

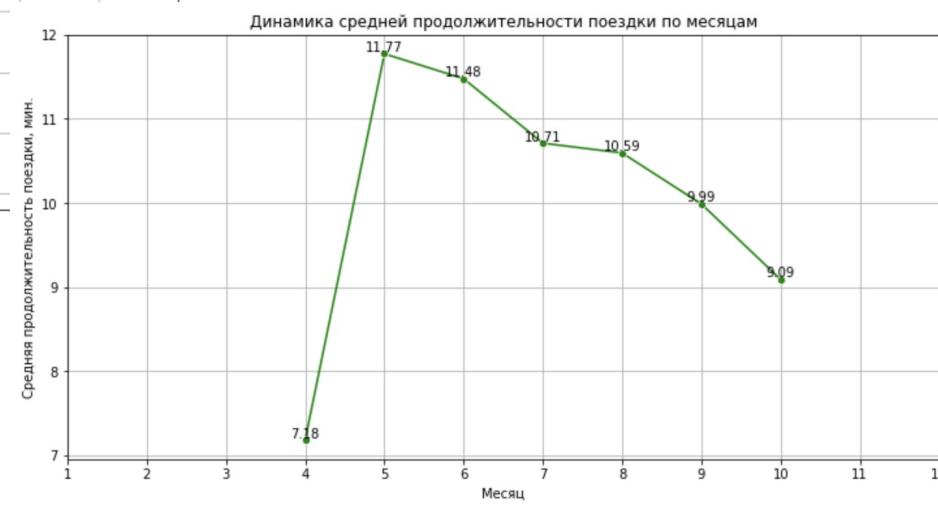
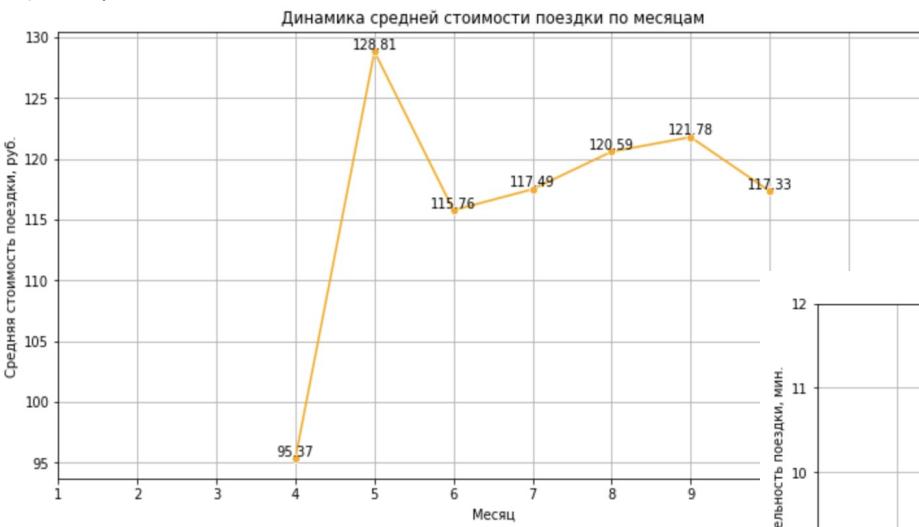
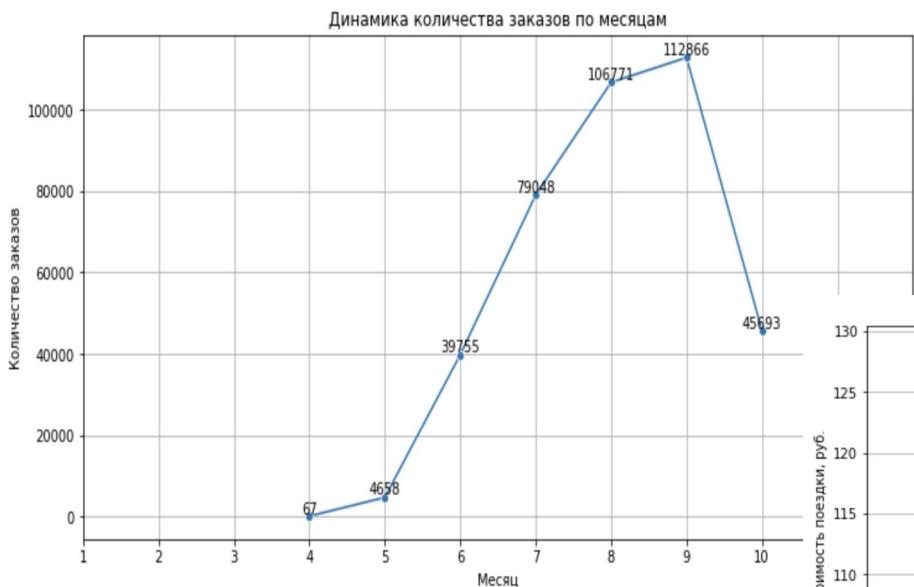
Анализ данных сервиса «Самокаты» от Т-банка (01.04.2024 - 31.10.2024)

