de burbujas de información. 

## Autoridad

Tendencia a confiar en la opinión de una persona experta o con autoridad. 

Refuerza la desigualdad y limita la percepción. 

## Autoservicio

Atribuye los éxitos a características personales y los fracasos a factores externos. 

Limita la exposición y dificulta la exploración. 