**Тест план**

**Версия 2.0**

**История изменений**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версия** | **Вид изменения** | **Автор** |
| 15.11.2019 | 1.0 | Создание | Журавский В.В |
| 16.11.2019 | 2.0 | Внесение изменений | Журавский В.В |

**Содержание**

1. [Введение 4](#_bookmark0)
   1. [Цель 4](#_bookmark1)
   2. [Исходные данные 4](#_bookmark2)
   3. [Цели тестирования 4](#_bookmark3)
2. [Условия для тестирования 5](#_bookmark4)
3. [Стратегия процесса тестирования 5](#_bookmark5)
   1. [Типы тестирования 6](#_bookmark6)
      1. [Функциональное тестирование 6](#_bookmark7)
      2. [Тестирование кроссбраузерности 8](#_bookmark8)
      3. [Адаптивное тестирование и список устройств 8](#_bookmark9)
      4. [Тестирование дизайна 8](#_bookmark10)
4. [План работ 9](#_bookmark11)
5. [Конечные результаты 9](#_bookmark12)
   1. [Итог 9](#_bookmark13)

# Введение

## Цель

Целью составления данного Тест Плана является описание процесса тестирования сайта inbus.ua (полный адрес https://inbus.ua/). Документ позволяет получить представление о плановых работах по тестированию проекта.

## Исходные данные

inbus.ua – сайт, позволяющий пользователю просматривать, искать и покупать автобусные билеты И смотреть новости последние об логистике.

## Цели тестирования

Целью тестирования сайта inbus.ua является проверка корректной работы всех его функциональных возможностей на различных версиях браузеров и устройств c типовыми сценариями его использования. Проверить локализацию, и юзабилити.

Итогом процесса тестирования будут следующие материалы:

* + - заключение команды тестирования относительно общего состояния, дающее разработчикам и менеджерам данного продукта картину относительно корректности работы сайта в различных браузерах и устройствах, удобство работы с сайтом, локализация;
    - отчет о результатах тестирования текущего покрытия типовые сценарии использования/браузеры, девайсы;
    - задокументированные баги в Баг шаблоне.

# Условия для тестирования

Веб-сайт должен удовлетворять потребность пользователя в активностях, связанных с поиском, просмотром и покупкой автобусных билетов. Просмотром новостей сайта, поиска скидок и обратной связью.

# Стратегия процесса тестирования

Планируется четыре этапа проведения процесса тестирования:

* первый этап будет посвящен детальному прогону функциональных тестов с выявлением и описанием дефектов;(Наташа и Александра)\* (Наташа локализация, Александра остальной функционал )
* на втором этапе будет произведено кроссбраузерное адаптивное тестирование с описанием найденных дефектов; (Вадим)
* Третим этапом является проверка проведение Юзабилити тестирования; (Алла)
* Четвертый этап заключается в проектной проверке. (Андрей)

Таким образом, достигается максимальная детализация глубины тестирования, что, в свою очередь, позволяет более точно определить затрачиваемые ресурсы, а так же позволяет разработчикам проекта исправлять дефекты на самых ранних этапах.

ОС, утвержденные к проверке:

* Windows 10

Браузеры, утвержденные к проверке:

* Google Chrome 86.0.4240.193
* Opera 72.3815.320
* Microsoft Edge 86.0.622.69

Устройства, утвержденные к проверке:

* Samsung Galaxy Tab 7.7
* Ipad
* Iphone
* Samsung S4,S5
* Small tablet
* Small phone

Разширения, утвержденные к проверке:

* 1920\*1080
* 1366\*768
* 1280\*800
* 1024\*768
* 800\*768

## Типы тестирования

* + 1. *Функциональное тестирование*

### Цель:

Выявление функциональных ошибок, несоответствий ТЗ и ожиданиям пользователя путем реализации стандартных, а также нетривиальных тестовых сценариев.

### Описание процесса:

#### Регистрация/Авторизация

* Регистрация пользователя
* Авторизация пользователя
* Анонимный пользователь
* Восстановление пароля
* Редактирование учетной записи

#### Личный кабинет

* Редактирование анкеты
* Возможность удаления анкеты
* Выход пользователя из личного кабинета

#### Корзина

* Добавление товара
* Наличие уведомлений
* Корректное суммирование товаров
* Изменение количества товаров
* Возможность пользоваться скидками и специальными предложениями

#### Оформление заказа

* Возврат в шагах при оформлении
* Изменение/удаление количества товаров на этапе заказа
* Отправка и доставка сообщений

#### Обратная связь

* Работа при правильном заполнении полей
* Работа при неправильном заполнении полей

#### Поиск

* Поиск по дате и маршруту

#### Баннеры

* Корректное отображение баннеров
* Корректный переход на соответствующие страницы

#### Локализация языков

* UA (Украинский)
* EN (Английский)
* RU (Русский)
  + 1. *Тестирование кроссбраузерности и адаптивности*

### Цель:

Проверить корректную работу и дизайн проекта в различных браузерах и устройствах

#### Браузеры

* + - * Google Chrome 86.0.4240.193
      * Opera 72.3815.320
      * Microsoft Edge 86.0.622.69

#### Устройства

* Samsung Galaxy Tab 7.7 (1280\*800)

#### Ipad (768\*1024) ( 124\*768)

#### small tablet (480\*640)

#### Samsung S4,S5 (360\*640)

#### Iphone (320\*480)

#### small phone (240\*320)

* + 1. *Проектные проверки*

### Цель:

Ускорить работу сайта и сделать его сео оптимизированным при помощи таких проверок:

* Проверка орфографии
* Проверка на сторонний контент
* Проверка на антиплагиат
* Проверка на w3c валидацию
* Проверить скорость загрузки сайта
* Проверить на битые ссылки
* Проверить на сео оптимизацию
  + 1. *Юзабилити тестирование*

### Цель:

Оценить интерфейс со стороны удобства и эффективности его использования.

### Описание процесса:

* + - * Регистрационная форма
      * Личный кабинет
      * Карзина
      * Страницы сайта

# План работ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Задача** | **Объем работы** | **Дата начала** | **Дата**  **окончания** |
| Составление тест плана | 8 часов | 15.11.2020 | 16.11.2020 |
| Функциональное тестирование | 12 часов | 17.11.2020 | 20.11.2020 |
| Кросбраузерно адаптивное тестирование | 8 часов | 17.11.2020 | 19.11.2020 |
| Юзабилити | 4 часа | 17.11.2020 | 18.11.2020 |
| Проектные тесты | 6 часов | 17.11.2020 | 19.11.2020 |

1. **Конечные результаты**

## Итог

Конечным итогом проведения тестирования должен стать оформленный конечный результат процесса тестирования с описанными дефектами, а также рекомендациями по улучшению продукта с точки зрения конечного пользователя.