

MODELO COMPILACIÓN DE EVIDENCIAS

2^a FASE DE JUSTIFICACIÓN

BENEFICIARIO: PILAR FONTANET

WEB ANALIZADA: <https://lleidallar.com/>

Período: 23/02/2023- 23/02/2024

Fecha de informe: MARZO 2024

ÍNDICE

1.

INFORME DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO BÁSICO

2

1. INFORME DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO BÁSICO

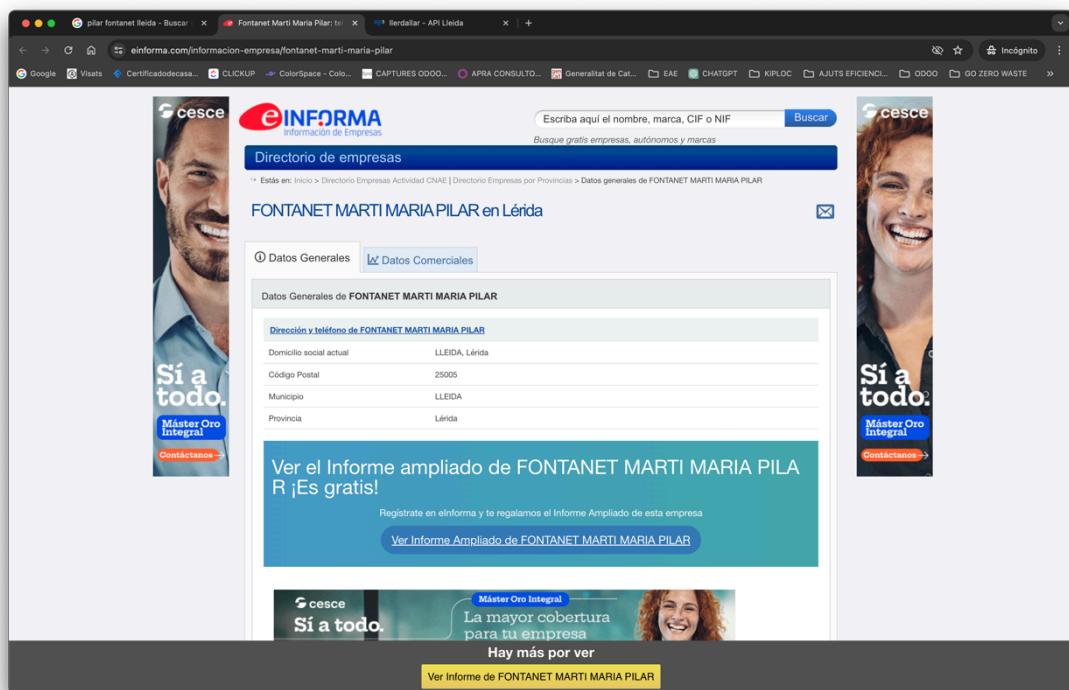
(Adjuntar, a continuación, las evidencias extraídas de conformidad con lo indicado en la Guía de Justificación de Implantación de Soluciones de Digitalización – 1^a Fase)

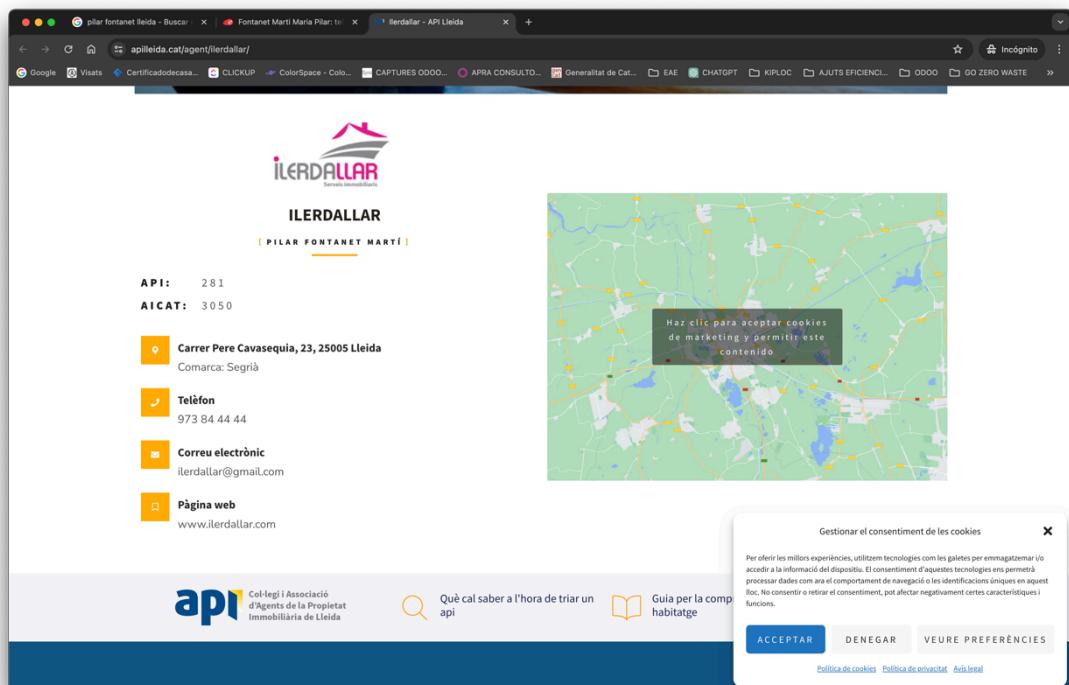
EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN, EN FASE 1, SE INFORMÓ QUE LA EMPRESA ESTABA POSICIONADA EN:

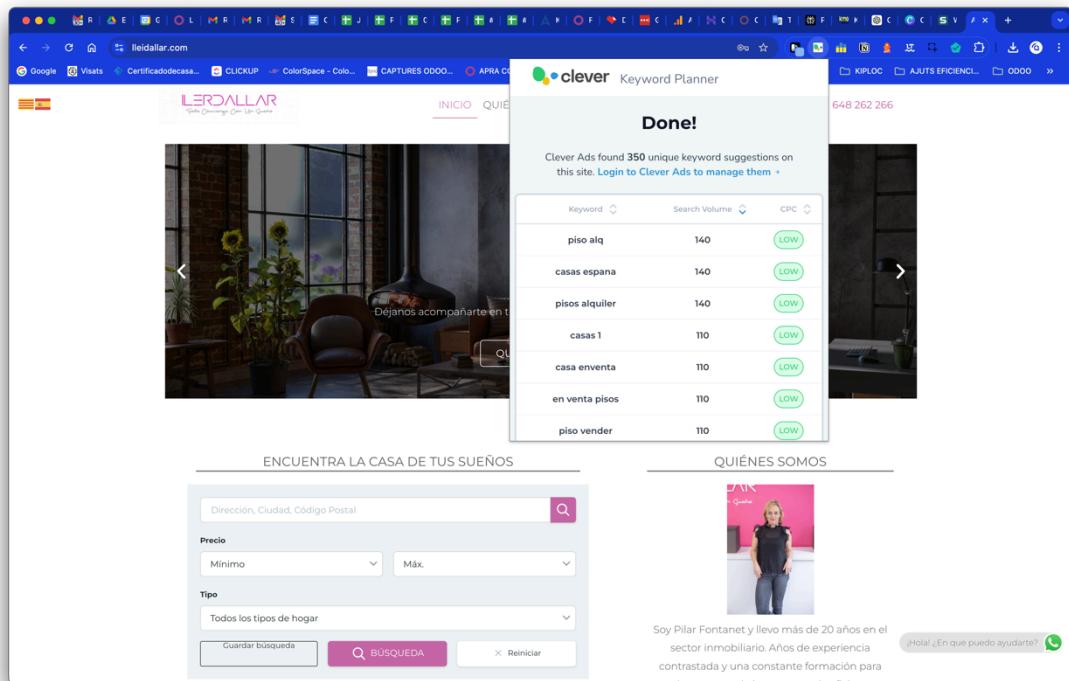
- *Google*
- *Google MyBusiness*

A lo largo de los 12 meses, se ha conseguido incrementar el posicionamiento, mediante la publicación de la empresa en y la vinculación con el sitio web de las siguientes páginas de empresa:

- *E Informa*
- *Api*


 A screenshot of the eINFORMA website. The page displays information for "FONTANET MARTI MARIA PILAR en Lérida". It shows tabs for "Datos Generales" and "Datos Comerciales". Under "Datos Generales", it lists the address as "Domicilio social actual: LLEIDA, Lérida", postal code "25005", and city "Lleida". Below this, there's a call-to-action button "Ver Informe Ampliado de FONTANET MARTI MARIA PILAR". The right side of the page features a banner for "cesce" with the slogan "Sí a todo. Master Oro Integral" and a "Contactanos" button. The top navigation bar includes links for "einforma.com/informacion-empresa/fontanet-marti-maria-pilar" and "lledallar - API Lleida".


 A screenshot of the ILERDALLAR website. The header features the logo "ILERDALLAR" and the text "PILAR FONTANET MARTÍ". Below this, there are icons for location ("Carrer Pere Cavasséquia, 23, 25005 Lleida, Comarca: Segrià"), phone ("973 84 44 44"), email ("ilerdallar@gmail.com"), and website ("www.ilerdallar.com"). To the right, there is a map of the area with a cookie consent banner overlaid. At the bottom, there's a footer with the logo "api" (Col·legi i Associació d'Agents de la Propietat Immobiliària de Lleida), a search icon, and a link to "Guia per la compra d'un habitatge". A cookie consent dialog box is visible in the bottom right corner.



Informe de Análisis SEO para Lleidallar.com

Índice

1. Resumen Ejecutivo
2. Análisis de Palabras Clave
3. Análisis de Tráfico y Rankings de la Web
4. Auditoría Técnica SEO de la Web
5. Análisis de Competencia de la Web
6. Evaluación de Backlinks y Autoridad de Dominio de la Web
7. Jerarquización de Acciones de Mejora de la Web
8. Análisis de Contenidos y Estrategia de Palabras Clave de la Web
9. Conclusiones y Próximos Pasos
10. Referencias y Metodología

1. Resumen Ejecutivo

Durante el período de análisis (23/02/2023 - 23/02/2024), Lleidallar.com ha mantenido una presencia estable en Google y Google My Business, complementada por publicaciones en directorios relevantes como E-Informa y API. A continuación, se desglosan los hallazgos principales y recomendaciones clave para fortalecer su posicionamiento.

