

| Business Model Canvas | | Určeno pro: LOGOS POLYTECHNIKOS | Navrhl: Tomáš Hubený | Datum: 17.10 2020 | Verze: 2.0 |
|--|--|---|---|---|---------------|
| Klíčoví partneři Nakladatelství, které zajistí vytisknutí časopisu a jeho distribuci. Dodavatelé HW a SW, kde poběží server pro potřeby naší databáze, informačního systému a uložistiště. V neposlední řadě správce IT, který zajistí běh systému a jeho zabezpečení. | Klíčové aktivity Vytvořit zajímavý časopis. Výzkum a testování nových věcí. | Nabízená hodnota Našim zákazníkům nabízíme školní časopis, zajímavé počtení a poznávání nových věcí z různých oborů od zdravotnictví po techniku. | Vztahy se zákazníky Doufáme, že zákazníci budou s námi spokojeni. Stávající zákazníky si udržíme a nové zákazníky neodradíme od sledování novinek v našich článcích. Zákazníci jsou pro nás velice důležití, bez nich by nemělo cenu něco produkovat. | Segmenty zákazníků Lidé, kteří se zajímají o odborné věci a rádi je nalézají v odborných časopisech. V našem případě se jedná o čtenáře časopisu LOGOS POLYTECHNIKOS. | |
| | Klíčové zdroje Hlavní je zde náš tým redaktorů, kteří se starají o zajímavé články. Nadále hlavní redaktor, který hlídá správný chod časopisu, dohlíží na články, které se v časopise vyskytnou a hlídá termíny. | | Marketingové kanály Náš produkt bychom představili na různých přednáškách týkajících se projektů na vysokých školách a na našich webových stránkách. | | |
| Náklady Nejnákladnější je lidský faktor z hlediska času. Nakladatelství, které zajišťuje tisk a vydání časopisu. Správce informačních systému a všichni členové časopisu. | | | Zdroje příjmů Příjmy z časopisu, kteří si předplatitelé zakoupí. Reklamy, které zde umístíme a podpora vysokoškolských projektů. | | |