



การประชุมสัมมนาฯ รับฟัง
ความคิดเห็นต่อแผนแม่บท
ด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี
ดิจิทัล ระยะ 5 ปี และระยะ 10 ปี

23 ธันวาคม 2562

Slide Title THAI: TH SarabunPSK 28-36
*Bold , you can enlarge the text box if you
need more space*

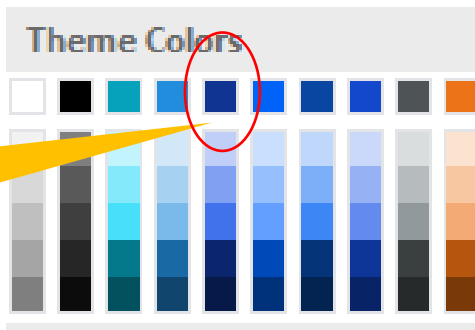
Event Name or Date
THAI in Italic & Bold, TH
SarabunPSK 24

*Image
related to topic*



*TH SarabunPSK Bold, 24 or 28**Highlighted**Copyright
clause*

- 1 ภาพรวมของการดำเนินโครงการ
- 2 สถานะการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทยและบริบทโลก
- 3 การจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ
- 4 (ร่าง) แผนแม่บทด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล ระยะ 5 ปี และระยะ 10 ปี
- 5 (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล ระยะ 5 ปี
- 6 ภาคผนวก

*TH SarabunPSK Bold, 24**Box: This size with TH
SarabunPSK Bold, 24**Color Fonts :
Blue Consult**Client logo in this
position aligned with the
TIME Consulting Logo*

ททท. มุ่งเน้นการเพิ่มรายได้และสร้างความยั่งยืนทางการท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาศักยภาพไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง เพื่อบรรลุการเป็นผู้นำส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดเยี่ยมอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

*This is called: **Key Message**
TH SarabunPSK Bold, 28, Color Blue
Consult, Max: 2 sentences*

การส่งเสริมการท่องเที่ยว
เยี่ยม (Preferred D

Line Spacing = 1.0



พันธกิจ



ส่งเสริมการตลาดและ
ประชาสัมพันธ์ในการขยาย
ฐานตลาดคุณภาพและสร้าง
ความเชื่อมั่น



สร้างสรรค์สินค้า
การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
เพื่อเพิ่มมูลค่าการใช้จ่าย
ของนักท่องเที่ยว



บูรณาการขับเคลื่อนห่วงโซ่
อุปทานพร้อมรองรับ
นักท่องเที่ยวคุณภาพและ
กระจายรายได้



พัฒนาระบบเทคโนโลยี
สารสนเทศการตลาดและ
บริการข้อมูลด้านการตลาด
การท่องเที่ยว



เสริมสร้าง ททท.
เป็นองค์กรสมรรถนะสูง
(High Performance
organization)

วัตถุประสงค์
เชิงยุทธศาสตร์

เพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยว

สร้างความยั่งยืนทางการท่องเที่ยว

พัฒนาศักยภาพสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

ยุทธศาสตร์

- เพิ่มค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในตลาดหลัก
- ขยายตลาดกลุ่มประเทศอาเซียน
- ขยายตลาดใหม่
- ขยายฤดูกาลท่องเที่ยว
- พัฒนาภาพลักษณ์ของประเทศ

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวและสิ่งแวดลอม
- บริหารความสัมพันธ์และเสริมศักยภาพเครือข่าย
- ส่งเสริมพื้นที่ท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่ม
- กระจายโอกาสการท่องเที่ยวและการเรียนรู้

- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
- เพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากร
- เพิ่มมูลค่าและบริการจัดการสินทรัพย์
- วิจัยและพัฒนาข้อมูลการตลาดท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการสื่อสารภายในองค์กร

แผนงานที่ 2 ที่ปรึกษาศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงเป้าหมายและรายละเอียดกรอบสมรรถนะด้านดิจิทัลของ ททท. เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการทบทวนแนวทางการดำเนินงานของ ททท. ในปัจจุบัน

แผนงานที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ททท.

ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล
ปัจจัยภายในองค์กร

ศึกษา
ปัจจัย
**Topic: TH SarabunPSK
Bold, 24**

ศึกษาเป้าหมายและกรอบสมรรถนะ
ด้านดิจิทัลของ ททท.

