

เลขที่ TIME2020/00197

วันที่ 29 กันยายน 2563

เรื่อง ขออนุมัติการจัดสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการ  
เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
อ้างถึง สัญญาเลขที่ 17/2563 ฉบับลงวันที่ 15 พฤษภาคม 2563  
สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการจัดสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการ

ตามที่ บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด (ที่ปรึกษา) ได้ดำเนินงานในโครงการศึกษาวิจัย Thailand Digital Outlook ระยะที่ 2 ตามสัญญาจ้างที่ปรึกษา เลขที่ 17/2563 ฉบับลงวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 นั้น ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการจัดสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวนไม่น้อยกว่า 150 คน ตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ด้วยเหตุนี้ ที่ปรึกษาจึงได้จัดทำแนวทางการจัดสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการขึ้น

ในการนี้ ที่ปรึกษาได้หารือกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุโครงการศึกษาวิจัย Thailand Digital Outlook ระยะที่ 2 ในเบื้องต้นแล้วเห็นควรกำหนดจัดสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการ โดยการสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการ กำหนดจะจัดขึ้นในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ณ โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาว พัทธสิดา พัทธรุจิพันธ์)

กรรมการ บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

# แนวทางการจัดสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการ โครงการศึกษาวิจัย Thailand Digital Outlook ระยะที่ 2

## 1 ภาพรวมของโครงการ

### 1.1 ความเป็นมาของโครงการ

รัฐบาลไทยได้ประกาศใช้ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ “ไทยแลนด์ 4.0” เพื่อให้มีการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยแนวทางหนึ่งคือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้และการยกระดับคุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเป็นสำคัญ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้ดำเนินโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศ หรืออินเทอร์เน็ตประชารัฐ เพื่อผลักดันให้คนไทยสามารถมีอินเทอร์เน็ตใช้งานได้อย่างเท่าเทียม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม รวมถึงเป็นการเพิ่มศักยภาพให้กับคนในพื้นที่ห่างไกลได้มีโอกาสในการเข้าถึงการใช้งานได้ใกล้เคียงกับคนที่ได้รับบริการในเมืองใหญ่ และจะส่งผลให้การขับเคลื่อนประเทศสามารถทำได้ควบคู่กันไปได้ทั่วประเทศ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) จึงได้ดำเนินโครงการศึกษาวิจัย Thailand Digital Outlook ในปีงบประมาณ 2561 โดยใช้แนวทางในการจัดเก็บตัวชี้วัด Measuring the Digital Transformation ตามองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและพัฒนา (Organization for Economic Cooperation and Development: OECD) ซึ่งรัฐบาลไทยได้มีกรอบความร่วมมือกับ OECD ผ่านโครงการ Country Program นำมาวิเคราะห์ภาพรวมของการพัฒนานโยบายด้านเศรษฐกิจดิจิทัลและนวัตกรรมของประเทศเพื่อนำผลการประเมินมาใช้ในการพิจารณากำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจดิจิทัลในการพัฒนาประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้โครงการดังกล่าวได้เริ่มทดสอบการเก็บข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในสามจังหวัดน่าน ร้อยเอ็ด ราชบุรี สุพรรณบุรี และกาญจนบุรี ดังนั้น สดช. มีความจำเป็นต้องจัดทำ Thailand Digital Outlook ในระยะที่ 2 เพื่อขยายการสำรวจข้อมูลเพื่อให้ครอบคลุมทั่วประเทศและเพิ่มขอบเขตตัวชี้วัดตามกรอบ Digital Economy Outlook ของ OECD ต่อไป

### 1.2 วัตถุประสงค์

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์หลักที่สำคัญ 3 ประการ ดังนี้

- 1) เพื่อศึกษาแนวทางการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล ในการประเมินผลนโยบายการพัฒนาด้านดิจิทัล และศึกษาเปรียบเทียบกับแนวทางการปฏิรูประบบดิจิทัลของประเทศไทยในปัจจุบัน
- 2) เพื่อทบทวนการดำเนินงานในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย รวมทั้งศึกษาแนวทางการปฏิรูปนโยบายการพัฒนาดิจิทัลของไทยให้มีมาตรฐานในระดับนานาชาติและสามารถบูรณาการเข้ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอนาคต

- 3) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของประเทศไทยต่อนโยบายดิจิทัลไทยแลนด์ และแนวทางและมาตรการในการขับเคลื่อนดิจิทัลไทยแลนด์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

