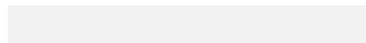


GUÍA DE ESTILOS



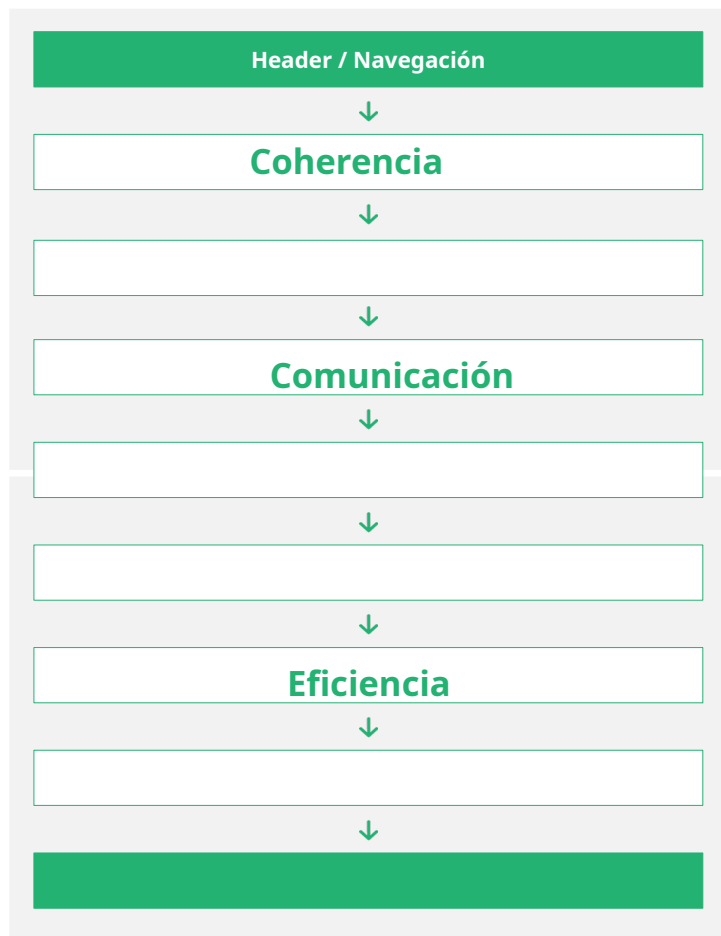
ÍNDICE

1	Introducción	3
2	Objetivos	4
3	Estructura de la Página	5
4	Paleta Cromática	6
5	Tipografía	7
6	Botones y Navegación	8
7	Iconografía	9
8	Imágenes	10
9	Conclusión	11

INTRODUCCIÓN

Esta guía de estilos es como un manual que explica y detalla cómo se ve y cómo funciona cada parte de la página web de Digital University.

Al seguir esta guía, aseguramos que la experiencia del usuario sea consistente y profesional, reflejando los valores y la identidad de Digital University en cada elemento visual y funcional.



OBJETIVOS

🎯 Finalidad de la Web

Digital University quiere ser un referente en la educación online, ofreciendo una plataforma moderna y fácil de usar para que la gente se forme en tecnología y el mundo digital. Con un diseño lineal de una sola página, dónde se presenta la información poco a poco de forma organizada y fácil de utilizar, por su estructura intuitiva y clara. Así permite el usuario moverse con facilidad por la web.

Público Objetivo

Estudiantes jóvenes



Tipografía

Sans-serif moderna para transmitir profesionalidad y facilitar la lectura en pantalla.



Colores

Verde como color principal para transmitir crecimiento, innovación y frescura.



Iconografía

Minimalista y clara para mejorar la comprensión y la experiencia de usuario.



Imágenes

Fotografías auténticas que muestran estudiantes en entornos de aprendizaje.

Header / Navegación



Hero Section



About Section



Features / Servicios



Skills / Credenciales



Gallery



Cursos / Precios



BLOG



Contacto / Información

ESTRUCTURA DE LA PÁGINA

La web de Digital University está organizada de forma vertical, como si fuera una pila de bloques, donde la información más importante está arriba. El diseño se adapta a cualquier dispositivo (es responsive) y todo está centrado, con secciones bien diferenciadas que guían al usuario por toda la oferta educativa.

Header / Navegación

Contiene el logo, menú principal y barra de búsqueda. Permanece fijo en todas las páginas.

Hero Section

Presenta el mensaje principal con una imagen impactante y un formulario de búsqueda/registro.

