**Documento de Negocio**

**Proyecto SVR – Sistema de Ventas de Restaurante**

**Versión 1.1**

**Historial de Revisiones**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** |
| 14/04/18 | 1.0 | Versión preliminar del documento de negocio. | Walter Cabrera Rosales. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Tabla de Contenidos**

**1.** **Introducción**

*1.1* *Propósito*

*1.2* *Definiciones, siglas y abreviaturas*

*1.3* *Referencias*

**2.** **Proceso 1**

**3.** Proceso 2

**Documento de Negocio**

1. **Introducción**

En la actualidad y en el entorno globalizado que no solo se da entre grandes empresas sino también en la emergente, la tendencia de estar conectado a internet y tener automatizados los procesos de nuestro negocio es la condición necesaria para el éxito de una empresa. La plataforma comunicacional que representa Internet se ha convertido, entre otras cosas, en el medio principal de estas nuevas prácticas comerciales.

la empresa de servicio del sector alimentario, presenta un manejo de sus proceso de manera manual en el caso particular de ventas, y en medida de que se aumente la demanda la gestión del área de venta se hace más compleja y debido a esto la empresa está consciente de la importancia de implementar un nuevo canal de ventas, utilizando a su favor la instantaneidad, simultaneidad de un sistema automatizado, y teniendo en cuenta que sus principales competidores están encaminándose en ese sentido.

Es éste el contexto en el que se diseña la arquitectura tecnológica que soportará el sitio web de la empresa y las implicancias que éste tendrá en la forma de realizar nuevos negocios.

Los procesos principales que presenta el negocio son: realización de pedido, preparación del pedido, cobro recepción de insumos, cierre de ventas, reportes generales y gestión de personal.

Dado que los procesos mencionados anteriormente requieren automatización, se tiene contemplado la realización del sistema de ventas de restaurante.

* 1. **Propósito**

El presente documento de negocio tiene como propósito identificar los procesos que comprenden al negocio de restaurante “”. Donde se definen y detallan cada uno de ellos para su estudio, análisis y diseño para el posterior desarrollo del sistema. También permite tener documentado los procesos del negocio.

* 1. **Glosario**

1. **Proceso 1:** 
   1. **Ficha de Proceso**

|  |  |
| --- | --- |
| **Número o código**  **de proceso** | PROC-001 |
| **Proceso** |  |
| **Responsable** |  |
| **Objetivo / Propósito** | Crear un producto de capacitación a la medida de los clientes de "XYZ". |
| **Frecuencia** | Este proceso se realiza cada vez que se requiere lanzar un nuevo producto durante una campaña de marketing. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Identificador** | **Actividad** | **Datos de Entrada** | **Datos de Salida** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |

* 1. **Diagrama del Proceso**



* 1. **Descripción de Actividades**

A continuación se procederá a describir las actividades, el rol que realiza la cada una de ellas y el tipo a la que pertenecen.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Actividad** | **Descripcion** | **Rol** | **Tipo** |
| 1 |  |  |  | Manual |
| 2 |  |  |  | Manual |
| 3 |  |  |  | Manual |
| 4 |  |  |  | Manual |
| 5 |  |  |  | Manual |

1. **Procesos 2**
   1. **Ficha de Proceso**
   2. **Diagrama del Proceso**
   3. **Descripción de Actividades**