

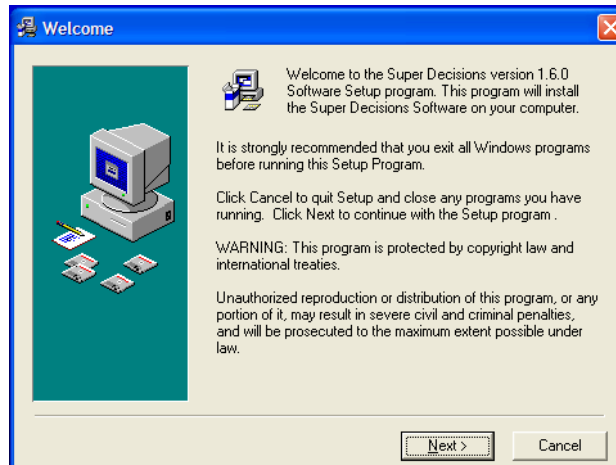
Manual Superdecision

Aurino Djamaris – Oktober 2007

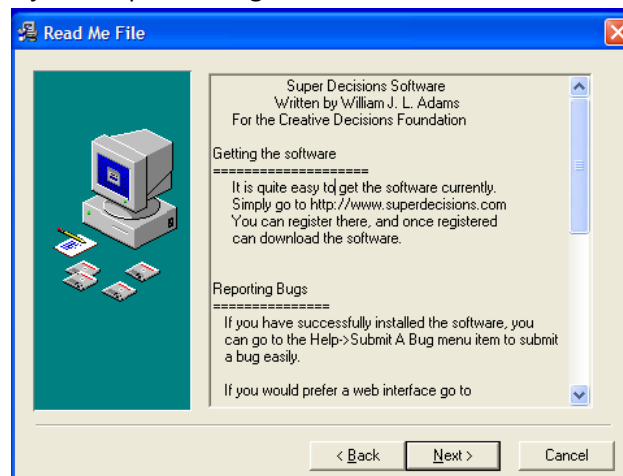
Software **Superdecisions**

A. Cara menginstall.

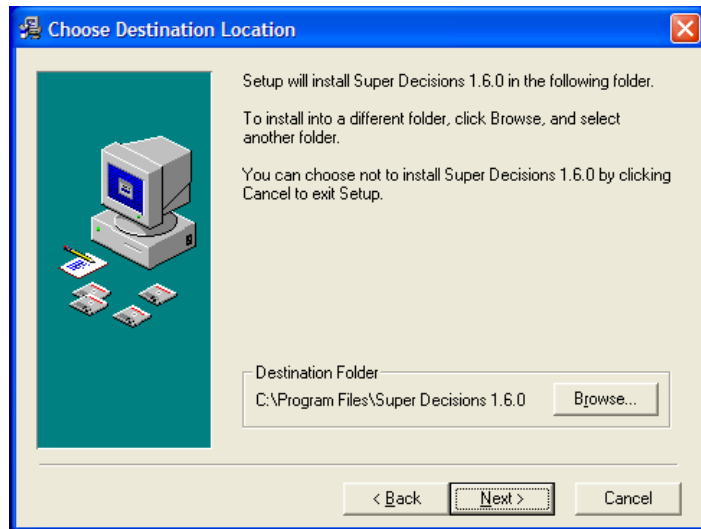
1. Jalankan program **windows-latest-beta.exe** pada window untuk mulai menginstall program sampai muncul



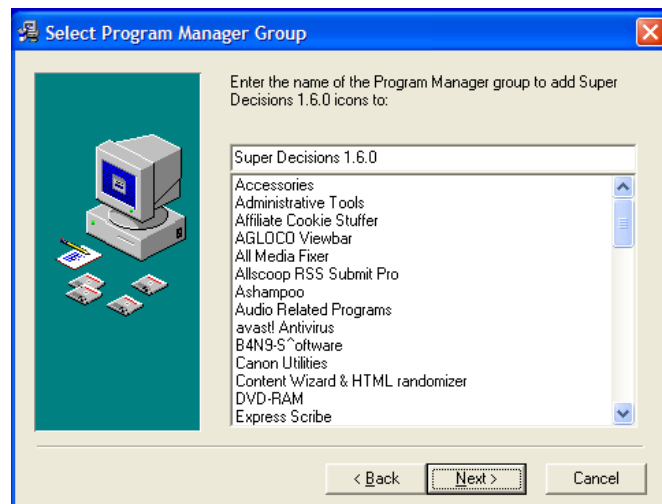
2. Pilih Next sehingga menjadi tampilan sebagai berikut:



