

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการศึกษา Thailand Digital outlook ระยะที่ 3 เป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากระยะที่ 1 และระยะที่ 2 โดยได้มีการขยายขอบเขตการดำเนินการให้มีครอบคลุมในทุกมิติมากขึ้น เพื่อเป็นการประเมินผลการดำเนินนโยบายการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยผ่านตัวชี้วัดตามกรอบขององค์การ OECD Going Digital Toolkit

วัตถุประสงค์



เพื่อศึกษาแนวทางการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล ในการประเมินผลนโยบายการพัฒนาดิจิทัล และศึกษาเปรียบเทียบกับแนวทางการปฏิรูปแบบดิจิทัลของประเทศไทยในปัจจุบัน

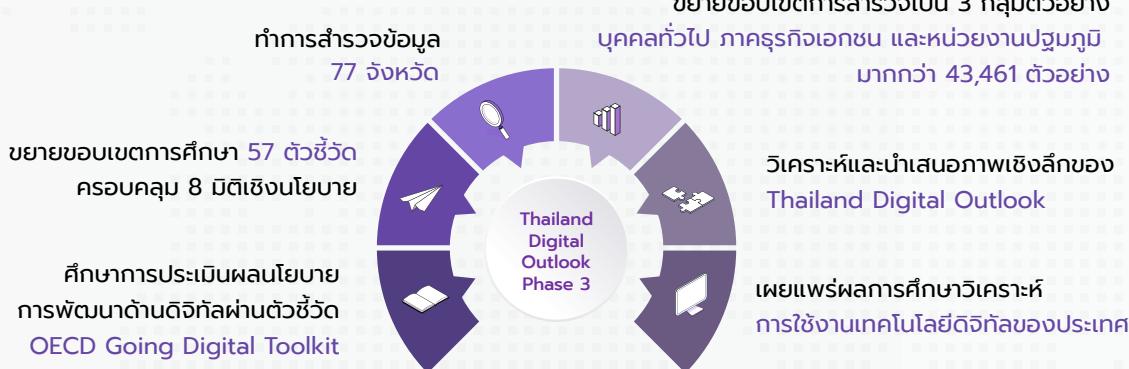


เพื่อหาบทบาทสำคัญในการดำเนินงานด้านการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย รวมทั้งศึกษาแนวทางการปฏิรูปแบบที่หายใจ ที่มีความต่อเนื่องไปสู่การมีการพัฒนาในระดับนานาชาติและภาระผูก负责任ในการนำร่องให้กับภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ



เพื่อศึกษาปัจจัยและอุปสรรคของประเทศไทยต่อนโยบายดิจิทัลไทยและแนวทางและมาตรการในการขับเคลื่อนดิจิทัลไทยและให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

