

One Minute Tracking



- Supply Chain
- Trade MKT/ Retail sales
- Digital Transformation

Existing...



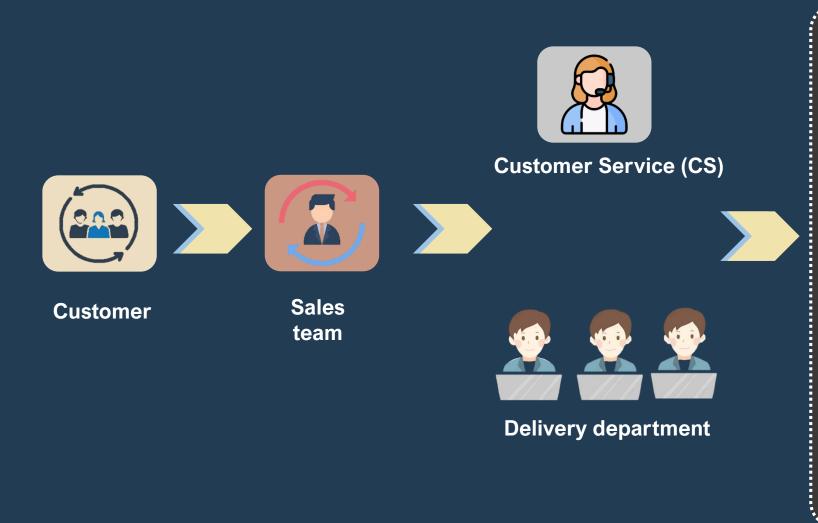
Chl 10 45 วัน 47,231 SO Chl 20 45 วัน 5,362 SO Chl 30 45 วัน 9,119 SO

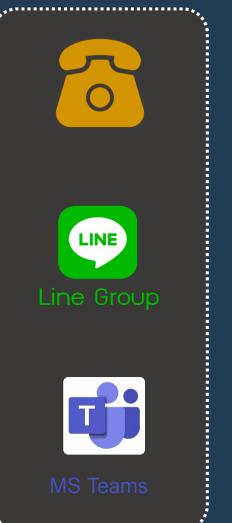
CUSTOMERS



Order Tracking process







Demand for tracking orders









Delivery department

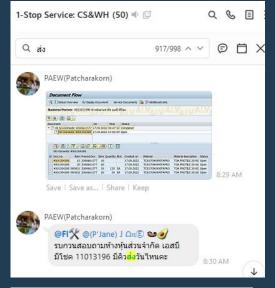
100-200 ครั้ง ต่อวัน 120 ครั้ง ต่อวัน 180 ครั้ง ต่อวัน

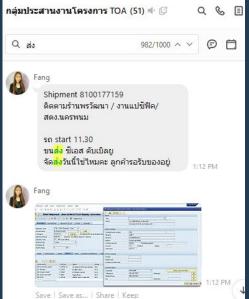
Sales team เปิดคอม ดึง SAP เอง = 15 นาที สอบถาม CS = 10-15 นาที (ขึ้นอยู่กับ CS รับสาย) E-Ordering = 5 นาที (Delay 1 วัน)

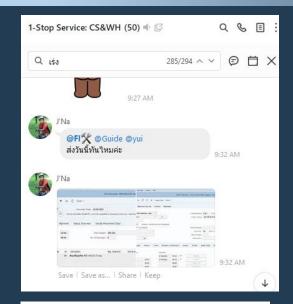


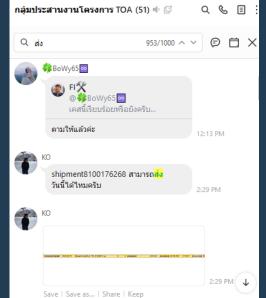
Example

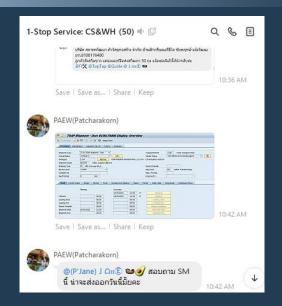


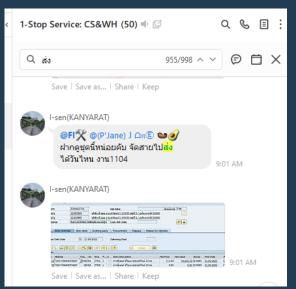












Issue





OKRs: One Minute Tracking



Objective

Platform ในการติดตามออเดอร์ที่ดีที่สุดในประเทศไทย

Key Results

- 1. ลดระยะเวลาการ tracking order จาก 15 นาที เหลือเพียงภายใน 1 นาที
- 2. เพิ่ม Platform ในการเข้าถึง order จาก 2 ช่องทางเป็นอย่างน้อย 4 ช่องทาง
- 3.การติดตามสถานะสินค้า ผ่านทางหน่วยงานCSและจัดส่ง จาก 300 ครั้งต่อวันให้กลายเป็นศูนย์

