# Semestrální projekt „Statické webové stránky“

z předmětu Technologie pro publikování na webu 1 (TNPW1)

**Identifikační údaje**

|  |  |
| --- | --- |
| Jméno a příjmení: | Dominik Malinovský |
| Login do sítě UHK: | malindo1 |
| Studijní obor: | Aplikační informatika – Softwarové inženýrství |
| Akademický rok: | 2022/2023 ZS |
| Cvičení: | *KIT/TNPW1 Mgr. Hana Rohrová – Út – 8:15* |

**Souhrnné informace**

|  |  |
| --- | --- |
| Název projektu: | Cryto Games |
| Anotace projektu: | *Stránka slouží jako web pro firmu s názvem „Cryto Games“. Hlavním cílem je předat informace o firmě. Stránka bude obsahovat základní informace, kontakt, fotogalerii, formulář a hry.* |

## Část „Analýza a návrh“

## Jaký je účel webových stránek?

K čemu budou stránky sloužit?

Stránka je určena k poskytnutí informací, zobrazení obrázků různých produktů (her), informace o firmě.

## Uveďte důvod, proč byly webové stránky vytvořeny.

Proč byly k uvedenému účelu vytvořeny webové stránky, a ne jiné řešení?

*Na střední škole jsem vytvořil 3D hru a vymyslel jsem si název firmy „Cryto Games“, proto vznikla tato stránka.*

## Čeho chcete webovými stránkami dosáhnout?

Seznam cílů, které máte pro webové stránky.

Zlepšit své dovednosti v responzivitě stránek a změna CSS pro ostatní zařízení.

## Popište, co se musí stát, abyste webové stránky považovali za úspěšné.

Myslete např. na návštěvnost, tržby, místo ve výsledcích vyhledávačů, apod.

Optimalizace stránky, klíčová slova pro lepší vyhledávání, přehlednost.

## Kdo je cílová skupina webových stránek?

Popište své cílové publikum podle věku, pohlaví, socioekonomických charakteristik atd.

Stránky jsou pro hráče počítačových her ve věku 16-24 let, ale každá věková skupina nad 24 let může hrát hry, na pohlaví nezáleží.

## Jakou příležitost nebo problém řeší webové stránky?

Webové stránky můžou například přinést příležitost poskytnout informace o tématu ostatním nebo vytvořit počáteční webovou prezentaci pro společnost.

*Lze poskytnout informace o všech hrách na jednom místě, zobrazit ukázky z her (fotogalerie) a případné zakoupení produktu.*

## Jaký typ obsahu lze na webových stránkách použít?

Popište typ textu, grafiky a médií, které budete pro web potřebovat. I když byste měli psát textový obsah sami, můžete použít externí zdroje pro obrázky a multimédia bez licenčních poplatků. Přečtěte si úvahy o autorských právech (přednáška 13).

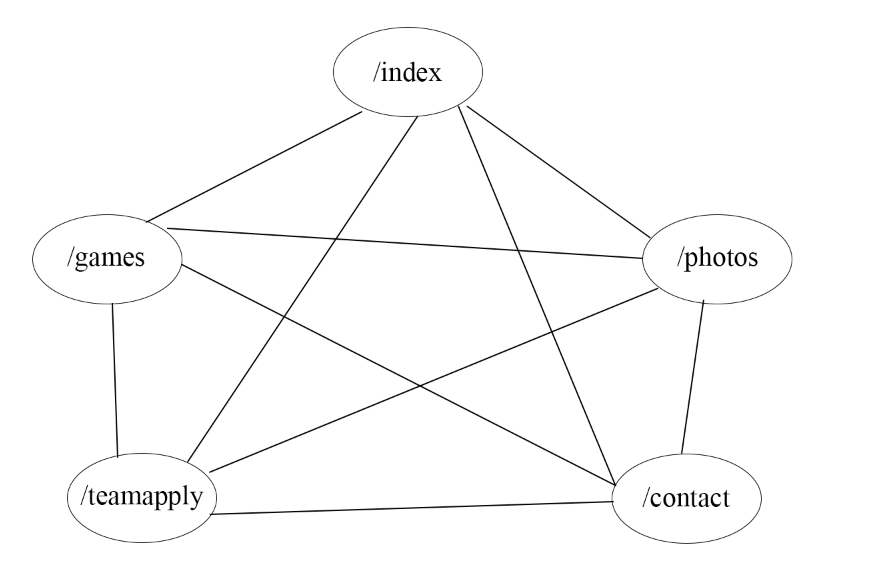
*Obrázky pro zobrazení hry (jak vypadá); text, který informuje o firmě a hrách; mapa; formulář;*