ศึกษารายละเอียดปัจจัยแวดล้อมภายใน ททท. เพื่อเป็น
ข้อมูลพื้นฐานเบื้องต้น โดยครอบคลุมดังนี้

- วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการดำเนินงาน
- แผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. 2560 – 2564 ฉบับ
ทบทวน พ.ศ. 2563 – 2564 และฉบับทบทวน
พ.ศ. 2564 – 2565
- แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล
(พ.ศ. 2563 - 2565)

ศึกษารายละเอียดปัจจัยแวดล้อมภายนอก ทั้งข้อมูล
**Topic: TH SarabunPSK
Bold, 20** งาน ทั้งในประเทศไทย

- แนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการ
และบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาล
ดิจิทัล ของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.)
สมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับพลเมืองของ The
an Commission

ศึกษาเป้าหมายระยะ 4 ปีและกรอบสมรรถนะด้านดิจิทัล
ของ ททท. ทั้งหมด 6 ด้าน ประกอบด้วย

- การสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นจริง
- การปรับปรุงการทำงานเพื่อผลลัพธ์ที่ดีขึ้น
- การวิเคราะห์และใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ
- การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้
- การทำงานที่ยืดหยุ่นและบูรณาการ
- การมุ่งเน้นและสร้างคุณค่าผู้มีส่วนได้เสีย



ที่ปรึกษาจะศึกษาสถานการณ์การใช้เทคโนโลยี 5G ในปัจจุบัน รวมทั้งแนวโน้มของทั่วโลกในแต่ละอุตสาหกรรม เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในประเทศไทย

การใช้เทคโนโลยี 5G ในประเทศไทยและทั่วโลก

- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G
- แผนงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี 5G

Level of Maturity	Manufacturing Industry	Healthcare	Smart City	Logistics	Agriculture and Environment
	Production efficiency boost in Tallinn factory	Wireless human's brain telesurgery	5G-AI Patrol Robot	5G-based Smart Water-control and Monitoring	Smart Port
	Automated Guided Vehicle	Remote controlled ultrasound scan	Large-scale electric bike management via NB-IoT	Qingdao Smart Harbor	5G smart collars for farm animals
	5G-D2D for Robotic Automation Cells	High Accuracy Indoor Positioning (HAIP)	Large-scale electric bike management via NB-IoT	Qingdao Smart Harbor	5G smart collars for farm animals
	Remote-controlled and automated solutions for the construction machinery	Telemedicine & medical data management	Smart metering in buildings		Smart Farming IoT
	Smart Warehouse	5G Super-Ambulances	Integrated operation center solutions		
	Human-Machine Interface	Medical Delivery Drones			

5G Trial Successful

5G Test in Progress

Enhanced by 5G

5G Concept

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

- ออกแบบ > เพื่อตรวจ > เพื่อศึกษา > เพื่อประเมินความต้องการ 5G ใช้ในแต่ละอุตสาหกรรม > เพื่อรับฟังข้อจำกัด/อุปสรรคในการใช้เทคโนโลยี 5G สำหรับการ

ตัวอย่างประเด็นคำถามสำหรับภาครัฐบาล

Topic: TH SarabunPSK Bold, 20

- ความสนใจในการใช้เทคโนโลยี
- โอกาสในการลงทุนเพื่อใช้เทคโนโลยี 5G/ การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี 5G ในพื้นที่ใด
- แผนความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรอื่นในการผลักดันการใช้เทคโนโลยี 5G หรือไม่ อย่างไร

ตัวอย่างประเด็นคำถามสำหรับหน่วยงานเอกชน

- ความสนใจในการใช้เทคโนโลยี 5G
- แผนในการพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการใช้งาน 5G
- ปัจจัยที่เป็นข้อจำกัด/อุปสรรค ในการใช้เทคโนโลยี 5G
- ความต้องการได้รับการสนับสนุนหรือการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G จากหน่วยงานภาครัฐอย่างไร

TIME Color Palette 2020

TIMEConsulting

สีรอง

สีหลัก

สีตัด

Blue Consult

R 15 G 52 B 146
C 100 M 91 Y 9 K 2

#0f3492

GREY C&D

R 78 G 84 B 86
C 67 M 56 Y 54 K 31

#4E5456

Blue 1

R 19 G 98 B 247
C 82 M 63 Y 0 K 0

#0162f7

Blue 2

R 8 G 70 B 161
C 100 M 84 Y 1 K 0

#0846a1

Blue 3

R 20 G 72 B 204
C 88 M 75 Y 0 K 0

#1448cc



#ed731b

แนวทางการใช้งาน

- การใช้งานควรเน้นสีหลักของแบรนด์ หากมีการใช้งานหลายสีควรใช้ สีหลัก อย่างน้อย 50% สีรอง 40% และสีตัด 10 %
- สามารถใช้งานสีได้ทั้งสองแบรนด์ แต่ต้องมีสีหลักอยู่เสมอ
- สีตัด สามารถใช้งานสีอื่นได้นอกเหนือจากที่อยู่ใน Palette นี้ได้ตามเหมาะสม

