AutoMarket – projekt zaliczeniowy

Dokumentacja

Adam Ciesielski, K51, Nr albumu: 119184

1. Informacje ogólne

Aplikacja "AutoMarket" to sklep internetowy z używanymi samochodami, zaprojektowany dla komisu samochodowego. Pozwala on użytkownikom na zapoznanie się z aktualną ofertą komisu oraz dokonanie zakupu samochodu bezpośrednio na stronie - obsługuje płatności online poprzez portal Stripe.

Na sklepie istnieje również możliwość rejestracji konta, które jest niezbędne do złożenia zamówienia, które następnie będzie z nim powiązane.

Użytkownicy z uprawnieniami *Admin* lub *Employee* mogą w prosty i szybki sposób obsługiwać złożone zamówienia, dodawać, edytować oraz usuwać wystawione na sprzedaż samochody oraz niektóre ich właściwości. Aplikacja wysyła również mail do klienta z potwierdzeniem rejestracji oraz z potwierdzeniem złożonego zamówienia.

Zastosowane zabezpieczenie nie pozwalają użytkownikom z podstawowymi uprawnieniami (Customer, Company) na modyfikację jakichkolwiek danych samochodów czy zamówień, mogą natomiast modyfikować swoje własne dane (imię, nr tel., adres e-mail, itp.).

2. Role użytkowników

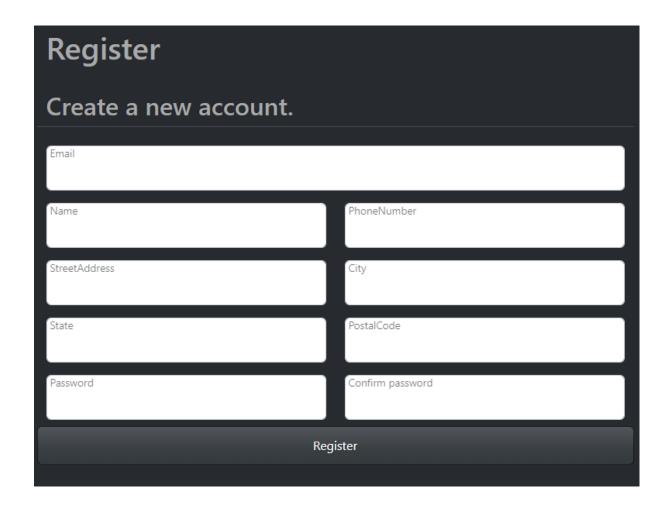
Aplikacje AutoMarket zawiera 4 role użytkowników:

 Customer (domyślna) – klient indywidualny. Podstawowa, domyślna rola każdego utworzonego konta. Nie ma dostępu do systemu zarządzania treścią i widzi tylko zamówienia złożone przez siebie. Płatność za swoje zamówienia musi wykonać w momencie jego składania, aby zostało przyjęte. Może edytować dane swojego konta.

- Company User klient firmowy. Konto posiadające te rolę musi w momencie rejestracji zostać przypisane do wcześniej utworzonej w bazie firmy. Utworzone może zostać tylko przez Admina. Oprócz wszystkich funkcji dostępnych dla roli Customer, Company User nie musi płacić w momencie składania zamówienia – ma 30 dni aby dokonać płatności po złożeniu zamówienia. Może to zrobić poprzez zakładkę "Manage Orders" w dowolnej chwili.
- **Employee** pracownik komisu zarządzający treścią i obsługujący zamówienia. Ma on dostęp do CMS oraz widzi wszystkie złożone na sklepie zamówienia. Uprawnienia dla tego konta również muszą zostać nadane przez Admina. Może on zmieniać statusy zamówień np. z Approved na In Process itd.
- Admin użytkownik o pełnych uprawnieniach. Posiada wszystkie uprawnienia wcześniej wymienionych ról a dodatkowo może tworzyć nowych użytkowników i nadawać im role poprzez specjalną stronę rejestracji nowego konta.