## 2 แนวทางการจัดสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการ

### 2.1 หลักการและเหตุผล

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ได้มอบหมายให้บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด (ที่ปรึกษา) ดำเนินงานในโครงการศึกษาวิจัย Thailand Digital Outlook ระยะที่ 2

ที่ปรึกษาได้หารือร่วมกับ สดช. และวางแผนที่จะดำเนินการจัดสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอภาพรวมและผลการดำเนินโครงการ รวมถึงผลการศึกษาของโครงการศึกษาวิจัย Thailand Digital Outlook ระยะที่ 2 ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาเป็นอย่างน้อย ได้แก่ (1) ผลการศึกษาเชิงวิชาการเกี่ยวกับกรอบตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจตามองค์การ OECD (2) ผลการศึกษาจัดทำดัชนีตัวชี้วัดการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย ซึ่งได้จากการสำรวจโดยอาศัยแบบสำรวจกับกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ ประกอบกับการรวบรวมและจัดทำตัวชี้วัดจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) และ (3) ผลการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับการปฏิรูปนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย และการขับเคลื่อนดิจิทัลไทยแลนด์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในระดับนานาชาติ นอกจากนี้ การจัดสัมมนาดังกล่าวยังรวมถึงเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากผู้เข้าร่วม เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับ สดช. เป็นการต่อไป

ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าว สอดคล้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานตาม TOR หัวข้อ 5.9.1 (จัดสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนารวมกันไม่น้อยกว่า 150 คน ณ โรงแรมในเขตกรุงเทพหรือปริมณฑล)

### 2.2 ขั้นตอนและวิธีการจัดสัมมนา

- 1) หารือกับ สดช. เพื่อวางแผนแนวทางการจัดสัมมนาเบื้องต้น
- 2) กำหนดวันและเวลา สถานที่ รวมถึงดำเนินการจัดทำร่างกำหนดการสัมมนา และร่างรายชื่อของหน่วยงานที่จะเรียนเชิญเข้าร่วม เพื่อนำส่งให้ สดช. พิจารณาเห็นชอบและอนุมัติ
- 3) จัดประชาสัมพันธ์งานสัมมนา และดำเนินการเรียนเชิญผู้เข้าร่วมสัมมนา
- 4) จัดเตรียมเอกสารประกอบการสัมมนา
- 5) จัดเตรียมและตกแต่งสถานที่ รวมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการสัมมนา



- 6) ดำเนินการจัดสัมมนา โดยแบ่งออกเป็น 2 ช่วงหลัก ได้แก่ ช่วงแรก เป็นพิธีการเปิดงาน และ สดช. และทีมที่ปรึกษา ร่วมกันนำเสนอภาพรวมโครงการ และผลการศึกษา ส่วนช่วงที่สอง เป็นการเสวนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศ และการเปิดเวทีเพื่อรับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ต่อแนวทางในการปฏิรูปนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ และการขับเคลื่อนดิจิทัลไทยแลนด์ต่อไปในอนาคต
- 7) จัดทำรายงานผลการดำเนินการจัดสัมมนา เพื่อสรุปสาระสำคัญของการสัมมนา การเสวนา รวมถึงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับจากผู้เข้าร่วม (ถ้ามี)

## 2.3 รายละเอียดของการจัดสัมมนา

การสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการ จะถูกจัดขึ้นในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ณ โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ โดยสรุปได้ดังตารางที่ 1 ส่วนร่างกำหนดการ และร่างรายชื่อหน่วยงานที่จะเรียนเชิญเข้าร่วมสัมมนา นำเสนอไว้ในภาคผนวก

