

Stijlgids

The background of the page is composed of four distinct, wavy-edged color regions. The top region is a vibrant green, containing the title 'Stijlgids' in white. Below the green is a dark navy blue section on the left, which tapers off to the right. The middle section is a light grey, spanning the width of the page. The bottom section is a solid purple, also spanning the width. The transitions between these colors are smooth and organic, creating a modern, abstract aesthetic.

Inhoudsopgave

Identiteit	3
Kleuren	5
Gebruik grafische elementen	6
Gebruik van logo	6
Gebruik van eigen visualisaties	7
Gebruik van (eigen) foto's	9
Gebruik van grafieken	10
Typografie	12
Metropolis	12
Inter	14

Identiteit

Door ons “merk”-identiteit vast te stellen helpt het ons bij het communiceren en afleveren van consistente en constante producten met de buitenwereld. Hiervoor zijn vier woorden gekozen die ons “merk” zullen vertegenwoordigen.

Eerlijk

Op elk nieuw product dat op de markt gebracht gaat worden moet een eerlijk product in de vorm van een etiket afgeleverd worden. Voldoende en gegrond onderzoek van en over de producten is een pre waar ons merk aan zich zal houden.

Duurzaamheid

De producten die wij afleveren is voor een product dat duurzaam geteeld wordt binnen de Nederlandse grenzen.

Gezond

Het product is een gezond voor iedereen. Het merk moet laten zien dat het product gezond is voor iedereen en dient dit dan ook te dragen.

Gezonde levensstijl

Het gezonde product moet samen met een gezonde levensstijl worden uitgedragen.

Kleuren



Gebruik grafische elementen

Gebruik van logo

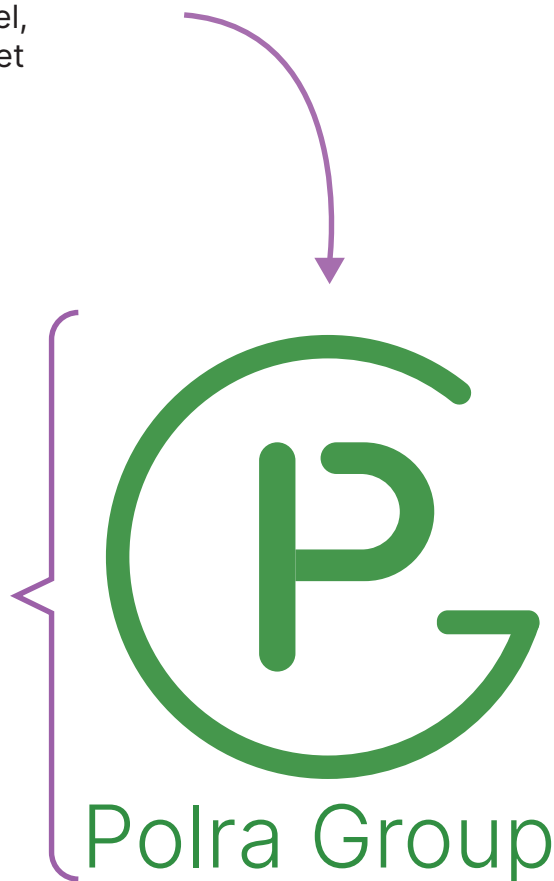
Het logo van Polra Group wordt gebruikt om de ontwikkelde producten te vertegenwoordigen en herkenbaarheid te vergroten.

Het logo, dit vertegenwoordigt de Polra Group als geheel, inclusief producten en het merk identiteit.

Het Polra Group-merk mag alleen verticaal weergegeven worden.

Het logo en merk mag niet in andere kleuren weergegeven worden dan aangegeven wordt in deze stijlguides.

Er mogen geen onconventionele veranderingen gemaakt worden aan het logo.



Het logotype, de tekst bij het logo is opgemaakt met Inter Light.

De kleur van de tekst is #3bab36, bij een kleurenafdruk moet de tekst deze kleurcode hebben. Hier mag niet van worden afgeweken.



