

Progetto di Basi di Dati 2015

Davide Polonio, Alessandro Bari

May 28, 2015

Contents

1	Progettazione Concettuale	3
1.1	Raccolta e analisi dei requisiti	3
1.1.1	Abstract	3
1.1.2	Glossario dei termini	4
1.2	Schema E-R (prima della ristrutturazione)	5
1.3	Schema E-R (dopo la ristrutturazione)	6

1 Progettazione Concettuale

1.1 Raccolta e analisi dei requisiti

1.1.1 Abstract

Negozio "Linea Casa Bari" Si vuole realizzare una base di dati per un negozio al dettaglio che vende oggetti per la casa, di cui vogliamo rappresentare i dati dei clienti abituali, dei dipendenti, dei fornitori e dei prodotti, con le rispettive categorie.

Per i clienti **iscritti** (sono circa 20 e sono un sottoinsieme dei clienti totali), identificati da un codice, vogliamo tenere conto dell'identità (nome,cognome), dell'indirizzo(via, numero, città, provincia) e dei contatti (e-mail,telefono). Ogni cliente iscritto ha un unico storico acquisti (insieme di scontrini presenti e passati) che specifica il numero di acquisti fatti su una certa categoria e da cui si derivano gli eventuali sconti di cui ha diritto.

Per ogni acquisto viene rilasciato uno **scontrino**, identificato da un codice scontrino e dalla data, deve essere riportata la quantità relativa ad ogni prodotto (acquistato) e aggiornato il campo totale che tiene conto della spesa totale relativa ad un acquisto.

Per le 5 **categorie** di prodotti, identificate da un nome univoco (porcellane, pentolame, liste nozze, stoffe, stoviglie), vogliamo tenere conto della percentuale IVA a cui sono soggette.

Ad ogni categoria sono associati possibili **sconti** in base ad una distribuzione per livelli e con una relativa percentuale.

I **dipendenti**, responsabili ognuno di una singola categoria, sono identificati da un codice, inoltre vogliamo tenere conto dell'indirizzo (via,numero, città, provincia), dei recapiti (telefono, mail) e delle informazioni di base (nome, cognome, data di nascita, cod. fiscale). Ad ogni dipendente viene assegnato un determinato turno (mattina, pomeriggio) in un certo giorno lavorativo in cui sarà responsabile di una certa categoria.

Ogni **prodotto** appartiene ad una singola categoria, è identificato da un codice ed inoltre vogliamo tenere conto delle informazioni base (nome, descrizione, prezzo) e della quantità disponibile (in magazzino e in esposizione).