Автор: Новикова Полина

Дата: 12.11.2025



Анализ распределения основных показателей по месяцам

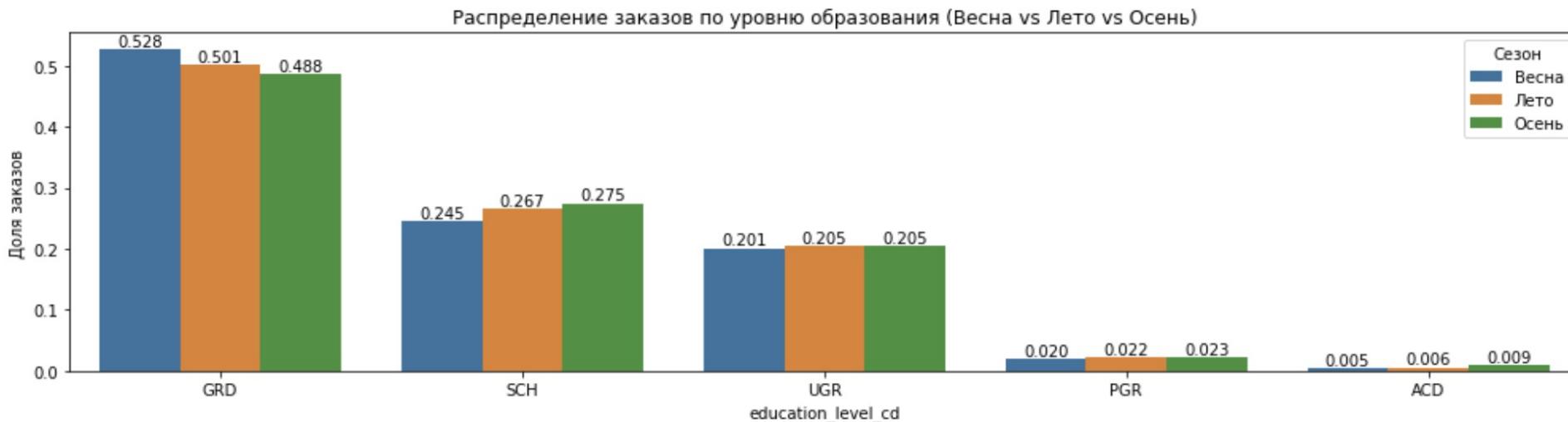


Сервис демонстрирует классическую кривую роста с ярко выраженной сезонностью.

После успешного запуска и агрессивного роста в мае, летние месяцы показали стабилизацию спроса с пиком в сентябре, однако октябрьское падение на 60% свидетельствует о либо завершении маркетинговой поддержки, либо сильной сезонной зависимости.

