

Des exemples de moyens pour rendre le contenu signifiant aux yeux des personnes étudiantes

Afin de rendre le contenu signifiant aux yeux des personnes étudiantes, il faut tenir compte des perceptions spécifiques liées aux tâches proposées (Viau, 2009). Voici quelques exemples de tâches, projets ou activités qui tiennent compte de ces perceptions :

Perceptions	Définition	Exemples
Perception de la valeur de la tâche	Intérêt et utilité perçus de la tâche par la personne étudiante en fonction de ses buts.	<ul style="list-style-type: none">• Utiliser une mise en contexte réelle afin que la tâche soit perçue utile (ex. : l'organisation d'une réunion de parents, l'évaluation d'une SAÉ à l'aide d'une grille critériée, la création des règles de classe, la simulation d'une entrevue, etc.)• Afin de susciter l'intérêt des personnes étudiantes, choisir des activités desquelles ils retireront du plaisir (ex. : découverte de la littérature jeunesse, participation à un événement pour présenter leurs productions, exploration d'outils numériques permettant de rendre ludique le contenu d'apprentissage, etc.)
Perception de sa compétence	Jugement porté par la personne étudiante sur sa capacité à réussir une activité.	<ul style="list-style-type: none">• Modéliser la tâche à accomplir avant le début de l'activité (ex. : présenter un exemple de rédaction de niveau de réussite élevé)• Prévoir des moments de rétroactions pendant la tâche en insistant sur les bons coups et les encouragements• Prévoir des moments pour l'intégration de stratégies d'autorégulation comme la mise en place de stratégies de gestion ou métacognitives

Perception de la **contrôlabilité** de la tâche

Degré de **contrôle** que la personne étudiante croit exercer sur la tâche demandée.

- Avant l'activité, la personne enseignante doit identifier les éléments qui peuvent faire l'objet d'un choix ou non par les étudiantes et étudiants
- Prévoir l'encadrement des choix pour s'assurer que les objectifs seront atteints
- Voici quelques exemples : donner le choix du délai pour la remise d'un travail, permettre le choix du moment de la rétroaction formative de mi-parcours

Selon Viau (2009), pour qu'un projet ou une activité d'apprentissage favorise l'engagement des personnes étudiantes, 10 conditions motivationnelles sont à considérer :

Conditions motivationnelles des activités

L'activité :

1. Contient des buts et consignes clairs
2. Est signifiante aux yeux des personnes étudiantes
3. Amène à la réalisation d'un résultat authentique
4. Est diversifiée et s'intègre aux autres activités
5. Représente un défi
6. Exige un engagement cognitif
7. Exige la responsabilisation de la personne étudiante et lui permet de faire des choix
8. Permet l'interaction et la collaboration
9. A un caractère interdisciplinaire
10. Se déroule sur une période suffisante

Les définitions des perceptions et les conditions motivationnelles sont tirées de :

Viau, R. (2009). *La motivation à apprendre en milieu scolaire*. Saint-Laurent, Canada : ERPI.