กรอบการดำเนินงาน



ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

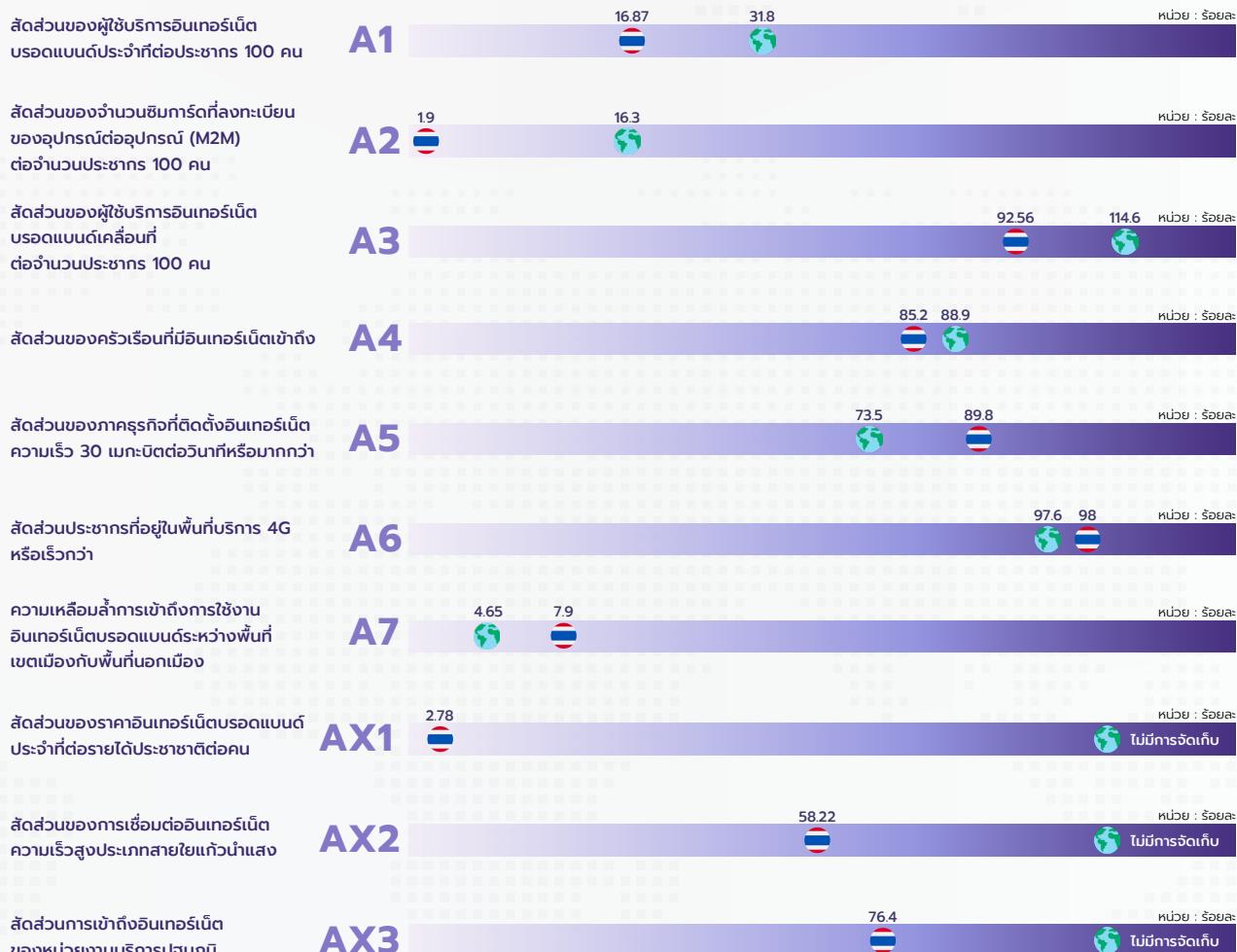
- ผลการศึกษาด้านการพัฒนานโยบายดิจิทัลของประเทศไทยได้มาตรฐานระดับสากล
- นำเสนอภาพ Digital Outlook ของประเทศไทย ช่วยในการยกระดับภาพลักษณ์
- เกิดการบูรณาการข้อมูลด้านการพัฒนาดิจิทัลระหว่างหน่วยงาน
- ข้อมูลผลการศึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำนโยบายดิจิทัล และส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย ประจำปี 2564 ตามกรอบขององค์การ OECD **Thailand Digital outlook 2021**



มิติที่ 1 การเข้าถึง (Access)

ในมิติการเข้าถึงนี้ เป็นการประเมินการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานรวมถึงระบบໂຄນນาคามการเชื่อมต่อเพื่อใช้งานอินเทอร์เน็ตจากผลการประเมินและวิเคราะห์ตัวชี้วัด พบว่าตัวชี้วัดทุกตัวแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาการเข้าถึงเทคโนโลยีและระบบໂຄນນาคามที่ดีมากขึ้นเมื่อเปรียบเทียบผลลัพธ์จากการดำเนินการโครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ระยะที่ 2 ซึ่งรวมถึงการมีบริการอินเทอร์เน็ตที่มีการให้บริการที่ครอบคลุมประชาชนที่มากขึ้น ทั้งอินเทอร์เน็ตบอร์ดแบนด์ประจำที่และอินเทอร์เน็ตบอร์ดแบนด์เคลื่อนที่ ทั้งในมิติการประเมินภาคประชาชนและภาคครัวเรือน ภาครัฐก็ และหน่วยงานบริการปฐบกูปีภาครัฐ โดยในการประเมินด้านความเหลื่อมล้ำ ผลการวิเคราะห์พบว่ามีการเหลื่อมล้ำของ การใช้งานอินเทอร์เน็ตในพื้นที่เขตเมืองและพื้นที่นอกเมืองที่ต่างลง รวมถึงราคากำไรการอินเทอร์เน็ตที่ต่างลงเมื่อเทียบกับรายได้ของประชาชน