3. Rejestracja i logowanie

Przy pierwszym uruchomieniu aplikacji na nowej, czystej bazie danych, zostaje utworzone tylko jedno konto Admina. Admin może tworzyć nowe konta dla wszystkich ról. Nowy użytkownik rejestrując swoje konto domyślnie dostaje rolę "Customer". Aby zarejestrować konto wymagane są następujące dane:

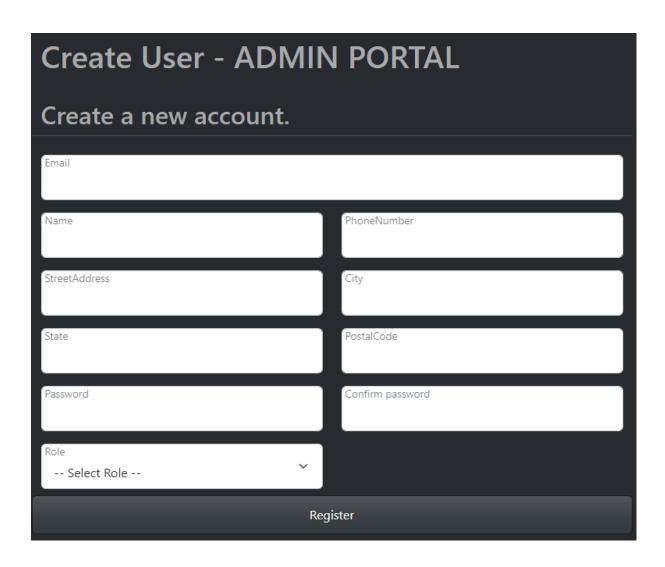


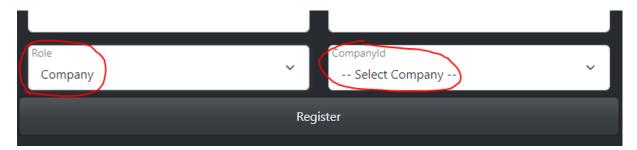
Dane walidowane są w następujący sposób:

- Email nie może być puste, musi mieć poprawny format: przykład@domena.com
- Name nie może być puste
- PhoneNumber podstawowa walidacja dla string (może być puste)
- StreetAddress podstawowa walidacja dla string (może być puste)
- City podstawowa walidacja dla string (może być puste)
- State podstawowa walidacja dla string (może być puste)
- PostalCode podstawowa walidacja dla string (może być puste)
- Password nie może być puste, długość pomiędzy 6 a 100 znaków, jedna duża litera, jeden znak niealfanumeryczny, jedna cyfra
- Confirm password musi zgadzać się dokładnie z polem Password

Po wprowadzeniu poprawnych danych użytkownik zostanie od razu zalogowany na nowo utworzone konto. Otrzyma on na podany adres mailowy wiadomość z prośbą i linkiem do potwierdzenia rejestracji (obecnie potwierdzenie nie jest wymagane do korzystania z konta ze względów prezentacyjnych).

Administrator natomiast ma własny formularz tworzenia nowego konta, który oprócz pól z ww. formularza zawiera również dropdown z wyborem roli użytkownika. Dodatkowo po wybraniu jako roli Company, wyświetla się drugi dropdown z listą firm. Użytkownik o roli Company musi w momencie rejestracji zostać przypisany do wcześniej utworzonej firmy.



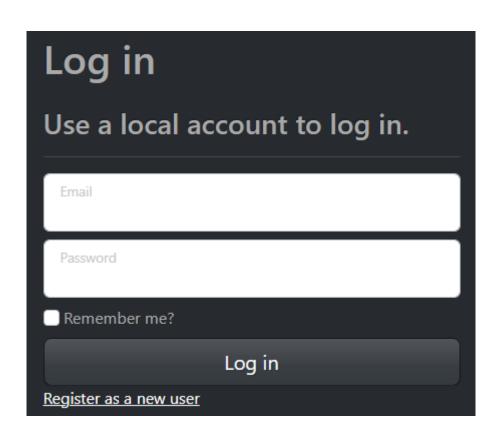


Tutaj walidacje są takie same jak w przypadku rejestracji przez nowego użytkownika, dodatkowo dropdowny muszą mieć wybraną wartość.

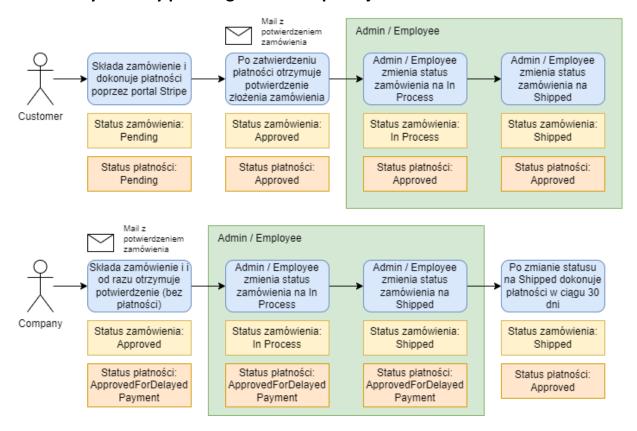
Panel logowania wymagania podania Emaila (we właściwym formacie) oraz hasła do istniejącego konta. Jeśli dane nie są poprawne próba logowania nie powiedzie się. Można również zaznaczyć opcję Remember Me, dzięki czemu użytkowni będzie już zalogowany przy następnych wejściach na stronę.

