



Elicitação DT Imersão preliminar

Serão apresentadas a seguir os conceitos de design thinking no que se refere imersão e dentro da imersão, a imersão preliminar, o reenquadramento e a pesquisa exploratória.

ENTENDIMENTO DOS CONCEITOS

A imersão é a primeira fase da abordagem do design thinking e, é nessa fase que a equipe, envolvida no desenvolvimento do produto ou serviço do negócio, entram em contato com o contexto do problema (dor, necessidade, desejo etc.) a ser resolvido.

A fase da imersão considera os dois pontos de vista para análise, tanto o ponto de vista do cliente que para o qual a solução está sendo desenvolvida, quanto o ponto de vista do usuário final que vai consumir a solução que está sendo desenvolvida.

A imersão pode ser dividida em dois momentos. A imersão preliminar e a imersão em profundidade.

Na imersão preliminar, algumas técnicas e abordagens podem ser realizadas como o reenquadramento, a pesquisa exploratória e a pesquisa de mesa.



IMERSÃO PRELIMINAR



A imersão preliminar é a primeira etapa da primeira fase de desenvolvimento da abordagem do design thinking. As ferramentas da imersão preliminar são o reenquadramento, a pesquisa exploratória e a pesquisa de mesa.

Na imersão preliminar, todo o entendimento do contexto da necessidade do problema a ser resolvido é buscado para ser entendido. Para isso, várias reuniões e encontros com a equipe de desenvolvimento, a equipe de negócios, a equipe do cliente e até os usuários finais acontecem para que o alinhamento estratégico seja estabelecido.


Durante essas reuniões, comportamentos do mercado, comportamentos da sociedade, o comportamento das pessoas e o comportamento do próprio negócio e suas tendências são analisadas.

Comportamentos ao extremo são analisados para o entendimento do comportamento médio, além dos comportamentos internos e externos associados.

REENQUADRAMENTO

O reenquadramento é uma ferramenta da fase de imersão preliminar da abordagem do design thinking. O reenquadramento que busca observar os problemas que precisam ser melhorados ou inovados em um negócio.



O reenquadramento examina e observa o negócio sob perspectivas diversas e ângulos diferentes. Com o reenquadramento, é  ível desconstruir objeções e crenças, além dos achismos das ideias dos envolvidos no negócio.


Com isso, é possível uma quebra de paradigmas, permitindo alterações no pensamento em relação ao negócio, permitindo e abrindo novos caminhos para alcançar soluções que sejam inovadoras.

O reenquadramento também pode e deve ser utilizado para a criação de novos negócios, além da melhoria de negócios existentes. Isso porque as questões são observadas com um outro e novo olhar.

O reenquadramento pode ser realizado num dia de workshop ou em pequenos encontros diários até que o resultado esperado de enxergarem o contexto do problema do negócio seja alcançado.

Para o desenvolvimento de um negócio que envolve uma economia compartilhada de objetos entre condôminos de um condomínio, o reenquadramento pode ser utilizado para responder perguntas como:

- * Para quem o produto de economia compartilhada no condomínio está destinado?
- * Quem quer compartilhar objetos em um condomínio?
- * O que a economia compartilhada no condomínio está entregando para os condôminos?
- * Quando a economia compartilhada no condomínio será utilizada?
- * Por que a economia compartilhada no condomínio é necessária?
- * Qual o problema que a economia compartilhada no condomínio está resolvendo?
- * Por que as pessoas querem ter uma economia compartilhada no condomínio?

- * Como a economia compartilhada no condomínio resolve o problema dos condôminos? 
- * Como a economia compartilhada será utilizada pelos condôminos?

PESQUISA EXPLORATÓRIA

A pesquisa exploratória é uma ferramenta da fase de imersão preliminar da abordagem do design thinking.


Esta ferramenta realiza uma pesquisa que ajuda a equipe de negócios e a equipe do cliente a entender o contexto que precisa ser desenvolvido no negócio.

A pesquisa exploratória busca informações sobre o público-alvo, onde eles estão, seus comportamentos e qual a vivência deles dentro do ciclo de vida do negócio do cliente, seja produto ou serviço.

Os resultados da pesquisa exploratória, que envolvem o entendimento e conexão da nova realidade do produto ou serviço com os envolvidos no negócio, são utilizados na pesquisa em profundidade e na pesquisa de mesa.

Na pesquisa exploratória, o usuário final do cliente é observado, é entrevistado, é investigado, explorando as necessidades, as dores, os desejos, os comportamentos para que o negócio seja assertivo na entrega do produto ou servido para o cliente.

A pesquisa exploratória para um negócio que envolve uma economia compartilhada em um condomínio considera uma equipe de dupla

Uma delas realiza a entrevista e a outra faz as anotações de tudo o que vê e ouve e cuida do áudio da entrevista. 

Perguntas que podem ser realizadas na entrevista: Como você se sente podendo compartilhar objetos em seu condomínio? Como você gostaria de se sentir ao compartilhar objetos no seu condomínio? Como você se sentiria se a utilização de uma economia compartilhada pudesse lhe fazer ganhar tempo e dinheiro?

PESQUISA DE MESA

A pesquisa de mesa é uma ferramenta da fase de imersão preliminar da abordagem do design thinking.

Esta ferramenta busca dados e informações sobre o negócio que envolve o produto ou serviço que são desenvolvidos. A busca dessas informações pode ser em diferentes fontes como artigos, rede mundial (internet), livros, revistas, jornais, entre outros.

A importância dessa ferramenta é levantar informações e dados de fontes que divergem do usuário final. Pois, dessa forma, tendências internas e externas são identificadas e utilizadas para o desenvolvimento de um negócio realmente inovador.

Os resultados são registrados em cartões de insights que basicamente possuam os dados de um título sobre o assunto, um breve descritivo, a data e a fonte de onde essa pesquisa foi extraída.

Os resultados da pesquisa de mesa são utilizados na fase de análise

Para uma economia compartilhada de objetos em um condomínio, a pesquisa de mesa deve verificar as tendências da economia compartilhada e como as pessoas em um condomínio sentem com esse tipo de tendência. Os resultados devem ser encontrados em buscadores da internet.

Atividade extra

Nome da atividade: Imaginar e aplicar no dia a dia.

Observe o seu dia a dia e escreva três situações em que você consegue imaginar-se utilizando os conceitos de imersão preliminar da abordagem do design thinking.

Referência Bibliográfica

- BROWN, T. Design Thinking – Editora Alta Books. 1ª Edição. 2017.
- REINEHR, S. Engenharia de Requisitos – Editora Grupo A. 1ª Edição. 2020.

Ir para questão

