

## Utiliser les réseaux sociaux pour susciter l'innovation technopédagogique

Il existe des communautés qui permettent des échanges centrés sur le développement professionnel, pour échanger des ressources ou partager des expériences dans un contexte informel.

Les outils du web social peuvent significativement permettre à une personne enseignante de se développer davantage en interagissant avec d'autres acteurs et actrices de l'enseignement supérieur.

La présente ressource vise à décrire une démarche de création ou de participation à un réseau social d'entraide entre personnes professionnelles en vue de soumettre des difficultés techniques rencontrées et d'obtenir de l'aide adaptée à nos besoins.

### 1. Sélectionner les bonnes activités sur les bons outils

Il faut d'abord choisir un réseau social adapté à votre communauté afin qu'il soit facile d'accès et convivial. Par exemple, les gens de votre organisation ont probablement tous (ou presque) un compte sur Facebook. Profitez-en! Il s'agirait ensuite de créer un groupe (et non une page) dans lequel les activités d'échanges pourraient avoir lieu.

À l'Université de Sherbrooke par exemple, les membres du personnel enseignant ont tous un compte Microsoft Office 365; le réseau social Yammer pourrait aussi être une option intéressante, quoique moins connue que la précédente. Voici quelques questions qui vous mettront sur une bonne piste.

- a. Quel réseau social est le plus accessible pour les membres de ma communauté? Facebook, Twitter? Un blogue?
- b. Ma communauté est-elle technosensible? Si oui, je devrais prendre des dispositions pour bien présenter le projet et m'assurer de la simplicité du processus.
- c. Y a-t-il des membres de ma communauté qui peuvent me soutenir dans ce projet? Des collègues? Le service de soutien à la formation?
- d. Quels sont les objectifs précis du réseautage dans cet environnement? Pédagogie en enseignement supérieur? TIC en éducation? Toutes ces réponses?

## **2. Création et animation du réseau social**

La prochaine étape est de créer l'environnement d'échange à partir d'un réseau social existant. Invitez vos membres à rejoindre ce groupe (soyez explicite) en utilisant la plateforme choisie.

Assurez-vous d'y partager des contenus sur une base régulière et d'y promouvoir les interactions entre membres. Impliquez les autres membres explicitement en les nommant dans vos commentaires et publications. Encouragez les membres qui sont estimés par vos pairs à y publier du contenu et à interagir avec la communauté. Cela aura peut-être un effet d'entraînement.

Pour les néophytes, une implication plus progressive permet, dans un premier temps, de prendre le pouls de la communauté ou du réseau, d'observer les autres personnes participantes, de se familiariser avec le vocabulaire et les habitudes, etc. Vous pouvez offrir une petite formation ou une ressource à cet égard. Cette étape permet de confirmer l'intérêt envers un groupe (ex. Sur Facebook) ou des relations (ex. sur Twitter).

## **3. Confronter ses idées à celles des autres**

Selon le rapport de Deschênes (2014) *Le web social, un levier de développement professionnel?*, les pratiques qui ont mené à des apprentissages significatifs sont le débat et la proposition de nouvelles pratiques didactiques. De ce fait, il est important de promouvoir les conflits cognitifs sur ces plateformes, l'argumentation et la pensée critique.

Cependant, ces échanges doivent être constructifs et respectueux. C'est quelque chose qu'il faut prôner, et travailler en amont. Il est beaucoup plus facile de critiquer et de manquer de rigueur, assis derrière un écran, qu'en personne. Une attitude réflexive et professionnelle doit demeurer lors des échanges.

## **4. Utiliser des outils pour faciliter le suivi**

Certains outils peuvent faciliter le suivi des activités sur les plateformes d'échanges. Soyez à l'affût de ces outils qui vous feront gagner du temps.

### Sur Facebook :

---

La gestion des alertes et des notifications vous permettra de rester à l'affût des nouvelles discussions sur le groupe.

### Sur Twitter :

---

À partir des paramètres du compte, puis dans Notifications par courriel : les sections *Activité en lien avec vous et vos Tweets* et *Activité de votre réseau* méritent une attention particulière.

### Sur Google + :

---

En consultant les paramètres (cliquez sur *Accueil*, puis sur *Paramètres*), on peut configurer les notifications reçues sur Google +. Il faut ensuite modifier la réponse à la question : qui peut vous envoyer des notifications? Les notifications par courriel peuvent être complètement retirées également. Concernant les communautés, les notifications sont activées par défaut.

### Référence :

Deschênes, Michelle (2014). *Le web social, un levier de développement professionnel?* (Rapport de recherche), Québec, Canada : Collège O'Sullivan de Québec. Récupéré à l'adresse <http://interactive.ca/devpro>