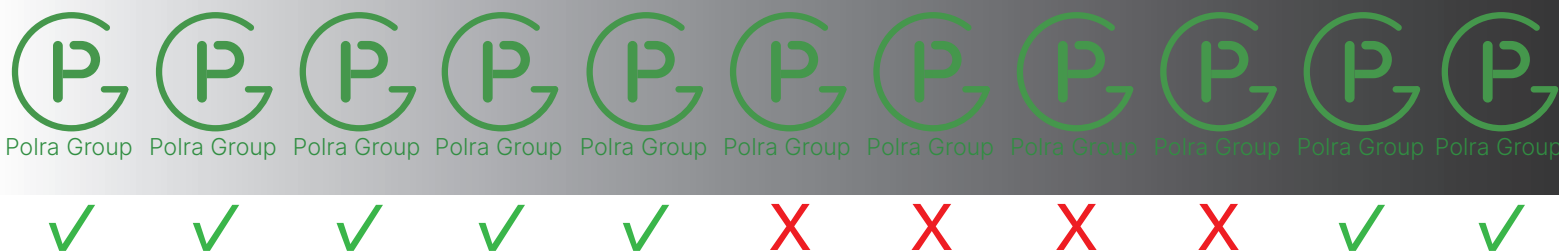
Polra Group

Het logo is bedoeld voor:

- Gebruik voor grootschalige weergaven;
- Vermijd het gebruik van het logo met kleine formaten.

Het logo op achtergrondkleuren

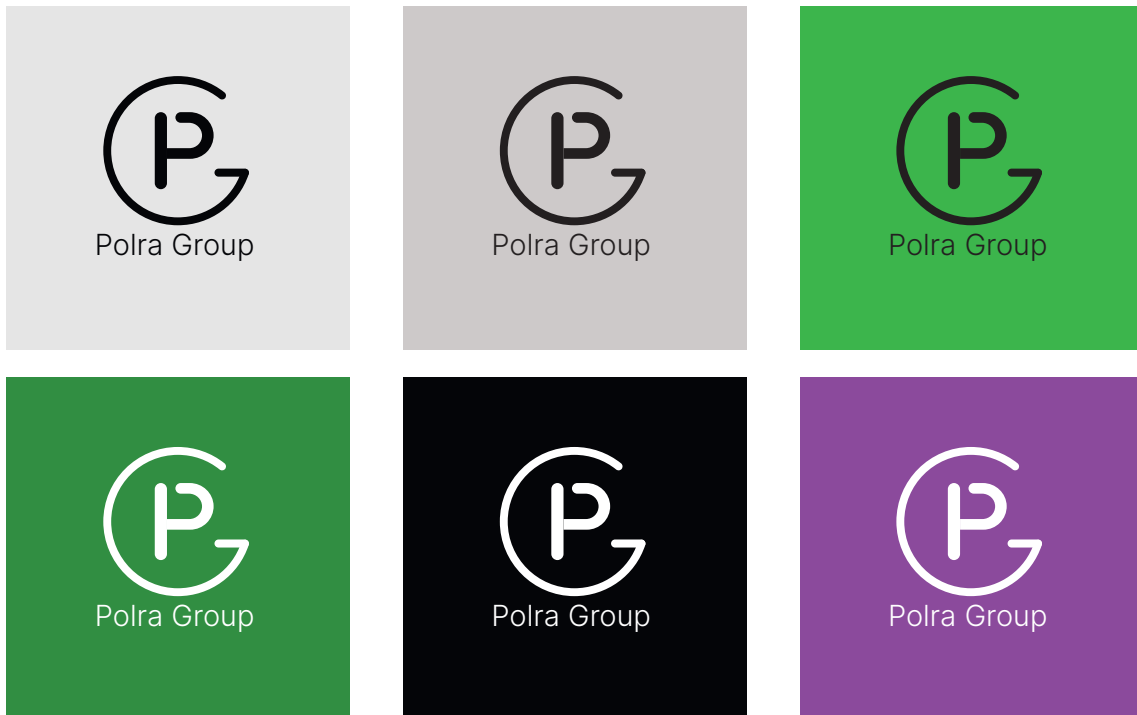
- Het logo kan alleen gebruik worden op lichte achtergronden, zoals grijs of wit of zwart.
- Probeer het gebruik van het logo te vermijden bij een achtergrond met een kleurverloop.



