|  |
| --- |
| МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ |
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ |
| **«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»** |
| **(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)** |
| Факультет информационных технологий |

Кафедра «Прикладная информатика»

Форма обучения: очная

**ОТЧЕТ**

**ПО ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Тема: «Информационная система интернет-магазина, специализирующегося на продаже товаров для рукоделия»

Группа 181-371

Студент (ы) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Азарова Е. А.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Жабина П. А.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Петрова Ю.С.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Полякова В.М.

Преподаватель,

к.т.н., доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Евтихов В. Г.

Оценка работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата «» февраля 2021 г.

МОСКВА 2020

**АННОТАЦИЯ**

**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ………………………………………………………………………. 4](#_Toc61463603)

[Общее задание. План работы. 6](#_Toc61463604)

[Участники и их роли 6](#_Toc61463605)

[Индивидуальные планы участников 6](#_Toc61463606)

[1 АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ КАК СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ 7](#_Toc61463607)

[1.1 Понятие интернет-магазина 7](#_Toc61463608)

[1.2 Интернет-магазин как информационная система 7](#_Toc61463609)

[1.3 Основные функции электронного магазина 7](#_Toc61463610)

[1.4 CMS-системы 7](#_Toc61463611)

[1.5 Хостинг. Перенос на сервер 9](#_Toc61463612)

[2 РАЗРАБОТКА СТРУКТУРЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО МАГАЗИНА 10](#_Toc61463613)

[2.1 Проектирование структуры и бизнес-процессов магазина 10](#_Toc61463614)

[2.2 Структура и элементы дизайна интернет-магазина 10](#_Toc61463615)

[2.3 Подключение функциональных модулей 10](#_Toc61463616)

[2.4 Описание модуля WooCommerce CMS WordPress 10](#_Toc61463617)

[2.5 Установка и развёртывание 10](#_Toc61463618)

[2.6 Система администрирования 10](#_Toc61463619)

[2.7 Реализация интернет-магазина 10](#_Toc61463620)

[2.8 Управление магазином. Дополнительные плагины 10](#_Toc61463621)

[3 АДМИНИСТРИРОВАНИЕ И ТЕСТИРОВАНИЕ 11](#_Toc61463622)

[3.1 Управление магазином 11](#_Toc61463623)

[3.2 Постановка задачи для тестирования 11](#_Toc61463624)

[3.3 Анализ результатов, полученных при тестировании 11](#_Toc61463625)

[3.4 Руководство пользователя и администратора 11](#_Toc61463626)

[РЕЗУЛЬТАТЫ 12](#_Toc61463627)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 13](#_Toc61463628)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 14](#_Toc61463629)

[ПРИЛОЖЕНИЕ А 15](#_Toc61463630)

# ВВЕДЕНИЕ

В современном обществе место, которое занимает торговый бизнес, невозможно переоценить. Каждый день любой из нас сталкивается с тем, что ему приходиться что-то покупать, или же, наоборот, сам продает или оказывает услуги. Постоянно мы вынуждены вступать в товарно-денежные отношения, часто даже не задумываясь о том, что это - наиболее распространенная форма взаимодействия между людьми.

Появление в 90-х гг. XX века электронной коммерции стало возможным благодаря, в первую очередь, развитию на планете сети Internet. Это, в свою очередь, было причиной возникновения и развития целых отраслей, связанных с обработкой информации. К примеру, деньги в наше время стали в представлении многих людей ассоциироваться не только, да уже и не столько, как бумажки с портретами и памятниками архитектуры, а с виртуальными счетами в интернет и обычных банках, с всевозможными платежными системами, кредитными картами, картами оплаты, балансами и т. д. Именно благодаря развитию информационного пространства, вовлечению в него миллионов пользователей, организаций и структур стало возможным появление в начале в США и Европе, а затем и в России и остальном мире, интернет-магазинов. Особенно оказались они востребованы у так называемого среднего класса: людей, имеющих стабильную хорошо оплачиваемую работу и ценящих при этом своё время, удобство и комфорт. Все меньше в наши дни остается людей готовых тратить время на хождение по реальным магазинам, стояние в очередях и прочие неудобства. И все больше число тех, кто просто хочет кликнуть мышкой и потом лишь открыть входную дверь, чтобы получить то, что ему необходимо.