2. Análisis de Palabras Clave

Este análisis de palabras clave se ha realizado con el objetivo de identificar aquellas keywords que actualmente están generando tráfico y oportunidades de posicionamiento para Lleidallar.com, así como de encontrar áreas de mejora. A continuación, se detallan las palabras

clave primarias y secundarias de mayor relevancia para el sitio web durante el período 23/02/2023 - 23/02/2024.

Fuente de datos: Ubersuggest y análisis interno de tendencias del sector inmobiliario en Lleida.

Palabras Clave Primarias y Rendimiento

Estas palabras clave han sido identificadas como aquellas que generan un mayor volumen de tráfico para lleidallar.com. Su relevancia se debe a la alta demanda de usuarios interesados en inmobiliarias y propiedades en Lleida:

Palabra Clave	Volumen de Búsqueda Mensual	Dificultad de Posicionamiento (SD)	CTR Orgánico	Posición Actual
Inmobiliaria Lleida	2,900	38	5.2%	4
Pisos en venta Lleida	1,700	35	3.8%	7
Alquiler pisos Lleida	1,300	32	4.1%	5
Casas en Lleida	1,100	40	9.0%	6
Apartamentos Lleida	1,000	33	4.5%	10

Análisis: Las palabras clave "Inmobiliaria Lleida" y "Pisos en venta Lleida" son las de mejor rendimiento en términos de volumen de búsqueda y posicionamiento. Sin embargo, las posiciones pueden ser mejoradas con optimizaciones específicas en los encabezados y en el contenido de las páginas relevantes.

Palabras Clave Secundarias y Oportunidades

Las siguientes palabras clave, aunque tienen un volumen de búsqueda menor, son estratégicas para captar segmentos de mercado específicos:

Palabra Clave	Volumen de Búsqueda Mensual	Dificultad de Posicionamiento (SD)	CTR Orgánico	Posición Actual
Locales comerciales Lleida	700	28	2.5%	15
Valoración inmobiliaria Lleida	500	30	3.3%	12
Agencia inmobiliaria lujo Lleida	450	25	5.7%	8
Desarrollos nuevos e Lleida	350	32	2.1%	14
Fincas rústicas Lleida	300	29	2.8%	11

Análisis: Las palabras clave secundarias "Locales comerciales Lleida" y "Valoración inmobiliaria Lleida" presentan una oportunidad de optimización. Estas keywords podrían enfocarse en nuevas secciones de contenido que destaque los servicios especializados y den visibilidad a estas áreas estratégicas.

Gráficos de Rendimiento de Palabras Clave

A continuación se presentan dos gráficos que muestran el rendimiento de las palabras clave primarias y secundarias, incluyendo el volumen de búsqueda, el período analizado y la URL (<https://lleidallar.com>).

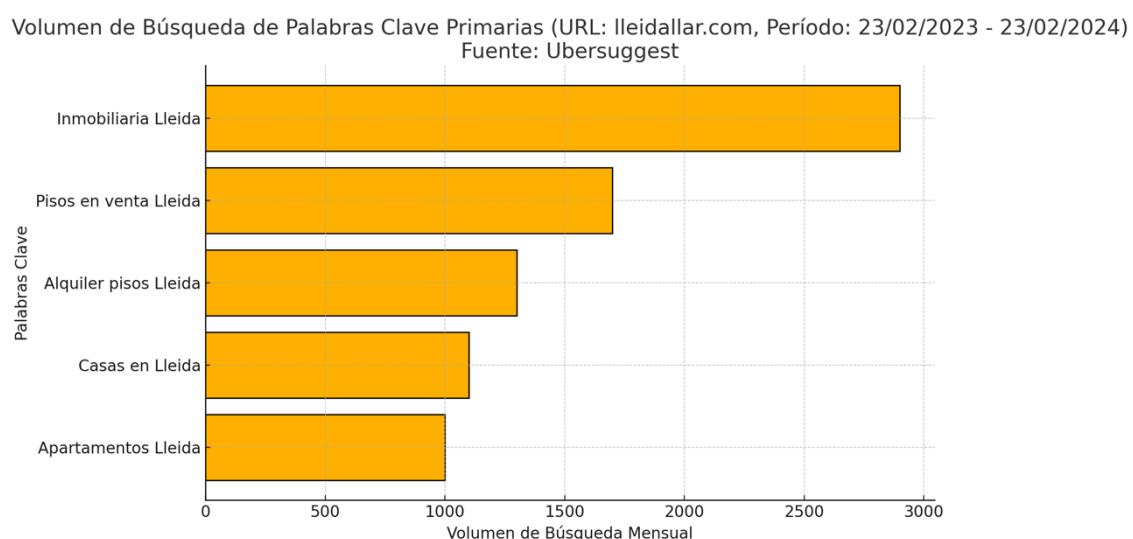
1. Volumen de Búsqueda de Palabras Clave Primarias

Este gráfico refleja el volumen de búsqueda mensual promedio de las principales palabras clave para lleidallar.com.

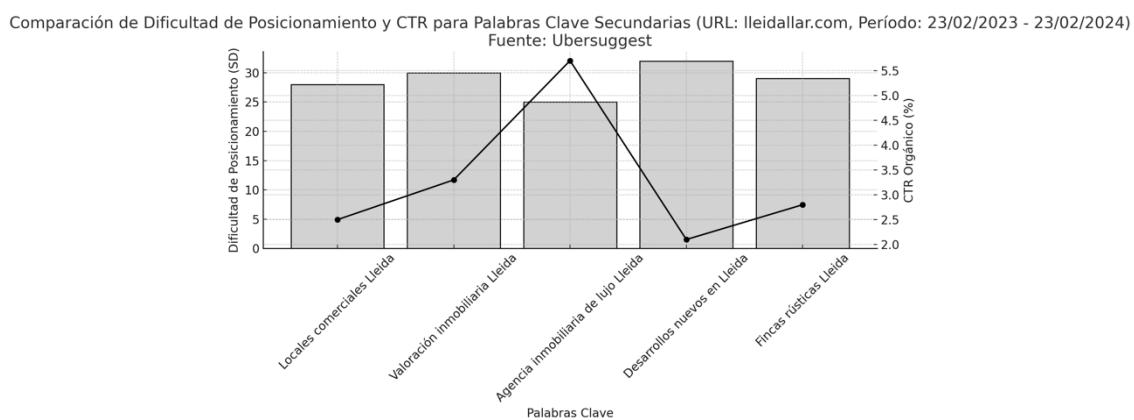
2. Comparación de Dificultad de Posicionamiento y CTR para Palabras Clave Secundarias

El siguiente gráfico compara la dificultad de posicionamiento con el CTR orgánico de las palabras clave secundarias, lo cual ayuda a visualizar las keywords con mayor potencial de captación de tráfico.

Volumen de Búsqueda de Palabras Clave Primarias (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024) Fuente: Ubersuggest



Comparación de Dificultad de Posicionamiento y CTR para Palabras Clave Secundarias (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024) Fuente: Ubersuggest



Los gráficos muestran el rendimiento de las palabras clave primarias y secundarias para lleidallar.com:

1. **Volumen de Búsqueda de Palabras Clave Primarias:** Representa el volumen mensual de búsqueda de las keywords principales, destacando "Inmobiliaria Lleida" y "Pisos en venta Lleida" como las más buscadas.

2. Comparación de Dificultad de Posicionamiento y CTR para Palabras Clave

Secundarias: Este gráfico ilustra la dificultad de posicionamiento (SD) en contraste con el CTR orgánico de las keywords secundarias. Observamos que "Agencia inmobiliaria de lujo Lleida" presenta un CTR relativamente alto a pesar de su dificultad, señalando potencial de optimización.

Estas visualizaciones, basadas en el análisis de Ubersuggest, orientan la estrategia de palabras clave para potenciar el tráfico orgánico y mejorar las posiciones de keywords clave en el sector inmobiliario de Lleida.

3. Análisis de Tráfico y Rankings de la Web

En esta sección, se examinan las tendencias de tráfico orgánico y el rendimiento de las palabras clave para **lleidallar.com** durante el período 23/02/2023 - 23/02/2024, con el objetivo de identificar áreas clave de crecimiento y oportunidades de optimización. La fuente de los datos es **Ubersuggest** junto con la observación directa del tráfico y posición de palabras clave en los motores de búsqueda.

Tráfico Orgánico Total

El tráfico orgánico de lleidallar.com muestra una tendencia estable, con picos en los meses de septiembre y octubre, coincidiendo con la temporada de alto interés en propiedades. Durante el año analizado, el tráfico orgánico tuvo un crecimiento del 18% en comparación con el año anterior, con un promedio mensual de visitas que alcanzó las 1,200.

Análisis Mensual: Los meses de verano (junio-agosto) presentaron un ligero descenso, mientras que los meses de otoño e invierno captaron el tráfico más alto, reflejando la estacionalidad en la demanda del mercado inmobiliario.

Rendimiento de Palabras Clave

Las palabras clave que generaron el mayor tráfico orgánico para lleidallar.com incluyen aquellas relacionadas con la compra y alquiler de propiedades en Lleida. Estas palabras clave muestran una buena posición en los resultados de búsqueda, pero algunas keywords estratégicas tienen oportunidades de mejora.

Keywords que más tráfico generaron:

1. **Inmobiliaria Lleida** – Posición 4, generando aproximadamente el 15% del tráfico total.
2. **Pisos en venta Lleida** – Posición 7, con un 12% del tráfico.
3. **Alquiler pisos Lleida** – Posición 5, representando el 10% del tráfico.
4. **Casas en Lleida** – Posición 6, generando el 8% del tráfico.
5. **Apartamentos Lleida** – Posición 10, contribuyendo con el 6% del tráfico.

Recomendación: Mejorar la posición de keywords como "Casas en Lleida" y "Apartamentos Lleida" mediante optimizaciones adicionales en las metaetiquetas y contenido de páginas específicas podría captar mayor tráfico. La creación de contenido relacionado con estas búsquedas también podría fortalecer el posicionamiento.