Team Member

Nattavut Deeratsamee Tongsirichai Khlaikhlung Kirati Worakitwattanakul **Nut Nusaraphan Ajchara Phatraprasit**

Delivery Service Delivery Service Retail Trade Marketing Retail Trade Marketing

Avika lambumrungsakul **Pongamorn Rodsed** Monrudee Jiankraingkai **Patoorat Vorakulamornrat** Subsidiaries Management Chief Executive Officer Business Unit

Application & Platform Application & Platform Core Application (SAP) Application Services - SD

Retail Sales



ยอดขาย Retail YTD-8.2022	6,837,529,480
เฉลี่ย/เดือน (8เดือน)	854,691,185
เฉลี่ย/วัน (30 วัน ทำงาน)	28,489,706
เฉลี่ย/นาที (8 ชั่วโมง ทำงาน)	59,354
เฉลี่ย / คน (130 Saleman)	457

Sale 1 คน / สร้างยอดขายได้ ต่อนาที	457
<u>มูลค่าการขายที่สูญเสีย</u> ในการติดตามสินค้า (10-15 นาที)/ครั้ง	-6,855
<u>มูลค่าการขายที่สูญเสีย</u> ในการติดตามสินค้า (3 ครั้ง)/วัน	-20,565
<u>มูลค่าการขายที่สูญเสีย</u> ในการติดตาม/ เดือน/ Saleman	-616,950
<u>มูลค่าการขายที่สูญเสีย ในการติดตาม/ เดือน/ (All Saleman)</u>	-80,203, <mark>5</mark> 00

U.S. 42 V.S. 70 N. 20 2055384	1000 C 120 2	22122222222
Manday Investment (50	Manday)	575,000
	Commence of the Commence of th	0.0000000000000000000000000000000000000

One Minute Tracking

Sale 1 คน/ สร้างยอดขายได้ ต่อนาที	457
<mark>มูลค่าการขายที่สูญเสีย ในการติดตามสินค้า (1 นาที)/ครั้ง</mark>	-457
<u>มูลค่าการขายที่สูญเสีย</u> ในการติดตามสินค้า (3 ครั้ง)/วัน	-1,371
มูลค่าการขายที่สูญเสีย ในการติดตาม/ เดือน/ Saleman	-41,130
มูลค่าการขายที่สูญเสีย ในการติดตาม/ เดือน/ (All Saleman)	-5,346,900

-	มูลค่าที่สูญเสีย ลดลง	-74,856,600	ROI
	%ลดลง	-193%	

8.8

Design plan

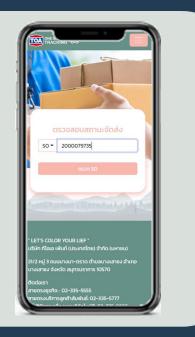


PHASE I – Information of Orders

search by SO /PO

Status Tracking Order

https://omt.toagroup.com/



PHASE II – Information of Customers



Focus on Internal users (employees) in order to test user interface and get feedback/response from pilot group

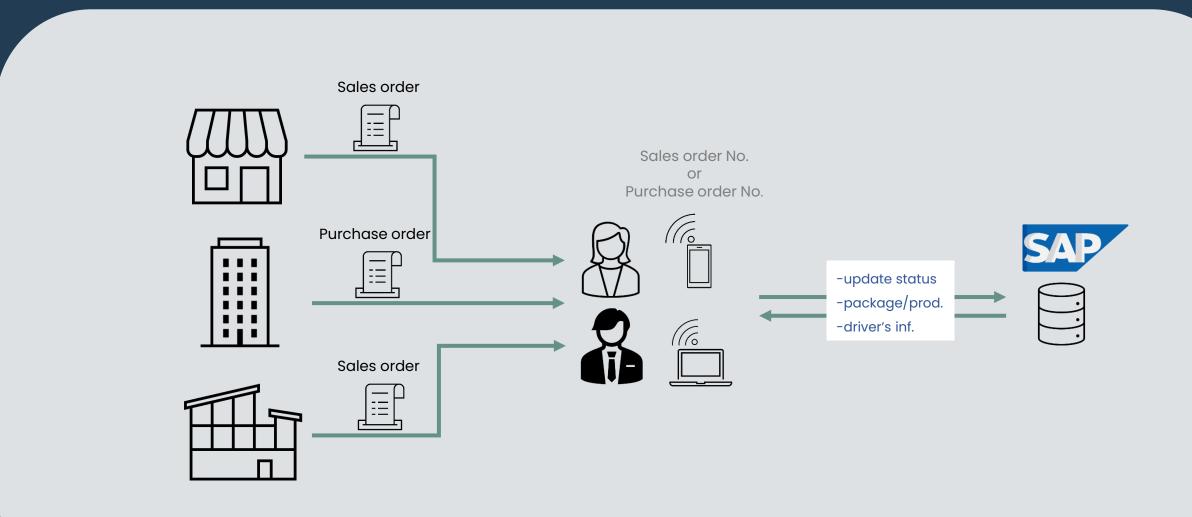
Easy to search with PO for MDT and Project

