

## Diversifier ses modalités d'enseignement asynchrone : sur quels principes se baser?

---

D'une part, il faut mentionner que la diversification des **méthodes pédagogiques** est une stratégie visant à atteindre des **buts précis dans son enseignement**. Il peut s'agir d'engager les personnes étudiantes, d'inclure la diversité des personnes apprenantes ou encore de s'adapter à un enseignement à distance. Ainsi, on n'offrira pas de nouvelles modalités de remises uniquement dans l'optique de « varier les modalités », mais bien selon des **intentions pédagogiques** précises et planifiées. Ainsi, le fait de « varier les activités proposées aux étudiants est reconnu comme étant une bonne pratique en **formation à distance** puisque cela permet de rompre la monotonie, de motiver les étudiants et d'accommoder les étudiants en fonction de leurs différences » (TÉLUQ, 2020). Diversifier son enseignement à distance n'est toutefois pas chose facile puisque cela demande un haut niveau d'engagement de la part de la personne enseignante.

### Quelques concepts parents :

Alignement pédagogique, CUA, Enseignement à distance, Motivation et engagement, méthodes proactives

### Les stratégies pédagogiques (Messier, 2014)

---

Une **stratégie pédagogique** se caractérise par une série d'opérations qui vise l'atteinte d'objectifs pédagogiques dans le cadre d'une situation pédagogique. La personne enseignante doit la choisir ou la concevoir et la mettre en œuvre dans le cadre d'une situation pédagogique réelle. Plus spécifiquement, on peut différencier des **méthodes** (ex. : apprentissage par problèmes, apprentissage coopératif) et des **techniques** (ex. : jeu de rôles, ateliers) au sein même du concept global de stratégies pédagogiques.

\*La communauté francophone des sciences de l'éducation semble préférer aujourd'hui le terme de **stratégie pédagogique** à celui de méthode pédagogique ou de méthode d'enseignement. Cette préférence a pour origine de nombreuses critiques qui ont été faites par les chercheurs francophones à l'égard d'une vision technocratique réduisant la pédagogie à l'application d'une « bonne » méthode d'enseignement (Bru, 2002; Maubant, 2004). Remplacer le terme méthode par celui de stratégie permettrait dès lors de mieux prendre en considération les

dimensions créatives et adaptatives de l'action pédagogique liées aux buts poursuivis et aux contraintes de la situation ([WIKITEDIA, TÉLUQ](#)).

### **Ce que nous dit la recherche :**

---

- Selon l'étude sur les stratégies pour accroître l'interactivité des cours en ligne, « il ne suffit pas de trouver les outils techniques pour susciter l'implication, il faut aussi agir sur certains paradigmes déterminants » tels que la conception très « anonyme » de l'enseignement asynchrone.
- L'enseignement magistral est la pratique **la plus répandue en enseignement au postsecondaire** (Darling-Hammond, 2006; Prigent, Bernard et Kozanitis, 2009; Tremblay-Wragg, É., Raby, C. et Ménard, L, 2019).
- Les résultats d'une méta-analyse comparant la performance des personnes étudiantes dans les cours qui préconisent l'apprentissage actif et les cours traditionnels rapportent que les étudiantes et les étudiants des classes **utilisant l'enseignement magistral étaient 1,5 fois plus susceptibles d'échouer** que les celles et ceux des classes utilisant l'apprentissage actif (Freeman et al., 2014, cité dans Tremblay-Wragg, Raby et Ménard, 2019).
- Les récits des cours magistraux ne seraient toutefois pas à évacuer complètement puisqu'ils font partie des méthodes de pédagogie actives dans sa manière de renforcer le « sentiment de l'apprenant de vivre une expérience spécifiquement travaillée pour lui » et « créer une connivence entre l'orateur et ceux qui l'écoutent » ([Dossier SSF](#)).
- « L'utilisation systématique d'une même stratégie pédagogique dans un programme d'étude peut parfois créer un effet de saturation chez les étudiants » (Tremblay-Wragg, Raby, et Ménard, 2019). Il est donc important d'utiliser différentes stratégies pédagogiques en enseignement (Joyce et al., 2015).

- Il n'y a pas de consensus autour d'objectifs quantifiables de stratégies pédagogiques à mobiliser. Toutefois, il serait « préférable de recourir à une pluralité de stratégies pédagogiques pour profiter des avantages qu'offre individuellement chacune d'entre elles et ainsi de favoriser l'atteinte des objectifs d'apprentissage visés » (Tremblay-Wragg, Raby et Ménard, 2019).

### **Pourquoi est-il souhaitable de diversifier? (Tremblay-Wragg, Raby et Ménard, 2019)**

---

1. Les personnes formatrices en enseignement supérieur doivent s'adapter à une population étudiante hétérogène;
2. L'utilisation d'une seule stratégie crée, à la longue, un effet de saturation chez les personnes apprenantes (Joyce, Weil et Calhoun, 2004);
3. Il est souhaitable de favoriser l'alignement entre les apprentissages visés, les stratégies pédagogiques et les stratégies d'évaluation utilisées (Biggs, 1999);
4. Chaque stratégie pédagogique n'atteint pas les mêmes buts d'apprentissage, il est préférable d'utiliser une pluralité de stratégies pédagogiques afin de bénéficier des avantages de chacune d'entre elles (Joyce, Weil et Calhoun, 2015);
5. La variété des stratégies a un effet positif sur la motivation et l'engagement cognitif des personnes étudiantes au postsecondaire (Viau, 2006).

### **Outils :**

- Menu à la carte qui associe les formules pédagogiques aux cibles pédagogiques (TÉLUQ)
- Tableau de combinaisons de formules pédagogiques pour les activités plus complexes (TÉLUQ).
- Dossier sur les méthodes actives « Pile ou Face » du SSF
- Guide de l'APOP pour l'adoption de modalités d'enseignement hybrides.
- Tableau de Tremblay-Wragg, É., Raby, C. et Ménard, L. (2019).

## Sources :

---

Chamberland, É. (2013), Données probantes en éducation : doit-on adapter son enseignement aux styles d'apprentissages? SSF, <https://bit.ly/3s03Dqx>. Consulté le 6 avril 2021.

Dossier « Diversifier vos méthodes pédagogiques ». Université Laval. <https://bit.ly/3ut0cul>. Consulté le 6 avril 2021.

Études sur les stratégies pour accroître l'interactivité des cours en ligne - design et mise en œuvre (2019). REFAD (Réseau d'enseignement francophone à distance). <https://bit.ly/2Q4sNad>

Rhéaume, C. (2020). Différents modèles d'enseignement: en présentiel, à distance, comodal et hybride. Profweb. Site accessible à l'adresse <https://bit.ly/3utqCMo>. Consulté le 6 avril 2021.

Tremblay-Wragg, É., Raby, C. et Ménard, L. (2019). La diversification des stratégies pédagogiques à l'université : quelques exemples d'application en salle de classe. Pédagogie Universitaire. Site accessible à l'adresse <https://bit.ly/3dCHQQR>. Consulté le 6 avril 2021.

Tremblay-Wragg, É., Raby, C. et Ménard, L. (2018). En quoi la diversité des stratégies pédagogiques participe-t-elle à la motivation à apprendre des étudiants ? Étude d'un cas particulier. Revue internationale de pédagogie de l'enseignement supérieur, 34(34(1)). Doi:10.4000/ripes.1288

Varier les stratégies pour maintenir la motivation, favoriser le montage et soutenir le rodage (2020). Formation à distance sur la FAD, Université TÉLUQ, <https://bit.ly/3rZXXwJ>