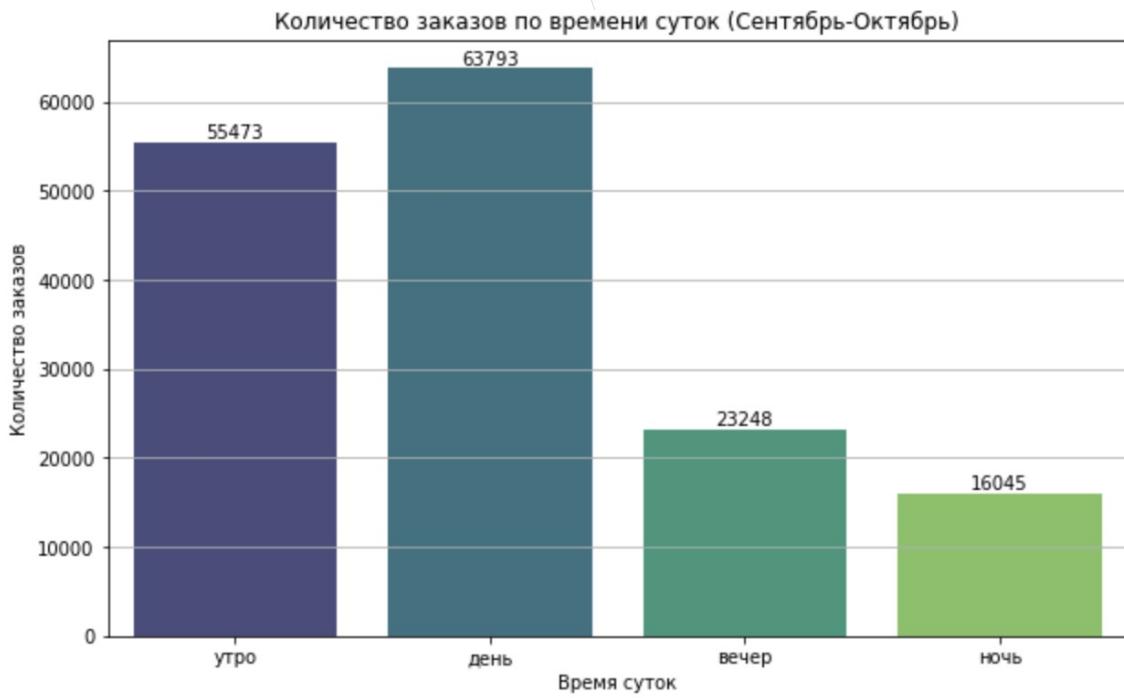
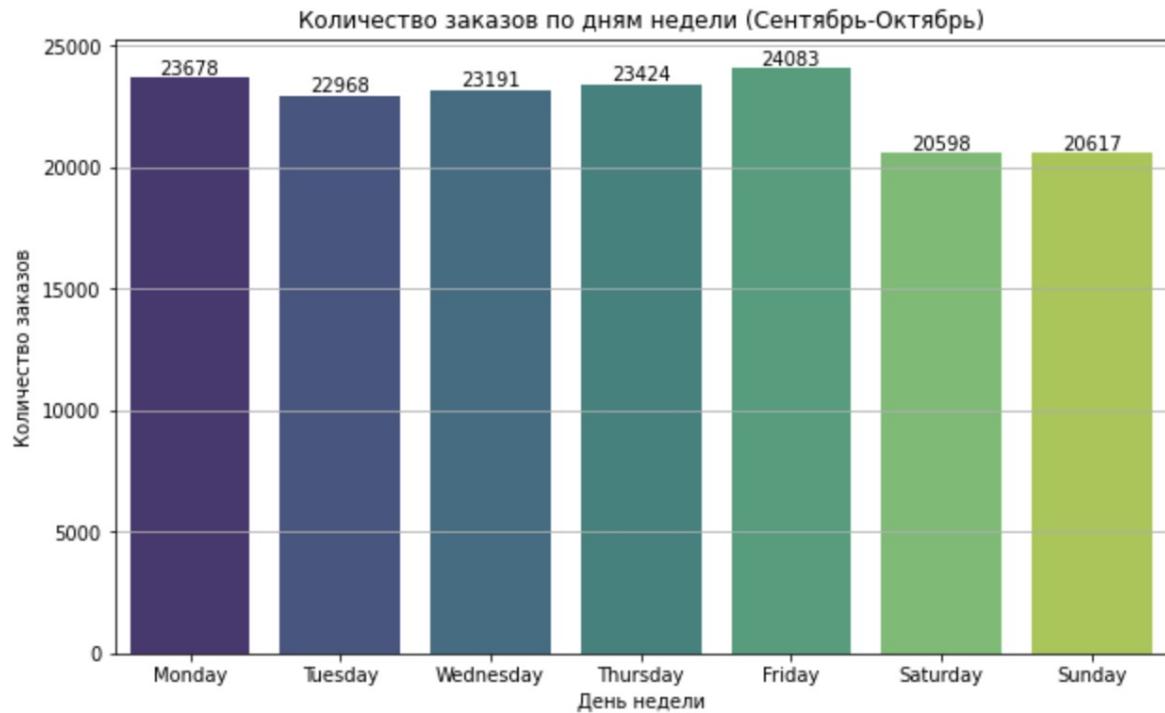
Параллельное снижение средней стоимости и продолжительности поездок к осени подтверждает переход от длительных рекреационных поездок к коротким утилитарным, что характерно для окончания туристического сезона.