Pod przyciskiem Log in znajduje się również link prowadzący do formularza rejestracyjnego.

Strona logowania jest domyślną stroną, na którą będą przekierowywani użytkownicy niezalogowani chcący złożyć zamówienie lub poprzez wprowadzenie zmian w pasku adresu przeglądarki chcący uzyskać dostęp do innych funkcji dostępnych tylko dla użytkowników zalogowanych z odpowiednimi uprawnieniami.

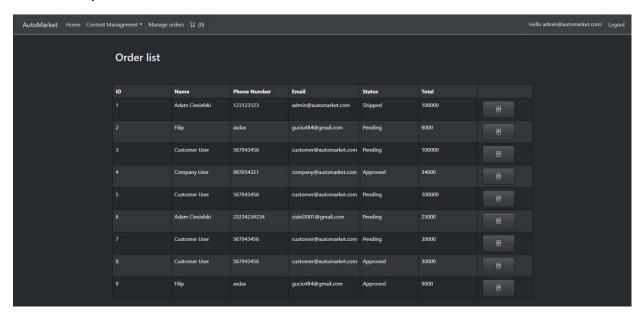


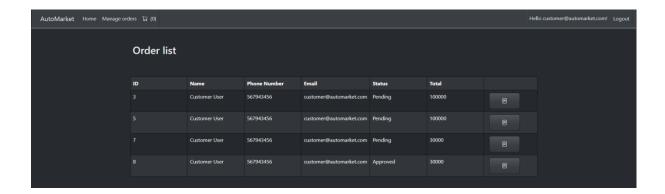
4. Przykładowy przebieg działania aplikacji i statusu zamówienia



5. Zarządzanie zamówieniami

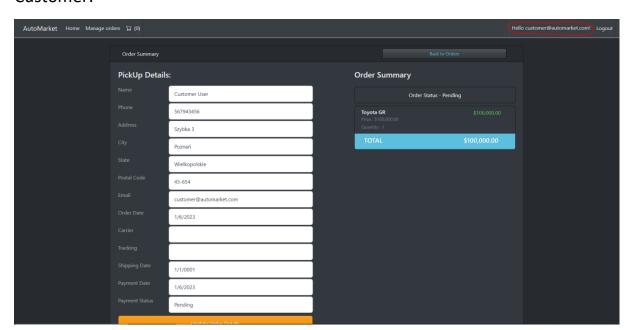
Do zarządzania zamówienia służy strona Order Management. Jeśli zalogowany użytkownik ma przypisaną rolę Customer lub Company zobaczy na tej stronie jedynie przypisane sobie zamówienia. Jeśli użytkownik natomiast ma rolę Employee lub Admin wyświetlą się wszystkie zamówienia.



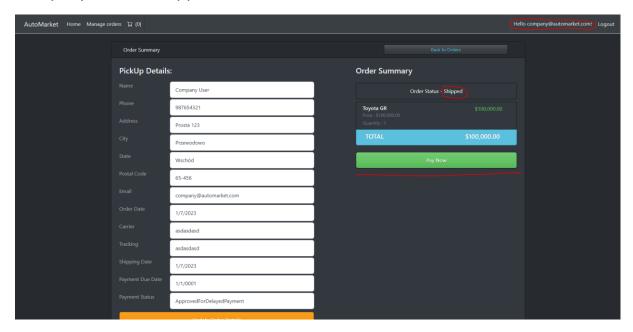


Po naciśnięciu przycisku w ostatniej kolumnie tabeli użytkownik zostanie przekierowany na stronę ze szczegółami zamówienia. Na tej stronie Customer może jedynie przeglądać złożone zamówienia, Company może przeglądać zamówienie oraz dokonać płatności jeśli otrzymało status shipped, Admin i Employee mogą zamówienie przeglądać, anulować oraz zmieniać jego status (approved -> in proces -> shipped) oraz rozpocząć proces płatności za zamówienie klienta firmowego po jego wcześniej prośbie.