ตารางที่ 1: สรุปแนวทางการจัดสัมมนา

ชื่องานสัมมนา	“การสำรวจและจัดทำดัชนีตัวชี้วัดด้านดิจิทัลของประเทศ ปี 2563 (Thailand Digital Outlook 2020)”
วัตถุประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ เพื่อนำเสนอภาพรวมของโครงการ รวมถึงผลการดำเนินโครงการศึกษาวิจัยฯ ระยะที่ 2 นี้</li> <li>■ เพื่อนำเสนอสรุปผลการศึกษา ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาเป็นอย่างน้อย ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ (1) ผลการศึกษาเชิงวิชาการเกี่ยวกับกรอบตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจตามองค์การ OECD</li> <li>➢ (2) ผลการศึกษาจัดทำดัชนีตัวชี้วัดการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย ซึ่งได้จากการสำรวจโดยอาศัยแบบสำรวจกับกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ ประกอบกับการรวบรวมและจัดทำตัวชี้วัดจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)</li> <li>➢ (3) ผลการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับการปฏิรูปนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ และการขับเคลื่อนดิจิทัลไทยแลนด์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในระดับนานาชาติ</li> </ul> </li> <li>■ เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมสัมมนา ต่อแนวทางในการปฏิรูปนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ และการขับเคลื่อนดิจิทัลไทยแลนด์ต่อไปในอนาคต</li> </ul>
กลุ่มผู้เข้าร่วม	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ผู้แทนจาก สดช.</li> <li>▪ ผู้แทนจากหน่วยงานที่เป็นแหล่งข้อมูลสำคัญ ซึ่งจำเป็นต่อการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามกรอบขององค์การ OECD (ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนต่างๆ)</li> <li>▪ ทีมที่ปรึกษา</li> </ul> <p>(ร่างรายชื่อหน่วยงานที่จะเรียนเชิญเข้าร่วม นำเสนอไว้ในภาคผนวก)</p>
จำนวนผู้เข้าร่วม	▪ ไม่น้อยกว่า 150 คน
ระยะเวลา	▪ เต็มวัน (ตั้งแต่ 8.30 – 16.30 น.)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ สดช. และที่ปรึกษา ได้ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภาพรวมและผลการดำเนินโครงการ ตลอดจนผลการศึกษาที่ได้รับจากการดำเนินโครงการศึกษาวิจัย Thailand Digital Outlook ระยะที่ 2</li> <li>▪ สดช. และที่ปรึกษาได้รับข้อมูล ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิรูปนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ และการขับเคลื่อนดิจิทัลไทยแลนด์ต่อไปในอนาคต</li> <li>▪ ผู้เข้าร่วมการสัมมนาได้รับทราบเกี่ยวกับภาพรวมการดำเนินโครงการ</li> <li>▪ ผู้เข้าร่วมการสัมมนาได้รับข้อมูลการสำรวจและจัดทำดัชนีตัวชี้วัดด้านดิจิทัลของประเทศ ปี 2563 (Thailand Digital Outlook 2020) ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดกับการประกอบธุรกิจ/การดำเนินงาน/การให้บริการของหน่วยงาน/องค์กรของตนได้</li> <li>▪ ผู้เข้าร่วมการสัมมนาได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ และการขับเคลื่อนดิจิทัลไทยแลนด์ต่อไปในอนาคต</li> </ul>

หมายเหตุ:

- รายละเอียดและกำหนดการ (วัน เวลา และสถานที่) ของงานสัมมนาอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- จำนวนผู้เข้าร่วมข้างต้นไม่นับรวมทีมที่ปรึกษา



## 2.4 แผนการดำเนินงานสำรอง

กรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ระลอกสอง ฯลฯ อันส่งผลกระทบต่อกรดำเนินการกิจกรรมการจัดสัมมนาที่วางไว้ ที่ปรึกษาได้เตรียมแผนการดำเนินงานสำรองเบื้องต้น ไว้ดังต่อไปนี้

- 1) ที่ปรึกษาจะดำเนินการจัดสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการเพิ่มเติมจากการจัดสัมมนาตามวัน เวลา ดังกล่าวที่ได้นำเสนอไว้ข้างต้น โดยมีลำดับขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้
  - หารือร่วมกับ สคช. ถึงแนวทางที่ต้องดำเนินการเพิ่มเติมโดยเร็ว เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งในแง่ของจำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม รวมถึงเป้าประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม (นำเสนอ ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลการศึกษา และผลการดำเนินโครงการ)
  - วางแผนแนวทางการจัดสัมมนาเพิ่มเติม โดยจะกำหนดวันและเวลา รวมถึงสถานที่ เพื่อจัดทำร่างกำหนดการสัมมนาเพิ่มเติม และร่างรายชื่อหน่วยงานที่ต้องเรียนเชิญเพิ่มเติม
  - นำเสนอให้ สคช. พิจารณาและอนุมัติแผนการจัดสัมมนาเพิ่มเติม
  - จัดประชาสัมพันธ์งานสัมมนา และดำเนินการเรียนเชิญผู้เข้าร่วมสัมมนา
  - จัดเตรียมเอกสารประกอบการสัมมนา
  - จัดเตรียมและตกแต่งสถานที่ รวมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการสัมมนา
  - ดำเนินการจัดสัมมนาเพิ่มเติม และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานภายหลังจากการจัดสัมมนาดังกล่าว
- 2) การจัดสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการเพิ่มเติมดังกล่าว อาจมีรูปแบบการจัดกิจกรรมที่แตกต่างออกไป เช่น มีจำนวนผู้เข้าร่วมที่น้อยลง ปรับเปลี่ยนไปเป็นการจัดกิจกรรมออนไลน์ (สัมมนาแบบ e-Meeting) เป็นต้น โดยในประเด็นนี้ ที่ปรึกษาจะหารือกับทาง สคช. เป็นการต่อไป หากต้องดำเนินการจริง