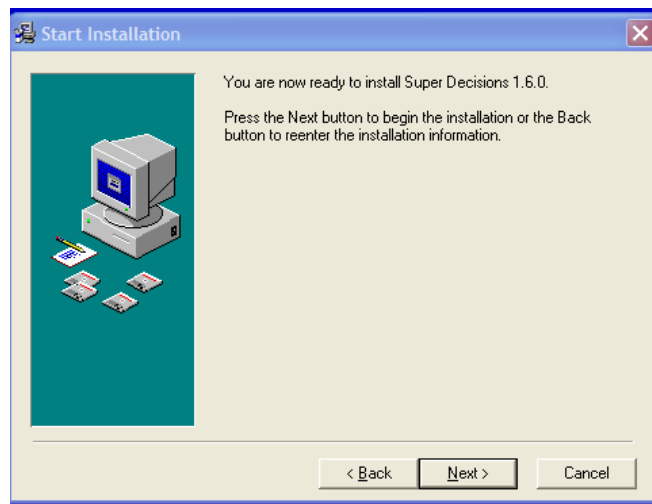
3. Klik Next sehingga



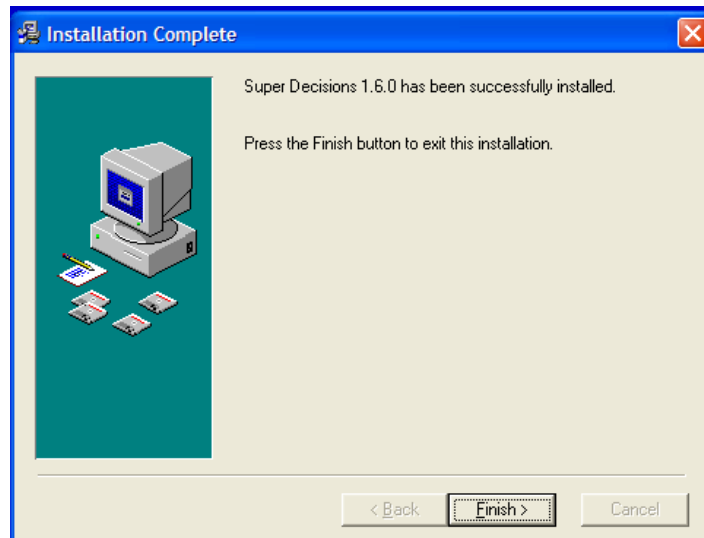
4. Klik Next sehingga



5. Klik Next sehingga



6. Klik Next lagi dan proses instalasi akan berjalan sehingga muncul layar tampilan sebagai berikut:



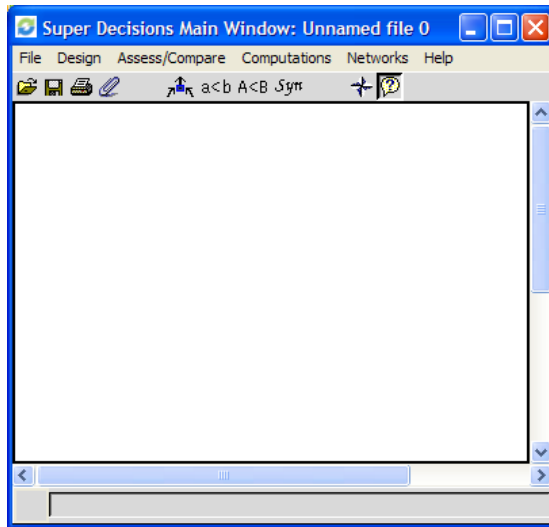
7. Klik Finish untuk mengakhiri Instalasi.

B. Memulai Program SuperDecision

1. Untuk memulai menjalankan Super Decisions Software maka klik pada desktop.
2. Selanjutnya akan muncul tampilan sebagai berikut:



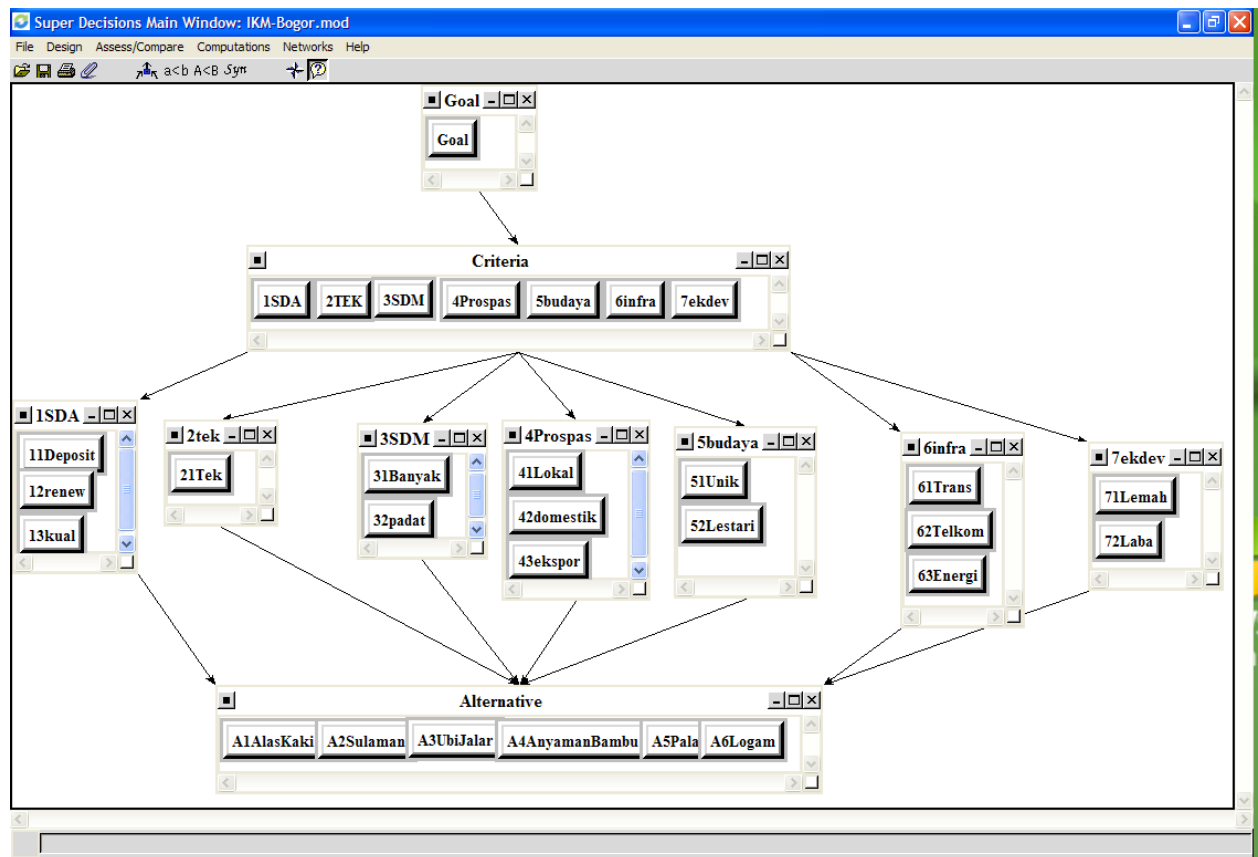
3. Untuk mendapatkan *serial #* kita dapat mengakses www.superdecisions.com dengan mengirimkan nama dan alamat kita sehingga kita mendapatkan serial number diperlukan melalui email kita.
4. Masukkan nama kita ke kolom Name dan Alamat e-mail ke Email. Sedangkan nomor Serial yang diperoleh dari email dimasukkan ke Serial #. Dan klik Okay bila telah benar. Sehingga tampil layar sebagai berikut:



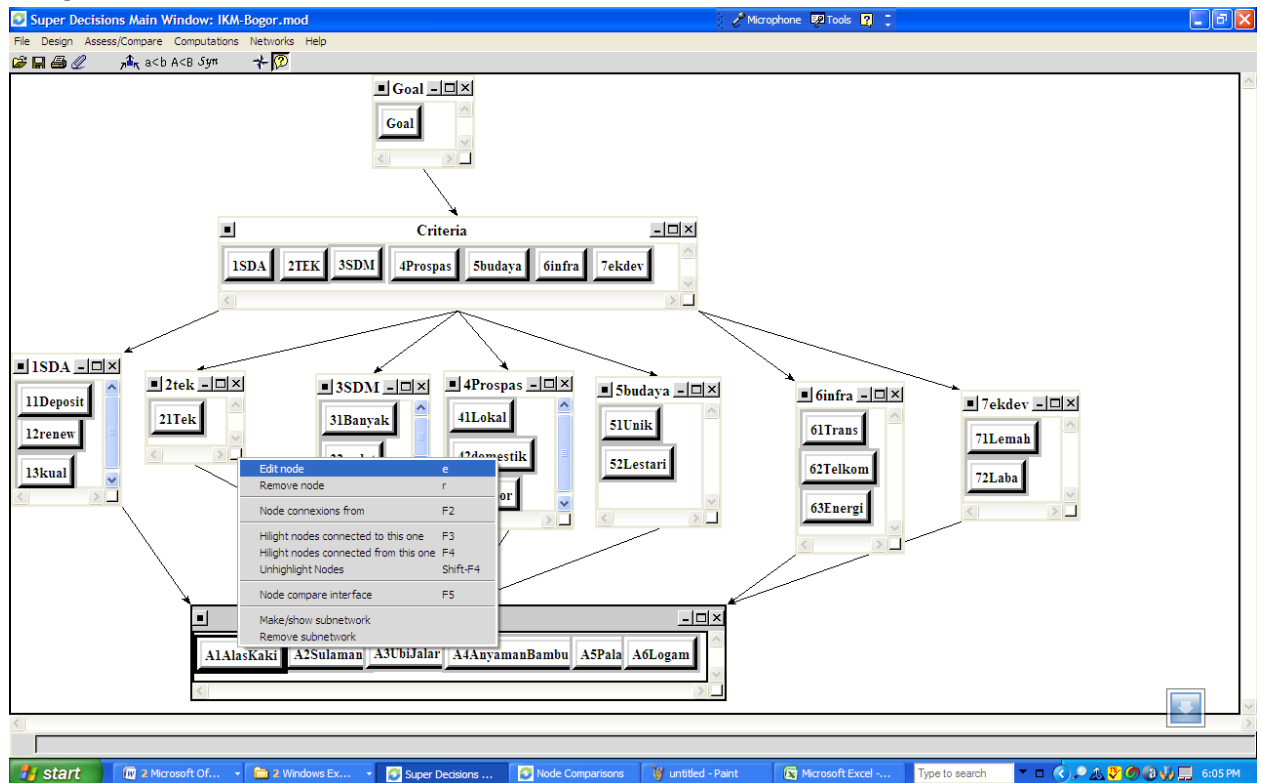
5. Layar tersebut di atas adalah tampilan awal Program Super Decisions

