

## สัญญาจ้างที่ปรึกษา:

โครงการศึกษาจัดทำรายงานการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย

เลขที่ TMA MICE Innovation. 01/2562

สัญญานี้จัดทำขึ้นที่ สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 ระหว่าง สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ที่อยู่ 276 ซอยรามคำแหง 39 (เทพลีลา 1) ถนนรามคำแหง แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “สมาคมฯ”) ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด ที่อยู่เลขที่ 89 อาคารเอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 10 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ที่ปรึกษา”) อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่ สมาคมฯ ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (“สสปน.”) เพื่อให้ดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการสนับสนุนพันธมิตรเพื่อสร้างความสามารถดำเนินการแข่งขันโดยใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง โดยสมาคมฯ และ สสปน. ประสงค์จะยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยและยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ

โดยที่ ที่ปรึกษาเป็นผู้มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูล ศึกษาและวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรม

โดยที่ สมาคมฯ มีความประสงค์จะจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการในโครงการศึกษาจัดทำรายงานการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย และที่ปรึกษามีความประสงค์จะรับจ้างทำงานดังกล่าว ทั้งสองฝ่ายจึงได้ตกลงทำสัญญากันโดยมีข้อความ ดังต่อไปนี้

1. **ข้อตกลงว่าจ้าง:** สมาคมฯ ตกลงจ้างและที่ปรึกษاتกลงรับจ้างดำเนินงานในโครงการศึกษาจัดทำรายงานการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในสัญญานี้
2. **ขอบเขต:** ที่ปรึกษาจะต้องศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และดำเนินการใดๆ ตามที่กำหนดในข้อกำหนดงาน (TOR) ภาคผนวก ก. และข้อเสนอด้านเทคนิค ลงวันที่ 21 มกราคม 2562 ของที่ปรึกษา ภาคผนวก ข. ซึ่งเอกสารทั้งสองภาคผนวกดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้ เพื่อจัดทำ นำเสนอ และส่งมอบรายงานการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย ซึ่งจะใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการร่วมด้านการพัฒนานวัตกรรมแบบมุ่งเป้าระหว่าง สสปน. และ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ให้แก่สมาคมฯ ตามข้อกำหนดงาน (TOR) และข้อเสนอด้านเทคนิคดังกล่าว (“งาน”)
3. **ระยะเวลาการดำเนินงาน:** 60 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา
4. **วงเงินในการดำเนินการทั้งหมด:** เป็นจำนวน 800,000 บาท (แปดแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นค่าบริการแบบเหมาจ่าย (Lum-sum) ซึ่งได้รวมค่าใช้จ่ายในเรื่องของบุคลากร ค่าจัดการประชุมและสัมมนา และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการดำเนินงานตามสัญญานี้ ตลอดจนภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าธรรมเนียม และภาษีอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว
5. **การจ่ายเงิน:** สมาคมฯ แบ่งการจ่ายเงินเป็น 2 งวด งวดละ 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่สมาคมฯ ระบุไว้ในข้อกำหนดงาน (TOR)

โดย: สมฤกษ์ ภูมิ นฤพร  
CHIEF OF CONSULTING

TIME



สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย  
THAILAND MANAGEMENT ASSOCIATION

