

Кейс для бизнес-аналитиков

Цель проекта - включить в приложение планировщик задач, который позволит:

- заказать доставку продуктов на дом
- купить билеты в театр
- заправить машину
- забронировать столик в ресторане
- планировать и хранить все задачи в одном приложении

Общие цели:

Повышение лояльности клиентов (благодаря планированию и хранению всех задач в одном приложении).

Повышение дохода (из-за начисления кэшбэка 5% от суммы заказа за использование сервисов).

Для оценки эффективности проекта потребуется провести анализ нескольких ключевых показателей:

- количество активных пользователей в день/месяц/год
- среднее время, проведенное в приложении
- частота использования функций
- конверсия в покупку
- рост выручки от продажи сервисов
- рыночная конкуренция, отзывы пользователей на продукты конкурентов (Сбермаркет, Яндекс.Лавка)
- уровень удовлетворенности пользователей функционалом планировщика

Метрики:

качественные:

- **Удовлетворенность пользователей:** Как пользователи оценивают новую функциональность? Опросы/отзывы.
- **Продолжительность использования приложения:** Насколько долго пользователи остаются активными в приложении после добавления новой функциональности?
- **Рекомендации:** Насколько вероятно, что пользователи будут рекомендовать приложение своим друзьям и знакомым после добавления новой функциональности?

количественные:

- **Количество новых пользователей:** Сколько людей начали использовать приложение после добавления новой функциональности?
- **Количество активных пользователей:** Сколько пользователей активно используют приложение ежедневно/еженедельно/ежемесячно?
- **Количество задач, запланированных пользователями:** Сколько задач было запланировано пользователями с помощью новой функциональности?
- **Количество успешных заказов:** Сколько заказов было сделано через приложение, используя новую функциональность?
- **Сумма заказов:** Какова общая сумма заказов, сделанных через приложение с использованием новой функциональности?

Casual user: Анатолий, 44 года, офисный работник 5/2, есть жена, 2е детей и собака

Цели:

- В пятницу Анатолий хочет сводить жену в театр, заказать детям доставку еды на дом
- На выходных Анатолий должен успеть свозить семью на шоппинг, а родителей на дачу

Проблемы:

- Не хватает времени на планирование и выполнение дел, так как Анатолий работает в жестком графике
- Использует разные приложения для разных задач
- Переплачивает за услуги

User Story:

Как Анатолий, **я хочу** добавить в планировщик задачи "Купить билеты в театр на вечер пятницы", "Заказать продукты на дом", "Заправить машину", **чтобы** быстро и удобно сделать покупки, не выходя из приложения.

Функциональные требования:

- Добавление, редактирование и удаление задач
- Категоризация задач (продукты, билеты, АЗС, рестораны)
- Привязка задач к дате и времени
- Настройка уведомлений о задачах
- Интеграция с сервисами Тинькофф (доставка, билеты, АЗС, рестораны)
- Возможность просмотра информации о заказе (продукты, билеты, чек)
- Статусная модель задач (выполнено, в процессе, не выполнено)
- Возможность отмечать задачи как избранные
- Возможность отправлять задачи другим пользователям

Нефункциональные требования:

- **Производительность:** планировщик должен работать быстро и без сбоев
- **Безопасность:** данные пользователей должны быть надежно защищены
- **Доступность:** планировщик должен быть доступен на всех платформах (iOS, Android, web)

- **Удобство использования:** интерфейс планировщика должен быть простым и понятным
- **Масштабируемость:** планировщик должен быть рассчитан на большое количество пользователей
- **При отмене события:** пользователю предлагается понятная инструкция (какие данные нужны для отмены билета и какие риски понесет за это пользователь (например, цена билета не возвращается))
- **Универсальность:** покупка и отмена покупки, возврат денежных средств, происходит на одной платформе Тинькофф
- **Внедрение искусственного интеллекта:** при наложении задач, предложение пользователю перенести задачу, предварительно просчитав риски для пользователя при переносе задачи. Предложение пользователю задачи, основанной на его прошлых покупках

Моделирование бизнес-процессов:

Схема работы планировщика:

(можно найти здесь https://lucid.app/lucidchart/e9246874-44b2-41cf-bd00-ac366c9054ec/edit?invitationId=inv_64008316-c202-4e51-aef3-cca35363d232)

1. Пользователь добавляет задачу в планировщик, устанавливает сроки для выполнения задачи
2. Система определяет категорию задачи и предлагает пользователю выбрать сервис Тинькофф
3. Пользователь выбирает сервис и оформляет заказ
4. Система отслеживает статус заказа и уведомляет пользователя о его изменении
5. Пользователь может отметить задачу как выполненную/отменить/перенести