## Seznam adres URL pro nejméně dvě související nebo podobné webové stránky nalezené na webu.

[*https://www.nomanssky.com*](https://www.nomanssky.com)<https://www.sekirothegame.com>

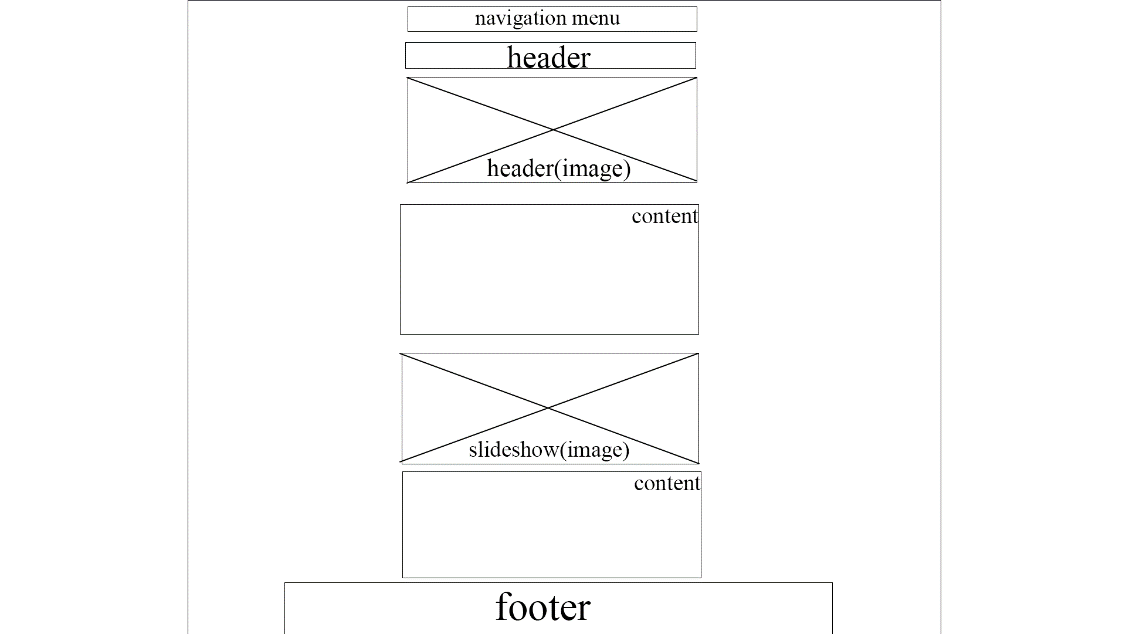
## Mapa webových stránek.