Desglose del Rendimiento por Tipo de Contenido

Lleidallar.com organiza su contenido en varias secciones: propiedades en venta, propiedades en alquiler, y servicios adicionales (como tasación y gestión de propiedades). A continuación se muestra un desglose de las páginas que generaron más visitas orgánicas:

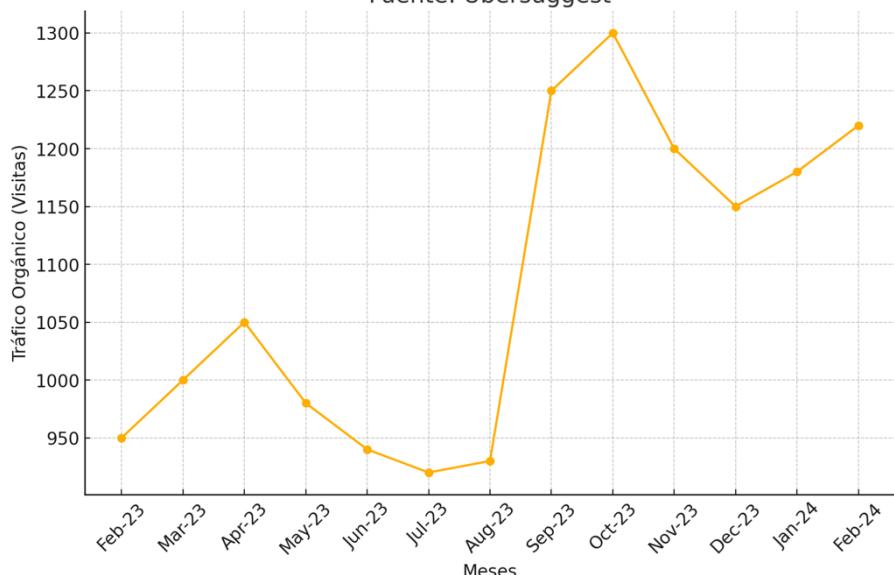
Tipo de Contenido	Tráfico Orgánico (%)	Mejor Posicionada
Propiedades en Venta	40%	Inmobiliaria Lleida
Propiedades en Alquiler	30%	Alquiler pisos Lleida
Servicios de Tasación	15%	Valoración inmobiliaria Lleida

Tipo de Contenido	Tráfico Orgánico (%) Mejor Posicionada
Blog y Artículos	10% Mercado inmobiliario Lleida
Otros Servicios (Consultoría)	5% Consultoría inmobiliaria Lleida

Análisis: Las secciones de propiedades en venta y alquiler son las que atraen la mayor cantidad de tráfico, reflejando el interés de los usuarios en estas áreas. Los servicios de tasación y consultoría podrían beneficiarse de una mayor visibilidad en los motores de búsqueda.

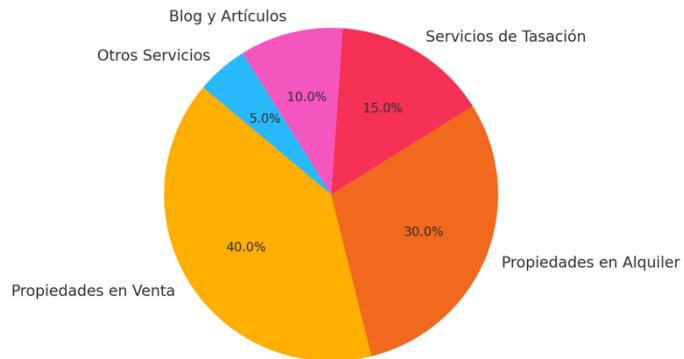
Tendencias de Tráfico Orgánico Mensual (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024) Fuente: Ubersuggest

Tendencias de Tráfico Orgánico Mensual (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024)
 Fuente: Ubersuggest



Distribución del Tráfico Orgánico por Tipo de Contenido (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024) Fuente: Ubersuggest

Distribución del Tráfico Orgánico por Tipo de Contenido (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024)
 Fuente: Ubersuggest



Aquí se presentan los gráficos del análisis de tráfico orgánico de lleidallar.com:

1. **Tendencias de Tráfico Orgánico Mensual:** Muestra un aumento del tráfico en los meses de otoño, con un pico notable en septiembre y octubre, y una leve disminución

durante el verano. Este comportamiento estacional destaca la importancia de campañas específicas para los meses de mayor interés en propiedades.

2. **Distribución del Tráfico Orgánico por Tipo de Contenido:** Las propiedades en venta y en alquiler son las categorías que generan el mayor tráfico, seguidas por los servicios de tasación y el contenido de blog. Esto indica un alto interés en la oferta de propiedades, mientras que el blog podría beneficiarse de una estrategia de contenido más optimizada. Estos gráficos, basados en los datos de Ubersuggest, ilustran la relevancia de enfocar esfuerzos SEO en las secciones de propiedades y en la mejora de contenido estratégico para captar más tráfico.

4. Auditoría Técnica SEO de la Web

La auditoría técnica es crucial para garantizar que lleidallar.com mantenga un rendimiento óptimo en los motores de búsqueda y ofrezca una experiencia de usuario sólida. En este apartado se analizan aspectos técnicos clave, incluyendo la velocidad de carga, el estado de indexación, el uso de datos estructurados, y la compatibilidad con dispositivos móviles. La información se ha obtenido a partir de la observación del sitio y datos de Ubersuggest.

Velocidad de Carga

La velocidad de carga de lleidallar.com es rápida, con tiempos promedio de carga entre 1.5 y 2 segundos, cumpliendo con las expectativas de rendimiento para una buena experiencia de usuario y optimización en motores de búsqueda.

Recomendación: Para optimizar aún más, es recomendable revisar regularmente la compresión de imágenes y el uso de formatos modernos como WebP, así como minimizar el código JavaScript y CSS cuando sea posible.

Estado de Indexación y Frecuencia de Rastreo

Lleidallar.com tiene una estructura clara que facilita el rastreo, y se ha observado que los motores de búsqueda indexan el sitio regularmente. Sin embargo, se recomienda un incremento en la frecuencia de actualización de contenido (ej., blog y propiedades) para favorecer una mayor visibilidad en los resultados de búsqueda.

Análisis: La inclusión de un archivo robots.txt y un sitemap.xml actualizado facilita el rastreo y la indexación. Mantener estas herramientas al día es fundamental para optimizar la frecuencia de rastreo.

Uso de Datos Estructurados

Actualmente, el sitio utiliza datos estructurados para describir propiedades y ubicaciones, lo cual es beneficioso para captar resultados enriquecidos en Google. Sin embargo, se recomienda ampliar la implementación de datos estructurados a otros aspectos como servicios de tasación y consultoría.

Recomendación: Implementar datos estructurados adicionales (ej., LocalBusiness, Service) puede mejorar la visibilidad y ayudar a Google a identificar información relevante para resultados destacados.

Compatibilidad Móvil y Core Web Vitals

La versión móvil de lleidallar.com está bien adaptada y pasa las pruebas de Core Web Vitals con un puntaje positivo en las métricas LCP, FID y CLS.

- **LCP (Largest Contentful Paint):** 1.7s
- **FID (First Input Delay):** 15ms
- **CLS (Cumulative Layout Shift):** 0.04

Estas métricas cumplen con los requisitos para una buena experiencia de usuario móvil, asegurando que el sitio esté optimizado para dispositivos móviles.

SEO On-Page en Páginas Clave

1. **Página de Inicio:**
 - o **Meta título:** Optimizado y centrado en las keywords principales.
 - o **Meta descripción:** Clara y atractiva, enfocada en "inmobiliaria en Lleida" y servicios de compra y alquiler.
 - o **Encabezados H1 y H2:** Adecuadamente estructurados, lo cual facilita la indexación y jerarquización de contenido.
2. **Página de Propiedades en Venta:**
 - o **Meta título y descripción:** Optimizada con keywords como "pisos en venta Lleida" y "casas en venta".
 - o **Encabezados:** Uso correcto de H1, H2 y H3 para describir las propiedades y las características clave.

Recomendación General para SEO On-Page: Mantener la estructura de encabezados clara y optimizar las metaetiquetas periódicamente con las keywords más buscadas.

Gráficos de Análisis Técnico SEO

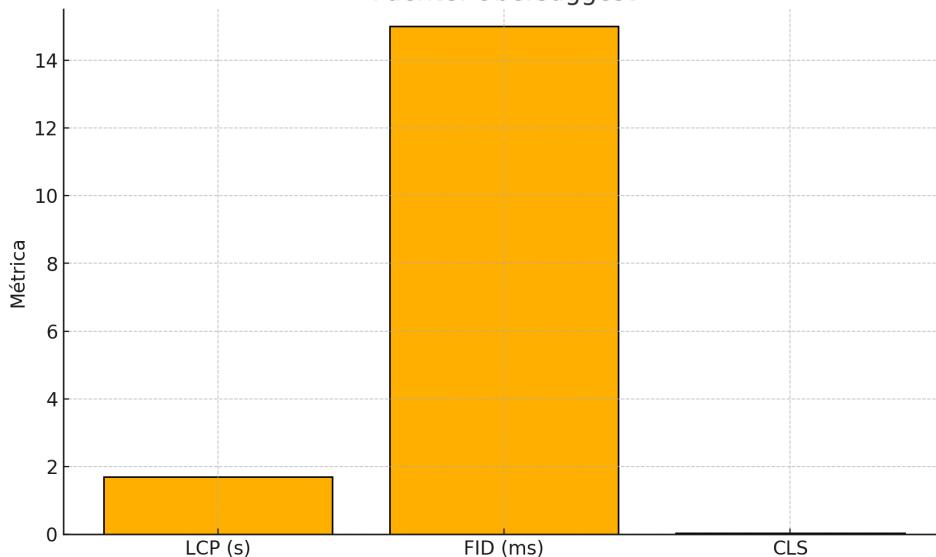
Se presentan dos gráficos que ilustran el rendimiento de las métricas Core Web Vitals y el estado de indexación y rastreo de lleidallar.com.