Анализ распределения заказов по сегментам в различные сезоны года



Целевой аудиторией сервиса являются холостые пользователи с высшим образованием, которые формируют более половины клиентской базы. При этом сервис практически не востребован у академической аудитории и вдовцов, что указывает на новые возможности.

Анализ осенней активности пользователей



Ядро пользовательской активности формируется вокруг рабочих будних дней: пятница демонстрирует пиковый спрос, тогда как выходные показывают значительное снижение заказов. Это подтверждается существенным преобладанием будней над выходными по объему заказов (117 344 против 41 215) и количеству активных пользователей (26 689 против 16 583).

Суточная динамика усиливает картину деловой мобильности: дневное время лидирует с 63 793 заказами, утренние часы следуют с 55 473 поездками, формируя четкий "рабочий" паттерн использования сервиса. Вечерние и ночные периоды значительно уступают в популярности.

Экономические показатели демонстрируют интересный парадокс: несмотря на меньший объем заказов в выходные, средняя стоимость поездки в эти дни выше (128 руб. против 118 руб. в будни). При этом конверсия пользователей в будни почти вдвое выше (4,4 заказа на пользователя против 2,5 в выходные), что указывает на более интенсивное использование сервиса в рабочие дни.

Гипотеза1: Внедрение динамического ценообразования с повышением стоимости на 15% в пиковые утренние и дневные часы (7:00-19:00) увеличит среднюю выручку за поездку на 10-12% без значительного снижения общего количества заказов, поскольку пользователи в эти периоды менее чувствительны к цене из-за высокой потребности в мобильности.