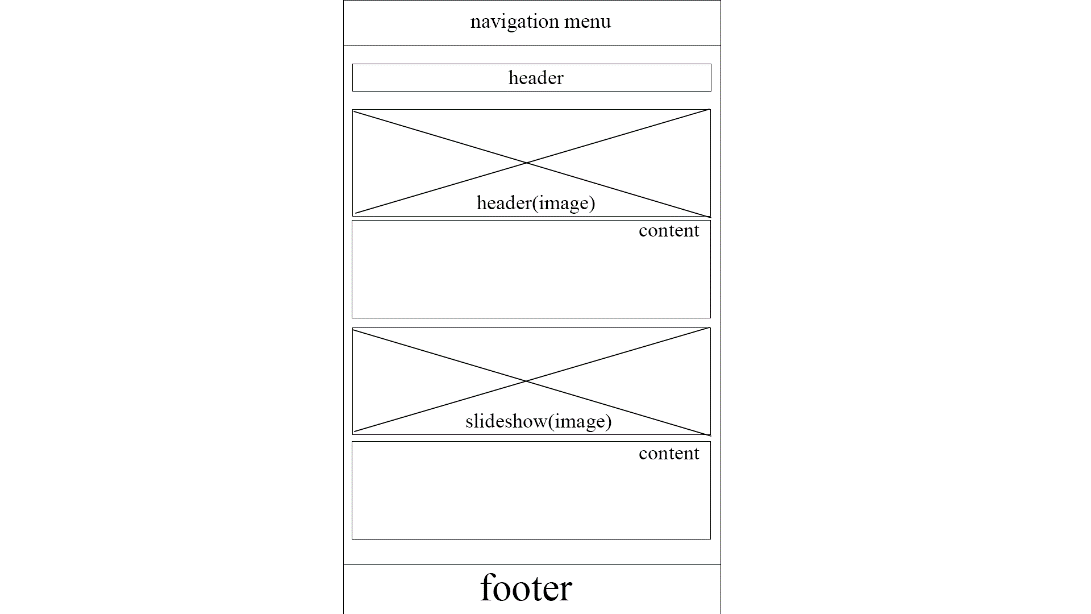
Pomocí specializovaného programu na tvorbu drátěných modelů, textového či grafického editoru nebo papíru a tužky vytvořte mapu webových stránek, která ukazuje hierarchii stránek a vztahy mezi stránkami.

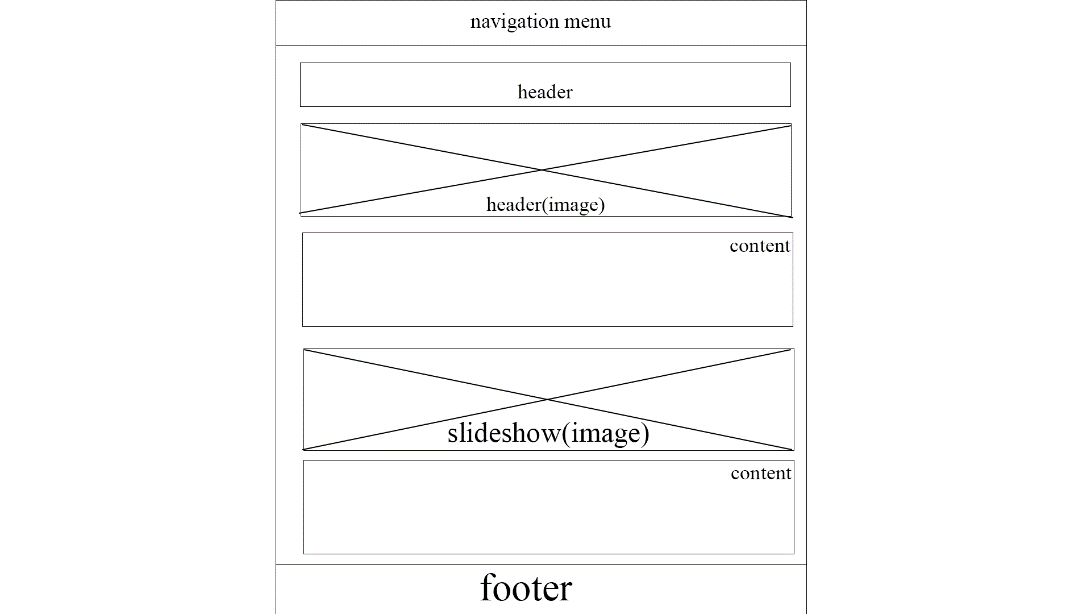


## Návrh rozložení webových stránek.

Pomocí specializovaného programu na tvorbu drátěných modelů, textového či grafického editoru nebo papíru a tužky vytvořte drátěný model s návrhem rozvržením pro domovskou stránku a pro stránky s obsahem.  Použijte některý z návrhu rozvržení stránky z obrázků [2](https://oliva.uhk.cz/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content_id=_225388_1&course_id=_998_1#obr2) až 5 z cvičení 5. Uveďte, kde bude logo, navigace, text a obrázky umístěny. Přesné znění textu nebo obsah obrázků není důležitý. Drátěný model uveďte pro všechny rozměrové varianty zařízení.







## Část „Implementace“

## Adresa umístění projektu

Uveďte adresu, na které je projekt umístěn.

