

GUÍA DE ESTILOS



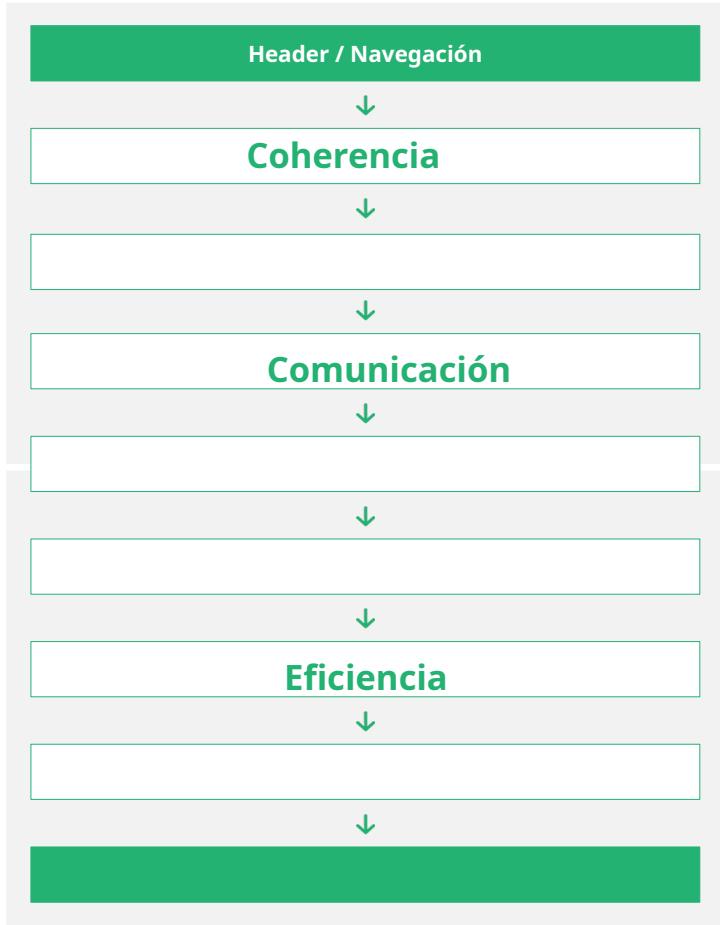
ÍNDICE

1	Introducción	3
2	Objetivos	4
3	Estructura de la Página	5
4	Paleta Cromática	6
5	Tipografía	7
6	Botones y Navegación	8
7	Iconografía	9
8	Imágenes	10
9	Conclusión	11

INTRODUCCIÓN

Esta guía de estilos es como un manual que explica y detalla cómo se ve y cómo funciona cada parte de la página web de Digital University.

Al seguir esta guía, aseguramos que la experiencia del usuario sea consistente y profesional, reflejando los valores y la identidad de Digital University en cada elemento visual y funcional.



OBJETIVOS

◎ Finalidad de la Web

Digital University quiere ser un referente en la educación online, ofreciendo una plataforma moderna y fácil de usar para que la gente se forme en tecnología y el mundo digital. Con un diseño lineal de una sola página, dónde se presenta la información poco a poco de forma organizada y fácil de utilizar, por su estructura intuitiva y clara. Así permite el usuario moverse con facilidad por la web.

Público Objetivo

Estudiantes jóvenes



Tipografía

Sans-serif moderna para transmitir profesionalidad y facilitar la lectura en pantalla.

Profesionales



Colores

Verde como color principal para transmitir crecimiento, innovación y frescura.

Comunidad académica



Iconografía

Minimalista y clara para mejorar la comprensión y la experiencia de usuario.



Imágenes

Fotografías auténticas que muestran estudiantes en entornos de aprendizaje.

Header / Navegación



Hero Section



About Section



Features / Servicios



Skills / Credenciales



Gallery



Cursos / Precios



BLOG



Contacto / Información

ESTRUCTURA DE LA PÁGINA

La web de Digital University está organizada de forma vertical, como si fuera una pila de bloques, donde la información más importante está arriba. El diseño se adapta a cualquier dispositivo (es responsive) y todo está centrado, con secciones bien diferenciadas que guían al usuario por toda la oferta educativa.

Header / Navegación

Contiene el logo, menú principal y barra de búsqueda. Permanece fijo en todas las páginas.

Hero Section

Presenta el mensaje principal con una imagen impactante y un formulario de búsqueda/registro.

About Section

Introduce la propuesta de valor con un texto descriptivo y un botón de llamada a la acción.

Features / Servicios

Muestra las principales características con iconos representativos y descripciones breves.

Gallery

Colección de fotografías que muestran el ambiente universitario y actividades académicas.

Cursos / Precios

Presenta la oferta académica con sus costos, facilitando la comparación y decisión.

BLOG

Opiniones de estudiantes que añaden credibilidad, con foto de perfil y texto destacado.

Contacto / Información

Datos de contacto, formulario y mapa para facilitar la comunicación directa.

PALETA CROMÁTICA

Verde Principal

#24B273

Blanco

#FFFFFF

Negro

#000000

Gris Oscuro

#333333

Gris Claro

#F2F2F2

Ejemplos de Aplicación



Botón de Acción

Verde (#24B273) con texto blanco

Aa

Título de Sección

Negro (#000000) sobre fondo blanco

Text

Texto de Párrafo

Gris oscuro (#333333) sobre fondo blanco



Sección Destacada

Verde (#24B273) con texto blanco

Fue utilizado el verde como color principal y colores neutros (blanco, negro y grises) aportando así un equilibrio y seriedad, haciendo que el verde resalte sobre los colores neutros, pensado para el público académico.