About Section

Introduce la propuesta de valor con un texto descriptivo y un botón de llamada a la acción.

Features / Servicios

Muestra las principales características con íconos representativos y descripciones breves.

Gallery

Colección de fotografías que muestran el ambiente universitario y actividades académicas.

Cursos / Precios

Presenta la oferta académica con sus costos, facilitando la comparación y decisión.

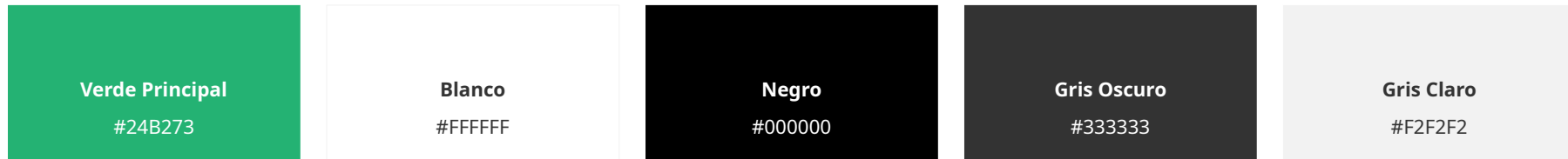
BLOG

Opiniones de estudiantes que añaden credibilidad, con foto de perfil y texto destacado.

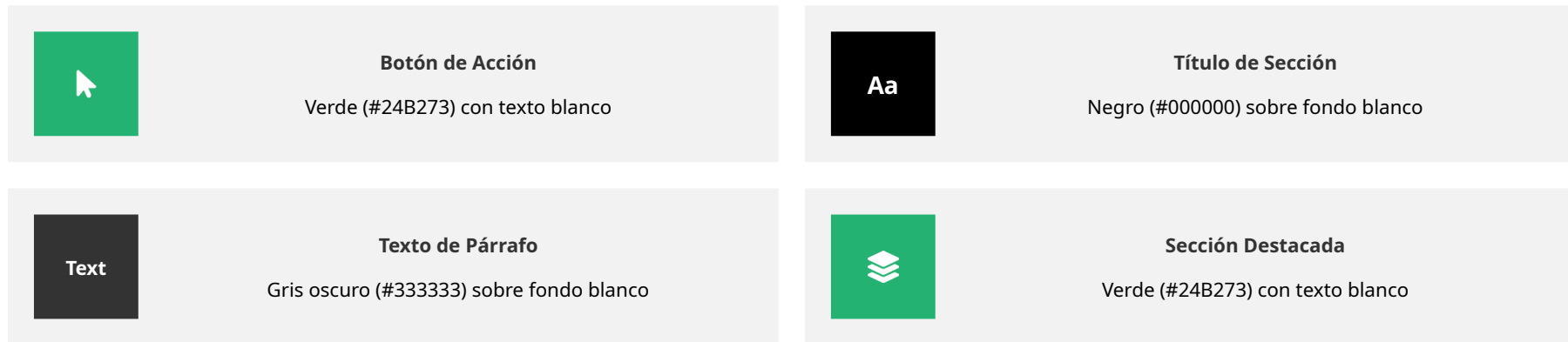
Contacto / Información

Datos de contacto, formulario y mapa para facilitar la comunicación directa.

PALETA CROMÁTICA



Ejemplos de Aplicación



Fue utilizado el verde como color principal y colores neutros (blanco, negro y grises) aportando así un equilibrio y seriedad, haciendo que el verde resalte sobre los colores neutros, pensado para el público académico.

TIPOGRAFÍA

Familia Tipográfica

Sans-serif moderna (Montserrat o similar)

Para todos los elementos de texto, asegurando claridad, modernidad y legibilidad en entornos digitales.

Aplicación y Justificación

Títulos: Mayúsculas y negrita para captar atención y establecer jerarquía.

Párrafos: Normal y tamaño mediano para alta legibilidad y lectura cómoda.

Botones: Mayúsculas y negrita para destacar interactividad y contraste.

Menú: Normal o negrita para claridad y facilidad de navegación.

Tamaños Específicos

Elemento	Tamaño (px)	Estilo
Título principal (H1)	48-72px	Negrita, Mayúsculas
Subtítulo (H2)	36px	Negrita
Título de sección (H3)	24px	Negrita
Párrafo	16-18px	Normal

Botones 16px Negrita, Mayúsculas

Ejemplos de Aplicación

TÍTULO PRINCIPAL

Subtítulo de Sección

Este es un ejemplo de texto para párrafos. La tipografía sans-serif facilita la lectura en pantallas y transmite una imagen moderna y tecnológica, alineada con la identidad de la universidad digital.

