

# Progetto di Basi di Dati 2015

Davide Polonio, Alessandro Bari

May 30, 2015

# Contents

<b>1</b>	<b>Progettazione Concettuale</b>	<b>3</b>
1.1	Studio di fattibilità . . . . .	3
1.2	Raccolta e analisi dei requisiti . . . . .	3
1.2.1	Abstract . . . . .	3
1.2.2	Glossario dei termini . . . . .	4
1.3	Schema E-R (prima della ristrutturazione) . . . . .	5
1.4	Schema E-R (dopo la ristrutturazione) . . . . .	6

# 1 Progettazione Concettuale

## 1.1 Studio di fattibilità

**Priorità di realizzazione** Come priorità di realizzazione abbiamo deciso di implementare le seguenti feature:

- Percentuale di sconto basata sul numero di acquisti effettuato da un acquirente iscritto al servizio.
- Gestione degli ordini e delle fatture del negozio, oltre che degli scontrini e delle vendite effettuate riferite agli iscritti.
- Gestione e organizzazione dei turni per i dipendenti.
- Catalogazione prodotti in diverse categorie (a cui appartengono diverse percentuali di sconto).

## 1.2 Raccolta e analisi dei requisiti

### 1.2.1 Abstract

**Negozio "Linea Casa Bari"** Si vuole realizzare una base di dati per un negozio al dettaglio che vende oggetti per la casa, di cui vogliamo rappresentare i dati dei clienti abituali, dei dipendenti, dei fornitori e dei prodotti, con le rispettive categorie.

Per i clienti **iscritti** identificati da un codice, vogliamo tenere conto dell'identità e dei suoi acquisti effettuati.

Ogni **prodotto** è identificato da un codice, vogliamo tenere conto delle informazioni base e della quantità disponibile e catalogarlo in una delle cinque **categorie**, identificate come: porcelane, pentolame, liste nozze, stoffe, stoviglie.

Ad ogni categoria sono associati possibili **sconti** in base ad una distribuzione per livelli e con una relativa percentuale.

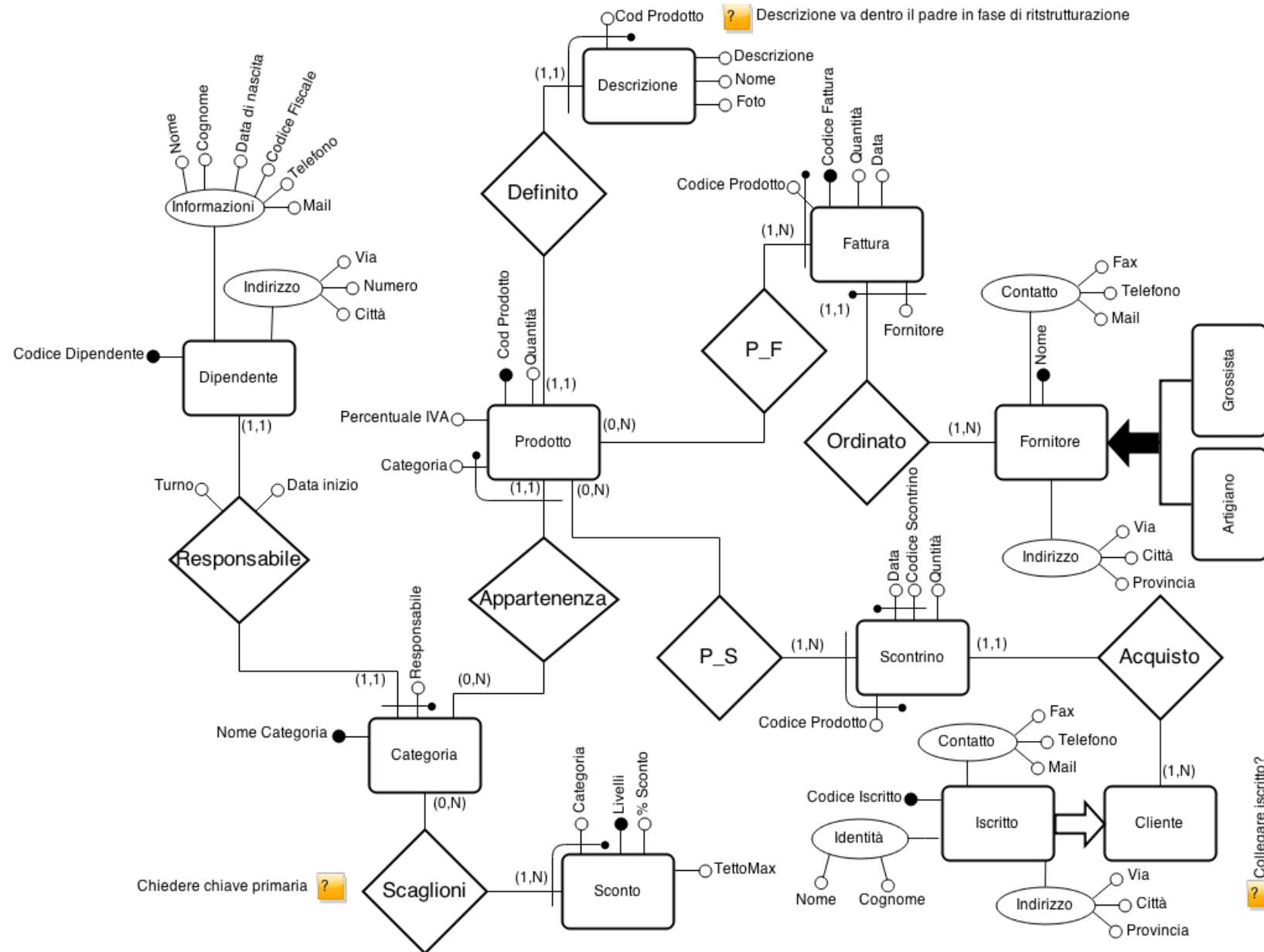
I **dipendenti**, responsabili ognuno di una singola categoria, sono identificati da un codice e sono organizzati per turni.

Vogliamo tener conto degli ordini di merce ai **fornitori** con rispettive **fatture**.

### 1.2.2 Glossario dei termini

Termine	Descrizione	Sinonimi	Collegamenti
Iscritto	Compratore abituale iscritto a questa lista per avere diritto a sconti speciali. Può essere un dipendente.	Cliente abituale	Acquisto, Scontrino
Scontrino	Scontrino attestante lo storico degli acquisti.	Storico, acquisto	Iscritto, Prodotto
Categoria	5 insiemi di prodotti. Un prodotto può appartenere ad un'unica categoria. Ogni categoria ha il suo univoco responsabile.		Sconto, Dipende, Prodotto.
Sconto	Spetta solamente al cliente iscritto. Per ogni categoria esistono diversi livelli in base agli acquisti, a cui corrisponde una percentuale di sconto.		Categoria.
Dipendente	Responsabile di una singola categoria. Può essere un cliente ma non un fornitore.	Responsabile	Categoria
Prodotto	Ogni prodotto può appartenere ad una sola categoria.	Oggetti, Prodotto ordinati o acquistati	Categoria, Fattura, Scontrino
Fattura	Più unità di prodotto possono essere ordinate a fornitori diversi. Modifica il campo quantità disponibile di prodotto.	Ordine	Fornitore, Prodotto
Fornitore	Forniscono i prodotti attraverso gli ordini. Un fornitore non può essere un cliente e può fornire prodotti di diverse categorie		Ordine

### 1.3 Schema E-R (prima della ristrutturazione)



## 1.4 Schema E-R (dopo la ristrutturazione)

