

TEORIA E TECNICA DELL'INDAGINE STATISTICA E DEL CAMPIONAMENTO (MATR.DISPARI)

PRESENTAZIONE DEL CORSO

MANUELA SCIONI - 01/03/2021
A.A. 2020/21



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



CONTATTI E ORARIO DI RICEVIMENTO

Dott.ssa Manuela Scioni

Dipartimento di Scienze Statistiche

Studio 134 - manuela.scioni@unipd.it

Stanza ZOOM: <https://unipd.zoom.us/j/6913405046>
(solo per i ricevimenti)

Ricevimento, solo online:

- Slot 1
- Slot 2

Prendere appuntamento per email, Utilizzare **SEMPRE**
l'indirizzo di posta elettronica istituzionale
(@studenti.unipd.it) per le comunicazioni.

ORARIO

Il corso adotterà una modalità mista sincrona e asincrona

Lezioni – solo su zoom

- Lunedì 14:30-16:00
- Venerdì 10:30 – 12:00

Lezioni di laboratorio – sempre su zoom:

- alcuni mercoledì dalle 14:30 alle 16:00 o dalle 16:30 alle 18:00 (due turni)

MATERIALE DIDATTICO

Materiale su moodle:

<https://elearning.unipd.it/stat/>

Le video-lezioni saranno registrate e messe a disposizione su Moodle

Testi di riferimento:

- Fabbris, Luigi, L'indagine campionaria. Metodi, disegni e tecniche di campionamento. Roma: NIS, 1989. Disponibile in biblioteca.
- Lohr, Sharon L., Sampling design and analysis. Boston: Brooks/Cole, 2010.
- ISTAT, Manuali di tecniche d'indagine. Roma: ISTAT, 1989. Disponibile su moodle.



ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Il corso è composto da:

- Lezioni frontali
- Esercitazioni
- Conferenze didattiche
- Lezioni di laboratorio --> Iscrizione su moodle entro il 19 marzo

MODALITÀ D'ESAME

L'esame è composto di tre parti:

- Prova scritta, consistente in un quiz su moodle con domande a risposta sia chiusa che aperta (max 25/30)
- Esercitazione finale: Produzione, in gruppi di massimo 5 studenti, di un rapporto scritto concernente un progetto di indagine su un argomento concordato con il docente (max 4/30)
- Costruzione di un questionario elettronico, in gruppi di massimo 5 studenti, a partire da quanto prodotto in aula durante le lezioni (max 3/30)

COME CREIAMO I GRUPPI?



WEB

1

Accedi a www.wooclap.com/YQZXDQ

2

Puoi partecipare

MODALITÀ D'ESAME (2)

- Lo studente che ottiene la massima valutazione nelle tre prove, otterrà la lode.
- Le valutazioni delle prove pratiche rimangono valide per 12 mesi.
- Non c'è l'obbligo di sostenere le prove pratiche (rapporto scritto e questionario elettronico); in tal caso la valutazione si baserà solo sul punteggio previsto per la prova scritta.
- Gli studenti non frequentanti possono comunque svolgere il rapporto scritto e il questionario elettronico

CONTENUTI DEL CORSO

■ **Metodologia dell'indagine statistica**

- La progettazione dell'indagine statistica, indagini campionarie o esaustive
- Metodi per la rilevazione di dati (faccia a faccia, telefonica, web, con diari)
- Costruzione del questionario (questionario, albero delle aree, grafo del questionario)
- Piano di controllo dei risultati
- Stesura di un report
- Le indagini qualitative: focus groups, Delphi, testimoni privilegiati.

■ **Predisposizione di un questionario elettronico**

- Metodologia della costruzione di questionari per rilevazioni computer-assisted

CONTENUTI DEL CORSO (2)

■ **Metodologia del campionamento statistico**

- Campionamento probabilistico
- Campionamento casuale semplice: stimatori; errore nelle stime, proprietà di uno stimatore.
- Campionamento stratificato: piano proporzionale, piano ottimale, stratificazione implicita.
- Campionamento su più stadi: piano con selezione proporzionale alla dimensione, controllo della correlazione intraclasse, campionamento di aree
- Campionamento non probabilistico
- Esempi di campionamenti complessi: Il campionamento dell'indagine sulle Forze di Lavoro dell'Istat e altre indagini (EU-SILC, multiscopo, ecc).

■ **Conferenze didattiche**

- Indagini sui social media: esempi e sfide sull'utilizzo di Facebook – 14 maggio ore 10.30
- Il disegno dell'indagine di sieroprevalenza sul Sars-Cov-2 – 25 maggio 10.30 (orario PARI)

DUBBI O DOMANDE?

