

La transparence et le dialogue : deux atouts pédagogiques à l'établissement d'une relation pédagogique significative (adaptation des méthodes pédagogiques)

Préambule :



La valeur ajoutée de la présentation des critères d'évaluation, des méthodes pédagogiques et des intentions pédagogiques réside dans sa **manière de générer motivation, persévérance et engagement**. La motivation peut influencer positivement la perception des étudiants quant à la valeur de l'activité [du cours] et de sa compétence de contrôlabilité (Bédard, 2017). Il s'agit d'un processus initié par le plan de cours et maintenu par la cohérence pédagogique qui en émane. Ainsi, pour mieux saisir cette relation et comprendre comment l'accroître dans ses activités pédagogiques, il importe de miser sur les concepts de motivation, d'engagement, de cohérence pédagogique et de sentiment d'auto-efficacité.

Toutefois, il faut également tenir compte des facteurs qui influencent l'opinion des personnes étudiantes. Selon les études de Struyven, Dochy et Janssens (2005), leur opinion vis-à-vis des méthodes d'évaluation influence de manière significative leurs approches face à l'apprentissage et à l'étude, favorisant ainsi une meilleure réussite académique (Frenette, Lakhal & Sévigny, 2012). De plus, « si les étudiants se trouvent face aux méthodes d'évaluation pour lesquelles ils possèdent une opinion favorable, ils seraient motivés à performer à leur meilleur » (Van der Rijt, 2008).

« La réussite dépend d'une combinaison de facteurs cognitifs, physiques et émotionnels. Un stress excessif est définitivement nuisible à la réussite. Nous ne pouvons pas éliminer le stress vécu par les étudiantes et les étudiants, mais nous pouvons les aider à l'alléger en adoptant des pratiques d'évaluation qui contribuent à réduire quelques sources de stress » (Beaulieu, 2019).

Concepts :

Motivation : En contexte d'apprentissage, elle « est un état dynamique qui a ses origines dans les perceptions qu'un étudiant a de lui-même et de son environnement et qui l'incite à choisir une activité, à s'y engager et à persévérer dans son accomplissement afin d'atteindre un but » (Viau, 2009, p. 7). Les trois perceptions déterminantes chez la personne étudiante sont selon Viau (2009) : la valeur d'une matière ou d'une tâche, la contrôlabilité (face aux tâches) et sa compétence (à accomplir la tâche).

Engagement : La capacité d'investir du temps et des efforts sur la durée du programme de formation (Bédard et al., 2012). L'engagement implique le déclenchement de l'action et la participation active (Parent, 2014). Il existe trois types d'engagement : affectif, comportemental et cognitif.

Cohérence pédagogique (ou alignement pédagogique) : Les activités d'enseignement et d'évaluation des apprentissages correspondent aux apprentissages visés et sont au cœur du processus (*Perspectives SSE*, 2014)

Sentiment d'auto-efficacité : Concept clé dans la théorie sociocognitive et réfère à « l'auto-évaluation que se fait une personne de sa propre capacité à effectuer l'ensemble des tâches requises pour atteindre avec succès un objectif quelconque » (Bandura, 1977; 1997, cité dans Aparci, 2017, p. 53).

Favoriser l'engagement :

Le plan de cours est le lieu et moment tout désigné pour amorcer un dialogue avec les personnes étudiantes sur les différents objectifs du cours, les intentions pédagogiques et les compétences qu'ils pourront développer. Il permet également de les familiariser avec les objets du cours (visées et contenus, stratégies et approches, évaluations, critères d'évaluation). Pour favoriser l'établissement d'une relation pédagogique significative lors de sa présentation aux personnes étudiantes, il importe de (Roussel, 2014) :

1. Prendre le temps de présenter le plan de cours
2. Discuter avec les étudiants afin d'assurer leur compréhension du plan de cours.
3. Communiquer les cibles d'apprentissage
4. Communiquer clairement en quoi les productions demandées permettront de démontrer l'atteinte des cibles

5. Prendre note des difficultés d'interprétation ou des incongruités relevées par les étudiants.
6. Ajuster, lorsque possible, le plan de cours aux propositions des étudiants. Ils seront ainsi partie prenante de leur apprentissage.

En soutien à l'engagement :

« Considérant que le meilleur prédicteur de l'engagement dans un programme d'études est le soutien offert aux étudiants, par les pairs, par les enseignants ou par le programme, car il est associé à une diminution du stress perçu » (Bédard et al., 2012), il importe de :

- Rehausser les possibilités de contrôle sur les activités offertes pour développer une perception positive de sa compétence.
- Proposer des tâches correspondant au niveau d'habiletés des étudiants, de l'avancement du cours, du développement des apprentissages ou des compétences des étudiants.
- Fournir des grilles d'auto-évaluation pour permettre aux étudiants d'apprécier leurs propres « performances » et ainsi favoriser le développement de leur autonomie.

Ainsi, les facteurs qui affectent la motivation et l'engagement [des] étudiants sont déterminants pour la persévérance et la réussite académique (Bédard, 2020).

Finalement, quelques enjeux à considérer pour développer une relation pédagogique significative reposant sur la transparence et le dialogue

- Niveau d'anxiété lié aux méthodes
- Niveaux cognitifs mobilisés
- Équité
- Attrait
- Perception (opinion)

Sources :

Beaulieu, Maryse (2019). Alléger le stress des étudiantes et étudiants en adaptant nos pratiques d'évaluation. Service de soutien à la formation, Université de Sherbrooke, <https://bit.ly/2Oe8Kpn>

Bédard, Denis (2020). Motivation et engagement des étudiants : quelques incidences. Pédagogie universitaire. Site accessible à l'adresse <<https://pedagogie.uquebec.ca/le-tableau/motivation-et-engagement-des-etudiants-quelques-incidences-pedagogiques>>. Consulté le 28 mars 2021.

Formation à distance sur la FAD, Université TÉLUQ (2020). <https://bit.ly/3tXVrIK>

Lakhal, S., Frenette, E. et Sévigny, S. (2014). Les méthodes d'évaluation utilisées à l'ordre d'enseignement universitaire dans les cours en administration des affaires : Qu'en pensent les étudiants? Mesure et évaluation en éducation, 35 (3), 117-143. doi:10.7202/1024672ar

Motivation et engagement des étudiants : données de la recherche et incidences pédagogiques (2017, décembre 6). Pédagogie. Site accessible à l'adresse <<https://pedagogie.uquebec.ca/webinaires/motivation-et-engagement-des-etudiants-donnees-de-la-recherche-et-incidences>>. Consulté le 28 mars 2021

Roussel, Chantal (2014). Le plan de cours : témoin de l'alignement pédagogique d'un cours. Pédagogie universitaire. Site accessible à l'adresse<<https://pedagogie.uquebec.ca/le-tableau/le-plan-de-cours-temoin-de-lalignement-pedagogique-dun-cours>>. Consulté le 28 mars 2021.