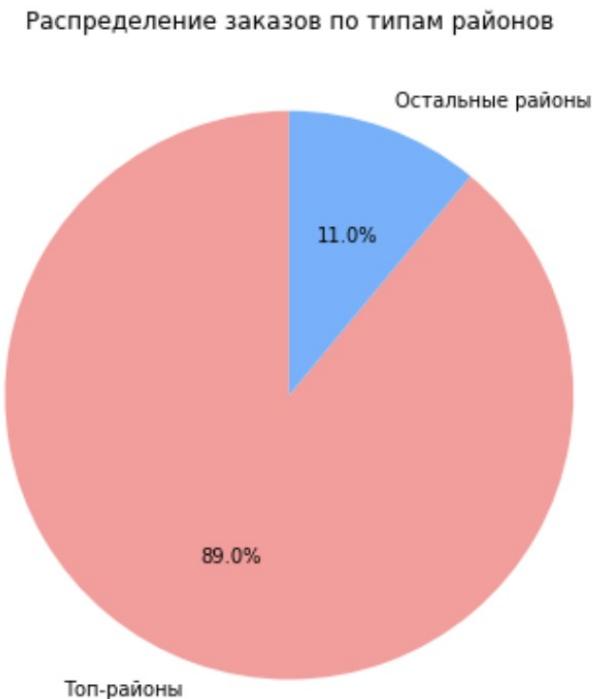
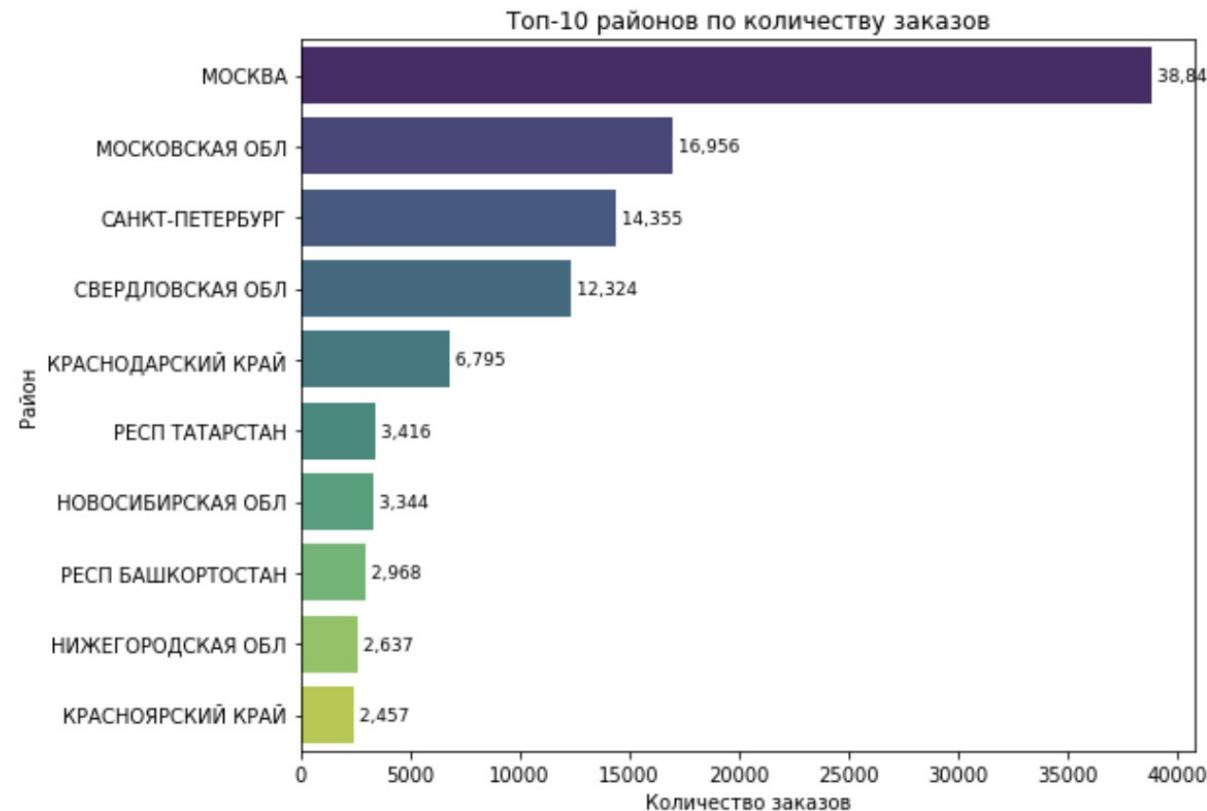
Гипотеза2: Перераспределение 30% парка самокатов из районов с низкой плотностью заказов в топ-10 наиболее популярных районов сократит среднее время ожидания пользователей с 7 до 3 минут и увеличит общую конверсию в заказы на 15% за счет лучшей доступности сервиса в зонах высокого спроса.

