

Университет ИТМО, факультет программной инженерии и компьютерной техники  
Двухнедельная отчётная работа по «Информатике»: аннотация к статье

Дата прошедшей лекции	Номер прошедшей лекции	Название статьи/главы книги/видеолекции	Дата публикации (не старше 2021 года)	Размер статьи (от 400 слов)	Дата сдачи
11.09.2024	1	Избыточность кода Фибоначчи и проект новой Фибоначчиевой системы счисления	03.09.2022	~1521	25.09.2024
25.09.2024	2	Алгоритмы сжатия аудиосигналов без потерь и с потерями	04.06.2024	~1100	09.10.2024
9.10.2024	3	Регулярные выражения для обнаружения Web-рекламы на основе автоматического скользящего алгоритма	15.10.2021	~4737	23.10.2024
	4				
	5				
	6				
	7				

Выполнил(а) Полуянов И. А., № группы P3110, оценка                       
Фамилия И.О. студента не заполнять

**Прямая полная ссылка на источник или сокращённая ссылка (bit.ly, tr.im и т.п.)**

<https://cyberleninka.ru/article/n/regulyarnye-vyrazheniya-dlya-obnaruzheniya-web-reklamy-na-osnove-avtomaticheskogo-skolzyaschego-algoritma/viewer>

**Теги, ключевые слова или словосочетания (минимум три слова)**

Регулярные выражения, web-краулинг, Selenium

**Перечень фактов, упомянутых в статье (минимум четыре пункта)**

1. Google контролирует около 50% всей интернет-рекламы
2. Selenium Webdriver – программное обеспечение для автоматизации различных действий в браузере
3. Для распознавания рекламы используется OCR
4. С помощью регулярных выражений определяются рекламные баннеры, на основе наиболее частых используемых слов, предложений формируется алгоритм, который и определяет регулярное выражение

**Позитивные следствия и/или достоинства описанной в статье технологии (минимум три пункта)**

1. Регулярные выражения способны отличать на странице рекламу, и при том достаточно эффективно
2. Можно проанализировать больше рекламных баннеров и улучшить алгоритм
3. Регулярные выражения очень быстро работают

**Негативные следствия и/или недостатки описанной в статье технологии (минимум три пункта)**

1. Сложность алгоритма для регулярных выражений
2. Вероятность обнаружить не рекламный баннер мала, но все-таки есть
3. С увеличением и разнообразием рекламы алгоритм и регулярные выражения теряют актуальность

**Ваши замечания, пожелания преподавателю или анекдот о программистах**

-