Jolis mails HTML automatiques

(ou les 7 cercles de l'enfer)

(ou "crash course pour les malheureux")



Moi, très rapidement

- Victor Perron
- vient tout juste d'arriver chez Polyconseil
- les deux dernières années au Japon
- me suis frotté aux joies de l'i18n & I10n
- sans oublier les timezones ...

Sachez apprécier la beauté des slides à venir.

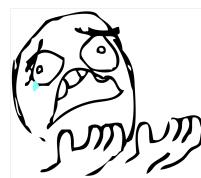


Facile? いいえ。

- parce qu'il y a des images.
- et mêmes des images dynamiques.
- parce qu'il faut prévoir la version texte.
- parce que l'on veut plusieurs langues.
- parce que le CSS dans les clients mail.

... et aussi parce que les mobiles.





Tips pour les images

Pour tes amis sous **Retina**, prévois des images double taille puis réduis.


```
Troll: src="http://whatever.cdn/img" or src="cid:img"?
```

N'hésite pas à utiliser tous les headers à la fois.

```
def attach inline image data(msg, name, data, ext='png'):
   msg img = MIMEImage(data)
   msg img.add header('Content-ID', '<{name}>'.format(name=name))
   msg img.add header('X-Attachment-Id', '{name}'.format(name=name))
   msg img.add header('Content-Disposition', 'inline; filename="{name}.{ext}"'.format(name=name, ext=ext))
   msg img.replace header('Content-Type', 'image/{ext}; name="{name}.{ext}"'.format(name=name, ext=ext))
   msg.attach(msg img)
```



CSS FTW

Style Element	Outlook 2007/10/13 +	Outlook 03/Express/Mail	iPhone iOS 7/iPad	Outlook.com	Apple Mail 6.5	Yahoo! Mail	Google Gmail	Android 4 (Gmail) +
Responsive								
Responsive	×	×	②	×	Ø	×	×	×
Style Element								
<style> in <head></td><td>•</td><td>•</td><td>②</td><td>②</td><td>•</td><td>•</td><td>×</td><td>The same of the sa</td></tr><tr><td><style> in <body></td><td>ਂ</td><td>Ø</td><td>②</td><td>Ø</td><td>⊘</td><td>Ø</td><td>×</td><td></td></tr><tr><td>Link Element</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>TIATO</td></tr><tr><td>link> in <head></td><td>•</td><td>•</td><td>⊘</td><td>х</td><td>•</td><td>×</td><td>×</td><td></td></tr><tr><td>link> in <body></td><td>⊘</td><td>Ø</td><td>⊘</td><td>×</td><td>⊘</td><td>×</td><td>×</td><td>Tribunit 1</td></tr><tr><td>Selectors</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>*</td><td>×</td><td>•</td><td>②</td><td>×</td><td>•</td><td>×</td><td>•</td><td></td></tr></tbody></table></style>								

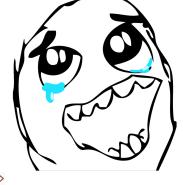
- Le support du CSS dans les clients mail: inégal :'((
- Outlook, mobile, grid-based, ils l'ont fait pour nous: utiliser **Zurb/Ink**
- Presque aucun client ne reconnaît les classes CSS: utiliser premailer



Now With Django

Templates Ink + blocktrans + Jinja2: on respire

```
<h6>{% trans "Traffic Conversion" %}</h6>
class="center">{% blocktrans %}
Your have done <b>{{transactions}}</b> !!!
{% endblocktrans %}
<img style="display: inline-block; float: none;" height="300" src="cid:transactions">
```



- Follow the red highlights

```
django.utils.translation.activate(user.locale)  # activate automagic translation (coz no requests)
html_message = render_to_string('email/weekly.html', context)
inlined_html = premailer.Premailer(html_message).transform()  # strip ALL the classes !
msg = EmailMultiAlternatives(subject, text_message, [user.email])
msg.attach_alternative(inlined_html, 'text/html')
msg.mixed_subtype = 'related'  # the ultimate tip: get embedded images...
driver = selenium.webdriver.PhantomJS()
driver.set_window_size(800, 600)  # Let's take a fully server-generated screenshot :)
attach_inline_image_data(msg, 'my_image', driver.get_screenshot(context))
```







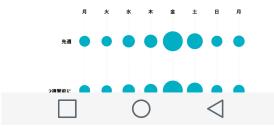
Apparel Demo's Weekly レポート: 2015年2月2日月曜日 - 2015年2月5日木曜日

先週の店舗内動向に関するサマリーレポート



来店者数

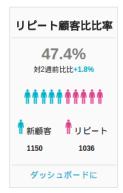
先選の店舗前進行行者数の総計は140106人で、その内2237人が店舗へ来店しています。つまり、店舗前進行行者数の 1.65が来店上手車となり、これは入店率が1.65である事を意味しています。先週の入店率(1.65)はその2週間前より も-0.24増加し減少です。











購買率

先週の総お取引数(購買者数)は545件であり、売上額は¥2,829,960です。先週の購買率は平均0.0%で、2週間前と比比較し+0.0%増加です。