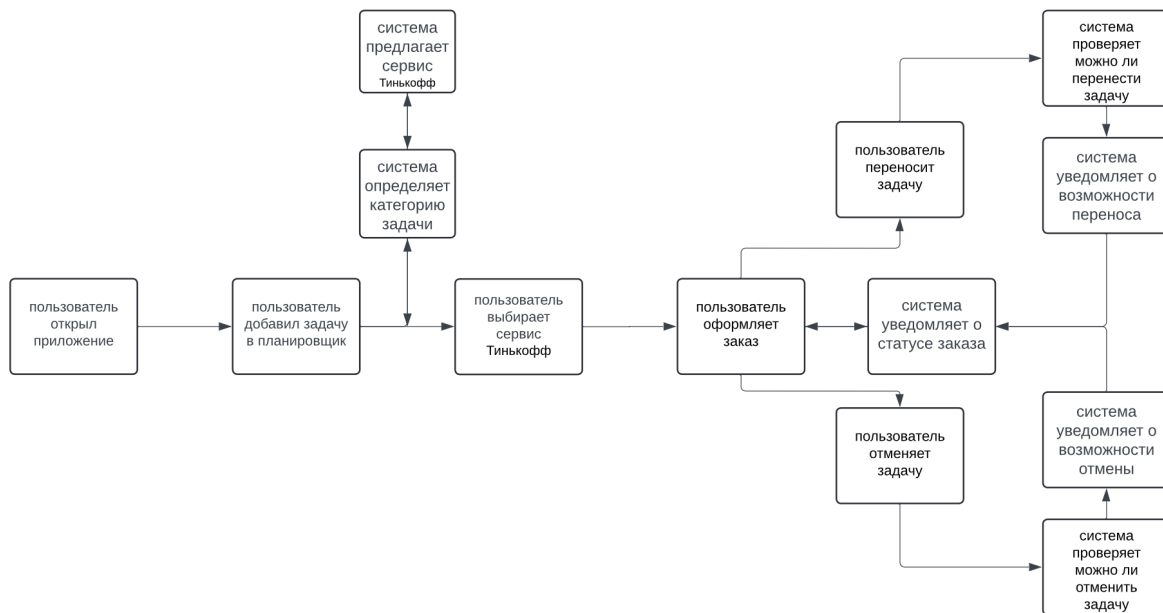
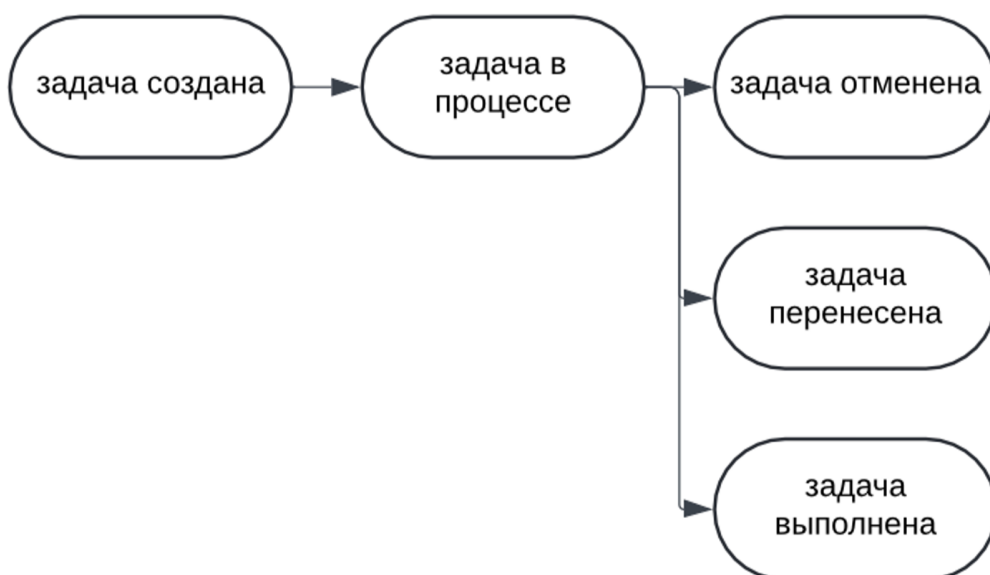


Схема перехода между статусами созданных задач:

(можно найти здесь https://lucid.app/lucidchart/e9246874-44b2-41cf-bd00-ac366c9054ec/edit?invitationId=inv_64008316-c202-4e51-aef3-cca35363d232)

Создано → В процессе → Выполнено → Отменено → Перенесено



Прототипирование интерфейса пользователя:

Пример экрана добавления задачи:

- Название задачи
- Категория задачи
- Возможность отметить задачу как избранную
- Возможность добавить цвет задачи
- Дата и время
- Настройка уведомлений
- Описание задачи
- Просчет суммы кэшбека
- Кнопка "Добавить"

Пример экрана планера:

- Календарь с задачами расставленными по дате и времени
- Возможность расстановки приоритетов. Например, если задачи наложались, какие задачи реализуем в какой последовательности
- Возможность поделиться планером/отдельной задачей

Расстановка приоритетов:

MVP (Minimum Viable Product):

- Добавление, редактирование и удаление задач
- Категоризация задач
- Привязка задач к дате и времени
- Настройка уведомлений о задачах
- Интеграция с сервисами Тинькофф (доставка)

- Статусная модель задач

Расширенные функции:

- Интеграция с сервисами Тинькофф (билеты, АЗС, рестораны)
- Возможность просмотра информации о заказе
- Возможность отмечать задачи как избранные
- Возможность отправлять задачи другим пользователям
- Возможность расстановки приоритетов