Обоснование выбора гипотезы № 2

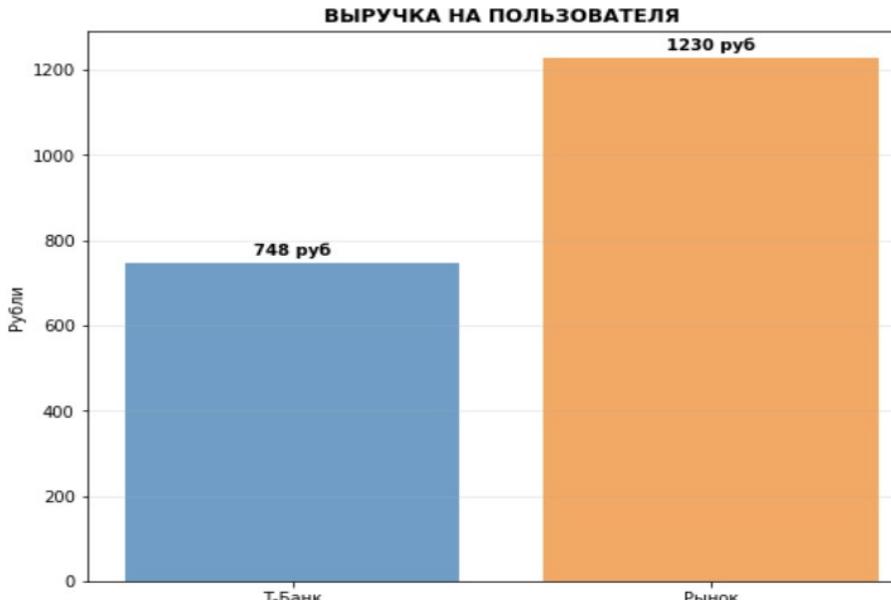
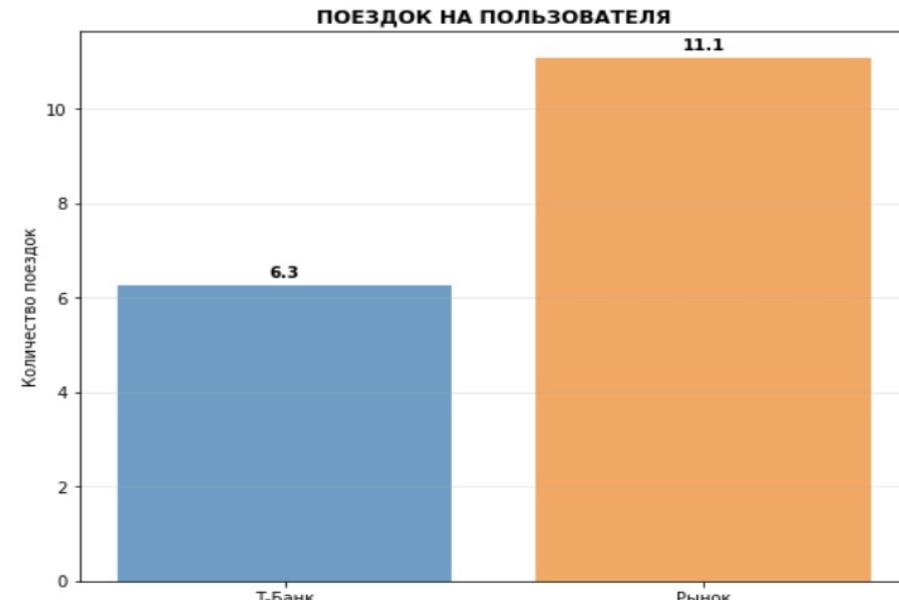
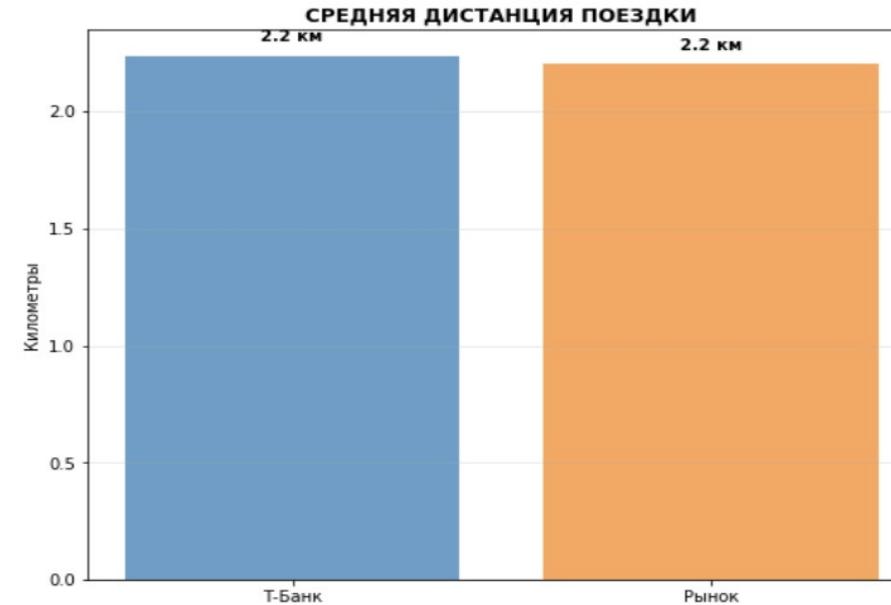
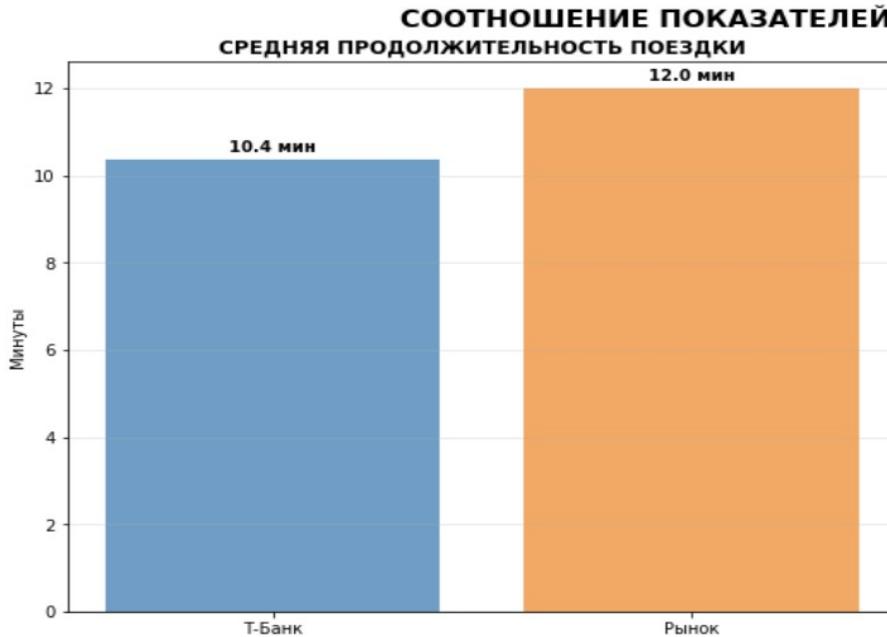


