

Resumen: Being Digital Is a Key Part of Digital Transformation

El documento expone la importancia de “ser digital” como parte esencial de la transformación digital de las organizaciones. Señala que este proceso no se limita a la incorporación de tecnología, sino que requiere un cambio cultural profundo, liderazgo y apertura hacia la innovación.

Uno de los principales retos es la resistencia al cambio, ya que las personas suelen sentirse inseguras ante nuevas formas de trabajo. Por ello, el papel del liderazgo es transmitir confianza y mostrar que la digitalización beneficia a todos, aunque implica mayor transparencia y responsabilidad.

La transformación digital se apoya en la toma de decisiones basadas en datos en lugar de intuiciones. Esto genera tensiones entre las preferencias personales de los directivos y lo que indican los datos, pero también abre oportunidades de aprendizaje y mejora continua.

El documento resalta la relevancia de la **gobernanza de datos**, entendida como la capacidad de capturar, procesar y aprovechar la información. El paso de una cultura analógica a una digital requiere:

- Generar datos de manera constante en todos los procesos.
- Convertirlos en información útil para la toma de decisiones.
- Integrar tanto datos estructurados como no estructurados.
- Romper los silos de información.
- Considerar los datos no solo como herramientas, sino como activos intangibles clave.

Finalmente, los datos permiten unir el “ser digital” con el “hacer digital”, al conectar la gestión interna con la experiencia del cliente. Una adecuada gobernanza de datos convierte a la organización en un sistema de aprendizaje continuo y orientado a resultados.