6. การส่งมอบงานและการรับมอบงาน: ที่ปรึกษา จะต้องส่งมอบงานให้แก่สมาคมฯ ตามกำหนดระยะเวลาในข้อกำหนดงาน (TOR) และจะถือว่าที่ปรึกษาได้ส่งมอบงานแล้วต่อเมื่อสมาคมฯ และ สสปน. ได้ตรวจสอบและเห็นชอบแล้ว
- ทั้งนี้ หากที่ปรึกษาไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานให้แก่สมาคมฯ ได้ภายในกำหนดเวลาดังกล่าว สมาคมฯ มีสิทธิคิดค่าปรับต่อที่ปรึกษาเป็นรายวันในอัตราร้อยละ [0.5] ของราคาค่าจ้างเหมาทั้งหมดตามสัญญานี้ นับแต่วันถึงกำหนดส่งมอบงานจนถึงวันที่ที่ปรึกษาส่งมอบงานให้แก่สมาคมฯ ครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว และ/หรือ มีสิทธิว่าจ้างบุคคลอื่นให้ดำเนินงานแทนโดยที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าจ้างในส่วนที่เกินจากค่าจ้างเหมาตามสัญญานี้จากการที่สมาคมฯ ต้องไปว่าจ้างบุคคลอื่นให้ดำเนินงานแทนดังกล่าวทั้งสิ้น ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิอื่นใดของสมาคมฯ ที่มีตามกฎหมายหรือตามสัญญานับนี้
7. การจ้างช่วง: ที่ปรึกษาจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือบางส่วนไปจ้างช่วงอีกต่อหนึ่งโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสมาคมฯ ก่อน ซึ่งความยินยอมดังกล่าวจะไม่เป็นเหตุให้ที่ปรึกษาหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหน้าที่ตามสัญญานี้ และที่ปรึกษายังคงต้องรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาและความประมาทเลินเล่อของที่ปรึกษาช่วง หรือของตัวแทน หรือลูกจ้างของที่ปรึกษาช่วงนั้นทุกประการ
8. การเลิกสัญญา: สมาคมฯ มีสิทธิเลิกสัญญานับนี้ได้ทันทีและมีสิทธิเรียกค่าเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น หากที่ปรึกษาไม่สามารถส่งมอบงานตามกำหนดเวลาได้ไม่ว่างวดหนึ่งหรือหลายงวด หรือผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่งหรือสมาคมฯ เห็นว่าที่ปรึกษามีได้ปฏิบัติงานด้วยความชำนาญหรือด้วยความเอาใจใส่ตามเท่าที่พึงคาดหวังได้จากวิชาชีพที่ปรึกษาในระดับเดียวกัน หรือมีเหตุอันสมควรให้เชื่อได้ว่าที่ปรึกษาจะไม่สามารถส่งมอบงานตามขอบเขตการดำเนินการได้ทันตามกำหนดระยะเวลาในสัญญานับนี้
- ทั้งนี้ การบอกเลิกสัญญาดังกล่าวก่อนไม่เป็นการตัดสิทธิอื่นๆ ของสมาคมฯ ที่มีอยู่ตามกฎหมายหรือตามสัญญานับนี้
9. เอกสารประกอบ: ภาคผนวกถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้ รายละเอียดในภาคผนวกถือเป็นรายละเอียดข้อตกลงในสัญญานี้

สัญญานับนี้ทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน โดยคู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญาโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ.....  
ผู้มีอำนาจลงนาม (สมาคมฯ)  
(นางสาววรรณวิภา รัชฎาวงศ์)

ชื่อ.....  
ผู้มีอำนาจลงนาม (ที่ปรึกษา)  
(นายจักรกฤษณ์ สังกิตดิวรรณ์)

ลงชื่อ..... พยาน  
(นาย..... นามสกุล.....)

ลงชื่อ..... พยาน  
(นางสาว..... นามสกุล.....)

**TIME**  
CONSULTING CO., LTD.  
บริษัท ไทม์ คอนซัลติง จำกัด



สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย  
THAILAND MANAGEMENT ASSOCIATION

ภาคผนวก ก.

ข้อกำหนดงาน

(TERMS OF REFERENCE)

## 1. ชื่อโครงการ

โครงการจัดทำรายงานการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย  
(Thematic Innovation: Enhancing the MICE Industry through Innovation)

## 2. หลักการและเหตุผล

“นวัตกรรม (Innovation)” ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพนำมาซึ่งขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ อย่างไรก็ตามการจะนำมาซึ่งนวัตกรรมที่สามารถยกระดับศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นต้องมีการพัฒนานวัตกรรมบนจุดแกร่งทางอุตสาหกรรมของประเทศ ที่รวมทั้งในเชิงผลิตภัณฑ์ (Product) บริการ (Service) และกระบวนการ (Process)

สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Industry) เป็นกลไกในการสร้างรายได้ด้วยเม็ดเงินกว่าแสนล้านบาทให้กับประเทศในแต่ละปี และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังช่วยพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศอย่างมากเนื่องจากมีส่วนช่วยในการส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวและการดึงดูดการลงทุน

อย่างไรก็ตามกระแสการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงและรวดเร็วของเทคโนโลยีทั้งทางด้านที่เกี่ยวกับการผลิตและดิจิทัลทำให้การดำเนินงานทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจต้องปรับตัว ในส่วนของภาครัฐต้องมีการทบทวนถึงบทบาทและการให้บริการเพื่อช่วยให้ภาคธุรกิจปรับตัวและสามารถแข่งขันได้ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (“สสปน.”) จึงได้มีแนวทางในการร่วมมือกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (“สนช.”) ที่มีวัตถุประสงค์ร่วมกัน กล่าวคือ เพื่อเร่งรัดให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมภายในภาคการผลิต ภาครัฐ และภาคสังคมโดยรวมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยอาศัยการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างระบบนวัตกรรมของประเทศ ผ่านการขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมจากผู้ประกอบการไทย และการพัฒนาความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและหน่วยวิจัยต่างๆ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาในรูปแบบธุรกิจใหม่ (new business model) ด้วยการใช้กลไกการสนับสนุนนวัตกรรม ทั้งในรูปแบบการสนับสนุนทางด้านวิชาการ และการสนับสนุนทางการเงิน เช่น โครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน” โครงการ “ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม” และโครงการ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย” เป็นต้น

ในการนี้ สสปน. จึงได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนานวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic innovation) ผ่านโครงการของสนช. โดยมีเป้าหมายเพื่อมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาประเทศและยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมในระดับสาขา และประเด็นที่มีผลกระทบต่อนาคตของประเทศในระดับสูง และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศและยกระดับการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม ทั้งนี้ในช่วงปีที่ผ่านมา สนช. ได้เริ่มศึกษาอุตสาหกรรมและบริการที่มีโอกาสขยายผลให้เกิด Thematic innovation ในช่วงแรกจำนวน 5 อุตสาหกรรม/บริการ ดังนั้น สสปน. จึงเห็นควรทำการศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value chain) ของอุตสาหกรรมไมซ์ ที่จะเชื่อมโยงให้เห็นถึงแนวทางการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนและยกระดับอุตสาหกรรมของไทยได้ตลอดทั้งระบบ นำมาซึ่งการเติบโตของประเทศทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคมอย่างก้าวกระโดด

**TIME**

CONSULTING CO., LTD.  
บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด



สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย  
THAILAND MANAGEMENT ASSOCIATION

ในการนี้ สสพ. จึงเห็นควรให้ สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) เป็นผู้ว่าจ้างบริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด ให้จัดทำรายงานการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย ซึ่งจะใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการร่วมด้านการพัฒนานวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation) ระหว่าง สสพ. และสนช. ในระยะต่อไป

### 3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยสภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยในปัจจุบันตลอดทั้งระบบ (eco-system) โดยเน้นปัจจัยที่เอื้อประโยชน์ และปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการยกระดับอุตสาหกรรม (Sectorial Development) ในบริบทด้านนวัตกรรม ทั้งนี้ จะต้องหมายรวมถึงระบบ Supply Chain (Sectorial Integration)
- 3.2 เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ภาพรวม แนวโน้ม (trends) รวมถึงแนวทางการยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยตลอดทั้งระบบด้วยนวัตกรรม โดยชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ต่อระบบเศรษฐกิจของไทยแบบองค์รวม เช่น การยกระดับอุตสาหกรรมอื่นๆ ผ่านการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ หรือการกระตุ้นตัวเลขทางเศรษฐกิจ เป็นต้น
- 3.3 เพื่อเสนอแนะแนวทางการสนับสนุนของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ในรูปแบบของ Thematic Call สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรมตลอดทั้งระบบ โดยมีเป้าประสงค์หลักในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินการธุรกิจจากเดิมไปสู่ธุรกิจนวัตกรรมที่สามารถยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยทั้งระบบ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- 3.4 เพื่อเสนอแนะความเป็นไปได้ของรูปแบบความร่วมมือของภาคเอกชนที่จะชักนำให้เกิดการยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยตามที่เสนอในข้อ 1.3 ซึ่งแนวทางดังกล่าวจะต้องครอบคลุม 3 ระดับ (tier)
  - 3.1.1 Market Platform
  - 3.1.2 Supply Development (domestic and international technology events)
  - 3.1.3 Thailand Branding