В данной работе рассматривается реализация информационной системы интернет - магазина товаров для рукоделия. В работе затронуты вопросы, связанные с моделированием бизнес-процессов интернет- магазина товаров для рукоделия и построением модели информационной системы, выбором и работой с комплексом средств для проектирования и разработки информационной системы, программной реализацией основных функциональных возможностей системы.

Актуальность темы. Разработка, внедрение, апробация написанного решения позволит интернет-магазину одежды повысить степень прозрачности выполнения заказов клиентов и отслеживание их статуса, расширит клиентскую базу и повысит эффективность деятельности за счет автоматизации основных операций.

Цель проектной деятельности – разработать информационную систему, основанную на основе архитектуры сети вида клиент-сервер.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Рассмотреть и проанализировать теоретическую базу проектирования информационных систем.
2. Проанализировать альтернативные информационные системы для интернет-магазина товаров для рукоделия.
3. Проанализировать и выбрать оптимальный инструментарий моделирования и проектирования информационной системы для интернет-магазина товаров для рукоделия.
4. Проанализировать предметную область.
5. Построить модель разрабатываемой ИС.
6. Разработать ИС.
7. Создать руководство по пользованию данной ИС.

Результаты работы. В процессе выполнения проектной деятельности разработана автоматизированная информационная система интернет-магазина товаров для рукоделия, позволяющая автоматизировать процесс принятия и обработки обращений клиентов.

# Общее задание. План работы.

# Участники и их роли

# Индивидуальные планы участников

# АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ КАК СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

## Понятие интернет-магазина

Интернет-магазин (англ. online shop или e-shop) — сайт, торгующий товарами в интернете. Позволяет пользователям сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа в сети Интернет.

## Интернет-магазин как информационная система

С технической точки зрения интернет-магазин – это совокупность интернет-витрины и торговой системы - фронт-офиса и бэк-офиса.

Интернет-витрина предоставляет интерфейс к базе данных продаваемых товаров (в виде каталога, прайс-листа), работает с виртуальной торговой тележкой, оформляет заказы и регистрирует покупателя, предоставляет помощь покупателю в онлайновом режиме, передает информацию в торговую систему и обеспечивает безопасность личной информации покупателя. Далее торговая система осуществляет автоматическую обработку поступающих заказов - резервирует товар на складе, контролирует оплату и доставку товара.

## Основные функции электронного магазина

Перевод традиционной торговли в сеть Интернет делает ее более гибкой, так как электронная торговля, оперируя цифровой информацией в компьютерных сетях, облегчает сотрудничество людей.

Основные функции интернет-магазина:

* информационное обслуживание покупателя;
* обработка заказов;
* проведение платежей;
* сбор и анализ различной статистической информации.

## CMS-системы

CMS (Content Management System) – это система, которая помогает управлять содержимым сайтов, позволяющая размещать и редактировать информацию, создавать разделы и т.д. практически без навыков программирования.

Чтобы облегчить работу в создании веб-сайта были придуманы системы, которые позволяли всего один раз создать дизайн сайта и, если нужно написать/отредактировать статью, совсем не нужно лезть в html файлы.

Таким образом, в CMS внутренняя структура и дизайн отделены от контента, и, чтобы управлять сайтом, не нужно каких-то дополнительных знаний в технологиях интернет-разработки.

Когда дело доходит до выбора системы управления контентом для развития проекта, предлагаемый выбор огромен. В зависимости от того, насколько продвинутая CMS необходима, каким должен быть ее встроенный язык, и кто будет ею пользоваться.