C. Menggunakan Program SuperDecision untuk Kompetensi Inti Industri Kecil Menengah Kabupaten.

1. Buka File IKM-Bogor.mod dengan menu File-Open dan Pilih nama filenya. Sehingga diperoleh tampilan sebagai berikut:



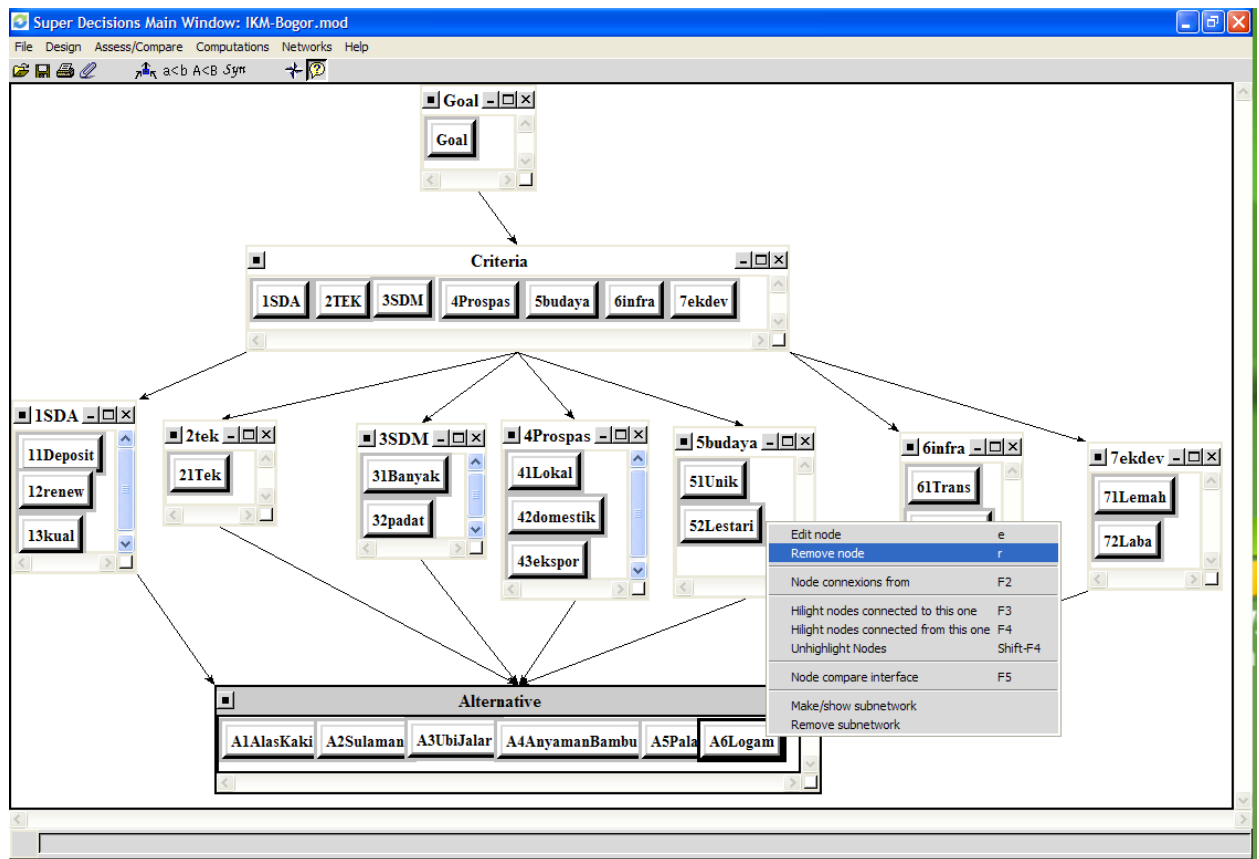
- Ubahlah alternatif/produk unggulan yang akan dipilih sesuai dengan Kabupaten/Kota masing-masing. Adapun caranya adalah klik kotak alternatif pada produknya sesuai urutan mulai dari A1AlasKaki s/d A6Logam dengan menggunakan klik Kanan mouse. Sehingga muncul menu sebagai berikut:



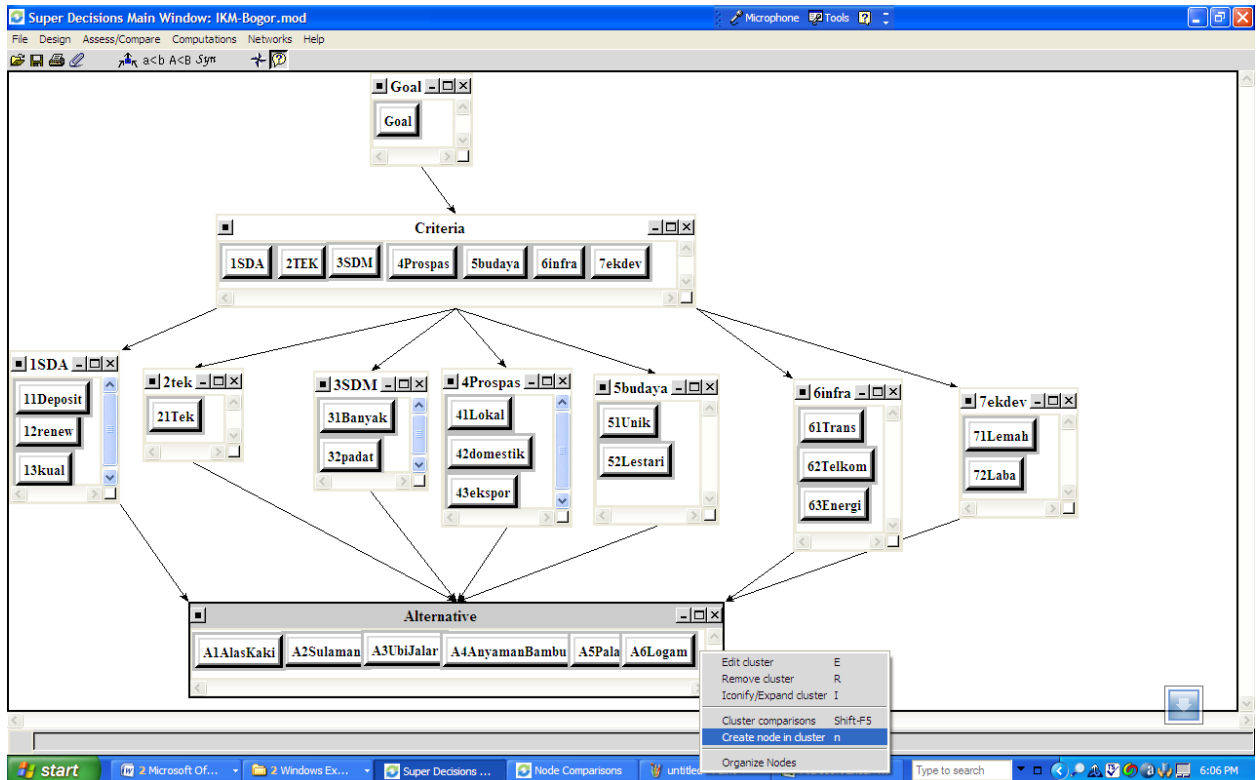
- Pilih Edit Note atau e, sehingga muncul sebagai berikut:

- Ubah nama sesuai dengan yang diinginkan tetap dengan prefik A1namaproduk, dan isi deskripsinya. Selanjutnya tekan tombol Save.
- Ulangi langkah tersebut sampai semua produk diinput semuanya ke dalam software.
- Kalau alternatif lebih kecil dari 6 maka hapus alternatif yang lainnya, dengan menggunakan klik mouse kanan pada kotak produk yang akan dihapus sehingga mendapatkan menu sebagai berikut:

7.



8. Pilih Remove Node.
9. Kalau lebih dari 6 maka tambahkan Alternatif/produk dengan menu Design – Node – New
Atau dengan menggunakan klik kanan pada kluster Alternatif dan pilih Create Node in cluster (n)



Sehingga muncul tampilan sebagai berikut:

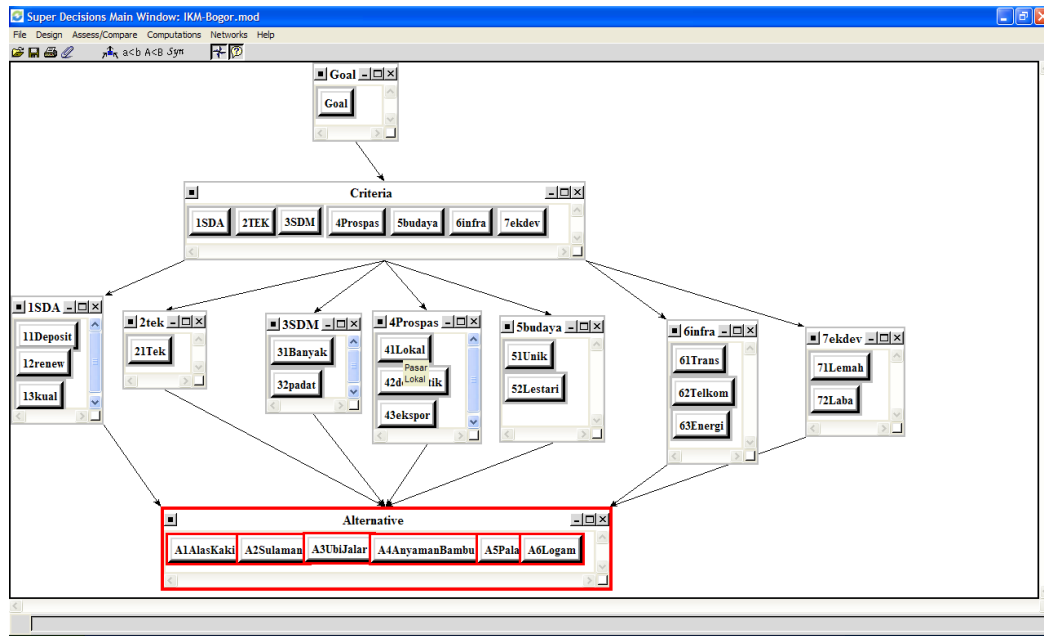
Ubahlah field Name sesuai dengan nama produk serta urutannya misalnya *A7produk* isi field Description sesuai dengan penjelasan tentang produk tersebut. Untuk menambahkan produk selanjutnya telah . Lanjutkan dengan pengisian nama dan deskripsinya.

