



Paradise of Computer Objects

Project-Proposal

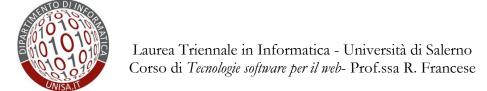
PCO-Paradise of Computer Objects

Composizione Gruppo	
Giovanni Toriello	05121-08701
Riccardo Polidoro	05121-07801



Sommario

1. Introduzione.		3
1.1 Obiettivo	del Progetto	3
2. Analisi dei Co	ompetitor	3
2.1 Introduzio	one	3
2.2 Afkstore ((https://www.afkstore.it/):	3
2.2 Drako.it (h	http://www.drako.it/drako_catalog/index.php):	5
2.3 NetComp	outer (https://www.netcomputer.it/):	7
3. Funzionalità c	del sito	8
3.1 Funzional	ılità lato amministrativo	8
3.2 Funzional	ılità lato utente registrato	8
3.3 Funzional	ılità lato guest	8
5. Mappa conte	azionaletenuti	11
6.1 Layout ho	ome page	12
6.2 Layout po	agina carrello	13
6.3 Layout po	agina prodotto	13
6.4 Layout po	agina accesso utente	14
6.5 Tema del	l sito	15
7. Base di dati		16



1. Introduzione

1.1 Obiettivo del Progetto

PCO (Paradise of Computer Objects) è un sito e-commerce che ha come scopo la vendita di oggettistica del computer di qualsiasi categoria (processori, schede madri, schede video, HDD, ecc...), di qualsiasi marca e produttore, soddisfando i gusti di tutti gli appassionati di hardware PC, ma anche degli utenti occasionali.

Per lo scopo,vogliamo creare un sito con un'interfaccia non troppo complessa e esteticamente gradevole per gli utenti e che sia di tipo responsive, al fine di accontentare anche gli utenti che si collegano al sito da dispositivi diversi dal pc, quali smartphone, tablet, ecc..

2. Analisi dei Competitor

2.1 Introduzione

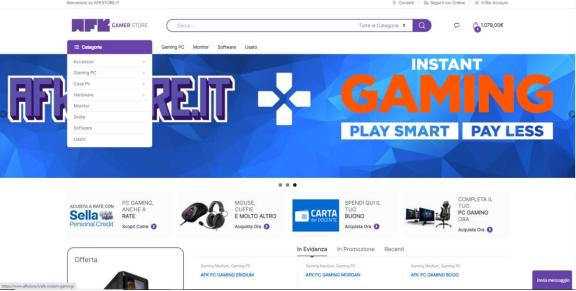
Abbiamo visitato 3 siti competitor che ci hanno attirato per le loro funzionalità e anche il loro aspetto grafico.

2.2 Afkstore (https://www.afkstore.it/):

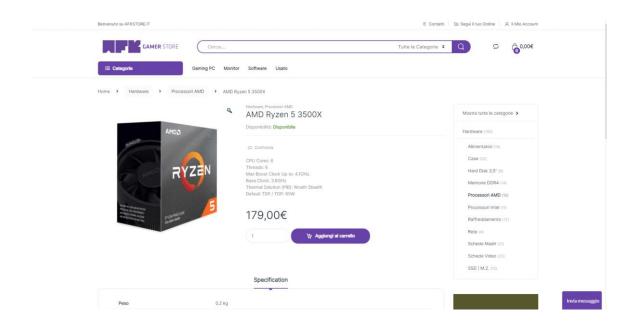
Afkstore è un sito italiano che vende componenti per pc di qualsiasi tipo, ma anche articoli utili per il gaming su pc, quali sedie da gaming e pc preassemblati. Possiamo dire che, a prima vista, il sito ci ha colpito per la semplicità, l'impatto e la completezza delle sue funzionalità. Inizialmente si presenta con un banner centrale che dà agli utenti alcune informazioni di servizio, oltre che con la barra di ricerca dei prodotti, l'icona del carrello per vedere i prodotti selezionati per l'acquisto, e ancora più sotto, tutte le offerte relative ai prodotti del sito.