REGISTRO

GET REGISTER
NOW

Consideraciones de Accesibilidad

Mantener alto contraste entre texto y fondo



No reducir el tamaño de texto por debajo de 16px para párrafos



Usar negrita para enfatizar, no cursiva



Evitar texto en imágenes sin alternativa textual

BOTONES Y NAVEGACIÓN

Tipos de Botones



Boton principal para registro



Botón Secundario:
Para acciones secundarias o alternativas



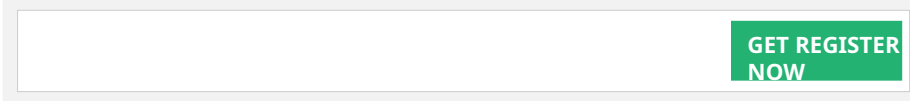
Botón Secundario:
Para acciones secundarias o alternativas

Elementos de Navegación

Menú de Navegación:



REGISTRO



Pautas de Uso

- ✓

Mantener consistencia en el estilo de los botones en toda la web
- ✓

Usar el botón primario para el registro en la principal sección
- ✓

Limitar el uso de botones por sección para evitar confusión
- ✓

Asegurar que el menú de navegación sea visible y accesible
- ✓

Proporcionar feedback visual al interactuar con elementos
- ✓

Mantener textos concisos, modernos y descriptivos en botones y menús

Elemento	Especificaciones
Botón Primario	Color: #24B273, Texto: Blanco, Mayúsculas, Padding: 12px 30px, Border-radius: 5px
Botón Secundario	Borde: 2p, x#24B273 , Texto: Blanco, Mayúsculas, Padding: 10px 28px, Border-radius: 5px

Botón Secundario Borde: 2p, x#000000 , Texto: Blanco, Mayúsculas, Padding: 10px 28px, Border-radius: 5px

ICONOGRAFÍA

Iconos de Servicios y Características

Estilo lineal y minimalista que comunica rápidamente la esencia de los servicios ofrecidos.



CARRER BUILDING

Características



STUDENT SETUP

Cursos



LATEST TECHNOLOGIES

Mantener un estilo coherente y minimalista en todos los iconos

Utilizar iconos reconocibles que comuniquen claramente su función

Asegurar que los iconos sean legibles en diferentes tamaños

Iconos de Contacto y Redes Sociales

Iconos estándar y universalmente reconocibles para facilitar la interacción.



Correo

Contacto



Teléfono

Contacto



Ubicación

Contacto



¿Por qué este estilo de iconos?

Los iconos simples y lineales transmiten información de manera eficaz y rápida. Mantienen una imagen moderna y limpia, alineada con la identidad de una universidad digital, facilitando la navegación intuitiva por la web.

IMÁGENES

Estilo Fotográfico

Calidad

- ✓ Alta resolución, sin pixelación.
Formatos .jpg o .png.

Estilo

- ✓ Auténtico y natural, iluminación clara, colores vibrantes.

Contenido

- ✓ Personas en actividades de aprendizaje y entornos tecnológicos.

Consistencia

- ✓ Estilo visual coherente para reforzar la identidad de marca.

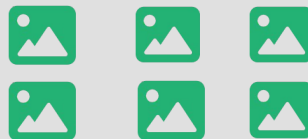
HERO BANNER

Ancho completo × Alto 600-800px

ABOUT



GALLERY



400-600px (cuadradas y rectangulares)
Eventos – Labs – Sports Competitions

LAUNCH COURSE(cursos)



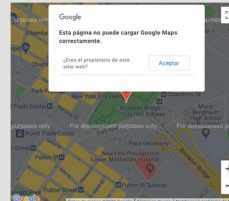
Estudiante con Material escolar
500-700px de ancho

BLOG



Foto Perfil
150-200px, circular

MAPA



Ancho × Alto 200-200px

Importancia de las imágenes

Las imágenes son fundamentales para crear una conexión emocional y visual con el usuario. Transmiten la esencia de Digital University y ayudan a los estudiantes

Beneficios de implementar esta guía



Consistencia visual

Asegura una experiencia uniforme en todas las páginas y dispositivos.



Mejor experiencia de usuario

Facilita la navegación y el acceso a la información relevante.



Desarrollo más eficiente

Reduce tiempos de implementación y minimiza errores.



Fortalecimiento de marca

Refuerza la identidad y los valores de Digital University.