10. Selanjutnya jika tidak ada lagi produk yang akan ditambahkan tekan tombol .

11. Untuk Goal, Kriteria dan Sub Kriteria tidak perlu diubah.

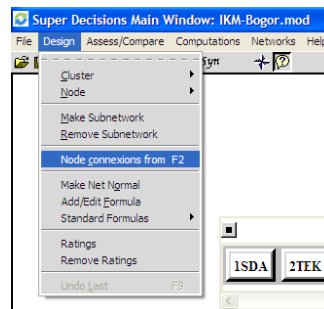
Untuk memastikan bahwa link antara masing-masing sub-kriteria dengan alternatif tersambung maka

klik tombol sehingga jika mouse diarahkan ke salah satu node atau cluster maka node-node lainnya yang tersambung akan berwarna merah. Sebagai berikut::

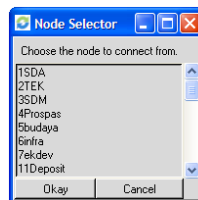


Contoh di atas adalah mouse yang diarahkan ke Prospas-Lokal, yang berarti bahwa Prospas-Lokal telah dihubungkan dengan seluruh alternatif.

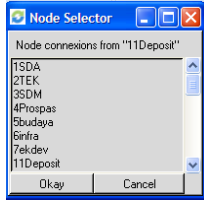
Jika belum tersambung maka kita dapat menggunakan menu Design – Node Connections (F2).
Contoh Untuk menyambung Teknologi ke 6 Alternatif maka Design-Node Connections



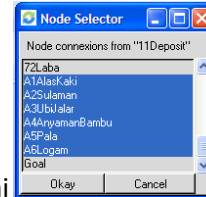
Sehingga akan muncul menu:




Pertama kita memilih node yang akan dikoneksikan misalnya 11Deposit dengan seluruh Alternatif maka pilih 11Deposit kemudian tekan **Okay** sehingga muncul tampilan



dan lanjutkan dengan memilih alternatif dengan cara mengklik sehingga

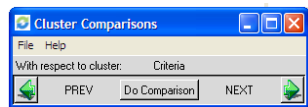


berubah menjadi tulisan di blok warna biru seperti contoh tampilan ini . Setelah semua node dikoneksikan maka kita lanjutkan dengan langkah berikutnya yaitu memasukkan nilai hasil kuesioner.

Memasukkan Hasil Kuesioner.

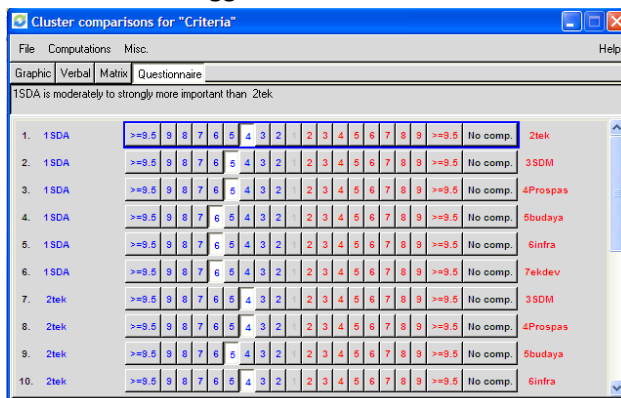
1. Memasukkan perbandingan kriteria.

- a. Untuk memasukkan perbandingan kriteria dan sub-kriteria maka kita menggunakan menu Assess/Compare – Cluster Comparison (Shift-F5) sehingga tampilan menjadi sebagai berikut:



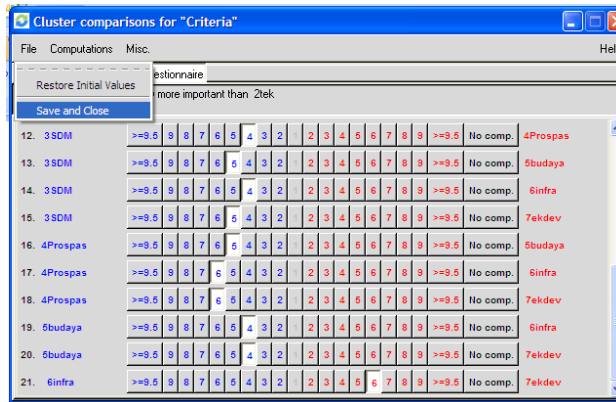
- b.

- c. Klik  sehingga muncul

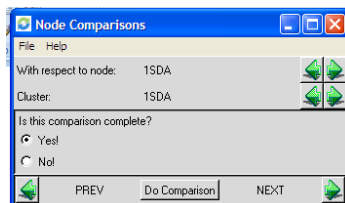


- d.