Alternatieve kleuren voor het logo

Het reguliere logo van Polra Group is het goene logo. Dit logo met ten alle tijden gebruikt worden.

- Indien het zich voordoet dat er een monotone kleur van het logo van toepassing is, moet deze in de kleur wit of zwart zijn.
- De achtergrondkleur van de monotone kleur dient dan een van de onderstaande kleuren te zijn.



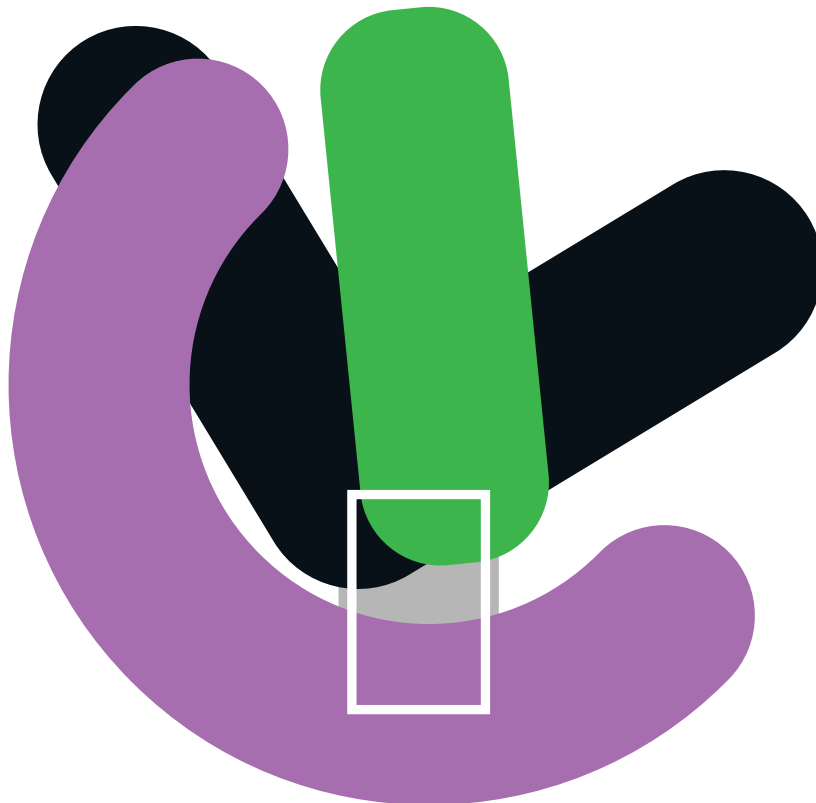
Gebruik van eigen visualisaties

Bij het gebruik van eigen visualisaties is het belangrijk dat de verschillende kleurtonen sterk in contrast staan met elkaar.

Afgeronde hoeken en ronde vormen zijn de basis van de zelfgemaakte visualisaties.



De visualisaties bestaan grotendeels uit simpele vormen, die samengebracht kunnen worden om een simpele visualisatie te maken of bijvoorbeeld voor het maken van een achtergrond.



Gebruik van (eigen) foto's

Bij het plaatsen van foto's in rapport of op webgerelateerde producten kunnen foto's omgeven worden door een simpele illustratie om de merkidentiteit te versterken.