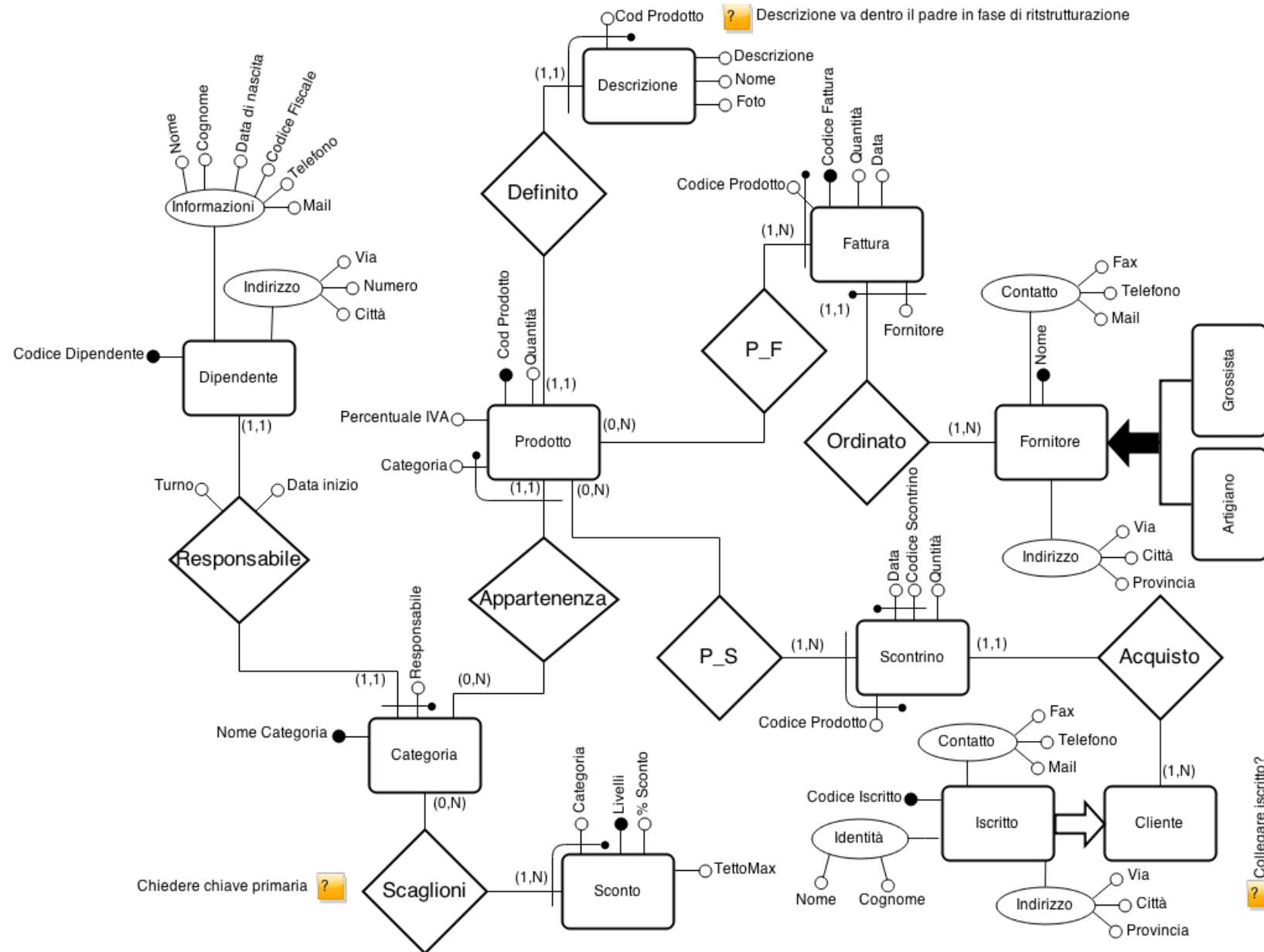
Ogni prodotto disponibile deve essere stato precedentemente ordinato da un fornitore, con relativa **fattura**. La singola fattura deve essere identificata da un codice fattura univoco, inoltre teniamo conto della data e della quantità riferita al singolo prodotto ordinato.

Per i **fornitori** (artigiani o grossisti), identificati da un nome univoco, dobbiamo tenere conto dei contatti (fax, mail, telefono), dell'indirizzo (via, numero, città , provincia).

1.1.2 Glossario dei termini

Termine	Descrizione	Sinonimi	Collegamenti
Iscritto	Compratore abituale iscritto a questa lista per avere diritto a sconti speciali. Può essere un dipendente.	Cliente abituale	Acquisto, Scontrino
Scontrino	Scontrino attestante lo storico degli acquisti.	Storico, acquisto	Iscritto, Prodotto
Categoria	5 insiemi di prodotti. Un prodotto può appartenere ad un'unica categoria. Ogni categoria ha il suo univoco responsabile.		Sconto, Dipende, Prodotto.
Sconto	Spetta solamente al cliente iscritto. Per ogni categoria esistono diversi livelli in base agli acquisti, a cui corrisponde una percentuale di sconto.		Categoria.
Dipendente	Responsabile di una singola categoria. Può essere un cliente ma non un fornitore.	Responsabile	Categoria
Prodotto	Ogni prodotto può appartenere ad una sola categoria.	Oggetti, Prodotto ordinati o acquistati	Categoria, Fattura, Scontrino
Fattura	Più unità di prodotto possono essere ordinate a fornitori diversi. Modifica il campo quantità disponibile di prodotto.	Ordine	Fornitore, Prodotto
Fornitore	Forniscono i prodotti attraverso gli ordini. Un fornitore non può essere un cliente e può fornire prodotti di diverse categorie		Ordine

1.2 Schema E-R (prima della ristrutturazione)



1.3 Schema E-R (dopo la ristrutturazione)