TIMEDigital

สีรอง

สีหลัก

สีตัด

SKY Digital

R 34 G 141 B 221
C 75 M 37 Y 0 K 0

#228ddd

GREY C&D

R 78 G 84 B 86
C 67 M 56 Y 54 K 31

#4E5456

SKY 1

R 20 G 100 B 186
C 100 M 80 Y 19 K 5

#1464ba

SKY 2

R 3 G 155 B 249
C 70 M 31 Y 0 K 0

#039bf9

Turquoise

R 6 G 162 B 188
C 78 M 17 Y 22 K 0

#06a2bc



#deb716

#c01933



#9b1864

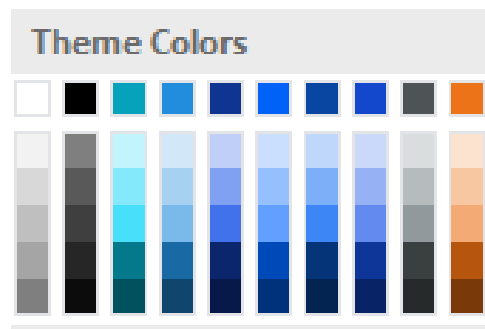


#deb716



การเพิ่ม Colors Palette ในโปรแกรม Word, PowerPoint และ Excel

วิธีที่ 1

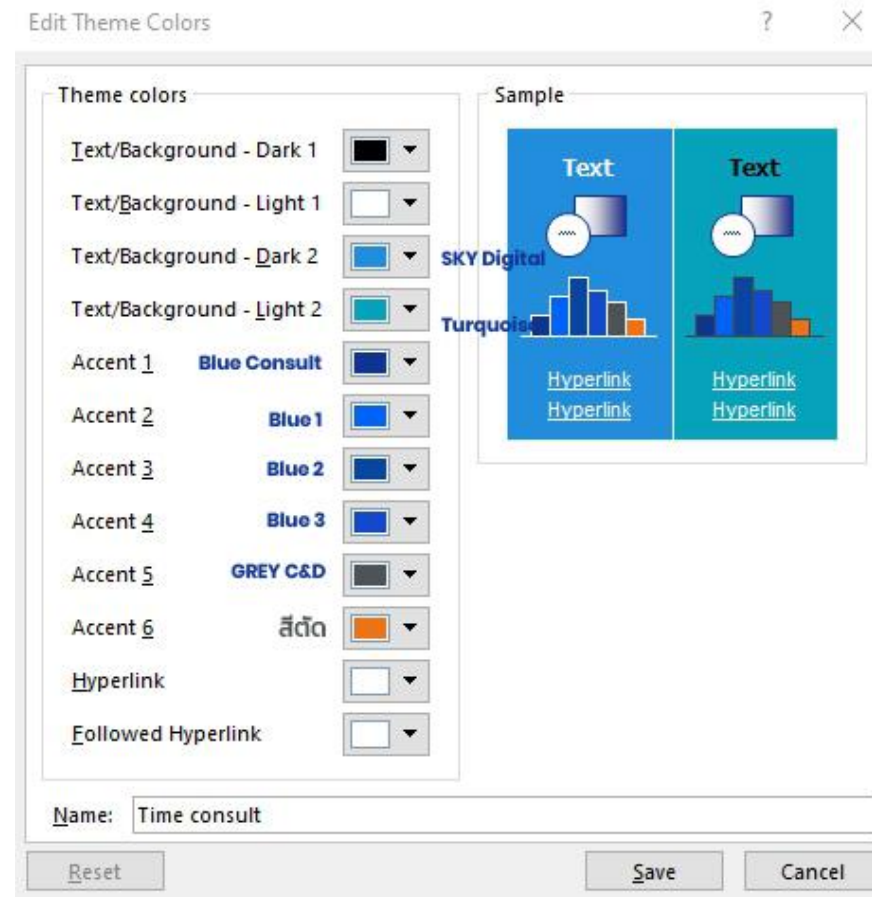


- 1 **Powerpoint Word**
เลือก Design บนแถบเมนูบาร์
Excel
เลือก Page Layout บนแถบเมนูบาร์

- 2 ในแถบ Themes เลือก ☒ > Browse for Themes
- 3 เลือกไฟล์ Themes ที่ชื่อ TIME Consult หรือ TIME Digital
- 4 Color Palette จะเข้าไปอยู่ในแถบสี พร้อมกับมีสีไล่เฉด สามารถเลือกใช้ได้เลย

วิธีที่ 2* เลือกทำใน Powerpoint

- 1 เลือก Design บนแถบเมนูบาร์
- 2 ในแถบ Variants เลือก ☒ > Colors > customize colors...
- 3 นำ Code สีจาก Palette ใส่ในแต่ละช่อง และตั้งชื่อตามต้องการ > กด Save



* วิธีนี้ Theme Colors ที่ Save จะอยู่ในทุกโปรแกรมของ Microsoft เช่น Word , Excel