



PURCHASE ORDER / ใบสั่งซื้อ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (สนญ)

THAI PUBLIC BROADCASTING SERVICE (HO)

145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

145 Viphavadi Rangsit Rd., Talat Bangkhen, Laksi, Bangkok 10210 Thailand

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 099-4-00064740-9

Tel : +66 2790 2000 Fax : +66 2790 2020

Purchase Order No : PO2020100182

เลขที่ใบสั่งซื้อ

Purchase Order Date : 14/Oct/2020

วันที่ใบสั่งซื้อ

Supplier:	AP-0014105 # บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด	ShipTo / สถานที่ส่งของ
ชื่อ/ที่อยู่ ผู้ขาย	89 อ.เอไอเคแคปปิตอลเซ็นเตอร์ชั้น10 ห้อง1006 ถ. รัชดาภิเษกแขวงดินแดง เขตดินแดง กทม.	
Contact Person/ :		Requisition No : PR2020080197
ชื่อผู้ติดต่อ		ใบขอซื้อเลขที่
Credit Term :	CC30	
ผู้ตรวจรับ :	คุณสกุลรัตน์ รัตนพฤษ	Expected Arrival : 30/11/2020
		วันที่ส่งสินค้า
		Your Reference
		อ้างอิง :

No. ลำดับ	Item Number รหัสสินค้า	Description รายการ	CCT	Quantity Order	Unit Price ราคาต่อหน่วย	Amount จำนวนเงิน
1	61140	Digital DNA Strategic Workshop	3300	1.00UN	300,000.00	300,000.00
โปรดส่งใบยืนยันการจัดส่งสินค้า/งานจ้าง ตามกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง ส่งกลับที่ Fax.						
Comments / หมายเหตุ : รับแล้ว (ลงชื่อ) วันที่.....					Subtotal / ยอดรวม	300,000.00
					Discount / ส่วนลด	0.00
					Total / รวม	300,000.00
					VAT / ภาษี 7 %	21,000.00
					Grand Total THB	321,000.00

* กรุณาตรวจสอบความถูกต้องของใบสั่งซื้อ (PO) แล้วลงนามส่งกลับมายัง ฝ่ายพัสดุและจัดซื้อ โทรสาร 0-2790-2071*

* สงวนลิขสิทธิ์ค่าปรับอัตราร้อยละ 0.2 ต่อวันของมูลค่าที่ค้างส่ง กรณีส่งสินค้าช้ากว่ากำหนด นับจากวันที่ยืนยันรับใบสั่งซื้อสินค้า หรือถัดจากวันที่กำหนดส่งสินค้า (Expected Arrivals)*

* ติดต่อบริษัทที่ฝ่ายพัสดุและจัดซื้อ อาคาร A ชั้น 4 ติดต่อบริษัทผู้ตรวจรับงาน

Purchase Officer/จัดทำโดย : ผอ.พรพรรณ ด้านพิชิตติก	Authorized Officer :
Date / วันที่ :	Date / วันที่ :

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Digital DNA Strategic Workshop

สำหรับ ผู้บริหารสำนักและศูนย์

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ได้จัดทำกรอบสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency) และประเมินสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency Assessment) ของบุคลากร ส.ส.ท. นั้น เพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงขององค์กร ให้สามารถพัฒนาบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญในการจัดการกับอุปสรรคความท้าทายต่างๆ และดำเนินการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

ในการนี้จึงจัดให้มีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Digital DNA Strategic Workshop ระดับผู้อำนวยการสำนักและผู้อำนวยการศูนย์ เพื่อให้ได้มาซึ่งร่างแผนกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพบุคลากรดิจิทัล (Digital DNA) ในการเปลี่ยนถ่ายองค์กรสู่ยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจถึงบทบาทของผู้นำในการเปลี่ยนถ่ายองค์กรสู่ยุคดิจิทัล
- 2.2 เพื่อให้เข้าใจถึงกลยุทธ์ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ยุคดิจิทัล
- 2.3 เพื่อให้ได้แนวคิดและวิธีการทำงานที่คล่องตัวร่วมกันระหว่างแต่ละสำนักและศูนย์
- 2.4 เพื่อให้ได้ร่างแผนกลยุทธ์ในการสร้างบุคลากรดิจิทัล (Digital DNA) เพื่อเปลี่ยนถ่ายองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

3. ประโยชน์ที่จะได้รับ

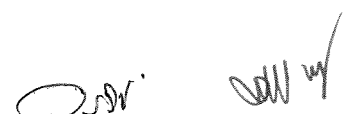
- 3.1 มีความรู้ความเข้าใจในบทบาทผู้นำและกลยุทธ์ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงขององค์กรสู่ยุคดิจิทัล
- 3.2 ได้แนวคิดและร่างแผนกลยุทธ์การสร้างบุคลากรดิจิทัล (Digital DNA) ในการเปลี่ยนถ่ายองค์กรสู่ยุคดิจิทัล
- 3.3 เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างสำนัก (Cross-Function) อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ขอบเขตงาน

- 4.1 ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Digital DNA Strategic Workshop ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรดิจิทัล ระดับผู้บริหารสำนักและศูนย์
- 4.2 ดำเนินการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Digital DNA Strategic Workshop ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรดิจิทัล ระดับผู้บริหารสำนักและศูนย์ จำนวนไม่เกิน 25 คน
- 4.3 ผลักดันกระบวนการให้เกิดผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

5. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงานจำนวน 2 วัน (วันที่ 6-7 พฤศจิกายน 2563 หรือ ตามวันที่ ส.ส.ท. กำหนด) โดยเริ่มดำเนินการนับถอยหลังจากวันที่ลงนามในสัญญา



6. ผลงานที่ส่งมอบตามขอบเขตการดำเนินงาน

งานงวดที่	ผลงานที่ต้องส่งมอบ	ระยะเวลา
1	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Digital DNA Strategic Workshop ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none">- สรุปเนื้อหาจากการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ- สรุปร่างแผนกลยุทธ์ในการสร้างบุคลากรดิจิทัล (Digital DNA)- ข้อเสนอแนะจากวิทยากรในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล	15 วัน หลังจากการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเสร็จสิ้น

7. งบประมาณ

จำนวนเงิน 321,000 บาท (สามแสนสองหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

8. การชำระเงิน

ชำระเงิน 100% หลังจากการส่งมอบงาน โดยชำระเงินตามรอบการจ่ายเงินของ ส.ส.ท.

จร. ๓๓๖