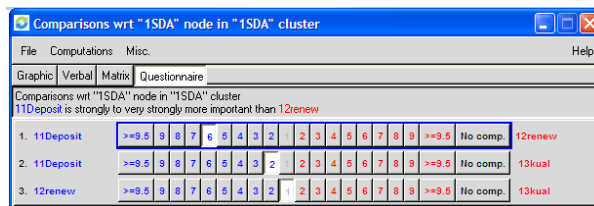
- e. Masukan hasil kuesioner dengan cara mengklik angka yang sesuai. Jika angkanya 2 s/d 9 klik angka biru, sedangkan jika angka $\frac{1}{2}$ sd $\frac{1}{9}$ maka klik yang merah. Ubahlah data sesuai dengan yang dihasilkan dalam FGD.
- f. Setelah selesai dimasukkan semuanya maka klik menu File - Save and Close seperti pada tampilan berikut:



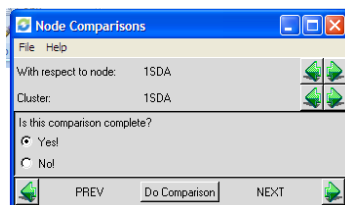
- g.
h. Lanjutkan dengan sub-kriteria satu persatu sampai selesai dengan menggunakan menu Assess/Compare – Node Comparison (F5) sebagai berikut:



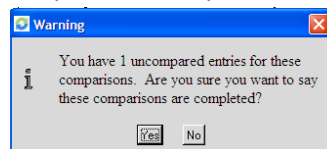
- i.
j. Untuk memulai memasukkan data sub-kriteria klik **Do Comparison** sehingga muncul sebagai berikut:




- k.
l. Setelah selesai klik File-Save and Close menu sehingga kembali muncul



- m.
n. Jangan lupa *Is this comparison complete?* Diubah menjadi Yes!

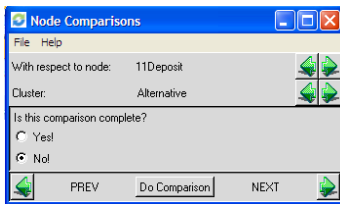


- o. Jika muncul pesan maka masih ada perbandingan yang belum terisi maka klik lagi DoComparasion
p. Lanjutkan dengan mengklik NEXT 
q. Setelah selesai semuanya

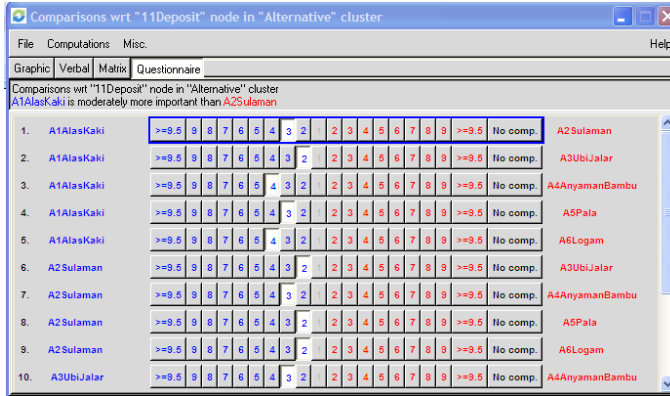
2. Memasukkan Perbandingan Berpasangan

- a. Untuk memasukkan hasil kuesioner perbandingan produk berpasangan cara yang dilakukan hampir sama dengan pembobotan kriteria di atas.

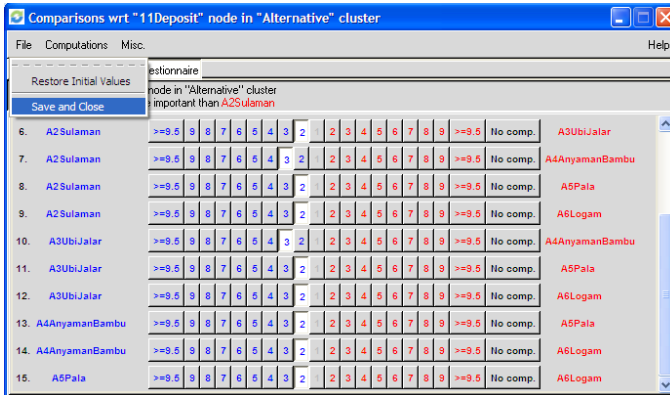
- b. Langkah pertama adalah klik Sub-Kriteria 11Deposit kemudian pilih menu Assess/Compare – Node Comparison (F5) sehingga diperoleh tampilan sebagai berikut:



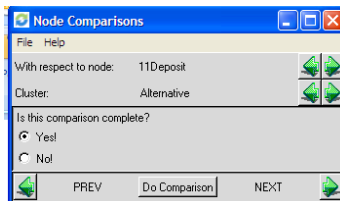
- c.
 d. Klik **Do Comparison** sehingga muncul tampilan sebagai berikut:



- e.
 f. Masukkan data dengan mengubah angka yang diklik sesuai dengan hasil kuesioner sampai semua perbandingan produk berpasangan selesai (gunakan scroll disamping kanan untuk melihat produk selanjutnya).
 g. Setelah selesai maka klik File – Save and Close seperti yang tampak pada tampilan di bawah ini

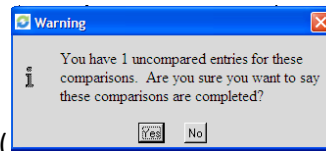


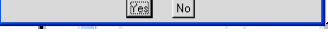
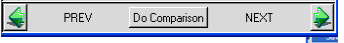
- h.
 i. Selanjutnya akan muncul tampilan sebagai berikut:



- j.