ช่วงค่าตัวชี้วัดของประเทศสนาซิก OECD



ช่วงค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย

ค่าเฉลี่ยของ OECD

ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย ประจำปี 2564 ตามกรอบขององค์การ OECD

Thailand Digital outlook 2021



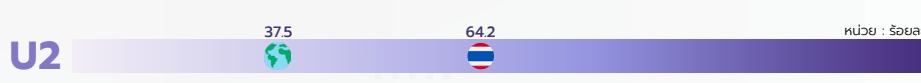
มิติที่ 2 การใช้งาน (Use)

ในมิติการใช้งาน เป็นการประเมินพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและออนไลน์กังวลภาคประชาชนและภาครัฐกิจเอกชน รวมถึงการใช้ช่องทางออนไลน์เพื่อสร้างประโยชน์ในเชิงธุรกิจและการให้บริการภาครัฐ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี จากการผลการประเมินและวิเคราะห์ตัวชี้วัด พบว่า ประชาชนมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นและใช้ช่องทางออนไลน์เพื่อการซื้อสินค้าบริการ รวมถึงการใช้บริการภาครัฐที่สูงขึ้น และภาคผู้ประกอบการที่มีการใช้ช่องทางออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจที่สูงขึ้น เช่นกัน อย่างไรก็ตาม ข้อมูลผลลัพธ์ที่ได้เกิดขึ้นได้จากสำรวจสำรวจในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดโควิดอย่างรุนแรงในประเทศไทยซึ่งอาจทำให้เกิดการใช้งานอินเทอร์เน็ตและช่องทางออนไลน์สูงขึ้นกว่าปกติมาก

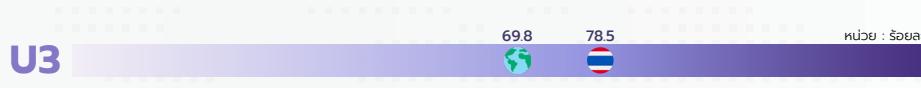
สัดส่วนของบุคคลที่วัยไปรษณีย์
เป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ต



สัดส่วนของบุคคลที่วัยไปรษณีย์
อินเทอร์เน็ตที่มีการใช้บริการ
ภาครัฐแบบดิจิทัล



สัดส่วนของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่
ซื้อสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์
ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา



สัดส่วนของผู้ประกอบการขนาดเล็กที่มี
การจัดทำหน่วยสินค้า/บริการผ่านช่องทาง
ออนไลน์เป็นช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา



สัดส่วนจำแนนธุรกิจที่มีตัวตนบนออนไลน์



สัดส่วนของผู้ประกอบการที่มี
การซื้อขายคราฟต์



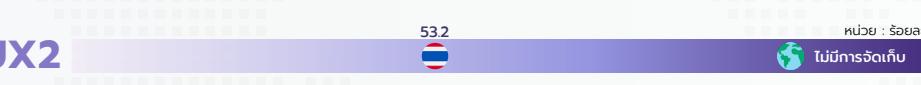
ปริมาณการใช้อุปกรณ์เดี่ยวต่อเดือนของผู้ใช้
บริการอินเทอร์เน็ตบอร์ดแบบเดลี่คลิ๊ก่อนที่
(หน่วย : กิกะไบต์/เดือน/ผู้ใช้บริการ)



มูลค่าต่อครร豕ตรการชำระเงินผ่าน
ช่องทางดิจิทัลต่อคน



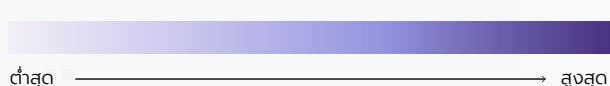
สัดส่วนของการใช้งานคลาวด์ภาครัฐ
ของหน่วยงานต่อหน่วยงานที่ต้อง^{*}
การใช้งานกันทั่วหมด



