



CHARTRE GRAPHIQUE

INTRODUCTION

L'identité visuelle **ARFISILO** permet de l'identifier clairement et rapidement dès qu'elle communique.

Elle repose sur le respect de normes graphiques et un langage éditorial qui assurent une cohérence à l'ensemble des supports de communication (papeterie, dépliants, plaquettes, internet et signalétique, etc.).

Ce document rassemble les règles à observer pour faire rayonner l'entreprise au quotidien, en interne comme à l'externe. Elle est divisée en deux parties distinctes : l'une mettant en évidence les principes fondamentaux à respecter, l'autre présentant une liste non exhaustive d'exemples d'utilisation pour vous accompagner dans la réalisation de vos documents.

SOMMAIRE

LE LOGOTYPE ET LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

- Le logotype
- Les déclinaisons
- Les tailles minimales
- La zone de protection
- Les couleurs du logo
- Les couleurs d'accompagnement
- Les interdits
- Les typographies

LA PAPETERIE

- Le papier en-tête
- La carte de visite
- Les cachets
- Le marquage des EPI

LES OUTILS DE COMMUNICATION CORPORATE

- Les roll-up (Kakémono)
- Le photo call
- L'insertion presse
- Les goodies
- Les signalétiques internes

1

LE LOGOTYPE ET LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Le logotype

Le logotype est composé de trois éléments fondamentaux. La première, un la dénomination de l'entreprise, avec au milieu une jeune pousse. L'ensemble repose sur un socle en signe de reservoir (seconde partie).



Les déclinaisons

Afin de garantir sa lisibilité sur les fonds qui peuvent compromettre sa lisibilité, le logotype peut être décliné comme suit:



Les tailles minimales

Lorsque le logo doit être reproduit ou imprimé en petite taille, il faut éviter de descendre en dessous de 30 mm de largeur. En dessous de cette taille, le bloc texte est difficile à la lecture. A cette taille, il est aussi autorisé à titre exceptionnelle de se séparer du bloc de texte.



La zone de protection

L'espace de protection du logo délimite une zone dans laquelle aucun élément (typographique ou graphique) ne peut apparaître, sauf lorsque le format ne le permet pas. Cette zone correspond à la taille du A renversé.



Les couleurs du logo

Les deux (02) couleurs principales du logotype sont :

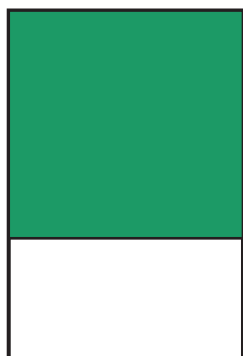
Le vert, matérialise le domaine phare d'intervention (la matière première agricole), et la croissance et le respect de l'environnement.

L'orange est associé à la passion, la discipline interne et la motivation de conquérir le monde par une excellente relation et une bonne qualité du service.

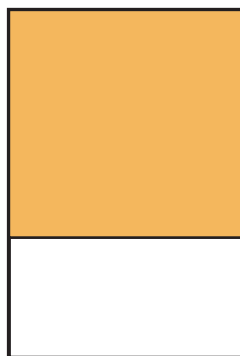
Le logotype en couleurs est disponible en pantone, pour une impression offset, en quadrichromie (CMJN) pour une impression numérique ou offset (papeterie, édition, affiche, etc.), en RVB pour une application écran (web, etc.).

Pour toute reproduction, utiliser l'un des fichiers informatiques disponibles (formats eps, Ai, jpg et png).

CMJN

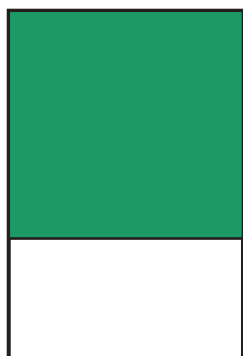


C= 100
M= 0
J= 79
N= 12



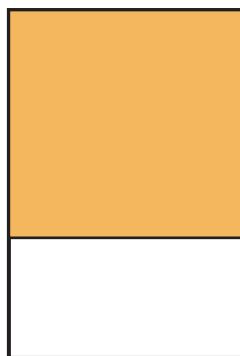
C= 3
M= 30
J= 73
N= 0

RVB



R= 0
V= 139
B= 88

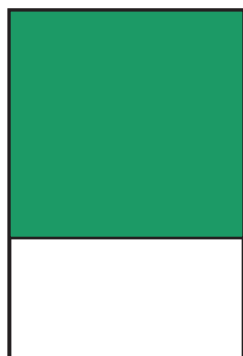
#008b58



R= 246
V= 188
B= 87

#f6bc57

PANTONE



136-16C



53-8C

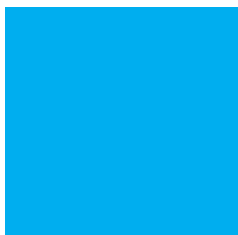
Couleurs d'accompagnement



R 249
V 174
B 0

C 0
M 36
J 100
N 0

Pantone:
18-8C



R 0
V 159
B 227

C 100
M 0
J 0
N 0

Pantone:
115-8C



R 0
V 0
B 0

C 0
M 0
J 0
N 100

Pantone:
179-16

Les interdits



Ne pas déformer le logo



Mauvaises orientations du logo



Utilisation du logo sur des fonds qui compromettent sa lisibilité

La typographie

La typographie du logotype est **Arlon**. Il est utilisé pour les supports de communication. Il peut être substitué par **Nexa** qui est destiné aussi aux usages informatiques en bureautique à l'interne et à l'externe (Word, PowerPoint, Excel, etc.), et pour la rédaction web.

Texte Montsérat

Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

ExtraLight

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Texte Arlon

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

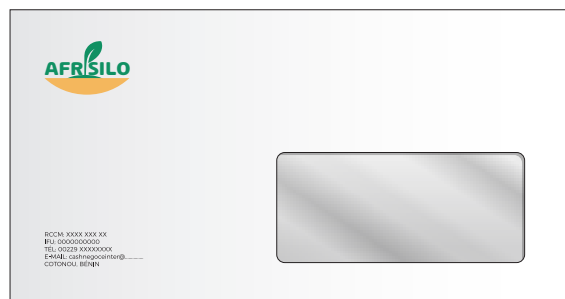
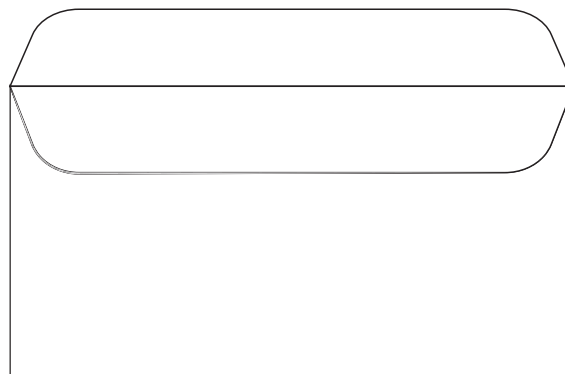
0123456789



La papeterie



Papier en-tête



Enveloppe



Bloc note



Carte de visite



Les cachets



Ci-contre les exemplaires de cachets automatiques.

Le marquage des EPI



LES OUTILS DE COMMUNICATION CORPORATE

Le Kakemono



Ci-contre un exemplaire de kakemono

Le photo call



Les goodies



Les signalétiques internes



Ci-dessus quelques signalétiques internes

Bannières web