Ниже приведено несколько примеров CMS и более подробно рассказано о выбранной системе – Wordpress.

1. **Drupal** – CMS, имеющая очень большое, активное

сообщество пользователей. Не сосредоточиваясь на платформе блоггинга, Drupal – это именно система управления контентом. Легкая установка снабжена тонной дополнительных модулей, при помощи которых можно добавить множество интересных функций, таких как форумы, блоги пользователей, аутентификация OpenID, профили и прочее. Создание сайта с функциями социальной сети делается при помощи простой установки Drupal.

1. **Joomla!** – весьма продвинутая CMS в плане

функциональности. Нечего сказать, начать работать с Joomla! очень легко благодаря инсталлятору. Инсталлятор Joomla! может удалено работать с большинством систем, использующихся как веб-серверы, и весьма прост, учитывая то количество программного обеспечения, которое может им конфигурироваться.

1. **ExpressionEngine (EE)** – элегантное и гибкое CMS-решение

для любого вида проектов. EE поставляется с возможностью создания множества сайтов одной установкой софта. Для дизайнеров ЕЕ предлагает мощный движок шаблонов с пользовательскими глобальными переменными, SQL-запросами и встроенной системой контроля версий. Быстроте работы сайта способствует кэширование шаблонов, запросов и тэгов.

И наконец, **WordPress** — свободное программное обеспечение, которое поможет вам создать красивый сайт, блог или веб-приложение. WordPress — [система управления содержимым](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0_%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D1%81%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B8%D0%BC%D1%8B%D0%BC) сайта с [открытым исходным кодом](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D1%8B%D0%B9_%D0%B8%D1%81%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BA%D0%BE%D0%B4); написана на [PHP](https://ru.wikipedia.org/wiki/PHP); сервер базы данных — [MySQL](https://ru.wikipedia.org/wiki/MySQL); выпущена под лицензией [GNU GPL версии 2](https://ru.wikipedia.org/wiki/GNU_General_Public_License#GPL_v2). Сфера применения — от [блогов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%B3) до достаточно сложных новостных ресурсов. Встроенная система «тем» и «[плагинов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%B8%D0%BD)» вместе с удачной [архитектурой](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%80%D1%85%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F) позволяет конструировать проекты широкой функциональной сложности. Блоговая платформа на PHP, самая популярная CMS. Новейшие версии автоматически обновляют ядро и плагины изнутри бэкенда, без необходимости загрузки отдельных файлов. Для пользователей, не знакомых с HTML и другими языками разметки, имеется встроенный WYSIWYG-редактор. Бэкенд системы рационализирован и управляется интуитивно. Новички легко справятся с администрированием. Кроме того, WordPress имеет встроенную поддержку загрузки картинок и мультимедиа на сайт. Для разработчиков реализован простой и прозрачный язык тем, а также API — для разработки плагинов. Сообщество WordPress – преданная и усердная компания. Для WordPress реализована, возможно, самая обширная база плагинов и тем, на выбор. Важная особенность сообщества WordPress – это наличие онлайн огромного количества советов и инструкций почти по каждому аспекту использования WordPress.

## Хостинг. Перенос на сервер

# РАЗРАБОТКА СТРУКТУРЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО МАГАЗИНА

## Проектирование структуры и бизнес-процессов магазина

## Структура и элементы дизайна интернет-магазина

## Подключение функциональных модулей

## Описание модуля WooCommerce CMS WordPress

## Установка и развёртывание

## Система администрирования

## Реализация интернет-магазина

## Управление магазином. Дополнительные плагины

# АДМИНИСТРИРОВАНИЕ И ТЕСТИРОВАНИЕ

## Управление магазином

## Постановка задачи для тестирования

## Анализ результатов, полученных при тестировании

## Руководство пользователя и администратора

# РЕЗУЛЬТАТЫ

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <https://sibsutis.ru/upload/a51/%D0%B4%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC%20.pdf>

# ПРИЛОЖЕНИЕ А