TIPOGRAFÍA

Familia Tipográfica

Sans-serif moderna (Montserrat o similar)

Para todos los elementos de texto, asegurando claridad, modernidad y legibilidad en entornos digitales.

Aplicación y Justificación

Títulos: Mayúsculas y negrita para captar atención y establecer jerarquía.

Párrafos: Normal y tamaño mediano para alta legibilidad y lectura cómoda.

Botones: Mayúsculas y negrita para destacar interactividad y contraste.

Menú: Normal o negrita para claridad y facilidad de navegación.

Tamaños Específicos

Elemento	Tamaño (px)	Estilo
Título principal (H1)	48-72px	Negrita, Mayúsculas
Subtítulo (H2)	36px	Negrita
Título de sección (H3)	24px	Negrita
Párrafo	16-18px	Normal
Botones	16px	Negrita, Mayúsculas

Ejemplos de Aplicación

TÍTULO PRINCIPAL

Subtítulo de Sección

Este es un ejemplo de texto para párrafos. La tipografía sans-serif facilita la lectura en pantallas y transmite una imagen moderna y tecnológica, alineada con la identidad de la universidad digital.

REGISTRO

GET REGISTER
NOW

Consideraciones de Accesibilidad

Mantener alto contraste entre texto y fondo

No reducir el tamaño de texto por debajo de 16px para párrafos

Usar negrita para enfatizar, no cursiva

Evitar texto en imágenes sin alternativa textual

BOTONES Y NAVEGACIÓN

Tipos de Botones

GET REGISTER NOW

Botón principal para registro

LEARN MORE

Botón Secundario:
Para acciones secundarias o alternativas

LAUNCH COURSE

Botón Secundario:
Para acciones secundarias o alternativas

Elementos de Navegación

Menú de Navegación:

HOME

GALLERY

COURSES

BLOG

CONTACT

REGISTRO

GET REGISTER NOW

Pautas de Uso

- ✓ Mantener consistencia en el estilo de los botones en toda la web
- ✓ Limitar el uso de botones por sección para evitar confusión
- ✓ Proporcionar feedback visual al interactuar con elementos
- ✓ Usar el botón primario para el registro en la principal sección
- ✓ Asegurar que el menú de navegación sea visible y accesible
- ✓ Mantener textos concisos, modernos y descriptivos en botones y menús

Elemento	Especificaciones
Botón Primario	Color: #24B273, Texto: Blanco, Mayúsculas, Padding: 12px 30px, Border-radius: 5px
Botón Secundario	Borde: 2px, x#24B273, Texto: Blanco, Mayúsculas, Padding: 10px 28px, Border-radius: 5px
Botón Secundario	Borde: 2px, x#000000, Texto: Blanco, Mayúsculas, Padding: 10px 28px, Border-radius: 5px

ICONOGRAFÍA

Iconos de Servicios y Características

Estilo lineal y minimalista que comunica rápidamente la esencia de los servicios ofrecidos.



CARRER BUILDING

Características



STUDENT SETUP

Cursos



LATEST TECHNOLOGIES

Iconos de Contacto y Redes Sociales

Iconos estándar y universalmente reconocibles para facilitar la interacción.



Correo

Contacto



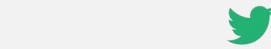
Teléfono

Contacto



Ubicación

Contacto



Mantener un estilo coherente y minimalista en todos los iconos

Utilizar iconos reconocibles que comuniquen claramente su función

Asegurar que los iconos sean legibles en diferentes tamaños

¿Por qué este estilo de iconos?

Los iconos simples y lineales transmiten información de manera eficaz y rápida. Mantienen una imagen moderna y limpia, alineada con la identidad de una universidad digital, facilitando la navegación intuitiva por la web.

IMÁGENES

Estilo Fotográfico

Calidad

- ✓ Alta resolución, sin pixelación.
Formatos .jpg o .png.

Contenido

- ✓ Personas en actividades de aprendizaje y entornos tecnológicos.

Estilo

- ✓ Auténtico y natural, iluminación clara, colores vibrantes.

Consistencia

- ✓ Estilo visual coherente para reforzar la identidad de marca.

HERO BANNER

Ancho completo x Alto 600-800px

GALERY



400-600px (cuadradas y rectángulares)
Eventos – Labs – Sports Competitions

LAUNCH COURSE(cursos)



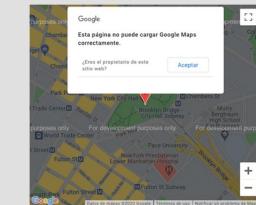
Estudiante con Material escolar
500-700px de ancho

BLOG



Foto Perfil
150-200px, circular

MAPA



Ancho x Alto 200-200px

ABOUT



Importancia de las imágenes

Las imágenes son fundamentales para crear una conexión emocional y visual con el usuario. Transmiten la esencia de Digital University y ayudan a los estudiantes

Beneficios de implementar esta guía



Consistencia visual

Asegura una experiencia uniforme en todas las páginas y dispositivos.



Mejor experiencia de usuario

Facilita la navegación y el acceso a la información relevante.



Desarrollo más eficiente

Reduce tiempos de implementación y minimiza errores.



Fortalecimiento de marca

Refuerza la identidad y los valores de Digital University.