

# Bloc 5 Activitat 5 Sessió 1

*Pol de la Viuda*

Nom del negoci + sector + ubicació

Nom del negoci: Cafè Connecta

Sector: Restauració / cafeteria especialitzada

Ubicació: Girona (centre ciutat)

Perfil de client

Persona 1

- Nom: Marc
- Edat: 28 anys
- Necessitat principal: Trobar un espai tranquil per treballar amb bon Wi-Fi i consumicions de qualitat.
- Com compra/consulta: Busca ressenyes a Google Maps, consulta Instagram i reserva espais via web.

Persona 2

- Nom: Laura
- Edat: 41 anys
- Necessitat principal: Lloc còmode per esmorzar mentre espera els nens de l'escola i fer gestions bàsiques amb el mòbil.
- Com compra/consulta: Mira promocions a xarxes, consulta els horaris per la web i compra de manera presencial.

Problema principal + 3 símptomes

Problema principal:

Els clients no disposen d'una plataforma clara i actualitzada per consultar serveis, carta i disponibilitat d'espais.

Símptomes:

1. Els clients pregunten repetidament per horaris, carta o si hi ha lloc disponible.
2. Moltes trucades telefòniques interrompen el servei perquè no hi ha reserva online.

3. Les ressenyes indiquen confusió sobre preus i promocions perquè no estan centralitzades.

#### 4. Objectiu general del projecte:

Crear una solució digital que centralitzi informació, millori la reserva d'espais i augmenti la satisfacció i el flux de clients.

### LES 2 PERSONES

#### Persona 1 – Marc

- Edat: 28 anys
- Professió: Dissenyador web freelance
- Objectiu respecte al negoci: Trobar un lloc fiable per treballar cada matí sense distraccions i amb serveis adaptats.
- Frustracions: No saber si hi ha taules disponibles; Wi-Fi irregular en altres cafeteries; cartes poc clares.
- Comportament digital: Consulta Google Maps i valora ressenyes; segueix cafeteries a Instagram; reserva espais si el lloc ho permet; paga habitualment amb mòbil.

#### Persona 2 – Laura

- Edat: 41 anys
- Professió: Administrativa
- Objectiu respecte al negoci: Esmorzar tranquil·lament en un lloc agradable aprofitant el temps lliure.
- Frustracions: Fer cues innecessàries; informació inconsistent a les xarxes; no saber si hi ha promocions actives.
- Comportament digital: Mira Facebook i Instagram; llegeix informació des del mòbil; comparteix recomanacions en grups locals; prefereix informació simple i visual.