จำนวนชั่วโมง
การใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อวัน



ช่วงค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย OECD



ช่วงค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย

ค่าเฉลี่ยของ OECD

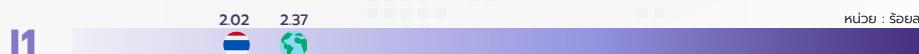
ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย ประจำปี 2564 ตามกรอบขององค์การ OECD Thailand Digital outlook 2021



มิติที่ 3 นวัตกรรม (Innovation)

ในมิตินวัตกรรมนี้ เป็นการประเมินศักยภาพระดับอุตสาหกรรมและระดับประเทศในการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารและอุตสาหกรรมดิจิทัล และประเมินสภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง จากผลการประเมินและวิเคราะห์ตัวชี้วัด พบว่า การลงทุนในภาคอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโดยตรงและการลงทุนในธุรกิจ Startup มีสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สัดส่วนจำแนบผู้ประกอบการจัดตั้งใหม่มีการเพิ่มขึ้น เช่นกัน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างไรก็ตาม การประเมินตัวชี้วัดด้านการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) ของกลุ่มธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมข้อมูลข่าวสาร พบว่า มีสัดส่วนมูลค่าการลงทุนที่ลดลงเล็กน้อย ซึ่งอาจทำให้เกิดข้อจำกัดการพัฒนาด้านนวัตกรรม

ร้อยละของการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่อ GDP (ผลิตภัณฑ์มวลรวมรายได้ประชาชาติ)



ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการลงทุนวิจัยและพัฒนา (R&D) ของกลุ่มธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมข้อมูลข่าวสาร ต่อ GDP (ผลิตภัณฑ์มวลรวมรายได้ประชาชาติ)



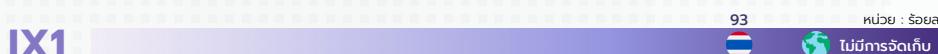
ร้อยละของมูลค่าการลงทุนของธุรกิจในกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ต่อ GDP (ผลิตภัณฑ์มวลรวมรายได้ประชาชาติ)



สัดส่วนของผู้ประกอบการจัดตั้งใหม่ (อายุธุรกิจไม่เกิน 2 ปี) ต่อจำแนบผู้ประกอบการทั้งหมด



จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตรในประเทศไทย ในสาขาที่เกี่ยวข้อง เทคโนโลยีสารสนเทศ



ปริมาณหุ้นยนต์ที่มีการใช้งานในภาคอุตสาหกรรมการผลิตของประเทศไทยอยู่ต่อแรงงานในภาคอุตสาหกรรมการผลิต 10,000 คน



ช่วงค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย OECD



ช่วงค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย

ค่าเฉลี่ยของ OECD

ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย ประจำปี 2564 ตามกรอบขององค์การ OECD

Thailand Digital outlook 2021



มิติที่ 4 อาชีพ (Jobs)

ในมิติอาชีพนี้ เป็นการประเมินสภาพโดยรวมของแรงงานในอุตสาหกรรมดิจิทัลในเชิงปริมาณ และประเมินปัจจัยสนับสนุน เช่น การดำเนินการด้านการพัฒนาทักษะ และการลงทุนในด้านติดต่อและแรงงาน จากการผลการประเมินและวิเคราะห์ตัวชี้วัด พบร่วมกัน ว่า อุตสาหกรรมดิจิทัลยังประสบปัญหาด้านการพัฒนาแรงงาน โดยตัวชี้วัดหลักอยู่ในมิตินี้สังกัดอุตสาหกรรมที่ต้องการให้เห็นถึงการลดลงของแรงงานต่อขนาดของอุตสาหกรรมโดยรวม รวมถึงผลิตภัณฑ์ของแรงงานที่ลดลงเช่นกัน ซึ่งสังกัดให้เห็นถึงปัญหาการขาดแคลนแรงงานในเชิงปริมาณและคุณภาพ อีกทั้งปัจจัยสนับสนุน คือรายได้เฉลี่ยของแรงงานมีผลลัพธ์ที่ลดลงด้วย จากข้อมูลในมิติอาชีพนี้สืบให้เห็นถึงความสำคัญในการเร่งพัฒนาแรงงานในอุตสาหกรรมดิจิทัลให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างรวดเร็ว

ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติงาน
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่อ
จำนวนแรงงานทั้งหมด



หน่วย : ร้อยละ

สัดส่วนของผู้มีงานทำในภาคธุรกิจ
ดิจิทัลต่อจำนวนผู้มีงานทำทั้งหมด



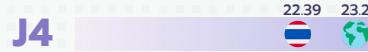
หน่วย : ร้อยละ

ร้อยละของแรงงานที่มีงานทำที่ได้รับ
การอบรมฝึกทักษะเพื่อรองรับ
การทำงานต่อจำนวนแรงงานทั้งหมด



หน่วย : ร้อยละ

ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาดับ
อุดมศึกษาจากวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
ต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด



หน่วย : ร้อยละ

ร้อยละของการใช้ภาษากräufiในการ
ดำเนินนโยบายด้านตลาดแรงงานต่อ
GDP (ผลิตภัณฑ์มวลรวมรายได้ประชาชาติ)



หน่วย : ร้อยละ

รายได้โดยเฉลี่ยของแรงงานที่มี
ตำแหน่งงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ



หน่วย : บาท

ไม่มีการจัดเก็บ

ผลิตภัณฑ์ของแรงงานในอุตสาหกรรม
ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล



หน่วย : บาทต่อคน

ไม่มีการจัดเก็บ

ช่วงค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย OECD



ประเทศไทย ช่วงค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย

OECD ค่าเฉลี่ยของ OECD

ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย ประจำปี 2564 ตามกรอบขององค์การ OECD

Thailand Digital outlook 2021



มิติที่ 5 สังคม (Society)

ในมิติอาชีพนี้ เป็นการประเมินลักษณะสภาพสังคมในการเข้าถึงและใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล และความพร้อมในการเป็นสังคมดิจิทัล ที่ทุกคนในสังคมมีส่วนร่วมในการเข้าถึงและใช้งานเทคโนโลยี (Digital Inclusion) โดยไม่มีความเหลือเชื่อในด้านเพศ อายุ การศึกษา และสภาพเศรษฐกิจและสร้างให้เกิดประโยชน์จากเทคโนโลยีต่อสังคมโดยรวม จากผลการประเมินและวิเคราะห์ตัวชี้วัด พบว่า ตัวชี้วัดส่วนใหญ่แสดงให้เห็นถึงสภาพสังคมที่มีความพร้อมมากขึ้นในการเป็นสังคมดิจิทัล เช่น การเพิ่มขึ้นของร้อยละของบุคคลที่ไปท่องเที่ยวในครัวเรือนที่มีระดับรายได้ครัวเรือนอยู่ในช่วงร้อยละ 25 ที่ต่ำที่สุด (ครอบครัวที่ 1) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต การเพิ่มขึ้นของร้อยละของบุคคลที่ไปท่องเที่ยวในครัวเรือนที่มีการใช้งานเครื่องมือดิจิทัลสำหรับการทำางานทางไกลจากที่บ้าน สัปดาห์ละ 1 ครั้งหรือมากกว่า และด้านความพร้อมของการเป็นธุรกิจดิจิทัล แต่ยังมีตัวชี้วัดที่มีผลลัพธ์ที่ลดลงหรืออยู่มีสัดส่วนที่ยังต่ำอยู่ เช่น ร้อยละของบุคคลที่ไปใช้ช่วงอายุ 55-74 ปี ที่ใช้อินเทอร์เน็ตและสัดส่วนของผู้หญิงช่วงอายุ 16-24 ปี ที่สามารถเขียนโปรแกรมได้

ร้อยละของบุคคลที่ไปใช้ช่วงอายุ 55-74 ปี ที่ใช้อินเทอร์เน็ต



ร้อยละของบุคคลที่ไปท่องเที่ยวในช่วงร้อยละ 25 ที่มีระดับรายได้ครัวเรือนอยู่ในช่วงร้อยละ 25 ที่ต่ำที่สุด (ครอบครัวที่ 1) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต



สัดส่วนของผู้หญิงช่วงอายุ 16-24 ปี ที่สามารถเขียนโปรแกรมได้



สัดส่วนความแตกต่างของ การใช้งานอินเทอร์เน็ตระหว่างเพศชายและหญิง



ร้อยละของบุคคลที่ไปท่องเที่ยวในช่วงร้อยละ 25 ที่มีระดับรายได้ครัวเรือนอยู่ในช่วงร้อยละ 25 ที่ต่ำที่สุด (ครอบครัวที่ 1) ที่สามารถเขียนโปรแกรมได้



ร้อยละของบุคคลที่ไปท่องเที่ยวในช่วงร้อยละ 25 ที่มีระดับรายได้ครัวเรือนอยู่ในช่วงร้อยละ 25 ที่ต่ำที่สุด (ครอบครัวที่ 1) ที่สามารถเขียนโปรแกรมได้



ดัชนีรัฐบาลดิจิทัล



ปริมาณของอีเมลต่อเดือนที่เกิดขึ้นของประเทศไทย (หน่วย: กิโลกรัมต่อประชากร)



ช่วงค่าตัวชี้วัดของประเทศไทยสมาชิก OECD



ช่วงค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย

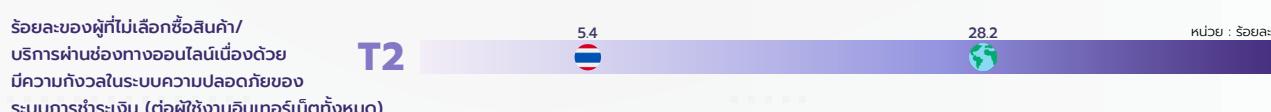
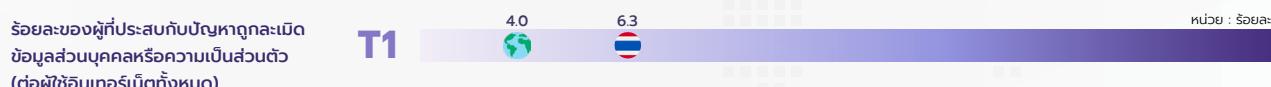
ค่าเฉลี่ยของ OECD

ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย ประจำปี 2564 ตามกรอบขององค์การ OECD Thailand Digital outlook 2021



มิติที่ 6 ความน่าเชื่อถือ (Trust)

ในปีต่อๆไปนี้ เป็นการประเมินความเชื่อมั่นกังวลภาคประชาชนและภาครัฐว่า ผู้ประกอบการในการใช้เทคโนโลยีและช่องทางออนไลน์ ซึ่งประเมินจากพฤติกรรมการใช้ ความกังวล และประสบการณ์กับปัญหาที่เกี่ยวโยงกับเทคโนโลยีและข้อมูล จากการประเมินและวิเคราะห์ตัวชี้วัด พบว่า โดยรวมประชาชนและผู้ประกอบการมีความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยีและช่องทางออนไลน์มากขึ้น และปัจจัยสนับสนุนคือการลดลงของสัดส่วนปัญหาด้านออนไลน์ ซึ่งเมื่อประชาชนในฐานะผู้บริโภค มีความมั่นใจมากขึ้น และผู้ประกอบการมีการดูแลระบบดิจิทัลและช่องทางออนไลน์ให้มีความปลอดภัยและน่าเชื่อถือมากขึ้น โอกาสสักอุดตสาหกรรมเทคโนโลยีและดิจิทัลจะเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วจะยังสูงขึ้น



ช่วงค่าตัวชี้วัดของประเทศไทยและ OECD



● ช่วงค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย

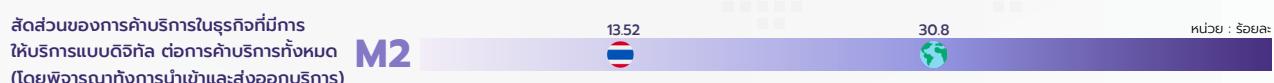
● ค่าเฉลี่ยของ OECD

ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย ประจำปี 2564 ตามกรอบขององค์การ OECD Thailand Digital outlook 2021



มิติที่ 7 การเปิดการค้าเสรี (Market Openness)

