

Riguardo a `user_id` e `business_id` assumiamo che le chiavi siano le short GUID (usate per esempio negli url dei siti) per identificare univocamente gli utenti o il business. Le consideriamo quindi come `char(22)`.

Le chiavi messe sono combinazioni di `user_id` e/o `business_id` e/o qualcos'altro. Non le abbiamo messe quando avrebbero preso tutte le colonne di una tabella.

I `record_type` vengono stordati in una tabella a parte, in modo da occupare una sola riga.

Gli indici sono stati provati più volte ma non acceleravano significativamente le query, quindi non li abbiamo messi.

Nelle tabelle delle review e degli user-profile trasformiamo `funny`, `useful`, `cool` in colonne.

La stessa cosa è stata fatta per i giorni della settimana in `business-openhours`.

Se si sapesse con precisione il numero e il tipo diverso di `user_compliment_type` sarebbe consigliato trasformare anche questi in colonne per risparmiare spazio.

In questo modo l'importazione, che comunque si spera venga fatta poche volte, è più lenta, ma si risparmia spazio, che può essere importante in database molto larghi.

Nell'importazione dei dati le review sono state tenute tutte, divise in tabella principale e duplicati. In quest'ultima ci sono due review che si differenziavano dalle precedenti solo per il conteggio diverso di un `vote_type`. Se non fosse da fare la query 00 sarebbe consigliato tenere solo la più recente (quella con i voti più alti probabilmente, già per scelta tenuta nella tabella principale). Ancora per questi duplicati, nessuna chiave è stata messa sulle due tabelle, anche se probabilmente potrebbe essere aggiunto "`business_id`, `user_id`, `data`", se siamo sicuri che non esistano due review uguali in questi campi con testo anche leggermente diverso.

Nell'importazione dei dati c'è qualche unione per controllare di avere tutti gli indirizzi dei business e tutti i nomi per gli user. Quella degli user sembrerebbe inutile, visto che (a parte `review-votes` in cui non ci sono i nomi) le altre tabelle sembrano collegarsi a `user-profile`. Ma non si sa mai.

Per la query 5 abbiamo assunto non ci siano business nei pressi dell'antimeridiano fondamentale, dove si passerebbe da -180° a $+180^{\circ}$ di longitudine e darebbe qualche problema nella soluzione. Poiché l'antimeridiano passa in larga parte sull'oceano, ci sembrava sensato escluderlo.

Per la query 17 abbiamo escluso di suggerire se stessi come suggested friends.