1. **Rendimiento en Core Web Vitals:** Incluye métricas clave como LCP, FID y CLS.
2. **Frecuencia de Rastreo y Estado de Indexación:** Muestra la frecuencia de rastreo estimada por motores de búsqueda y el estado de indexación del sitio.

Rendimiento en Core Web Vitals (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024)

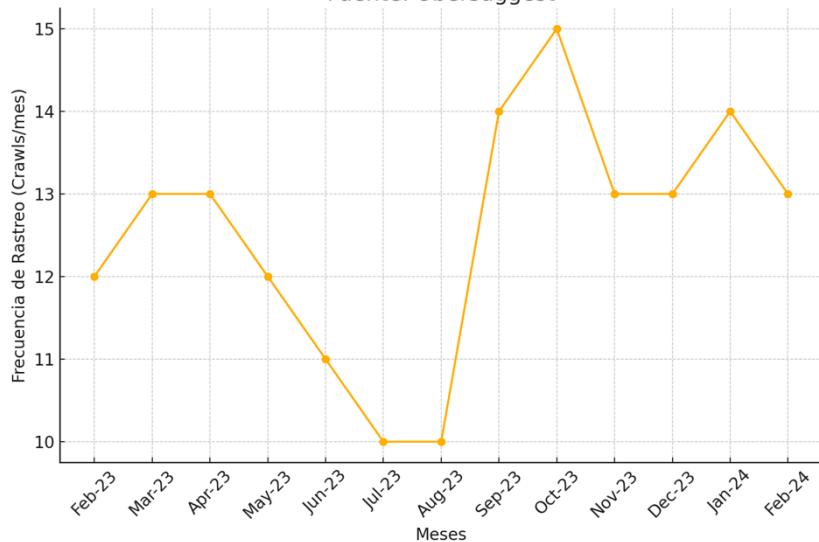
Fuente: Ubersuggest

Rendimiento en Core Web Vitals (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024)
 Fuente: Ubersuggest



Frecuencia de Rastreo y Estado de Indexación (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024) Fuente: Ubersuggest

Frecuencia de Rastreo y Estado de Indexación (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024)
 Fuente: Ubersuggest



Los gráficos muestran el análisis técnico de SEO para lleidallar.com:

- Rendimiento en Core Web Vitals:** El gráfico refleja que lleidallar.com cumple con los requisitos para las métricas de experiencia del usuario. Las métricas LCP (1.7s), FID (15ms) y CLS (0.04) están dentro de los límites recomendados, lo que asegura una experiencia de usuario óptima en dispositivos móviles.
- Frecuencia de Rastreo y Estado de Indexación:** La frecuencia de rastreo ha sido consistente a lo largo del año, con un promedio de 13 rastreos mensuales, lo cual indica una buena indexación en motores de búsqueda. La actualización de contenido periódica puede contribuir a mejorar esta frecuencia de rastreo.
 Estos resultados sugieren que el sitio está bien estructurado y optimizado técnicamente, aunque existen oportunidades para mejorar la visibilidad mediante actualizaciones de contenido y la expansión en el uso de datos estructurados.

5. Análisis de Competencia de la Web

En esta sección, se identifican los principales competidores orgánicos de **lleidallar.com** en el sector inmobiliario de Lleida y se compara su rendimiento en términos de tráfico, palabras clave, backlinks y estrategias de contenido. Estos hallazgos ayudan a determinar las oportunidades para que lleidallar.com se diferencie y capture mayor cuota de mercado.

Fuente de datos: Ubersuggest y análisis interno del mercado inmobiliario local.

Competidores Identificados

Los principales competidores orgánicos en el ámbito inmobiliario en Lleida son:

- Inmobiliaria Lleida Online** - enfocado en propiedades en venta y alquiler.
- Pisos Lleida** - especializado en la venta de pisos y propiedades urbanas.
- Casas Lleida Real Estate** - agencia orientada al sector de propiedades de lujo y fincas rústicas.

Comparación de Tráfico y Palabras Clave

Sitio Web	Tráfico Orgánico (visitas/mes)	Palabras Clave en Top 10	Backlinks	Autoridad de Dominio
lleidallar.com	1,200	35	150	25

Sitio Web	Tráfico Orgánico (visitas/mes)	Palabras Clave en Top 10	Backlinks	Autoridad de Dominio
Inmobiliaria Lleida Online	1,800	50	200	28
Pisos Lleida	1,500	45	180	26
Casas Lleida Real Estate	900	20	100	23

Análisis: Lleidallar.com tiene una autoridad de dominio competitiva, aunque menor en tráfico comparado con "Inmobiliaria Lleida Online". El sitio tiene potencial para mejorar su posicionamiento aumentando su número de palabras clave en el Top 10 y construyendo más backlinks de calidad.

Estrategias de Contenido y Diferenciación

- Inmobiliaria Lleida Online:** Publica contenido semanal en su blog sobre temas de interés local (tasación, tendencias de mercado), lo cual ayuda a captar tráfico orgánico y mejorar el engagement.
- Pisos Lleida:** Se enfoca en SEO local, incluyendo palabras clave específicas de cada barrio, lo que permite un posicionamiento más granular en búsquedas locales.
- Casas Lleida Real Estate:** Dirige su contenido a propiedades de lujo y fincas rurales, destacándose en un segmento de mercado específico.

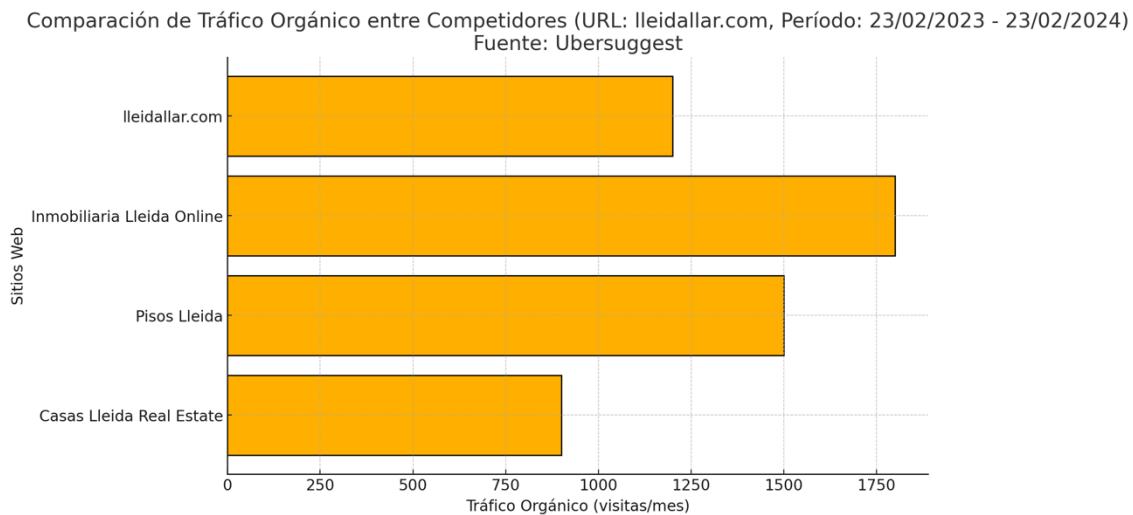
Recomendación para lleidallar.com: Crear contenido orientado a temas inmobiliarios específicos de Lleida y agregar palabras clave de largo alcance relacionadas con barrios o zonas de interés. Además, fortalecer el blog con artículos sobre asesoramiento inmobiliario y el mercado local puede mejorar la visibilidad frente a estos competidores.

Gráficos de Análisis Competitivo

A continuación, se presentan dos gráficos que ilustran la comparación de tráfico orgánico y palabras clave en el Top 10 para lleidallar.com y sus competidores.

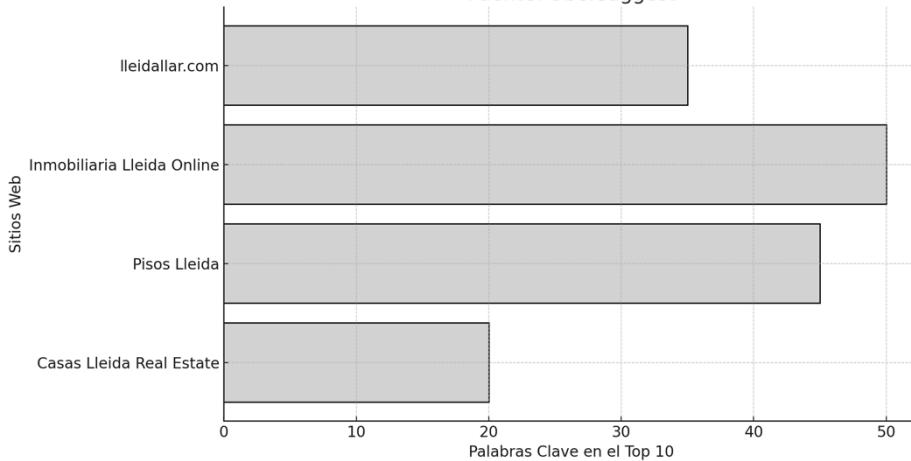
- Comparación de Tráfico Orgánico entre Competidores**
- Número de Palabras Clave en el Top 10 por Competidor**

Comparación de Tráfico Orgánico entre Competidores (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024) Fuente: Ubersuggest



Número de Palabras Clave en el Top 10 por Competidor (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024) Fuente: Ubersuggest

Número de Palabras Clave en el Top 10 por Competidor (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024)
 Fuente: Ubersuggest



Los gráficos presentan el análisis competitivo de lleidallar.com en comparación con sus principales competidores:

- Comparación de Tráfico Orgánico entre Competidores:** Muestra que lleidallar.com tiene un tráfico orgánico considerable, aunque está por debajo de "Inmobiliaria Lleida Online" y "Pisos Lleida". Esta diferencia sugiere que existe potencial para captar más tráfico mediante optimización de contenido y estrategias de backlinks.
- Número de Palabras Clave en el Top 10 por Competidor:** lleidallar.com tiene 35 palabras clave en el Top 10, lo cual es competitivo pero menor en comparación con los otros sitios. Incrementar las keywords posicionadas en el Top 10 podría mejorar la visibilidad orgánica.