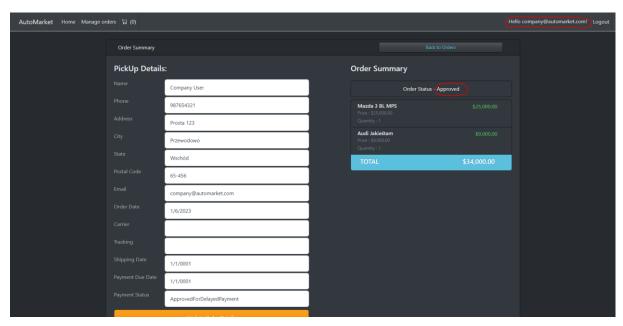
Customer:



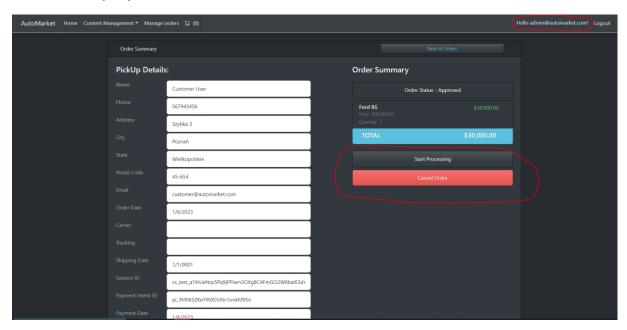
Company – status shipped:



Company – status approved:



Admin / Employee:



6. Zarządzanie treścią

Aby uzyskać dotęp do systemu zarządzania treścią zalogowany użytkownik musi mieć przypisaną rolę Admin lub Employee. Pozostali użytkownicy nie zobaczą na pasku opcji Content Management, a jeśli spróbują dostać się do którejś ze stron zarządzania treścią otrzymają komunikat o braku uprawnień.

Admin / Employee:



Customer / Company:



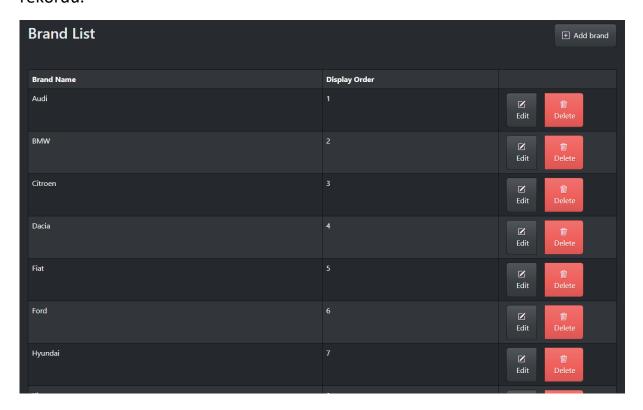
Customer / Company po zmianie adresu w pasku przeglądarki:



Zarządzanie treścią pozwala zarządzać tabelami dla 4 modeli:

- Brand marka samochodu
- FuelType typ paliwa
- Car samochód
- Company firma

Każdy z tych modeli ma stronę Index, która wyświetla listę rekordów z bazy danych oraz 3 przyciski – do dodawania, edycji oraz usuwania rekordu.



Dodawanie otwiera stronę zawierającą formularz do dodania nowego rekordu wraz z walidacjami.



Edycja zawiera podobny formularz:

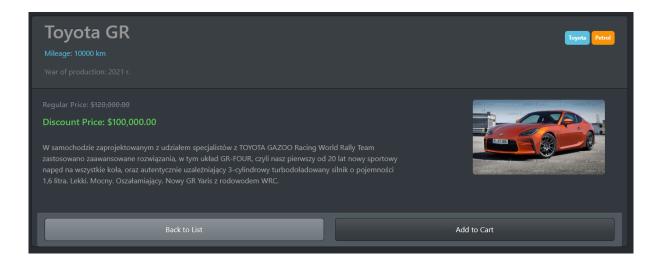


Usuwanie natomiast zawiera formularz z zablokowanymi polami:

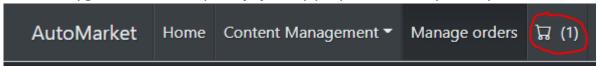


7. Składanie zamówienia oraz koszyk

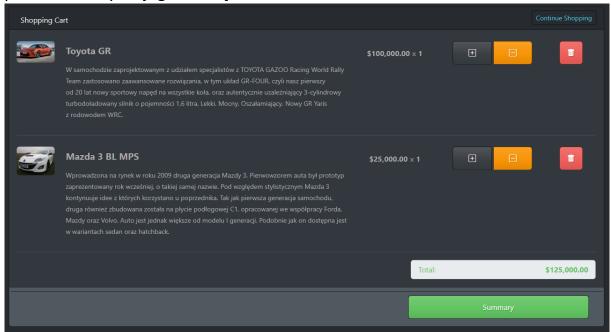
W celu złożenia zamówienia użytkownik musi najpierw na stronie Home wybrać interesujący go samochód i kliknąć przycisk Details, który wyświetli szczegóły dotyczące samochodu.