Гипотеза 2 является стратегически более выгодной, поскольку предварительный анализ выявил экстремальную концентрацию спроса — 89% всех заказов генерируются всего 24 топ-районами, при этом разница в плотности заказов превышает 8 раз.

Перераспределение самокатов в зоны максимального спроса не требует дополнительных инвестиций, но способно дать мгновенный эффект: сокращение времени ожидания повысит конверсию и лояльность пользователей. В отличие от ценовых экспериментов, которые могут вызвать отток клиентов, оптимизация логистики является безрисковым инструментом роста операционной эффективности.



Доля сервиса «Самокаты» в рынке кикшеринга в 2024 году



Источник анализа рынка:



Использование ИИ



В рамках аналитического исследования сервиса «Самокаты» от Т-банка была применена комплексная работа с данными, где инструменты искусственного интеллекта выступили ключевым помощником в следующих аспектах:

- Автоматизация статистического анализа: AI провел сложные статистические тесты (Шапиро-Уилка, Манна-Уитни, хи-квадрат) для проверки гипотез, что обеспечило высокую скорость и точность расчетов при анализе миллионов строк данных.
- Техническая реализация сложных задач: при возникновении идей, требующих сложной программной реализации, AI помогал быстро прототипировать код для анализа данных — от написания функций для А/В-тестирования до создания автоматизированных пайплайнов для расчета метрик, что ускорило проверку гипотез и сократило время на рутинные задачи.
- Визуализация и интерпретация результатов: нейросети помогли трансформировать сложные данные в интуитивно понятные дашборды и графики.

Такой симбиоз человеческого экспертного опыта и вычислительных возможностей искусственного интеллекта позволил не только ускорить процесс анализа, но и перейти от констатации фактов к прогнозному моделированию и обоснованию стратегических решений.