Gebruik van grafieken

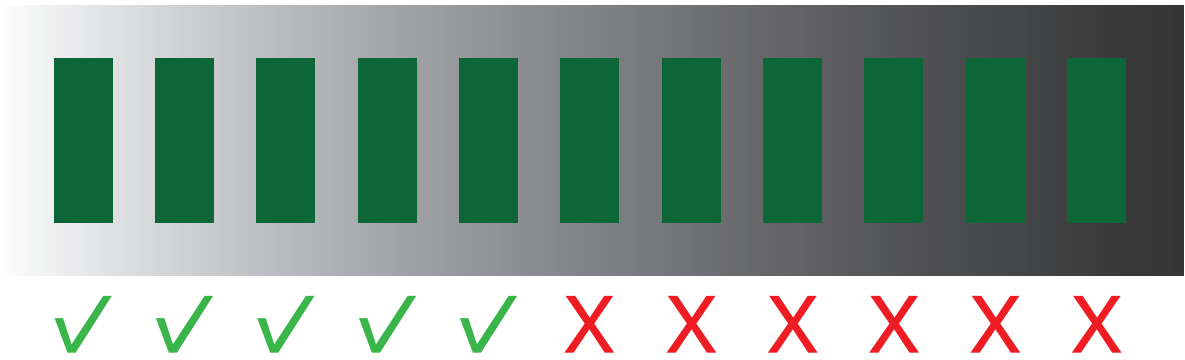
Bij het gebruik van grafieken dient er rekening gehouden te worden met het kleurenpalet. De voorkeur van kleur bij het gebruik van grafieken is de kleur #3BAB36 of #33892C.



Bij het ontbreken van enige vorm van invoegen van een eigen kleurcombinatie is het belangrijk dat de kleur wordt gekozen die correspondeert met een van deze kleuren.

Bij het gebruik van de kleuren voor de grafieken dient rekening te worden gehouden met de achtergrondkleur. Bij een donkere achtergrond wordt #3BAB36 geacht om te gebruiken.

Bij een lichte achtergrondkleur wordt #33892C geacht om te gebruiken. Zie kleurenschema op de volgende pagina.



Typografie

Voor het project wordt er gewerkt met twee soorten lettertypes: Metropolis - Bold en Inter - Regular. Beide lettertypes zijn goed bij het gebruik op zowel papier als op scherm.

Metropolis

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! @ # \$ % & () . ,

Metropolis is de titel en headers lettertype die gebruikt wordt voor zowel het rapport als voor de website. Deze font wordt gebruikt voor de head-elementen van zowel het rapport als voor de overige producten.

Voor het gebruik van het lettertype zijn de volgende regels opgesteld om een consistente en herkenbare producten af te leveren aan de opdrachtgever(s).

Regels voor het gebruik van de head-lettertype

XXL Header

Grootte: 64px

Lijnhoogte*: 72px

XL Header

Grootte: 56px

Lijnhoogte*: 64px

L Header

Grootte: 48px

Lijnhoogte*: 56px

M Header

Grootte: 40px

Lijnhoogte*: 44px

S Header

Grootte: 32px

Lijnhoogte*: 36px

XS Header

Grootte: 24px

Lijnhoogte*: 28px

XXS Header

Grootte: 20px

Lijnhoogte*: 24px

* alleen van toepassing bij web

Bij het gebruik van Word dient er rekening mee gehouden te worden dat: XXL Header gelijk staat aan Titel, XL Header aan subtitel, L Header gelijk staat aan header 1, M Header gelijk staat aan header 2, etc.

Inter

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! @ # \$ % & () . ,

Inter is de body lettertype die gebruikt wordt voor zowel het rapport als voor de website. Dit lettertype wordt gebruikt voor de body-elementen van zowel het rapport als voor de overige producten.

Voor het gebruik van het lettertype zijn de volgende regels opgesteld om een consistente en herkenbare producten af te leveren aan de opdrachtgever(s).

Body groot

Grootte: 18px

Lijnhoogte*: 36px

Body medium

Grootte: 16px

Lijnhoogte*: 24px

Body klein

Grootte: 14px

Lijnhoogte*: 22px

Body extra klein

Grootte: 12px

Lijnhoogte*: 18px

* alleen van toepassing bij web

Bij het gebruik van Word dient er rekening mee gehouden te worden dat body groot **niet** gebruikt hoeft te worden. Body groot kan en mag wel gebruikt worden op het web.

De enige versies van Inter die gebruikt gaan worden voor het rapport en de producten zijn body medium en body klein.

