

# Тэхнічнае заданне

## 1. Агульныя звесткі

### 1.1 Фармулёўка задання

Распрацаваць сайт-каталог чаю.

### 1.2 Мэты, што дасягаюцца распрацоўкай

Павышэнне продажаў чаю.

### 1.3 Катэгорыі карыстальнікаў

Напачаткоўцы, аматары, эксперты, любіцелі рытуалу, цаніцелі смаку, заклапочаныя здароўем, шукальнікі падарункаў, прафесіяналы (барысты, рэстаратары, самельнікі чаю, супрацоўнікі гатэляў), займаныя прафесіяналы, дамашнія гаспадыні, студэнты, вегетарыянцы/веганы, веганы, людзі з алергіяй (на глютен, малочныя прадукты, арэхі, сою, рыбу, морапрадукты, сёзаве), тыя, хто шукае арганічны чай, тыя, хто шукае біядынамічны чай, тыя, хто шукае этычна вытвораны чай (Fair Trade, Rainforest Alliance, Demeter, B Corp), калекцыянеры, людзі, якія цікавяцца гісторыяй чаю, фатографы, блогеры/інфлюенсеры, тыя, хто шукае чай для медытацыі, тыя, хто шукае чай для ёгі, любіцелі белага чаю, любіцелі зялёнага чаю (напрыклад, сэнча, гіёкуро, матча), любіцелі чорнага чаю (напрыклад, ассам, дарджылінг, эрл грэй), любіцелі улуна, любіцелі пуэра (напрыклад, шэн, шоу), любіцелі травяных гарбаты (напрыклад, рамонак, мята, меліса), тыя, хто шукае чай без кафеіну, тыя, хто шукае чай з нізкім утрыманнем кафеіну, тыя, хто шукае чай для пахудання, людзі, якія шукаюць чай для паляпшэння сну, тыя, хто шукае чай для павышэння імунітэту, тыя, хто шукае чай для паляпшэння стрававання, тыя, хто шукае чай для аздараўлення скуры, тыя, хто шукае чай для паляпшэння канцэнтрацыі, кліенты з Бутану, кліенты з Непалу, кліенты з М'янмы, кліенты з Лаоса, кліенты з Камбоджы, кліенты з В'етнаму, кліенты з Тайланду, кліенты з Шры-Ланкі, кліенты з Бразіліі, кліенты з Перу, кліенты з Калумбіі, кліенты з Аргентыны, кліенты з Марока, кліенты з Егіпта, кліенты з Інданезіі, кліенты з Філіпін, любіцелі мате, любіцелі ройбуша, кліенты з цікавасцю да канкрэтных рэгіёнаў (напр., чай з Дарджылінга, чай з Цейлону, чай з Фуцзянь), людзі, якія шукаюць чай у розных формах (ліставы, грануляваны, у пакеціках, у пірамідках, у сціснутых брыкетах), тыя, хто шукае чай для падарункавых набораў, навукоўцы (якія вывучаюць чай), кліенты з Мадагаскара, кліенты з Азорскіх астравоў, кліенты з Канарскіх астравоў, кліенты з Рэюньёна, кліенты з Маўрыкія, кліенты з Сейшэльскіх астравоў, кліенты з Мальтыйскіх астравоў, кліенты з Балеарскіх астравоў, кліенты з Карыбскіх астравоў (указаць канкрэтныя астравы па жаданні), кліенты з Палінезіі (указаць канкрэтныя астравы па жаданні), кліенты з Мікранезіі (указаць канкрэтныя астравы па

жаданні), кліенты з Меланазіі (указаць канкрэтныя астравы па жаданні), кліенты з Фіджы, людзі, якія шукаюць чай для спецыяльных выпадкаў (вяселлі, юбілеі, дні нараджэння), тыя, хто шукае чай для кулінарыі, тыя, хто цікавіцца экалагічнай упакоўкай чаю, тыя, хто шукае чай у якасці інвестыцыі (рэдкая віды), людзі з улікам канкрэтных этапаў жыцця (цяжарнасць, кармленне грудзмі), тыя, хто шукае чай для дзяцей, людзі, якія шукаюць чай для хатніх жывёл (спецыяльныя травяныя зборы), тыя, хто цікавіцца этнаграфічнымі відамі чаю, тыя, хто шукае чай для араматызацыі пакояў.