In particolare, ciò che ci ha colpito a prima vista è il menù a tendina presente sulla sinistra del banner centrale, che permette di scegliere la categoria di prodotto, molto semplice e funzionale.



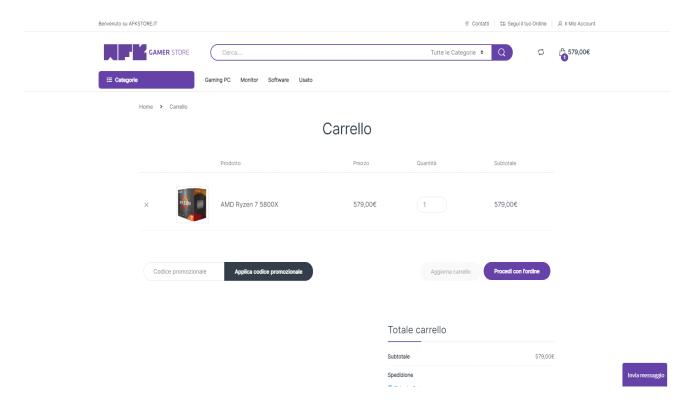


Cliccando su un prodotto, il sito ti ridireziona alla sua pagina con una descrizione completa e dettagliata di quest'ultimo(specifiche tecniche,marca,produttore,ecc...):





Inoltre,una volta inserito un prodotto nel carrello, il sito permette di finalizzare un acquisto a tutti gli utenti,anche quelli non registrati



2.2 Drako.it (http://www.drako.it/drako_catalog/index.php):

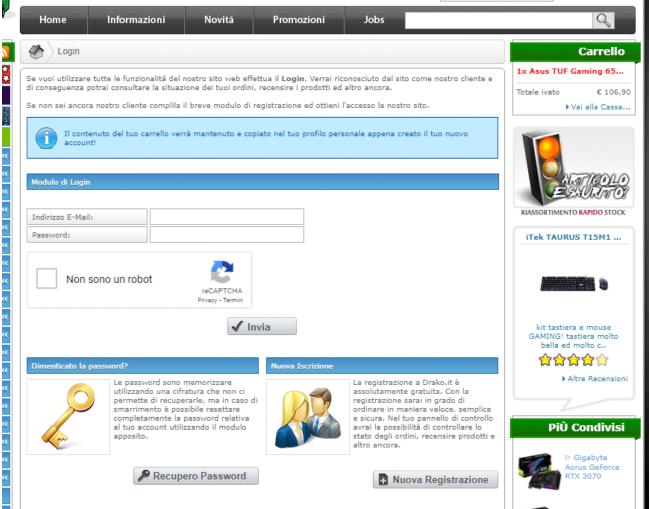
Il primo impatto è che il sito si presenta con una interfaccia grafica molto gradevole, piena di colore sia per quanto riguarda i banner laterali presenti sia per gli altri elementi che si vedono. Tuttavia, nonostante questa interfaccia sia gradevole, la gestione degli elementi a schermo risulta molto caotica e complessa, come il menù a tendina presente sulla sinistra, troppo pieno di elementi





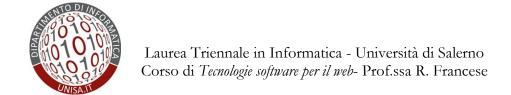
Questo sito,a differenza di afk store,non permette di finalizzare un acquisto se non si è precedentemente registrati, e neanche accedere ad altre funzionalità (es. recensire prodotti, controllare gli ordini ecc..), il che può essere molto scomodo per gli utenti che visitano il sito per la prima volta





2.3 NetComputer (https://www.netcomputer.it/):

Quest'ultimo sito si presenta più semplice rispetto agli altri dal punto di vista grafico,in quanto,a parte i banner laterali,risulta essere molto spoglio nell'interfaccia,ma la gestione a schermo degli elementi è molto semplice e efficace.