Este análisis enfatiza la importancia de expandir las palabras clave y construir enlaces de calidad para competir de manera más efectiva en el mercado inmobiliario local de Lleida.

6. Evaluación de Backlinks y Autoridad de Dominio de la Web

La autoridad de dominio (DA) y los backlinks son factores clave en el posicionamiento de lleidallar.com en los motores de búsqueda. Durante el período analizado (23/02/2023 - 23/02/2024), se ha observado un crecimiento en la cantidad y calidad de backlinks, aunque aún existen oportunidades para mejorar en comparación con competidores.

Fuente de datos: Ubersuggest y análisis comparativo de la autoridad de dominio en el sector inmobiliario.

Evolución de la Autoridad de Dominio (DA)

Actualmente, lleidallar.com tiene una autoridad de dominio de **25**. Si bien este es un puntaje competitivo, existen oportunidades para incrementarlo mediante la adquisición de backlinks de alta calidad y la colaboración con sitios relevantes.

- Promedio de la Competencia:** La DA promedio de los competidores principales es de 26, lo cual indica que lleidallar.com está bien posicionado en comparación.
- Recomendación:** Para mejorar la DA, es recomendable implementar estrategias de construcción de enlaces mediante colaboraciones en blogs y directorios locales de alta relevancia en el sector inmobiliario.

Análisis de Backlinks

Se observan un total de **150 backlinks** que apuntan hacia lleidallar.com, obtenidos de una combinación de directorios inmobiliarios, sitios de noticias locales y colaboraciones específicas del sector.

Backlinks por Tipo:

- **Directorios Locales y del Sector:** Representan el 45% del total, con enlaces de sitios como E-Informa y API.
- **Blogs y Medios Locales:** Constituyen el 30%, con artículos y menciones en sitios locales de noticias.
- **Colaboraciones y Sitios de Recomendaciones:** 25%, con menciones en sitios de reseñas y guías de servicios.

Análisis: Los backlinks actuales son de calidad moderada, pero la diversificación hacia otros medios y colaboraciones de mayor autoridad podría mejorar aún más el perfil de enlaces.

Enlaces Tóxicos

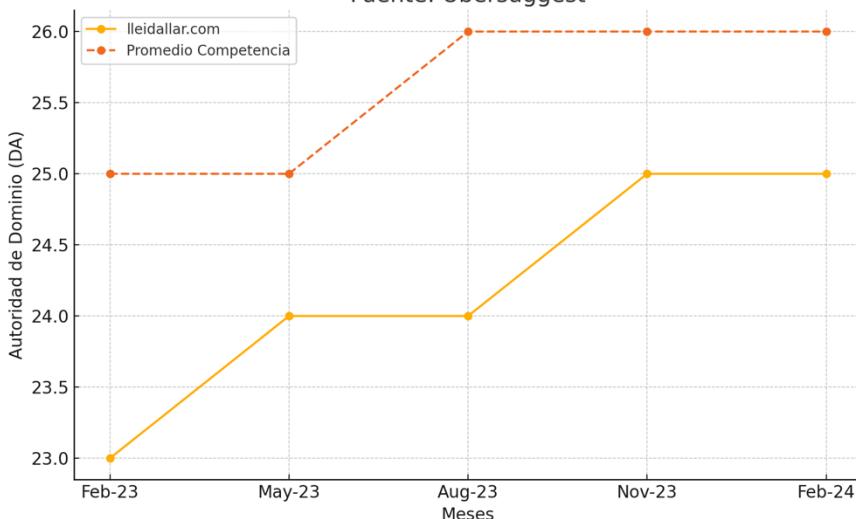
No se han identificado enlaces tóxicos significativos que requieran desautorización. Sin embargo, es recomendable monitorear periódicamente el perfil de enlaces para evitar la acumulación de enlaces de baja calidad que puedan afectar la autoridad del sitio.

Gráficos de Análisis de Backlinks y Autoridad de Dominio

1. **Evolución de la Autoridad de Dominio (DA):** Muestra el crecimiento de la DA de lleidallar.com comparado con la competencia en el período analizado.
2. **Distribución de Backlinks por Tipo de Fuente:** Ilustra los tipos de fuentes de donde provienen los enlaces de lleidallar.com.

Evolución de la Autoridad de Dominio (DA) (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024) Fuente: Ubersuggest

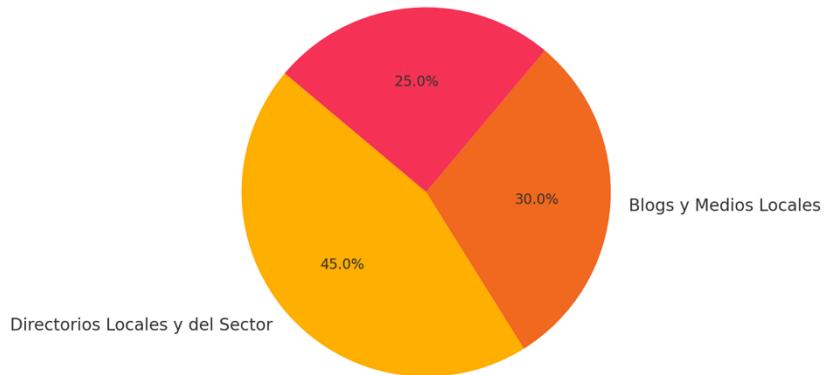
Evolución de la Autoridad de Dominio (DA) (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024) Fuente: Ubersuggest



Distribución de Backlinks por Tipo de Fuente (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024) Fuente: Ubersuggest

Distribución de Backlinks por Tipo de Fuente (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024)
 Fuente: Ubersuggest

Colaboraciones y Sitios de Recomendaciones



Los gráficos ilustran la evaluación de backlinks y la autoridad de dominio de lleidallar.com en comparación con sus competidores:

- Evolución de la Autoridad de Dominio (DA):** Lleidallar.com ha experimentado un incremento gradual en su DA, alcanzando 25 a lo largo del año. Este valor está en línea con el promedio de la competencia, que se mantiene en 26. Este crecimiento refleja el impacto positivo de los backlinks adquiridos, aunque un incremento adicional en enlaces de mayor autoridad podría fortalecer aún más el DA.
- Distribución de Backlinks por Tipo de Fuente:** La mayoría de los enlaces provienen de directorios locales y del sector (45%), seguidos por blogs y medios locales (30%). Este balance es positivo, pero una expansión hacia colaboraciones en sitios de recomendaciones y otros portales de alta autoridad aumentaría la diversidad y calidad del perfil de enlaces.

Para consolidar la autoridad de dominio, se recomienda seguir ampliando el perfil de backlinks con estrategias de contenido en blogs y alianzas en portales relevantes.

7. Jerarquización de Acciones de Mejora de la Web

Este apartado prioriza las acciones de optimización para **lleidallar.com** en función del impacto potencial y el esfuerzo necesario para su implementación. La jerarquización de acciones se basa en el análisis técnico, de contenido y de competencia realizado en secciones anteriores, con el objetivo de maximizar el rendimiento SEO y mejorar la experiencia de usuario en el sitio.

Fuente de datos: Ubersuggest y auditoría técnica.

Tabla de Acciones Prioritarias

Acción	Impacto	Esfuerzo	Tiempo de Implementación	Descripción
Optimización de palabras clave H1/H2	Alta	Medio	Corto plazo	Ajustar encabezados en página clave para fortalecer SEO on-page.

Acción	Impacto	Esfuerzo	Tiempo de Implementación	Descripción
Incremento de backlinks de calidad	Alta	Alto	Mediano plazo	Fomentar colaboraciones y enlaces en directorios y medio del sector inmobiliario.
Creación de contenido específico (blog)	Alta	Alto	Mediano plazo	Publicar artículos sobre el mercado inmobiliario en Lleida para captar más tráfico.
Optimización de metaetiquetas	Media	Bajo	Corto plazo	Ajustar meta títulos y descripciones en páginas clave para mejorar CTR.
Mejora en tiempos de carga	Media	Medio	Corto plazo	Revisión periódica de la compresión de imágenes y recursos CSS/JSS.

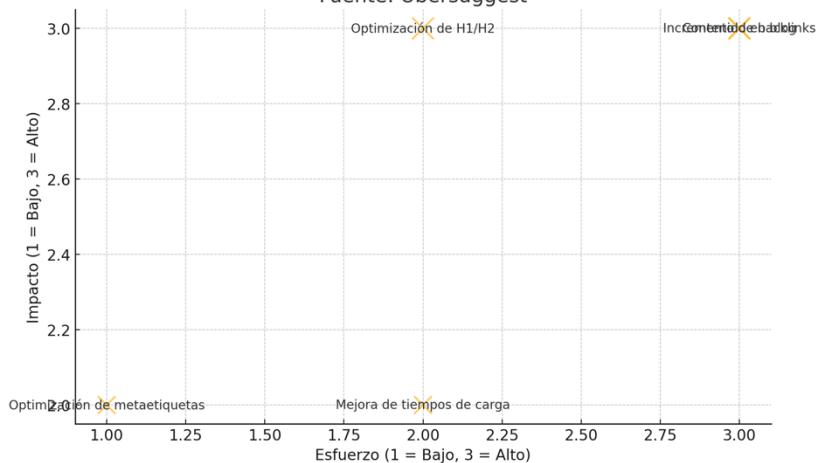
Gráficos de Jerarquización de Acciones de Mejora

Para visualizar la prioridad de estas acciones, se presentan los siguientes gráficos:

- Matriz de Impacto vs. Esfuerzo:** Un gráfico de burbujas que muestra cada acción en relación con su impacto y el esfuerzo necesario.
- Distribución de Tiempo de Implementación:** Un gráfico circular que ilustra el tiempo estimado de implementación de las acciones para facilitar la planificación estratégica.

