

DOCUMENTO X-0003

NOME DO ANALISTA: Polliana Araujo da Silva

ÚLTIMA ATUALIZAÇÃO: 16/12/2024

# DIVULGAÇÃO E MARKETING DIGITAL

## VISIBILIDADE ONLINE

Muitas empresas não conseguem alcançar seu público-alvo devido a falta de visibilidade nas plataformas digitais.

-Deveria investir em SEO(otimização para motores de busca) para melhorar o ranqueamento em busca, além de explorar campanhas pagas, é importante ter uma presença nas redes sociais mais relevantes para o seu nicho.

## PRODUTO DE CONTEÚDO INADEQUADO

Muitas marcas criam conteúdos que não são atrativos ou relevantes para seu público que podem resultar em baixa interação.

-Deveria criar conteúdo de qualidade, que possa agir com as necessidades e interesses do público-alvo. Além de manter a consistência e utilizar diferentes formatos de conteúdos(vídeos, blogs,podcasts, etc) para gerar mais engajamentos.

# REQUISITOS FUNCIONAIS

## .DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO

Criar e disponibilizar conteúdo de qualidade que seja relevante para o público-alvo, seja ele em formato de texto, imagem, vídeo ou infográfico.

## .GESTÃO DE REDES SOCIAIS

Utilizar plataformas de redes sociais(Facebook, Instagram, Linkedin, etc) para interagir com os usuários, promover campanhas e aumentar a visibilidade da marca online, ações devem ser monitoradas e adaptadas conforme o desempenho.

## .PUBLICIDADE ONLINE

Criar e gerenciar campanhas de publicidade paga como Google ads, e anúncios nas redes sociais para o site ou páginas de vendas. Esses anúncios devem ser bem segmentados com palavras-chave e público-alvo bem definidos.

## .ACESSO

Possibilitar o acesso com mais facilidade entre o cliente e o site, trazendo assim mais agilidade nos serviços de divulgação.

## .SUPORTE

Disponibilizando de um suporte para que o acesso esteja em ordem e que seja rápido e prático.

# REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

## .SEGURANÇA E PROTEÇÃO DE DADOS

As plataformas de marketing digital e divulgação devem garantir a segurança dos dados dos usuários como informações pessoais e transações financeiras.

## .DESEMPENHO E TEMPO DE CARREGAMENTO

A experiência do usuário é crucial para campanhas de marketing online, as páginas de destino, anúncios e outros conteúdos devem carregar rapidamente, com tempo de resposta básico, para evitar a perda de visitante e melhorar a taxa de conversão.

## .ESCALABILIDADE

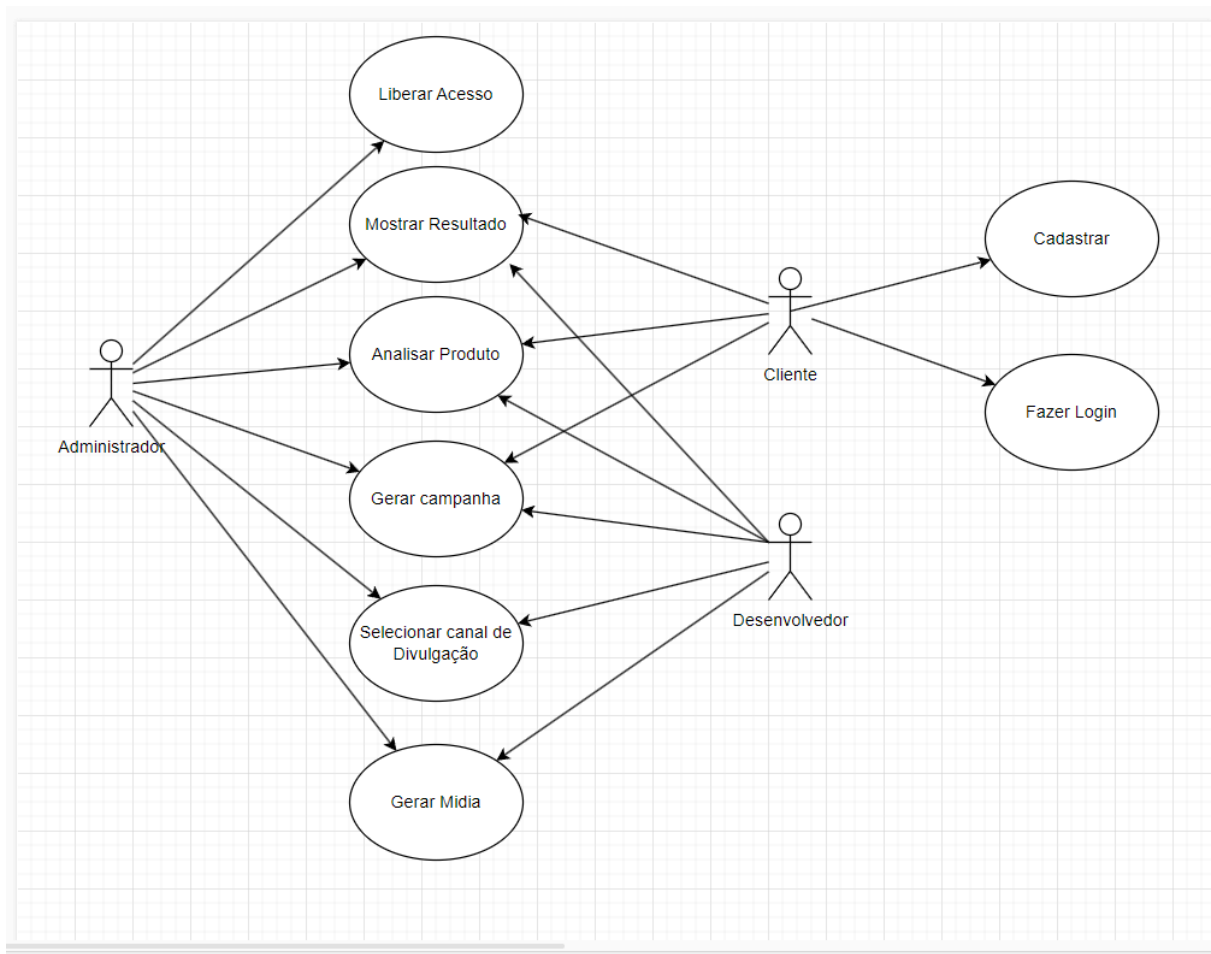
As soluções de marketing digital devem ser escaláveis, que devem ser capazes de lidar com o aumento do tráfego ou expansão das campanhas sem comprometer a qualidade.

## .COMPATIBILIDADE E RESPONSIVIDADE

As plataformas e os conteúdos devem ser compatíveis com diferentes dispositivos(Desktop, Tablet,Smartphone) e navegadores, garantindo uma experiência consistente e sem falhas, independente do meio que o usuário utiliza para acessar o material.

## Diagramas do Banco de Dados

Diagrama\_Casodeuso:



Diagrama\_Relacionamentos:

