



Witness 白皮书

简介

元宇宙如何为传统电商行业打造商业模式？传统电商行业又该如何去选择元宇宙项目呢？Witness 是一个专门打造体验式商店的元宇宙项目，其想法就是为传统电商行业打造全新的商业模式。从商家和用户角度出发，Witness 的核心想法就是‘Paly to Earn’ and ‘Buy in Paly’，以见证为中心想法打造体验式场景。Witness 为传统电商行业设计打造基本场景，并且可以为商家打造专属的场景，以核心想法为传统电商行业赋能。

Witness 作为项目的名字，也是该项目的初心，就是见证一切，人生有太多的事物需要去见证。有时候人生不如意，十有八九，有很多想要见证的事情却无法做到。Witness 就是通过科技段进行链接与创造与现实世界映射与交互的虚拟世界。不过，打造体验式场景会更加适合我们的项目。并且 Witness 的场景搭建时没有句号的，想法不停，场景就不会断。

用户可以在 Witness 中去选择任何想要见证的场景，同时每个场景中，都会加入 Paly 的元素，包括游戏机制和 NFT 的获取。进一步提升用户的体验感，同时以核心想法加入更多有趣的互动，加入更多的游戏体验。当然，Witness 会一直将用户放在第一位，开设社区，收集更多的用户想法，同时也会提供定制场景的实现。

商家可以获得一个体验式场景的拥有权，Witness 为商家打造出基本主题的场景，同时为商家打造专属场景。将一些优惠和奖励都在体验的时候以分难度的游戏方式获取，提供隐藏的彩蛋。同时可以直接在场景中嵌入购买接口，让用户拥有更好的购物体验感。

项目计划

研究内容

Witness 目前将会在以下几个方面进行研究：

1. 完备的经济体系；
2. 智能合约链端和传统后端的双端数据管理；
3. VR、AR 游戏体验场景；
4. 前端界面；
5. Market 界面与场景的开发。

目标

Witness 将会打造一个体验式的元宇宙商城，以见证为中心思想，不断地发挥核心想法‘Paly to Earn’ and ‘Buy in Paly’为用户和商家打造出更有意义更有价值的体验式商城。

商业计划

Witness 的定位是一个体验式的商城，其中心想法是见证，核心想法就是‘Paly to Earn’ and ‘Buy in Paly’，那么结合商家的品牌故事，每一个场景专属一个商家。Witness 目前的项目想法就是开设体验板块，例如爱情体验、运动体验、探险体验、技术模拟体验等等任何你能想的可以体验见证的场景，去见证那些可能因为不敬人意事情而无法见证的事物。每个板块都有对应的品牌商家，商家入驻以后就相当于拥有自己的元宇宙世界。

接下来就用目前正在尝试的恋爱板块简单介绍一下 Witness 的体验式商店的想法，下面所涉及的品牌皆为举例子。

Witness 准备先从恋爱板块开启见证自己的成长，那么这样的一个板块可以对标什么样的传统行业呢？其实包括很多婚庆相关的品牌，很容易就能想到的就是某知名钻戒品牌 DR 钻戒。首先恋爱板块将会打造很多沉浸式体验恋爱的场景。

从用户角度出发，现在的情侣之间有时候会因为工作、家庭等其他原因，并不能随心的两个人一起去体验见证美好的事物。比如说异地的情侣来说吧，异地恋的情侣可能连看场电影都会存在一些阻碍，那么在 Witness 的恋爱板块中，我们将会打造一个元宇宙电影院，同步影院电影，这样就可以让情侣在空闲之余，哪怕是异地，也能轻轻松松的一起看个电影。当然，除了电影院 Witness 也将会提供更多你意想不到的体验场景。比如情侣之间想一起去海边看日出、去北方滑雪、去教堂见证婚礼，这些事情或许对很多情侣或夫妻之间想要实现并不是那么简单。Witness 恋爱板块就是让爱更加简单，带上你爱的人，见证属于你们的爱情。同时 Witness 还会在场景中加入游戏元素和奖励机制，不仅仅只是体验见证，还可以让用户‘Paly to Earn’，提高用户黏性。

从商家角度出发，Witness 可以为商家打造场景，如果 DR 钻戒入驻了恋爱板块，那么一些场景就可以去嵌入 DR 钻戒的商品。比如我们可以在恋爱板块中打造钻戒试戴场景、求婚场景等一些专属场景。可以让用户在体验见证的过程中对 DR 钻戒有更加直观深刻的认识，可以让用户‘Buy in Paly’，融合 web2 与 web3 的元素，打造新的商业模式。

Witness 更多的想法团队正在探索中。

目前现状

Witness 目前团队成员一共有 4 名,团队一致同意 Witness 先从恋爱模块出发。

Witness 从恋爱板块开始,基于目前 NFT 和链游这么火爆,当然,NFT 在目前看来以后也会成为元宇宙项目中不可缺少的部分,所以先从 NFT 小项目开始搭建。

先设置两类 NFT

第一类:情侣头像形式的 NFT,这类形式的 NFT,有情侣“打卡”获取,通过有趣的线上游戏打卡形式,打卡通过以后可以获得并且该头像融入了情侣的钱包地址、个人信息等特殊元素,使这款头像独一无二,对应坚贞不渝的爱情。

第二类:礼品形式的 NFT,大家都送过对象礼物吧,第二类的 NFT 更倾向于交易类型的。设置精美的礼品的专属 NFT,可以以一些爱情神话、爱情故事、爱情电影等与爱情相关的内容,配合特定商品打造精美 NFT 用户获取这类 NFT 可以送给心仪的对象,也可以自己收藏或者售卖。

目前团队已经完成了恋爱板块的 demo,包块恋爱板块的前端界面,NFT 的智能合约。同时我们也预留了购买的 Market 接口。