

Los lenguajes de marcado son métodos para codificar documentos añadiendo etiquetas o marcas al texto que describen la estructura o el formato del contenido. Estas etiquetas pueden definir la estructura del documento, proporcionar información semántica o señalar otros detalles relevantes según el uso específico. El lenguaje de marcado posee algunas características distintivas, como el uso de texto plano.

HTML

Es el lenguaje de la web, de manera que la inmensa mayoría de las páginas que existen están escritas en HTML. En 1991 la situación cambió drásticamente cuando Tim Berners-Lee, que conocía el SGML, utilizó su sintaxis para crear el HTML y compartir información entre científicos. Surgió de la necesidad de organizar, enlazar y compatibilizar la información proveniente de diferentes sistemas. Así se unieron dos estándares existentes: ASCII como codificador de caracteres y SGML para dar estructura al texto.

Básicamente, el *Hyper Text Markup Language* **define los contenidos de un sitio web de forma textual y estructurada indicando al navegador cómo debe visualizarse el sitio**. Su rápida expansión se debió al hecho de que era muy fácil de entender, lo que hizo que se convirtiera en un estándar general para el desarrollo de sitios y páginas web.

Existen tres tipos principales de lenguajes de marcado:

1. **Lenguajes de presentación:** Estos se centran en definir el formato visual del texto, ocultando las etiquetas al usuario y mostrando solo el texto formateado. Un ejemplo común es RTF para documentos de texto.
2. **Lenguajes de procedimientos:** Además de definir la presentación, estos lenguajes permiten que el programa que procesa el documento ejecute acciones basadas en las etiquetas. HTML para páginas web es un ejemplo de este tipo.
3. **Lenguajes descriptivos o semánticos:** Diseñados para estructurar el contenido del documento sin especificar cómo debe presentarse visualmente.

Son útiles para el intercambio de datos entre aplicaciones. XML es un estándar de este tipo.

En el funcionamiento de los lenguajes de marcado, el texto se enriquece con marcas o etiquetas. Un procesador de documentos lee estas marcas y genera un documento final o realiza acciones basadas en ellas (como mostrar el contenido, integrarlo en una base de datos o relacionarlo con otros elementos). Es importante destacar que un documento puede usar múltiples lenguajes de marcado simultáneamente, y el procesador o la aplicación encargada decidirá cómo manejar el contenido marcado.

Bibliografía

Europea, U. (24 de Enero de 2023). *universidadeuropea*. Obtenido de universidadeuropea:

<https://universidadeuropea.com/blog/que-es-lenguaje-marca/#:~:text=En%20el%20contexto%20de%20la,marcas%20que%20contienen%20informaci%C3%B3n%20adicional>.

Tramullas, J. (19 de Agosto de 2023). *Librería CATEDU*. Obtenido de Librería CATEDU:

<https://libros.catedu.es/books/etiquetados-para-creacion-de-contenidos-en-internet/page/12-nociones-basicas-sobre-lenguajes-de-marcado/revisions/28598#:~:text=Lenguajes%20de%20presentaci%C3%B3n%3A%20son%20aquellos,un%20marcado%20de%20este%20tipo>.