3. Funzionalità del sito

3.1 Funzionalità lato amministrativo

Dal punto di vista dell'amministratore, il sito permetterà:

- L'aggiunta, la modifica e l'eliminazione degli articoli presenti sul sito. Questo significa
 che l'admin del sito non necessiterà di conoscenze di programmazione informatica, in
 quanto potrà avvalersi di un'interfaccia (naturalmente non accessibile agli utenti comuni) per gestire l'e-commerce.
- Gestione ordini,quindi la possibilità dell'amministratore di poter gestire tutti gli ordini degli utenti

3.2 Funzionalità lato utente registrato

L'utente registrato avrà la possibilità di:

- Aggiungere e rimuovere dal carrello elementi
- Finalizzare un acquisto
- Visualizzare la cronologia degli ordini effettuati
- Modificare le sue informazioni (indirizzo di spedizione, dati anagrafici,,e-mail, metodo di pagamento,ecc..)
- Ricerca di componenti per pc in base a categoria, prezzo, marca, nome, ecc

3.3 Funzionalità lato guest

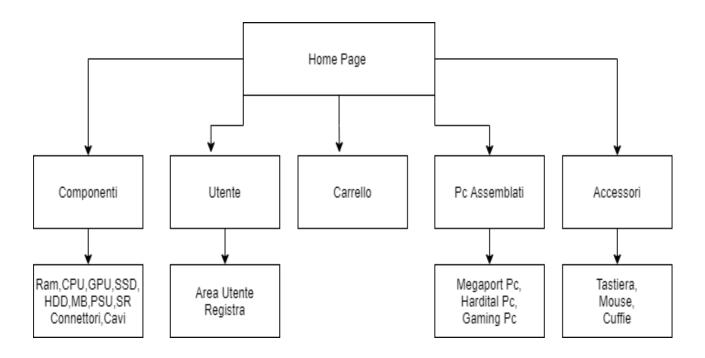
L'utente non registrato (guest) avrà la possibilità di:

- Aggiungere e rimuovere dal carrello elementi
- Registrarsi
- Ricerca di componenti per pc in base a categoria, prezzo, marca, nome, ecc...



• La registrazione è richiesta per la finalizzazione dell'acquisto, e verrà esplicitamente richiesta solo in questa fase. Quindi l'utente non potrà completare un acquisto,né vedere ovviamente gli ordini effettuati

4. Menu navigazionale



5. Mappa contenuti

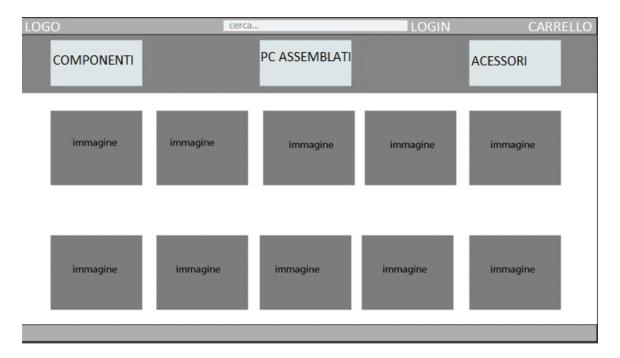
Componenti	Utenti	Pc assemblati	Accessori
RAM	Area personale	Megaport pc	Tastiera
CPU	Registra	Hardital pc	Mouse
GPU		Gaming pc	Cuffie
Hard Disk			



6. Idee design

Per il design, abbiamo deciso di impostare così il layout delle pagine più importanti del sito

6.1 Layout home page





6.2 Layout pagina carrello

LOGO	cerca	ACCEDI	CARRELLO
	DESCRIZIONE	QUANTIA' - + -	PRZZ. □
	DESCRIZIONE	QUANTITA' + -	PRZZ. □
TOTALE			AQUISTA

6.3 Layout pagina prodotto





6.4 Layout pagina accesso utente





6.5 Tema del sito

Per quanto riguarda il tema,dato che il nostro sito vende componenti per pc,dunque qualcosa di inerente alla tecnologia,abbiamo scelto per questa combinazione di colori,che ci sembrava la più appropriata per il sito





7. <u>Base di dati</u>

