INFORMACIÓ ADDICIONAL PROJECTE VEÏNS:

Eslògan: 0 en kilòmetres, 100% Mataró.

Casos d'ús (Informació Agents vinculats):

PROVEÏDORS	 Nom comercial NIF Ubicació de les terres (zona dins el maresme) → MAPA Inventari de productes dels quals disposa (possible actualització): tipologia i descripció dels productes. Productes disponibles: tipologia del producte, descripció del producte, quantitat, preu/kg. Artesans (noms) Transport particular per poder fer distribucions fins el punt d'entrega (Botiga). Mètode de pagament acceptat Botiga: Productes del dia: el productor ven productes que estan al final del seu cicle de vida i té la intenció de llançar, Veïns li ofereix la
	oportunitat de vendre els productes a un preu molt baix.
EMPRESES (CLIENTS)	 Nom comercial NIF Adreça social Dades de l'empresa (mail, telèfon, persona de contacte) Model de negoci (activitat) Preferències en quant a productes Mètode de pagament (PayPal, Visa) → COMISSIÓ (FINANÇAMENT)
PARTICULARS (CLIENTS)	 Nom i cognoms Dades personals (mail, telèfon) Preferències en quant a productes Mètode de pagament (PayPal, Visa) → PAGAMENT ANTICIPAT
PERSONAL CONTRACTAT	 Botiga: Horari: 9:00h a 13:30h i 15:30h a 19:00h (dilluns a divendres) i 9:00h a 13:30h (dissabtes i diumenges) → POTS RECOLLIR COMANDES Tasques: Dependenta, preparar comandes de particulars i de les empreses, control exhaustiu del stock. Màrqueting dels "Productes del dia" a la aplicació (descripció del productes, quantitat de la que es disposa, preu ofertat). Transportista: Horari: 9:00h a 13:00h (dilluns a divendres) → AGRICULTORS I EMPRESES PODEN SOL·LICITAR RECOLLIDA O ENTREGA. Tasques: recollida i entrega de les comandes que sol·licitin. Si no hi ha prous comandes per omplir la jornada laboral, aquest actuarà com a suport en la botiga gestionant l'organització de les pròximes comandes.

AJUNTAMENT

A partir del 2 de novembre de 2021 es posar en marxa el programa Porta a Porta (PaP) de l'Ajuntament de Mataró, l'objectiu és incrementar la recollida selectiva dels residus dels comerços de Mataró. Amb l'incentiu de aplicar bonificacions en el preu públic de brossa comercial.

Amb la col·laboració de Veïns aquesta recollida serà més eficient ja que des de la pròpia App els clients empresaris podran notificar si tenen la necessitat/voluntat o no de la recollida dels residus orgànics. → A TRAVÉS D'UN CLICK EN LA APP.

Model de Negoci (Procés):

- Sector hostaleria i Sector comerç alimentari:
- 1. El procés de model de negoci parteix d'una sol·licitud de comanda que realitzen els empresaris.
- 2. Apareix una varietat de productors que tenen <u>disponibilitat dels productes</u> demandats. Els empresaris poden visualitzar tan la descripció del producte, localització del productor, valoracions d'altres clients, quantitat que poden proveir els productors, el preu establert pel productor.
- 3. L'empresari fa una selecció dels productes que vol.
- 4. L'empresari espera la confirmació per part dels productors.
- 5. Confirmació per part del venedor → <u>Pagament</u> mitjançant la pròpia aplicació.
- 6. Possibilitat de recollida en el punt d'entrega (botiga física) o entrega a domicili.
- 7. <u>Porta a Porta</u>: de forma automàtica l'aplicació informarà sobre la quantitat de residu aproximada que generarà el consum de la compra i proposa la seva recollida per part del projecte Porta a Porta creat per l'Ajuntament de Mataró.
- Particulars:
- 1. Després de registrar-se a la App, disposen d'una pantalla principal on es mostren les <u>ofertes de productes del dia</u> (estan al final del seu cicle de vida) amb un preu reduït.
- 2. <u>Escollir els productes</u> que volen i la quantitat.
- 3. Fer el pagament mitjançant la pròpia aplicació.
- 4. Passar a recollir la comanda preparada per la botiga física.

BUSINESS MODEL CANVAS VEÏNS

Associacions clau

Ajuntament de Mataró

Parc agràris de la zona del Maresme

Activitats clau



Servei d'entrega i recollida Intermediari entre productor i client Venta de productes Km0 Col·laboració amb la recollida de residus.

Recursos clau



Aplicació mòbil Local físic Vehicle pel transport de mercaderies

Proposta de valor



Garantia de producte Km0.

Facilitar informació sobre el producte i productor.

Disponibilitat de realitzar una comanda amb el dispositiu mòbil.

Foment del residu 0.

Servei personalitzat segons les necessitats del client.

Relació amb els clients



Facilitar residu 0 Servei personalitzat Transparència Comoditat adquisició del producte

Canals Canals



Anuncis de TV Xarxes socials Pàgines web Servei telefònic

Segments de clients



Sector hostaleria i sector comerç alimentari

Particulars (habitants de Mataró)

Estructura de costos

Costos fixes: Sous del personal fix, lloquer local físic, manteniment aplicació.

Costos variables: Subministraments local, despeses transport, compra de productes, publicitat, eco-packaging.

Fonts d'ingressos

Font d'ingrés principal: Comissió de venta de productes als clients empresaris i venta directe a particulars.

Mitjans de pagament: targeta de crèdit o dèbit (VISA, Mastercard o American Express), o PayPal.