### 3 ภาคผนวก

#### 3.1 ร่างกำหนดการจัดสัมมนา

(ร่าง) กำหนดการสัมมนา

### การสำรวจและจัดทำดัชนีตัวชี้วัดด้านดิจิทัลของประเทศ ปี ๒๕๖๓

(Thailand Digital Outlook 2020)

ภายใต้โครงการศึกษาวิจัย Thailand Digital Outlook ระยะที่ ๒

วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องออติทอเรีย ชั้น ๒ โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ

เวลา	รายการ
๐๘.๓๐ – ๐๙.๓๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน
๐๙.๓๐ – ๐๙.๔๐ น.	กล่าวรายงาน โดย นายเอกพงษ์ หริ่มเจริญ ผู้อำนวยการกองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๐๙.๔๐ – ๑๐.๐๐ น.	กล่าวเปิดการสัมมนา โดย นางวรรณพร เทพหัสดิน ณ อยุธยา เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๑๐.๐๐ – ๑๐.๑๐ น.	ชมวิดีโอ “การสำรวจและจัดทำดัชนีตัวชี้วัดด้านดิจิทัลของประเทศ ปี ๒๕๖๓”
๑๐.๑๐ – ๑๐.๓๐ น.	พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อบูรณาการข้อมูลด้านดิจิทัลระหว่าง ๘ หน่วยงาน <ul style="list-style-type: none"> <li>นางวรรณพร เทพหัสดิน ณ อยุธยา เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</li> <li>ผู้แทน บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)</li> <li>ผู้แทน บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)</li> <li>ผู้แทน บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (มหาชน) (AIS)</li> <li>ผู้แทน บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (DTAC)</li> <li>ผู้แทน บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (TRUE MOVE-H)</li> <li>ผู้แทนจากสำนักงาน กสทช.</li> </ul>





เวลา	รายการ
๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๐ น.	ถ่ายภาพร่วมกัน
๑๐.๔๐ – ๑๐.๕๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๕๕ – ๑๒.๑๕ น.	นำเสนอผลการศึกษาโครงการ Thailand Digital Outlook ระยะที่ ๒ โดย <ul style="list-style-type: none"> <li>■ นายเอกพงษ์ หริ่มเจริญ ผู้อำนวยการกองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</li> <li>■ ทีมที่ปรึกษา บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด</li> </ul>
๑๒.๑๕ – ๑๒.๓๐ น.	ถามตอบข้อซักถาม
๑๒.๓๐ – ๑๔.๐๐ น.	ร่วมรับประทานอาหารกลางวัน
๑๔.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.	เสวนา เรื่อง “การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยสู่ Thailand 4.0” โดย <ul style="list-style-type: none"> <li>■ นายเอกพงษ์ หริ่มเจริญ ผู้อำนวยการกองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</li> <li>■ ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง</li> <li>■ ผู้แทนจากภาคดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</li> <li>■ ผู้แทนจากสมาคม/สภาผู้แทนภาคเอกชน</li> </ul> ดำเนินรายการโดย ทีมที่ปรึกษา บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด
๑๕.๐๐ – ๑๕.๑๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๕.๑๕ – ๑๕.๔๕ น.	เสวนา เรื่อง “การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยสู่ Thailand 4.0” (ต่อ)
๑๕.๔๕ – ๑๖.๓๐ น.	ถามตอบข้อซักถาม และปิดงานสัมมนา