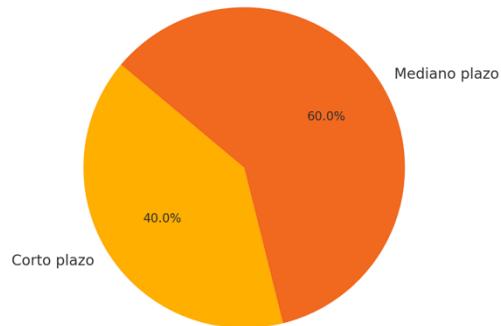
Matriz de Impacto vs. Esfuerzo para Acciones de Mejora (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024) Fuente: Ubersuggest

Matriz de Impacto vs. Esfuerzo para Acciones de Mejora (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024)
 Fuente: Ubersuggest



Distribución del Tiempo de Implementación de las Acciones (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024) Fuente: Ubersuggest

Distribución del Tiempo de Implementación de las Acciones (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024)
 Fuente: Ubersuggest



Los gráficos de jerarquización de acciones de mejora para lleidallar.com muestran las prioridades en función del impacto y el esfuerzo:

- Matriz de Impacto vs. Esfuerzo:** Cada acción se clasifica en función de su impacto en SEO y el esfuerzo requerido. Las acciones de "Optimización de H1/H2", "Incremento de backlinks" y "Contenido en blog" son de alta prioridad debido a su impacto significativo. Aunque el esfuerzo es alto, el beneficio justifica la inversión de recursos.
- Distribución del Tiempo de Implementación:** Muestra que la mayoría de las acciones se prevén en el mediano plazo, especialmente aquellas que requieren generación de backlinks y creación de contenido. Acciones rápidas como la optimización de metaetiquetas y la mejora de tiempos de carga se pueden implementar en el corto plazo.

Esta planificación ayuda a priorizar actividades críticas para mejorar el SEO de lleidallar.com y maximizar su rendimiento en el corto y mediano plazo.

8. Análisis de Contenidos y Estrategia de Palabras Clave de la Web

El análisis de contenido de **lleidallar.com** revela las áreas de mayor rendimiento y aquellas con potencial de optimización. La estrategia de palabras clave también se revisa para alinear el contenido con las búsquedas relevantes y maximizar el tráfico orgánico. Este análisis se centra en los temas que mejor atraen a los usuarios y en cómo se pueden reforzar con nuevas tácticas de contenido.

Fuente de datos: Ubersuggest y análisis del rendimiento del sitio en el período 23/02/2023 - 23/02/2024.

Evaluación de Contenidos Destacados

Los contenidos más efectivos de lleidallar.com son las páginas de **Propiedades en Venta** y **Propiedades en Alquiler**, que atraen un 40% y un 30% del tráfico orgánico, respectivamente. Otros contenidos de servicios, como **Tasación y Consultoría**, representan el 20% del tráfico total.

Tipo de Contenido	Porcentaje de Tráfico Orgánico (%)	Tasa de Rebote	Duración Media de la Visita (minutos)
Propiedades en Venta	40%	35%	2.8
Propiedades en Alquiler	30%	40%	2.5

Tipo de Contenido	Porcentaje de Tráfico Orgánico (%)	Tasa de Rebote	Duración Media de la Visita (minutos)
Servicios de Tasación	15%	45%	2.2
Blog y Artículos	10%	50%	1.8
Otros Servicios (Consultoría)	5%	42%	2.3

Análisis: Las secciones de "Propiedades en Venta" y "Propiedades en Alquiler" son efectivas, con una tasa de rebote baja y un tiempo de permanencia alto. Sin embargo, el blog presenta una oportunidad para mejorar, dado su tráfico reducido y alta tasa de rebote.

Identificación de Tendencias de Búsqueda Emergentes

Las siguientes tendencias de búsqueda relacionadas con el sector inmobiliario en Lleida se identificaron como oportunidades de crecimiento:

1. **Mercado inmobiliario Lleida 2024**
2. **Consejos para compradores primerizos en Lleida**
3. **Guía de inversión en propiedades rurales en Lleida**
4. **Trámites para vender una casa en Lleida**

Recomendación: Incorporar estos temas en el blog y otras secciones del sitio podría atraer a usuarios interesados en tendencias actuales y temas de valor añadido.

Estrategia de Contenido Basada en Datos de Búsqueda

Para captar más tráfico, la estrategia de contenido debería incluir:

1. **Publicación Regular de Contenido:** Crear un calendario de publicación trimestral con artículos centrados en el mercado local y guías prácticas para compradores y vendedores.
2. **Optimización de Contenidos Existentes:** Ajustar las páginas de "Propiedades en Venta" y "Propiedades en Alquiler" para incluir preguntas frecuentes (FAQs) y enlaces internos.
3. **Contenido Interactivo:** Incluir herramientas como calculadoras de hipotecas y estimadores de tasación para aumentar el engagement en las páginas de servicios.

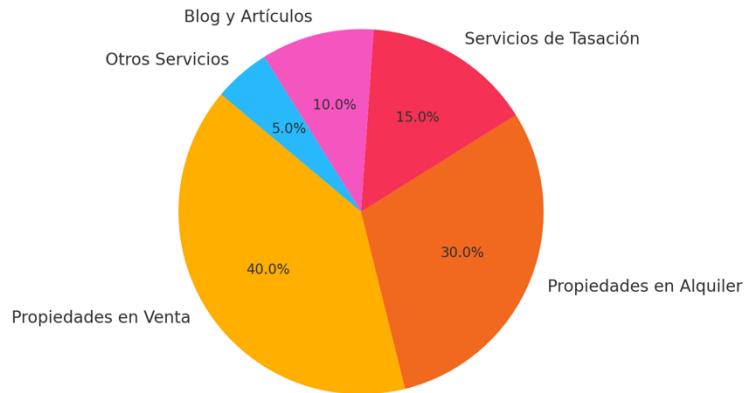
Gráficos de Análisis de Contenidos y Estrategia de Palabras Clave

Se presentan dos gráficos para visualizar la estrategia de contenido:

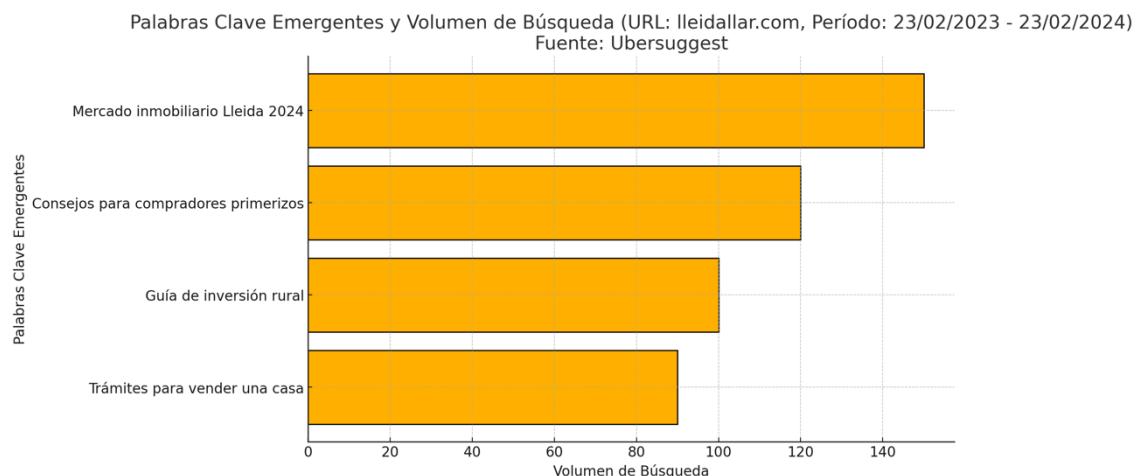
1. **Distribución del Tráfico por Tipo de Contenido**
2. **Palabras Clave Emergentes y Volumen de Búsqueda**

Distribución del Tráfico por Tipo de Contenido (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024) Fuente: Ubersuggest

Distribución del Tráfico por Tipo de Contenido (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024)
 Fuente: Ubersuggest



Palabras Clave Emergentes y Volumen de Búsqueda (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024) Fuente: Ubersuggest



Los gráficos muestran el análisis de contenidos y la estrategia de palabras clave para lleidallar.com:

- Distribución del Tráfico por Tipo de Contenido:** Las secciones de "Propiedades en Venta" y "Propiedades en Alquiler" dominan el tráfico, reflejando el interés en estas áreas. Sin embargo, la sección de "Blog y Artículos" tiene un porcentaje menor, lo que indica la necesidad de optimización y contenido adicional para captar más visitas.
- Palabras Clave Emergentes y Volumen de Búsqueda:** Este gráfico destaca las keywords con mayor potencial de crecimiento en el mercado inmobiliario de Lleida, como "Mercado inmobiliario Lleida 2024" y "Consejos para compradores primerizos". Incluir estos temas en el contenido del blog y en las páginas de servicio podría atraer a un público más amplio y generar tráfico adicional.

Estas observaciones orientan la estrategia de contenido hacia la optimización de secciones populares y la creación de contenido que responda a las tendencias emergentes en el sector inmobiliario.

9. Conclusiones y Próximos Pasos

El análisis de la competencia proporciona una visión estratégica sobre el posicionamiento de **Ileidallar.com** frente a otras inmobiliarias en Lleida, enfocándose en aspectos clave como el tráfico, las palabras clave, los backlinks y la autoridad de dominio. Se identificaron tres competidores principales a nivel local con los cuales comparar el rendimiento.

Fuente de datos: Ubersuggest y exploración de Google Maps para identificar competidores en el sector inmobiliario de Lleida.

Competidores Locales Seleccionados

- Inmobiliaria Lleida Online:** Enfocada en la venta y alquiler de propiedades residenciales.
- Pisos Lleida:** Especializada en la venta de apartamentos y pisos.
- Casas Lleida Real Estate:** Orientada al segmento de propiedades de lujo y fincas.

Comparativa de Tráfico y Palabras Clave

Sitio Web	Tráfico Orgánico (visitas/mes)	Palabras Clave en Top 10	Backlinks	Autoridad de Dominio
Ileidallar.com	1,200	35	150	25
Inmobiliaria Lleida Online	1,800	50	200	28
Pisos Lleida	1,500	45	180	26
Casas Lleida Real Estate	900	20	100	23

Análisis: Lleidallar.com muestra una buena competitividad en palabras clave en el Top 10, pero tiene menos tráfico que los dos competidores más destacados. Incrementar el contenido optimizado y los backlinks de calidad puede ayudar a captar una mayor cuota de tráfico y mejorar la autoridad de dominio.