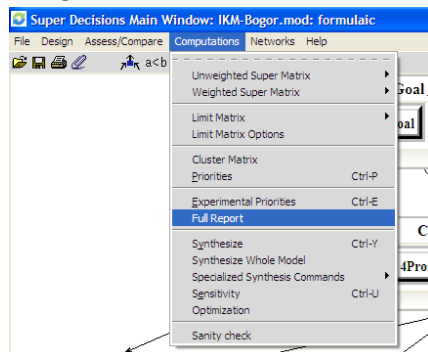
- k. Klik radio button No!  dan kemudian kembali klik radio button Yes! . Jika



tidak terdapat pesan Warning () maka lanjutkan dengan mengklik tombol Next atau Prev  untuk produk selanjutnya sampai selesai seluruh produk telah diisi sesuai dengan hasil keusioner.

3. Menghasilkan Laporan

- Jika kita telah memasukkan semua hasil kuesioner dan telah memeriksa bahwa semua koneksi telah terhubung maka langkah terakhir adalah membuat laporan.
- Untuk membuat laporan kita dapat menggunakan Menu Computation – Full Report sebagai berikut:



-
- Sehingga diperoleh laporan dalam bentuk sebagai berikut:

Main menu for IKM-Bogor.mod

- [Outline](#)
- [Main Structures](#)
- [Report](#)

Outline for IKM-Bogor.mod

- *IKM-Bogor.mod Model alternatives follow:*
 - A1AlasKaki
 - A2Sulaman
 - A3UbiJalar
 - A4AnyamanBambu
 - A5Pala
 - A6Logam

Main structure of toplevel network

What follows a brief recap of this network.

If you would like to, you can [return to the main menu](#).






Alternative(s) in it:	<ul style="list-style-type: none">• A1AlasKaki• A2Sulaman• A3UbiJalar• A4AnyamanBambu• A5Pala• A6Logam
Network Type:	Bottom level
Formula:	Not applicable
Clusters/Nodes	<ul style="list-style-type: none">• 1SDA: <i>description</i><ul style="list-style-type: none">◦ 11Deposit: <i>description</i>◦ 12renew: <i>description</i>◦ 13kual: <i>description</i>• 2tek: <i>description</i><ul style="list-style-type: none">◦ 21Tek: <i>description</i>• 3SDM: <i>description</i><ul style="list-style-type: none">◦ 31Banyak: <i>description</i>◦ 32padat: <i>Padat Karya</i>• 4Prospas: <i>description</i><ul style="list-style-type: none">◦ 41Lokal: <i>Pasar Lokal</i>◦ 42domestik: <i>Pasar Domestik</i>◦ 43ekspor: <i>Pasar Ekspor</i>• 5budaya: <i>description</i><ul style="list-style-type: none">◦ 51Unik: <i>description</i>◦ 52Lestari: <i>description</i>• 6infra: <i>description</i><ul style="list-style-type: none">◦ 61Trans: <i>Transportasi</i>◦ 62Telkom: <i>Telekomunikasi</i>◦ 63Energi: <i>Sumber Energi</i>• 7ekdev: <i>description</i><ul style="list-style-type: none">◦ 71Lemah: <i>Ekonomi Lemah</i>◦ 72Laba: <i>Menguntungkan</i>• Alternative: <i>description</i><ul style="list-style-type: none">◦ A1AlasKaki: <i>description</i>◦ A2Sulaman: <i>description</i>

	<ul style="list-style-type: none"> ○ A3UbiJalar: <i>description</i> ○ A4AnyamanBambu: <i>description</i> ○ A5Pala: <i>description</i> ○ A6Logam: <i>description</i> • Criteria: <i>description</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1SDA: <i>description</i> ○ 2TEK: <i>description</i> ○ 3SDM: <i>description</i> ○ 4Prospas: <i>description</i> ○ 5budaya: <i>description</i> ○ 6infra: <i>description</i> ○ 7ekdev: <i>description</i> • Goal: <i>description</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Goal: <i>description</i>
--	--

Report for toplevel

This is a report for how alternatives fed up through the system to give us our synthesized values. [Return to main menu.](#)

Alternative Rankings

Graphic	Alternatives	Total	Normal	Ideal	Ranking
	A1AlasKaki	0.1246	0.3738	1.0000	1
	A2Sulaman	0.0664	0.1991	0.5326	2
	A3UbiJalar	0.0414	0.1243	0.3326	3
	A4AnyamanBambu	0.0390	0.1170	0.3129	4
	A5Pala	0.0380	0.1140	0.3050	5
	A6Logam	0.0239	0.0717	0.1918	6

- e. Lihatlah nilai pada Kolom Normal jika nilainya lebih besar atau sama dengan 0.2 untuk contoh produk yang terpilih di atas adalah A1AlasKaki dengan nilai Normal 0.3738 dan Ranking 1.

4. Dari contoh di atas dapat disimpulkan bahwa produk yang terpilih hanya alaskaki dengan nilai yang lebih 0.2 dan mendapat ranking 1 sebagai produk unggulan prioritas. Langkah selanjutnya adalah melakukan Analisis Rantai Nilai dengan melakukan Identifikasi peta rantai nilai dan seterusnya sesuai dengan petunjuk pelaksanaan yang dalam metodologi pemilihan kompetensi inti.