<https://polluxik.github.io>

## Velikost textového obsahu (v počtu slov)

Uveďte počet slov textového obsahu webových stránek.

~550

## Barvy

Uveďte použité barvy (vzorek barvy s kódem barvy jako hexadecimální číslo).

Pro každou barvu uveďte, na kterých prvcích, případně k jakému účelu byla použita.

#8EC5FC a #D7ADFF (gradient) – barva pozadí  
#D7ADFF – footer  
#8EC5FC – navigační menu pro tablet a mobil, #333 pro navigační menu pro počítač  
#000 – text a formulář (pro formulář průhlednost 0.9)

## Fonty

Uveďte použité fonty.

Pro každý font uveďte rodinu písma, velikost písma a elementy, pro které byl použit.

Celá stránka – font-family: 'Oswald', sans-serif; (<h1>, <h2>, <p>, <label>, <input>, <li>)

## Navigace

Uveďte, jakými způsoby je zajištěna navigace v projektu včetně alternativ k případné obrázkové navigaci. Uveďte jak hlavní, tak ostatní navigaci.

<nav>

<div class="container">

<div class="topnav">

<a href="/index.html" class="active">DOMŮ</a>

<div id="myLinks">

<a href="/pages/games.html">HRY</a>

<a href="/pages/photos.html">FOTOGALERIE</a>

<a href="/pages/teamapply.html">PŘIDEJ SE DO TÝMU</a>

<a href="/pages/contact.html">KONTAKT</a>

</div>

<a href="#" class="icon" onclick="myFunction()">MENU</a>

</div>

</div>

</nav>

## Komponenty stránky

Uveďte příklad označkování a formátování základních komponent stránky.

<main>

<div class="container">

<div class="info">

<h2>Základní informace</h2>

<p>Obchodní firma: Cryto Games</p>

<p>Adresa: U Náhodné 123, Praha</p>

<p>IČO: 12345678</p>

<P>DIČ: CZ12345678</P>

<!-- další elementy byly preskočeny -->

</main>

main .container {

max-width: 90%;

margin: auto;

}

## Rozložení stránky

Uveďte příklad označkování a formátování rozložení stránky či její části.

<div class="game">

<div class="info">

<h2>HACHIMAN (placeholder)</h2>

<p>Vydejte se do japonského horrorového světa, ve kterém na Vás čekají různé nástrahy, hádanky a

nečekané překvapení. Více informací přípíšeme později.</p>

<p>Cena: 700 CZK (předobjednávka)</p>

<p>Datum vydání: TBA</p>

<p>Systémové požadavky (TBA)</p>

<img src="/images/hachiman.jpg" alt="hachiman">

<div class="buy">

<a href="/pages/games.html">PŘEDOBJEDNAT</a>

</div>

</div>

</div>

.game img {

margin-top: 10px;

margin-bottom: 10px;

border-radius: 10px;

display: block;

margin-left: auto;

margin-right: auto;

width: 90%;

}

.buy {

border-radius: 10px;

width: 80%;

margin: auto;

text-align: center;

background-color: rgba(0, 0, 0, 0.5);

}

.buy a {

color: white;

display: block;

text-decoration: none;

letter-spacing: 4px;

font-size: 24px;

}

.info p{

padding-top: 5px;

padding-bottom: 5px;

margin: auto;

width: 60%;

text-align: justify;

}

.info h2{

width: 60%;

margin: auto;

}

## Strukturální elementy HMLT5

Uveďte příklad použití HTML5 strukturálních elementů (např. header, nav, main, footer).

<header>

<div class="container">

<h1>VÍTEJTE NA<br>CRYTO GAMES</h1>

<div class="images-main">

<img src="/images/cryto\_games.jpg" alt="most\_wanted\_game\_photo">

</div>

</div>

</header>

## Responzivita

Uveďte zlomové body rozměrů (či jiných atributů) obrazovky, pro které se použije odlišné formátování obsahu (pomocí dotazů na média):

@media screen and (max-width: 600px) { }

@media screen and (min-width: 600px) { }

@media screen and (min-width: 1024px) { }

Uveďte příklady odlišného formátování v podobě dotazů na média, pro každou variantu formátování alespoň jedno CSS pravidlo:

@media screen and (max-width: 600px) {

main .container {

max-width: 90%;

margin: auto;

}

}

@media screen and (min-width: 600px) {

main .container {

max-width: 90%;

margin: auto;

}

}

@media screen and (min-width: 1024px) {

main .container {

width: 70%;

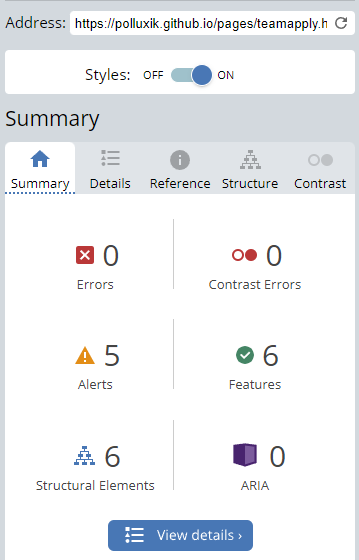
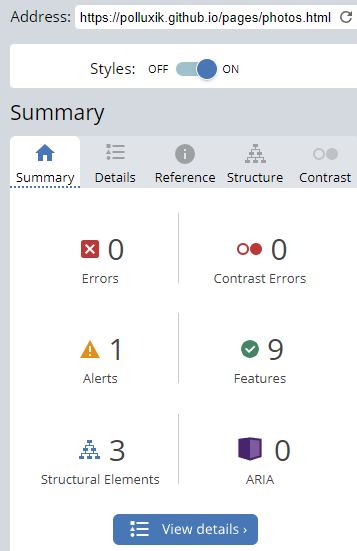
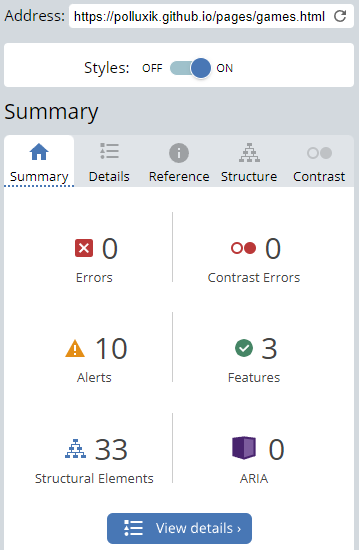
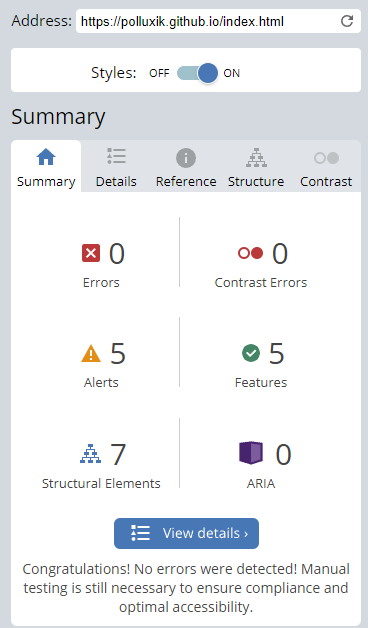
margin: 0 auto;

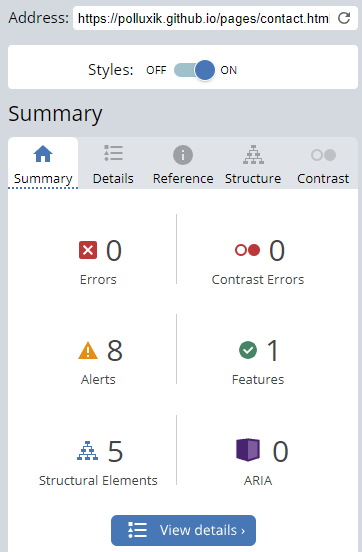
}

}

## Kontrola přístupnosti a validity kódu

Prokažte přístupnost a validitu kódu.





Obsah obrázku text

Popis byl vytvořen automaticky

Obsah obrázku text

Popis byl vytvořen automaticky

Obsah obrázku text

Popis byl vytvořen automaticky

Obsah obrázku text

Popis byl vytvořen automaticky

Obsah obrázku text

Popis byl vytvořen automaticky

Obsah obrázku text

Popis byl vytvořen automaticky