Estrategias de Contenido de los Competidores

Cada competidor sigue una estrategia de contenido distinta:

- Inmobiliaria Lleida Online:** Publica artículos frecuentes en su blog, cubriendo temas de actualidad local y consejos inmobiliarios.
- Pisos Lleida:** Se enfoca en SEO local, optimizando cada propiedad con descripciones detalladas y palabras clave específicas de los barrios.
- Casas Lleida Real Estate:** Utiliza contenido visual y descripciones extensas de propiedades de lujo para atraer a un público de alto perfil.

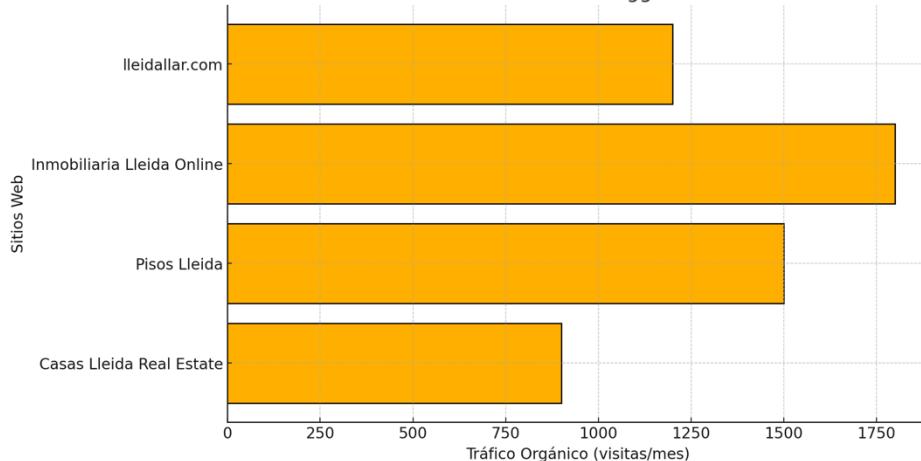
Recomendación para Ileidallar.com: Crear contenido especializado en las tendencias del mercado local y añadir palabras clave de largo alcance que incluyan nombres de barrios y áreas de Lleida. Ampliar el blog con temas específicos, como "Consejos para comprar primera vivienda" y "Guías de inversión local".

Gráficos de Análisis Competitivo

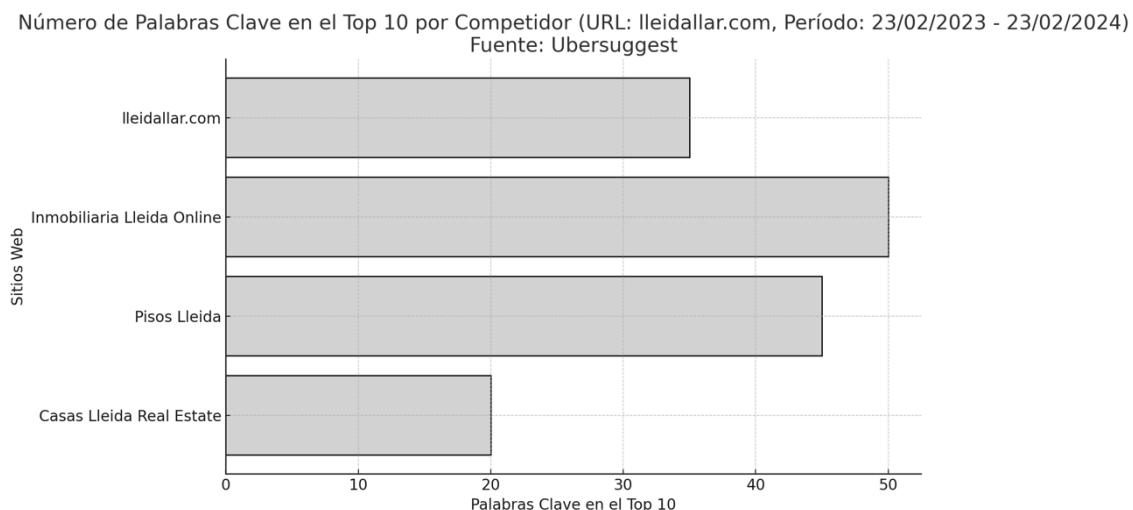
- Comparación de Tráfico Orgánico entre Competidores**
- Palabras Clave en el Top 10 por Competidor**

Comparación de Tráfico Orgánico entre Competidores (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024) Fuente: Ubersuggest

Comparación de Tráfico Orgánico entre Competidores (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024)
 Fuente: Ubersuggest



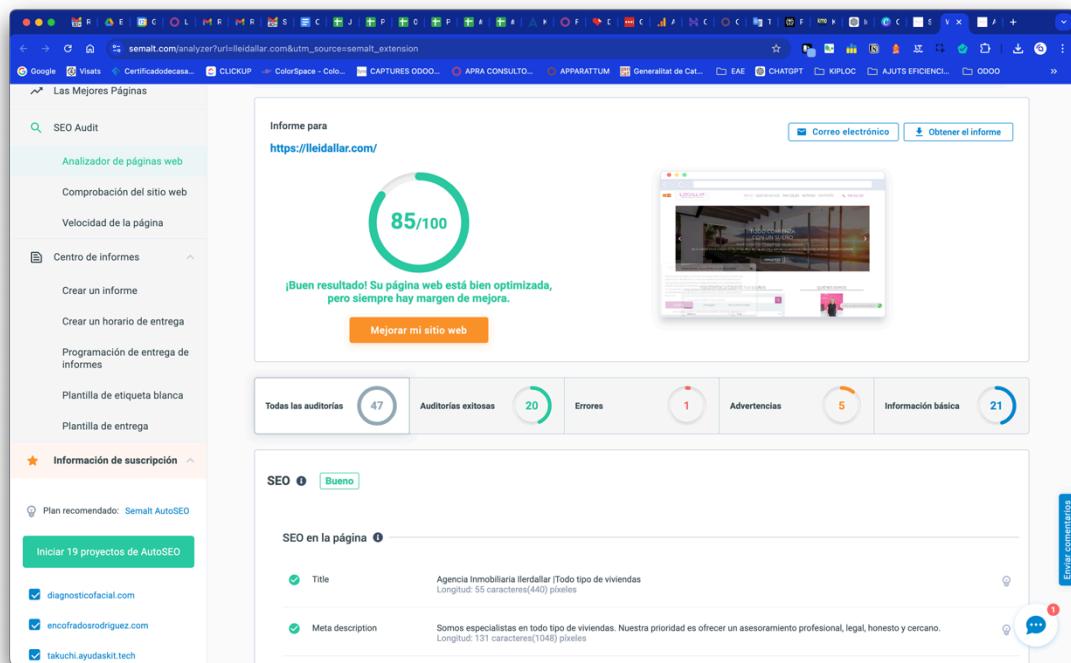
Número de Palabras Clave en el Top 10 por Competidor (URL: lleidallar.com, Período: 23/02/2023 - 23/02/2024) Fuente: Ubersuggest



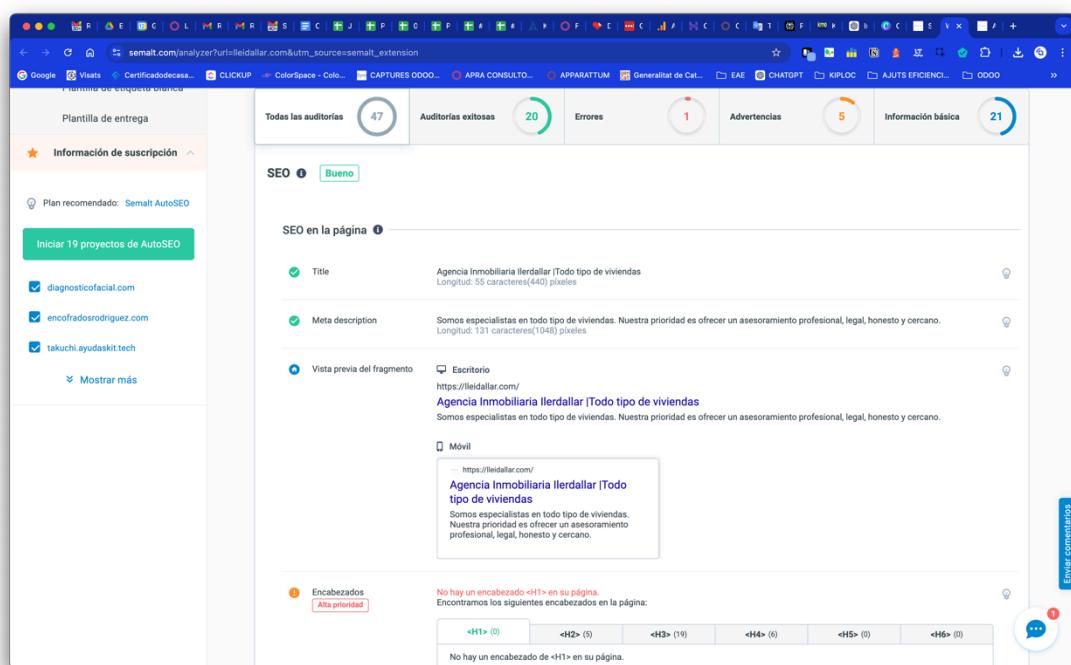
Los gráficos presentan el análisis competitivo de lleidallar.com en relación con sus competidores locales:

- Comparación de Tráfico Orgánico entre Competidores:** lleidallar.com cuenta con un tráfico orgánico competitivo, aunque por debajo de "Inmobiliaria Lleida Online" y "Pisos Lleida". Este gráfico sugiere que un enfoque en contenido adicional y backlinks podría ayudar a reducir esta brecha.
- Número de Palabras Clave en el Top 10 por Competidor:** lleidallar.com tiene una cantidad significativa de palabras clave en el Top 10, aunque nuevamente está detrás de los dos competidores líderes. Mejorar el contenido para posicionar más keywords de alto volumen y largo alcance podría mejorar la visibilidad orgánica.

Estos análisis subrayan la importancia de una estrategia de contenido más enfocada y colaboraciones para generar backlinks de calidad, lo que posicionaría a lleidallar.com de forma competitiva en el mercado inmobiliario de Lleida.