Po wciśnięciu Add to Cart samochód zostaje dodany do koszyka, co jest również sygnalizowane za pomącą liczby przy ikonie koszyka na pasku.



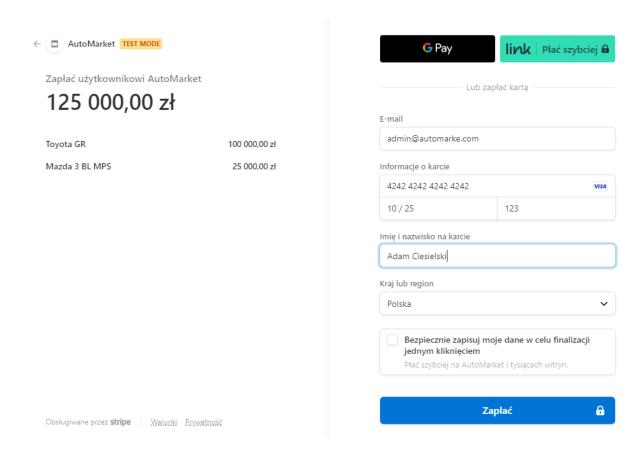
Następnie po kliknięciu na ikonkę koszyka na pasku użytkownik zostaje przekierowany na jego stronę.



Tutaj widoczne są wszystkie znajdujące się w koszyku samochody, można zmieniać ich ilość. Aby przejść dalej do strony podsumowania zamówienia należy wcisnąć przycisk Summary.

Order Summary				Back to Cart
Shipping Details:		Order Su	mmary:	
	Adam Ciesielski	Toyota GR Quantity: 1		
	123123123	Mazda 3 Bi Quantity: 1	L MPS	
Street Address	Poznańska 12	Total:		\$125,000.00
City	Poznań			
	wielkopolskie			
Postal Code	62-123			
Estimated Arrival Date: 1/14/2023 - 1/21/2023			Place Order	

Na tej stronie znajdują się pola z danymi niezbędnymi do realizacji zamówienia. Użytkownik może je zmienić, jeśli nie chce aby były to jego dane podane przy rejestracji – te jednak nie ulegają zmianie. Widoczne jest również podsumowanie wszystkich pozycji z koszyka. Aby przejść dalej należy kliknąć Place Order – użytkownik zostanie przekierowany na stronę płatności Stripe.



Po dokonaniu płatności i jej zatwierdzeniu wyświetli się strona z potwierdzeniem zamówienia, a użytkownik otrzyma na email przypisany do konta potwierdzenie złożenia zamówienia i zostanie przekierowany na strony końcową. Zamówienie zostanie wpisane do bazy.

Order Placed Successfully!

Your Order Number is: 11

my program: *works perfectly*

me: *cleans up the code*

also my program:

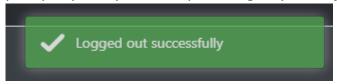


8. Frontend

Front strony został wykonany przy pomocy Boostrapa i jednego z motywów Bootswatch.

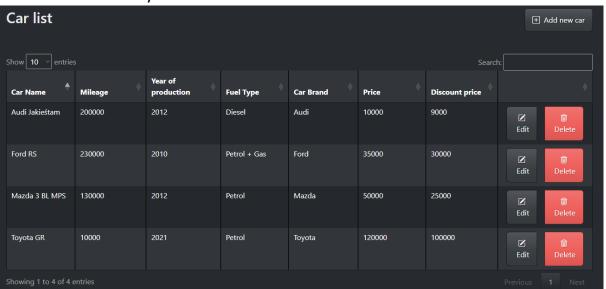
Źródło: https://bootswatch.com/slate/

Dodatkowo strona korzysta również z alertów toastr, informujących o pomyślnych wykonaniu poszczególnych akcji użytkowników.



Źródło: https://github.com/CodeSeven/toastr

W przypadku strony Index dla modelu Car w systemie zarządzania treścią zastosowane zostały DataTables.



Źródło: https://datatables.net