

## ЛАБОРАТОРНА РОБОТА № 1

### Визначення варіантів використання та структури системи

#### Хід роботи:

- Завдання 1. Ознайомлення з редакторами UML-діаграм
- Аналіз вимог предметної області
- Розробка діаграми варіантів використання системи
- Специфікація прецедентів

### ВЕБ-ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОДАЖУ ЗАПЧАСТИН ДЛЯ АВТО

Для забезпечення неперервного виконання необхідних функцій і відповідності встановленим стандартам та специфікаціям наведено високорівневі вимоги, які повинна задовольняти веб-платформа для продажу автомобільних запчастин. Дані вимоги спрямовані на забезпечення стабільної роботи системи, зручності користування та автоматизації основних бізнес-процесів у сфері онлайн-торгівлі автозапчастинами.

#### Бізнес вимоги

- Основна мета проєкту: створення зручної та надійної веб-платформи для продажу автозапчастин, яка спрощує взаємодію між продавцями та покупцями, а також автоматизує процеси пошуку, замовлення та обробки товарів.
- Представлення проєкту: система буде реалізована у вигляді веб-сайту з каталогом автозапчастин, особистими кабінетами користувачів та адміністративною панеллю для продавців.

#### Вимоги користувачів (покупців):

- Можливість реєстрації та авторизації у системі;
- Можливість перегляду каталогу автозапчастин за категоріями;

					ДУ «Житомирська політехніка».25.121.24.000 - Лр1			
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата				
Розроб.		Поліщук І. А.			Звіт з лабораторної роботи		Літ.	Арк.
Перевір.		Сугоняк І. І.						1
Керівник							Аркушів	4
Н. контр.							ФІКТ Гр. ІПЗ-22-1	
Зав. каф.		Вакалюк Т. А.						

3. Можливість пошуку запчастин за назвою, маркою авто, моделлю та роком випуску;
4. Можливість перегляду детальної інформації про товар (ціна, опис, наявність);
5. Можливість додавання товарів до кошика;
6. Можливість оформлення та оплати замовлення;
7. Можливість перегляду історії власних замовлень;
8. Можливість залишати відгуки та оцінки товарів.

### **Вимоги персоналу веб-платформи (продавці / адміністратори):**

1. Можливість створення, редагування та видалення товарів;
2. Можливість керування категоріями автозапчастин;
3. Можливість перегляду та обробки замовлень користувачів;
4. Можливість оновлення статусів замовлень;
5. Можливість видалення або модерації відгуків;
6. Можливість перегляду статистики продажів.

### **Характеристика об'єкта комп'ютеризації**

Користувач веб-платформи матиме можливість швидко знаходити необхідні автозапчастини, використовуючи фільтри та пошук, оформлювати замовлення онлайн та керувати власним профілем. Інтерфейс системи повинен бути інтуїтивно зрозумілим та зручним для користувачів з різним рівнем підготовки.

### **Функціональні вимоги**

1. Авторизація у системі: підтримка реєстрації користувачів та розподіл ролей (покупець, продавець, адміністратор).
2. Керування даними: збереження інформації про користувачів, товари та замовлення з можливістю їх редагування.
3. Оформлення замовлень: підтримка кошика, оформлення та підтвердження замовлення.
4. Оплата: інтеграція з онлайн-платіжними сервісами.

		Поліщук І. А.			ДУ «Житомирська політехніка».25.121.24.000 - Лр1	Арк.
		Сугоняк І. І.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		2

## Нефункціональні вимоги

### 1. Сприйняття

Час навчання звичайного користувача - 2-3 години;

Час відгуку системи для типових операцій - не більше 10 секунд;

Інтерфейс повинен бути логічним та зрозумілим.

### 2. Надійність

Доступність системи - не менше 95% часу;

Середній час безвідмовної роботи - 20 робочих днів;

Допустима кількість помилок - не більше 1 помилки на 10 000 рядків коду.

### 3. Продуктивність

Система повинна підтримувати не менше 50 одночасних користувачів.

### 4. Можливість експлуатації

Масштабованість системи без погіршення продуктивності при зростанні кількості користувачів.

Аналіз вимог користувачів дав підстави для визначення варіантів використання веб-платформи. На рис. 1.1 наведено діаграму використання програмної системи.



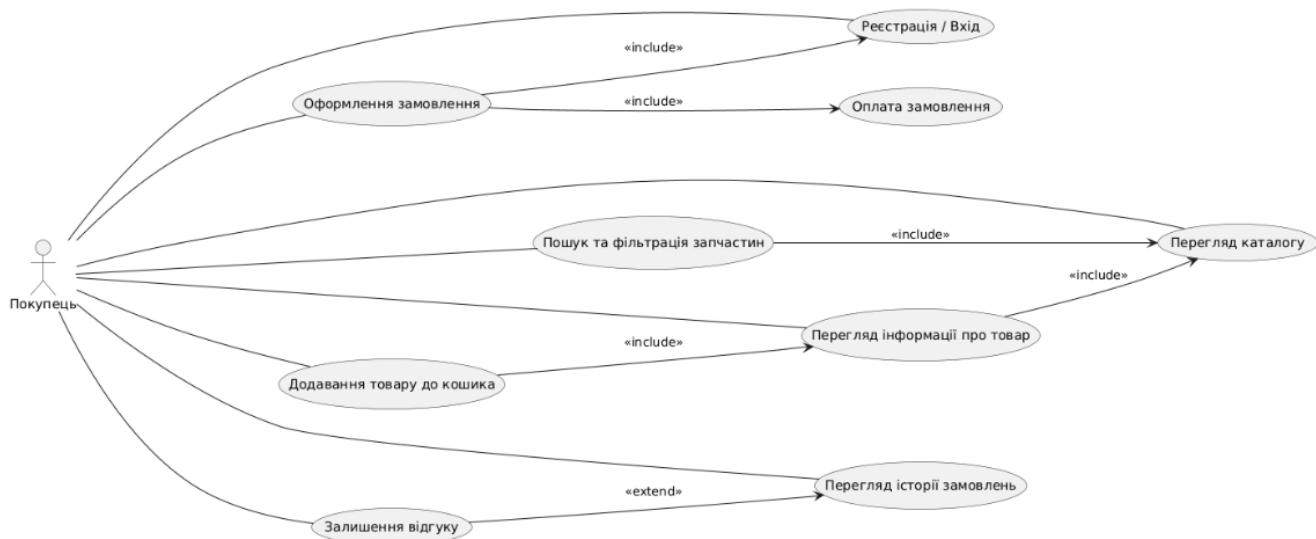


Рисунок 1.1 – Варіанти використання додатку продажу запчастин для авто