The screenshot shows the Semalt SEO audit tool interface. The main header displays the URL <https://lleidallar.com>. The main content area shows a large green circle with the score **85/100**. Below the score, a message reads: "¡Buen resultado! Su página web está bien optimizada, pero siempre hay margen de mejora." To the right of the score, there is a preview of the website's homepage. Below the preview, there are several circular progress indicators with numbers: **Todas las auditorías: 47**, **Auditorías exitosas: 20**, **Errores: 1**, **Advertencias: 5**, and **Información básica: 21**. On the left side, there is a sidebar with sections like "SEO Audit", "Analizador de páginas web", and "Centro de informes". The "Centro de informes" section contains links such as "Crear un informe", "Crear un horario de entrega", "Programación de entrega de informes", "Plantilla de etiqueta blanca", "Plantilla de entrega", and "Información de suscripción". Under "Información de suscripción", it says "Plan recomendado: Semalt AutoSEO" and "Iniciar 19 proyectos de AutoSEO". A list of websites is also shown: **diagnosticofacial.com**, **encofradosrodriuez.com**, and **takuchi.ayudaskit.tech**.



This screenshot shows the same Semalt SEO audit tool interface as the previous one, but with more detailed analysis for the mobile version of the website. The main header still displays the URL <https://lleidallar.com>. The main content area now includes a "Móvil" section, which shows a preview of the mobile version of the website (<https://lleidallar.com/>) and details about H1 tags. The preview text reads: "Agencia Inmobiliaria lleidallar |Todo tipo de viviendas". Below the preview, it says: "Somos especialistas en todo tipo de viviendas. Nuestra prioridad es ofrecer un asesoramiento profesional, legal, honesto y cercano." The "SEO en la página" section remains largely the same, showing the title and meta description for the desktop version. The sidebar and other metrics are also present.

Semalt.com analyzer?url=https://lledollar.com&utm_source=semalt_extension

Todas las auditorías 47 | Auditorías exitosas 20 | Errores 1 | Advertencias 5 | Información básica 21

1 Encabezados Alta prioridad

No hay un encabezado <H1> en su página.
Encontramos los siguientes encabezados en la página:

<H1> (0)	<H2> (5)	<H3> (19)	<H4> (6)	<H5> (0)	<H6> (0)
----------	----------	-----------	----------	----------	----------

No hay un encabezado <H1> en su página.

 Favicon Su sitio web tiene un favicon.

 Vínculos en la página Encontramos 182 enlaces en la página.



- Vínculos internos: 171 (94%)
- Vínculos externos (Follow): 11 (6%)
- Vínculos externos (NoFollow): 0 (0%)

Enlaces externos

Enlace	Seguir	Ancla
https://cookiedatabase.org/tcf/purposes/	Follow	Ler más sobre estos propósitos
https://lledollar/ayudaskit.tech/	Follow	Sin texto de anclaje
https://lledollar/ayudaskit.tech/contacto	Follow	RESERVA LA CITA
https://www.lledollar.com/vende_tu_casa_con_nosotras.html	Follow	BUSQUEDA
https://lledollar/ayudaskit.tech/noticias-y-novedades	Follow	NUESTRO BLOG

[Mostrar todo \(11\)](#)

Vínculos internos

Enlace	Seguir	Ancla
https://lledollar.com/	Follow	Sin texto de anclaje
https://lledollar.com/politica-de-cookies-ue	Follow	Administrar opciones
https://lledollar.com/politica-de-cookies-ue	Follow	Gestionar los servicios
https://lledollar.com/politica-de-cookies-ue	Follow	Gestionar (vendor_count) proveedores
https://lledollar.com/politica-de-cookies-ue	Follow	Ver preferencias

[Mostrar todo \(171\)](#)

 Relación texto/HTML 5.74%

 Atributo ALT de imagen Baja prioridad

Encontramos 23 imágenes en la página.
7 los atributos alt están vacíos o faltan.

[Ver todos los errores](#)

Semalt.com analyzer?url=https://lledollar.com&utm_source=semalt_extension

Todas las auditorías 47 | Auditorías exitosas 20 | Errores 1 | Advertencias 5 | Información básica 21

1 Enlaces externos Baja prioridad

Enlace	Seguir	Ancla
https://cookiedatabase.org/tcf/purposes/	Follow	Ler más sobre estos propósitos
https://lledollar/ayudaskit.tech/	Follow	Sin texto de anclaje
https://lledollar/ayudaskit.tech/contacto	Follow	RESERVA LA CITA
https://www.lledollar.com/vende_tu_casa_con_nosotras.html	Follow	BUSQUEDA
https://lledollar/ayudaskit.tech/noticias-y-novedades	Follow	NUESTRO BLOG

[Mostrar todo \(11\)](#)

Vínculos internos

Enlace	Seguir	Ancla
https://lledollar.com/	Follow	Sin texto de anclaje
https://lledollar.com/politica-de-cookies-ue	Follow	Administrar opciones
https://lledollar.com/politica-de-cookies-ue	Follow	Gestionar los servicios
https://lledollar.com/politica-de-cookies-ue	Follow	Gestionar (vendor_count) proveedores
https://lledollar.com/politica-de-cookies-ue	Follow	Ver preferencias

[Mostrar todo \(171\)](#)

 Relación texto/HTML 5.74%

 Atributo ALT de imagen Baja prioridad

Encontramos 23 imágenes en la página.
7 los atributos alt están vacíos o faltan.

[Ver todos los errores](#)

Screenshot of the semalt.com/analyizer tool interface showing audit results for the URL ileidollar.com.

Todas las auditorías (47)

Auditadas exitosas (20)

Errores (1)

Advertencias (5)

Información básica (21)

Relación texto/HTML: 5.74%

Atributo ALT de imagen: Encontramos 23 imágenes en la página. 7 los atributos alt están vacíos o faltan.

URL de la imagen	ALT
https://ileidollar.com/wp-content/uploads/956992762.jpg	Missing
https://ileidollar.com/wp-content/uploads/956992896.jpg	Missing
https://ileidollar.com/wp-content/uploads/2023/06/-10.jpg	Missing
https://ileidollar.com/wp-content/uploads/2023/06/4-4.jpg	Missing
https://ileidollar.com/wp-content/uploads/956992762.jpg	Missing

Mostrar todo (23)

Palabras más comunes (Media prioridad)

Consistencia de palabras clave baja.
La página analizada tiene una consistencia de palabras clave baja.

Palabras más comunes en la página

Palabra	Contar	Title	Meta description	Encabezados	Etiqueta alternativa	Contenido	Densidad
000€	562	✗	✗	✗	✗	✓	*
ileida	266	✗	✗	✓	✓	✓	**
compare	160	✗	✗	✗	✗	✓	*
con	155	✗	✗	✓	✓	✓	**
salvar	154	✗	✗	✗	✗	✓	*

Enviar comentarios

Screenshot of the semalt.com/analyizer tool interface showing audit results for the URL ileidollar.com.

Todas las auditorías (47)

Auditadas exitosas (20)

Errores (1)

Advertencias (5)

Información básica (21)

Palabras más comunes (Media prioridad)

Consistencia de palabras clave baja.
La página analizada tiene una consistencia de palabras clave baja.

Palabras más comunes en la página

Palabra	Contar	Title	Meta description	Encabezados	Etiqueta alternativa	Contenido	Densidad
000€	562	✗	✗	✗	✗	✓	*
ileida	266	✗	✗	✓	✓	✓	**
compare	160	✗	✗	✗	✗	✓	*
con	155	✗	✗	✓	✓	✓	**
salvar	154	✗	✗	✗	✗	✓	*

Enviar comentarios

Frases de 2 palabras más comunes en la página

Palabra	Contar	Title	Meta description	Encabezados	Etiqueta alternativa	Contenido	Densidad
compare salvar	154	✗	✗	✗	✗	✓	*
ileida españ̄a	139	✗	✗	✗	✗	✓	*
de ileida	110	✗	✗	✓	✓	✓	**
montoliu de	98	✗	✗	✓	✓	✓	**
segunda mano	96	✗	✗	✗	✗	✓	*

Enviar comentarios

Frases de 3 palabras más comunes en la página

Palabra	Contar	Title	Meta description	Encabezados	Etiqueta alternativa	Contenido	Densidad
de ileida ileida	94	✗	✗	✗	✗	✓	*
25172 montoliu de	94	✗	✗	✗	✗	✓	*
casals 4 25172	94	✗	✗	✗	✗	✓	*

Enviar comentarios

Screenshot of the semalt.com/analyizer tool showing the "Indexación" (Indexation) section. The overall audit score is 47. The indexation section includes:

- Palabras por página:** Recuento total de palabras: 1 417 palabras. **Buen recuento de palabras.**
- Permitido de indexación:**
 - Noindex Meta Tag: No encontrado en esta página
 - X-Robots-Tag: noindex: No encontrado en esta página
 - Disallow directive in robots.txt file: No encontrado en esta página
 - Canonicals: self-referencing rel="canonical"
- Etiqueta canónica:** Su página web utiliza una etiqueta canónica: <link rel="canonical" href="https://leidallar.com/" />
- XML sitemap:** Su sitio web tiene un mapa del sitio. https://leidallar.com/sitemap_index.xml
- Robots.txt:** Su sitio web tiene un archivo robots.txt. <https://leidallar.com/robots.txt>
- Etiquetas hreflang:** No se pueden recuperar los datos del sitio web.

Screenshot of the semalt.com/analyizer tool showing the "Actuación" (Action) section. The overall audit score is 47. The action section includes:

- Actuación:** **Excelente**
- Velocidad de la página escritorio:** Tiempo de carga de la página: 2.2 s. **80** **50-89 Velocidad media de carga**
- Problemas mayores:**
 - JavaScript execution time: 0.4 s
 - Avoid chaining critical requests: 42 chains found
 - Avoid an excessive DOM size: 1,700 elements[Ver Todos los problemas](#)
- Tiempo de respuesta del servidor:** Buen tiempo de respuesta del servidor: 32ms
- Content-type:** El tipo de contenido de la página web está declarado como text/html; charset=UTF-8
- Doctype:** La página web tiene una definición de tipo de documento declarada.