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

### 3.2 รวบรวมรายชื่อหน่วยงานที่จะเรียนเชิญ

ลำดับ	กลุ่ม	รายชื่อหน่วยงานเรียนเชิญเข้าร่วมงานสัมมนา
1	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	กรมโรงงานอุตสาหกรรม
2	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	กรมการจัดหางาน
3	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	กรมควบคุมมลพิษ
4	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	กรมทรัพย์สินทางปัญญา
5	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	กรมบัญชีกลาง
6	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
7	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
8	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	กรมศุลกากร





ลำดับ	กลุ่ม	รายชื่อหน่วยงานเรียนเชิญเข้าร่วมงานสัมมนา
9	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
10	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
11	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	กรมส่งเสริมสหกรณ์
12	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
13	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	ธนาคารแห่งประเทศไทย
14	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
15	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
16	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)
17	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
18	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
19	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.)
20	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานเมืองอัจฉริยะประเทศไทย
21	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา
22	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
23	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
24	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
25	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
26	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
27	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
28	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
29	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
30	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
31	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)
32	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.)
33	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)
34	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
35	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
36	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานประกันสังคม
37	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน
38	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง
39	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
40	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
41	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานปลัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
42	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
43	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



ลำดับ	กลุ่ม	รายชื่อหน่วยงานเรียนเชิญเข้าร่วมงานสัมมนา
44	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)
45	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สปร.)
46	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
47	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
48	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
49	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
50	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานสถิติแห่งชาติ
51	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)
52	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
53	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	500 Startups
54	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	AddVentures
55	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	Beacon Venture Capital
56	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	บริษัท Techsauce Media จำกัด
57	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	บริษัท เนชั่นแนล โอทีเอ็มเอ็กซ์ จำกัด (National ITMX)
58	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	บริษัท แกร็บแท็กซี่ (ประเทศไทย)
59	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
60	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	บริษัท โนเกีย (ประเทศไทย) จำกัด
61	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
62	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	บริษัท ไอทีเซค (ไทยแลนด์) จำกัด
63	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	บริษัท ซ้อปปี (ประเทศไทย) จำกัด
64	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)
65	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด
66	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	บริษัท ทริปเปลท์ อินเทอร์เน็ต จำกัด
67	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
68	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
69	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด
70	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	บริษัท ลาซาด้า จำกัด
71	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	บริษัท วงโน มีเดีย จำกัด
72	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	บริษัท หัวเว่ยเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
73	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	บริษัท อินเทอร์เน็ต มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
74	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (INET)
75	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
76	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	สถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ (GBDI)
77	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น
78	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย



ลำดับ	กลุ่ม	รายชื่อหน่วยงานเรียนเชิญเข้าร่วมงานสัมมนา
79	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
80	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
81	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
82	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	สมาคมเทคโนโลยีดิจิทัลไทย
83	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	สมาคมแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกไทย
84	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)
85	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
86	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	สมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต
87	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	สมาคมไทยไอโอที
88	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	สมาคมไทยผู้ประกอบการธุรกิจเงินร่วมลงทุน
89	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
90	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	สมาคมธนาคารไทย
91	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	สมาคมปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย
92	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย
93	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เกมไทย
94	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย
95	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย
96	ภาคเอกชน/สมาคม/สภา	หอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทย
97	ภาควิชาการ/สถาบันการศึกษา	เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย
98	ภาควิชาการ/สถาบันการศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
99	ภาควิชาการ/สถาบันการศึกษา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
100	ภาควิชาการ/สถาบันการศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
101	ภาควิชาการ/สถาบันการศึกษา	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
102	ภาควิชาการ/สถาบันการศึกษา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
103	ภาควิชาการ/สถาบันการศึกษา	มหาวิทยาลัยศิลปากร
104	ภาควิชาการ/สถาบันการศึกษา	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
105	ภาควิชาการ/สถาบันการศึกษา	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คณะนิติศาสตร์
106	ภาควิชาการ/สถาบันการศึกษา	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
107	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
108	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	ศูนย์ขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (หน่วยงานภายใน สป.ดศ.)
109	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	กองโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล (หน่วยงานภายใน สดช.)
110	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (หน่วยงานภายใน สดช.)
111	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม (หน่วยงานภายใน สดช.)
112	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (หน่วยงานภายใน สดช.)

หมายเหตุ: รายชื่อหน่วยงานที่จะเรียนเชิญ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

