

Progetto Dasi di Dati 2015

Davide Polonio, Alessandro Bari

May 22, 2015

Contents

1	Progettazione Concettuale	3
1.1	Raccolta e analisi dei requisiti	3
1.1.1	Abstract	3
1.1.2	Glossario dei termini	4
1.2	Schema ER	5

1 Progettazione Concettuale

1.1 Raccolta e analisi dei requisiti

1.1.1 Abstract

Negozio 'Linea Casa Bari' Si vuole realizzare una base di dati per un negozio al dettaglio che vende oggetti per la casa, di cui vogliamo rappresentare i dati dei clienti abituali, dei dipendenti, dei fornitori e dei prodotti, con le rispettive categorie.

Per i clienti **iscritti** (circa 20), identificati da un codice, vogliamo tenere conto dell'identità (nome, cognome), dell'indirizzo (via, numero, città, provincia) e dei contatti (e-mail, telefono). Ogni cliente iscritto ha un unico storico acquisti che specifica il numero di acquisti fatti su una certa categoria e da cui si derivano gli eventuali sconti di cui ha diritto.

Ad ogni **acquisto** viene rilasciato uno scontrino, identificato da un codice acquisto e dalla data, inoltre deve essere riportata la quantità relativa ad ogni prodotto acquistato e aggiornato il campo totale che tiene conto della spesa totale relativa ad un acquisto.

Per le 5 **categorie** di prodotti, identificate da un nome univoco (porcellane, pentolame, liste nozze, stoffe, tavola), vogliamo tenere conto della percentuale IVA a cui sono soggette.

Ad ogni categoria è associato un **sconto** in base ad una distribuzione per livelli e con una relativa percentuale.

I **dipendenti**, responsabili ognuno di una categoria, sono identificati da un codice, inoltre vogliamo tenere conto dell'indirizzo (via, numero, città, provincia), dei recapiti (telefono, mail) e delle informazioni di base (nome, cognome, data di nascita, cod. fiscale). Ad ogni dipendente viene assegnato un determinato turno (mattina, pomeriggio) in un certo giorno lavorativo in cui sarà responsabile di una certa categoria.

Ogni **prodotto** appartiene ad una singola categoria, sono identificati da un codice ed inoltre vogliamo tenere conto delle informazioni base (nome, descrizione, prezzo) e della quantità disponibile, cioè in magazzino e in esposizione.

Ogni prodotto disponibile deve essere stato precedentemente ordinato da un fornitore, con relativa fattura. Per quanto riguarda gli **ordini**, identificati da un numero ordine univoco, inoltre teniamo conto della data e della quantità riferita al singolo prodotto ordinato.

Per i **fornitori**, identificati da un nome univoco, dobbiamo tenere conto dei contatti (fax, mail, numero di telefono), dell'indirizzo (via, numero, città, provincia).

1.1.2 Glossario dei termini

Termine	Descrizione	Sinonimi	Collegamenti
Iscritto	Compratore abituale iscritto a questa lista per avere diritto a sconti speciali. Può essere un dipendente.	Cliente, cliente abituale	Acquisto, storico
Acquisto	Scontrino attestante l'avvenuto acquisto.	Scontrino	Iscritto, Prodotto
Categoria	5 insiemi di prodotti. Un prodotto può appartenere ad un'unica categoria. Ogni categoria ha il suo univoco responsabile.		Sconti, Storico, Dipende.
Sconto	Spetta solamente al cliente iscritto. Per ogni categoria esistono diversi livelli di acquisti a cui corrisponde una percentuale di sconto.		Categoria.
Dipendente	Responsabile di una singola categoria. Può essere un cliente ma non un fornitore.	Responsabile	Categoria
Prodotto	Ogni prodotto può appartenere ad una sola categoria.	Oggetti	Categoria, Acquisto, Ordine
Ordine	Più unità di prodotto possono essere ordinate a fornitori diversi. Modifica il campo quantità di prodotto.	Fattura	Fornitore, Prodotto
Fornitore	Forniscono i prodotti attraverso gli ordini. Un fornitore non può essere un cliente e può fornire prodotti di diverse categorie		Ordine

1.2 Schema E-R