#### 1.4 Аснова для правядзення работ

Стартап.

## 2. Апісанне прадметнай вобласці

### 2.1 Апісанне схемы бізнес-працэсаў

Бізнес працэсы:

- Дызайн праграмы: Ставаецца віртуальны інтэрфэйс, які дапамагае карыстальніку ў працы з праграмай.
- Распрацоўка: Распрацоўшчык праграмнага прадукту распрацоўвае праграму на аснове спецыфікацый. Таксама праграма тэсціруецца і наладжваецца, каб упэўніцца, што ПП функцыянальны і зручны для выкарыстання.
- Падтрымка: Служба падтрымкі апрацоўвае і адказвае на пытанні карыстальнікаў пры працы з праграмай, надае тэхнічную дапамогу і рашае любыя праблемы з праграмай.
- Абнаўленні і абслугоўванне: Распрацоўшчык абнаўляе і падтрымлівае праграму, каб яна працягвала задавальняць карыстальнікаў і была сумяшчальнай з новымі тэхналогіямі.
- Аналіз даных: Каманда па аналізу даных адсочвае выкарыстанне і прадукцыйнасць праграмы, каб прымаць абгрунтаваныя рашэнні аб будучых абнаўленнях і паляпшэннях.

### 2.2 Склад даных і алгарытмы апрацоўкі інфармацыі

Даныя, што ўваходзяць:

- даныя з клавіятуры;
- даныя з мышы;
- заказ карыстальніка.

### 2.3 Недахопы праектных рашэнняў, якія існуюць

Праектныя вырашэнні, што ўжо існуюць часта не ўключаюць пошук па таварах праз сваю вузкую накіраванасць і невялікі каталог.

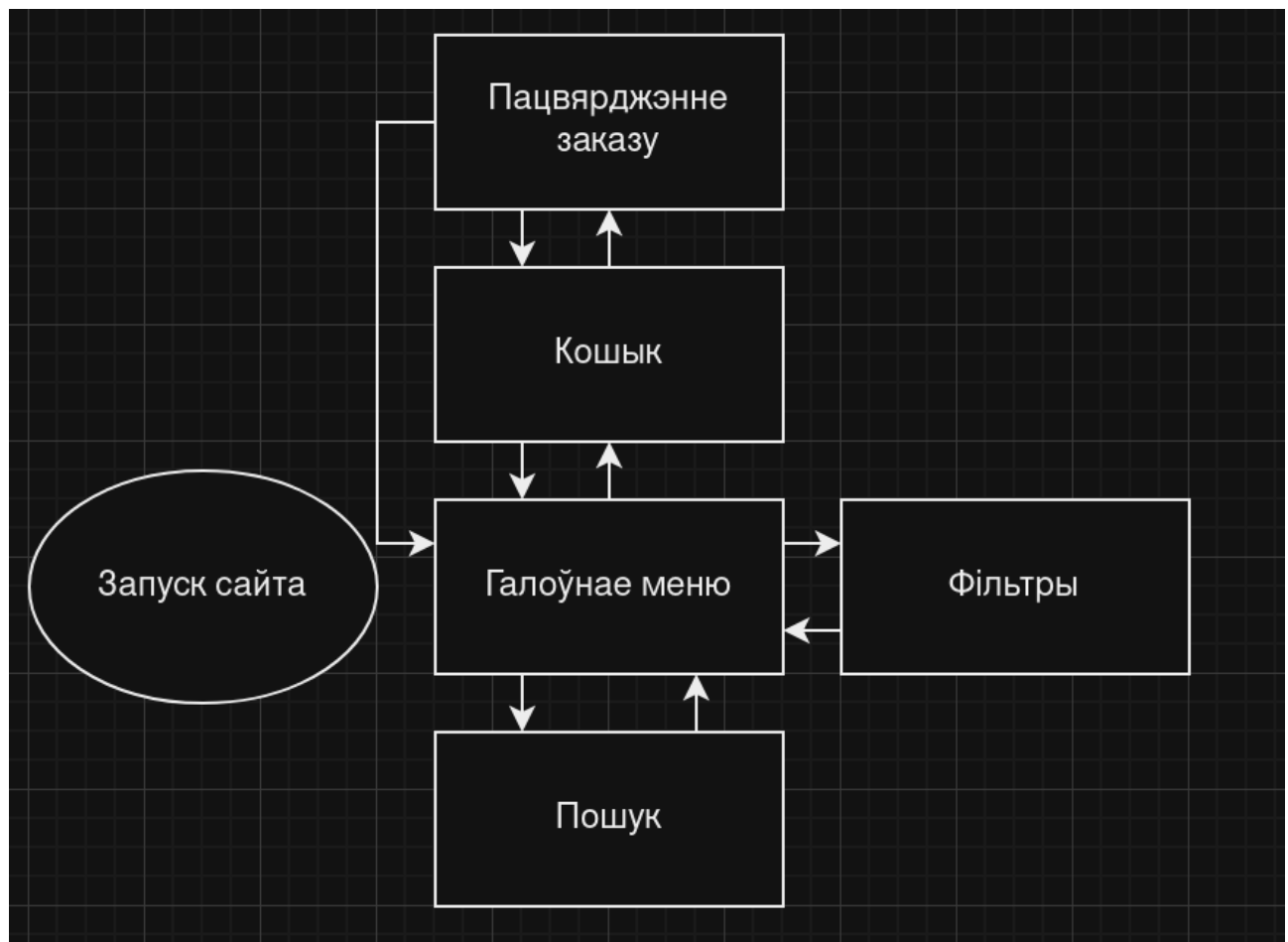
#### 2.4 Бягучы ўзровень аўтаматызацыі

На дадзены момант сродкаў аўтаматызацыі не распрацавана.

### 3.Патрабаванні да распрацоўкі

#### 3.1 Інфармацыйная мадэль

Інфармацыйная мадэль прадстаўлена на малюнку 3.1.



Малюнак 3.1 – інфармацыйная мадэль

#### 3.2 Структура меню

Галоўнае меню:

Кошык:

Пацвярджэнне заказу:

#### 3.3 Функцыянальныя патрабаванні

Функцыя	Прызначэнне	Характарыстыка
---------	-------------	----------------

Каталог	Дазваляе праглядаць тавары і дадаваць іх у кошык	Меню з сеткай, у якой знаходзяцца блокі з апісаннем тавараў і кнопкамі дадання іх у кошык
Пошук	Дазваляе шукаць тавары па назве	Поле для ўводу ўверсе старонкі
Фільтры	Дазваляюць фільтраваць чай па катэгорыях	Радок з кнопкамі з назвамі катэгорый
Кошык	Дазваляе праглядзець выбраныя тавары, іх цану і суму	Выплыўное акно з таварамі, якія карыстальнік дадаў у кошык
Меню пацвярджэння заказу	Дазваляе пацвярдзіць заказ, увёўшы нумар тэлефона і ўвёўшы код, што на яго прыйшоў, а пасля пацвярджэння — аформіць заказ	Выплыўное меню з палямі для ўводу тэлефона і кода, а таксама кнопкай заказу

### 3.4 Патрабаванні да інфармацыйнага забеспячэння

Зручнасць і зразумеласць: сайт павінен мець зручны і знаёмы інтэрфейс.

### 3.5 Патрабаванні да інтэрфейсу

Прастата выкарыстання: элементы інтэрфейсу знаходзяцца на звыклых месцах.

### 3.6 Патрабаванні да алгарытмаў

Выкарыстанне JSON файлаў для захавання каталога.

### 3.7 Іншыя патрабаванні

Іншых патрабаванняў няма.

## 4. Парадак кантролю і забеспячэння якасці

### 4.1 Экспертыза

Не патрабуецца правядзенне экспертызы на дадзеным этапе.

#### 4.2 Тэставанне

Не патрабуецца тэставанне на дадзеным этапе.

#### 4.3 Досведная эксплуатацыя

Правядзенне досведнай эксплуатацыі ў знешніх арганізацыях не патрабуецца.

### 5.Патрабаванні да дакументавання

#### 5.1 Патрабаванні да даведачнай сістэмы

Даведачная падсістэма павінна ўтрымліваць апісанне дзеянняў, якія робіць карыстальнік на сайце.

#### 5.2 Патрабаванні да дакументацыі

Дакументацыя павінна быць зразумелай і даступнай для ўсіх карыстальнікаў. Яна павінна ўключаць у сябе інструкцыі па выкарыстанні сайта.