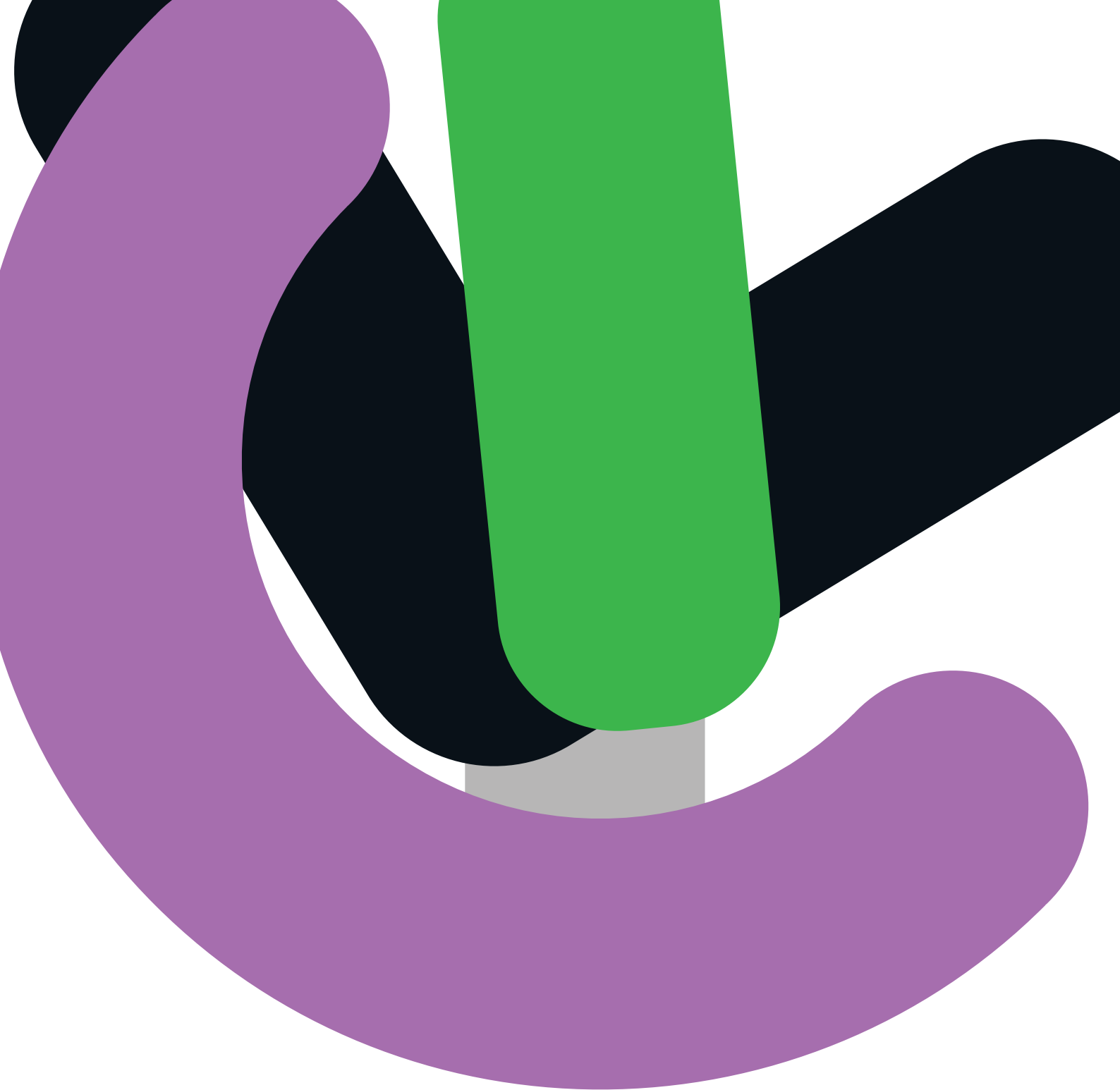
Body medium wordt gebruikt reguliere tekst zoals:

- Geschreven teksten;
- Bronverwijzingen in tekst;
- Literatuurpagina;
- Informatie in en over de tabellen en figuren;
- Quotes;
- E.d.

Body klein wordt gebruikt voor de volgende dingen:

- Bijschriften van tabellen en figuren
- Voetnoten

Voor het gebruik van italics en bold zijn geen specifieke regels.



Help mee met het milieu door deze stijlguide niet uit te printen.