ในมิติการเปิดการค้าเสรีนี้ เป็นการประเมินศักยภาพการแลกเปลี่ยนของธุรกิจระหว่างประเทศด้วยการใช้ช่องทางออนไลน์ในการให้จัดจำหน่ายสินค้าและให้บริการ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านเศรษฐกิจ จากการผลการประเมินและวิเคราะห์ตัวชี้วัด พบร่วมกัน พบว่า สัดส่วนการจัดจำหน่ายสินค้าบริการผ่านช่องทางออนไลน์ ในตลาดต่างประเทศและธุรกิจที่มีการให้บริการแบบดิจิทัลมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น และสัดส่วนมูลค่าการค้าสินค้าและบริการด้าน ICT เกียร์กับมูลค่าการค้าระหว่างประเทศมีสัดส่วนที่สูงมากเช่นกัน



ช่วงค่าตัวชี้วัดของประเทศไทยและ OECD



ช่วงค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย

ค่าเฉลี่ยของ OECD

ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย ประจำปี 2564 ตามกรอบขององค์การ OECD Thailand Digital outlook 2021

มิติที่ 8 การเติบโตและสภาพความเป็นอยู่ (Growth & Well being)

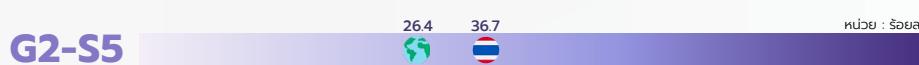


ในมิติการเติบโตและสภาพความเป็นอยู่ เป็นการประเมินสภาพเศรษฐกิจสังคมและผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีโดยรวม จากผลการประเมินและวิเคราะห์ตัวชี้วัด พบว่า ยังมีประเด็นกังด้านเศรษฐกิจและสังคมที่ยังต้องพัฒนาปรับปรุง เช่น อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของบุคลากรเพิ่มที่เกิดขึ้นในภาคครุภัณฑ์ก่อสร้างและอุตสาหกรรม ผลกระทำต่อคุณภาพชีวิตจากการใช้เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตในรูปแบบ ความเครียดและความกังวล แต่ในด้านการใช้งานและความเชื่อมั่นในเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตในรูปแบบ ความเชื่อมั่นและการใช้งานทางไกล และการลดลงของร้อยละผู้ที่ประสบปัญหาการถูกหลอกเบิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว การทำงานทางไกล และการลดลงของร้อยละผู้ที่ประสบปัญหาการถูกหลอกเบิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว

อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของบุคลากร
เพิ่มที่เกิดขึ้นในภาคครุภัณฑ์ก่อสร้าง



ร้อยละของบุคคลที่เข้าไปใช้งาน
เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการทำงานทางไกล
จากที่บ้าน สัปดาห์ละ 1 ครั้ง หรือมากกว่า



สัดส่วนของลูกจ้างที่เกิดความเครียด
ระหว่างการทำงานที่มีการใช้งานคอมพิวเตอร์
มากกว่าครึ่งของระยะเวลาทำงานกันทั้งหมด



ร้อยละของบุคคลที่ไปท่องเที่ยวในครัวเรือนที่มี
ระดับรายได้ครัวเรือนอยู่ในช่วงร้อยละ 25
ที่ต่ำที่สุด (ควอไทล์ที่ 1) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต



สัดส่วนของนักเรียนช่วงอายุ 15-16 ปี
ที่รู้สึกเบื่อถังวนเมื่อไม่สามารถใช้งานหรือ
เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้



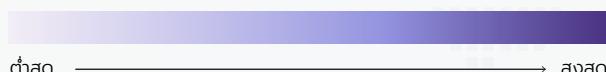
ร้อยละของผู้ที่ประสบกับปัญหาถูกหลอกเบิด
ข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว
(ต่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกันทั้งหมด)



ปริมาณขยายอิเล็กทรอนิกส์ที่เกิดขึ้น
ของประเทศไทย



ช่วงค่าตัวชี้วัดของประเทศไทยสมาชิก OECD



ช่วงค่าตัวชี้วัดของประเทศไทย

ค่าเฉลี่ยของ OECD