### 4. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 4.1 ศึกษาพร้อมนำเสนอรูปแบบหรือประเภทของนวัตกรรมที่จะทำให้อาพรของอุตสาหกรรมไมซ์มีประสิทธิภาพมากขึ้น จนนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยด้วย
- 4.2 ศึกษาและรวบรวมนโยบายหรือมาตรการสนับสนุนของภาครัฐบาลที่ส่งเสริม ผลักดัน หรือเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมไมซ์ตลอดทั้งระบบของทั้งในและต่างประเทศ
- 4.3 เก็บรวบรวมข้อมูล ตลอดจนจัดประชุมกลุ่มย่อย (Workshop / Focus group) ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เพื่อศึกษา วิเคราะห์ เปรียบเทียบปัจจัยเอื้อและปัจจัยอุปสรรคต่างๆ ตลอดจนข้อมูลเชิงลึกของธุรกิจ (Business insight)
- 4.4 จัดทำกรอบแนวทางการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ตลอดทั้งระบบที่จะนำมาซึ่งการยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยตลอดทั้งระบบ โดยประกอบด้วย
  - 4.4.1 หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ และ/หรือ กลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพ ตลอดจน โครงการนวัตกรรม เพื่อให้ สนช. ใช้เป็นแนวทางในการสนับสนุนนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (sectorial innovation and verification)
  - 4.4.2 แนวทางการคัดเลือกและสนับสนุนในอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อส่งเสริมการยกระดับนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า
- 4.5 จัดทำสรุปเล่มรายงานการพัฒนาระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยด้วยนวัตกรรม

## 5. ระยะเวลาดำเนินงานกิจกรรม

ภายใน 60 วัน นับจากวันทำสัญญา

## 6. การส่งมอบงาน

ส่งมอบงานตามขอบเขตการดำเนินงานให้กับ TMA ภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดการส่งมอบงาน	กำหนดวันที่ส่งมอบ
1	นำเสนอแนวทางวิธีการทำงาน แผนการทำงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับโครงการ และแผนระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการทำงาน	ภายใน 7 วัน นับจากวันทำสัญญา
2	รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ซึ่งมีรายละเอียดผลงานที่ต้องส่งมอบรายงานผลการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ประกอบด้วยดังนี้ - รูปแบบหรือประเภทของนวัตกรรมที่จะทำให้ภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์มีประสิทธิภาพมากขึ้นและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย - นโยบายหรือมาตรการสนับสนุนของภาครัฐบาลที่ส่งเสริม ผลักดัน หรือเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมไมซ์ตลอดทั้งระบบของทั้งในและต่างประเทศ	ภายใน 30 วัน นับจากวันทำสัญญา
3	ผลการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Workshop/Focus group) ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เพื่อศึกษา วิเคราะห์ เปรียบเทียบปัจจัยเอื้อและปัจจัยอุปสรรคต่างๆ ตลอดจนข้อมูลเชิงลึกของธุรกิจ (Business insight) และกรอบแนวทางการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ตลอดทั้งระบบ โดยต้องสอดคล้องกับแผนขับเคลื่อน MICE Intelligence และนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564) ของ สสพ. พร้อมทั้งสรุปรายงานการศึกษา “รายงานการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย” ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ที่มีผลงานที่ต้องส่งมอบครบถ้วน จำนวน 2 ชุด พร้อมทั้งแผ่นบันทึกข้อมูล CD (Compact Disc) 2 แผ่น	ภายใน 60 วัน นับจากวันทำสัญญา

## 7. เงื่อนไขการชำระเงิน

งวดที่ 1: ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 50 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจาก สสพ. เห็นชอบ

งวดที่ 2: ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 50 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจาก สสพ. เห็นชอบ

## 8. กรรมสิทธิ์

ผลงานที่เกิดขึ้นจากการออกแบบสร้างสรรค์ตามขอบเขตงาน ที่กำหนดเป็นการเฉพาะให้กับผู้รับจ้างไม่ว่าจะเป็นเอกสาร รูปภาพ สัญลักษณ์ หรือเป็นสื่อในรูปแบบต่างๆ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ห้ามผู้รับจ้างนำไปใช้ประโยชน์ซ้ำ ลอกเลียนแบบ ดัดแปลง เผยแพร่ในรูปแบบใดทั้งสิ้น หากไม่ได้รับอนุญาตจาก สสพ.