Get ready for External users (customers)

- Require customer log-in
- Full details of order

User Journey





PHASE I



search by SO /PO

Status Tracking Order

https://omt.toagroup.com/



PHASE I



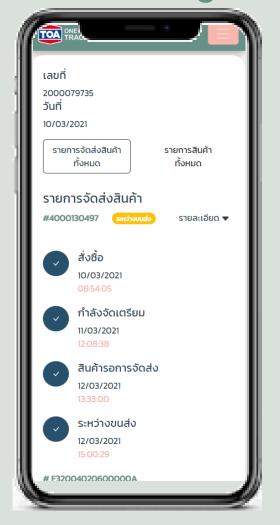
Search



Display



Tracking



Detail



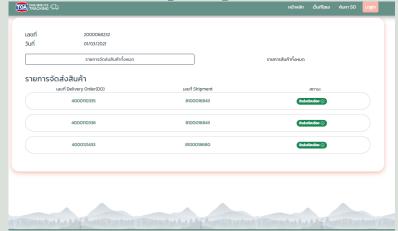
PHASE I



Search



Display



Tracking



PHASE II



Deep in details

Security & Authorization

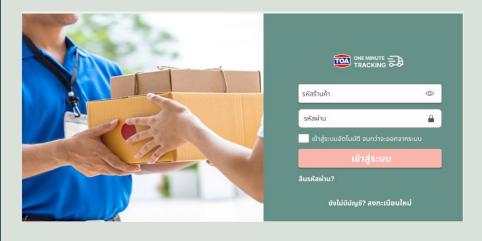
Multi Tracking Sales Order



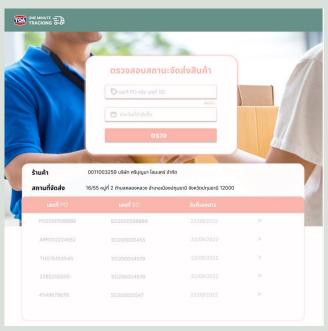
PHASE II-Desktop Design



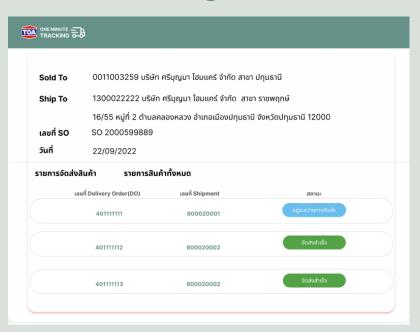
Register & Log-in



Display sales order



Specific Tracking Order



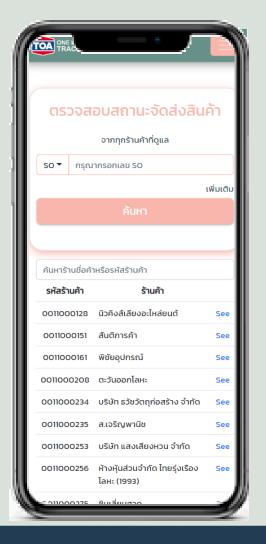
PHASE II-Mobile Design



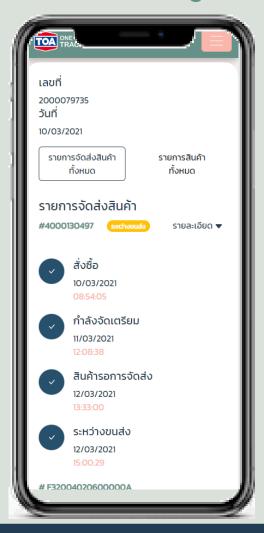
Register & Log-in



Display sales order

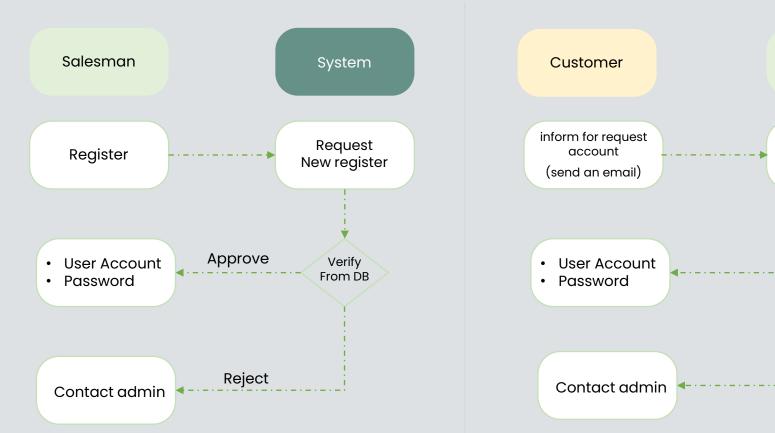


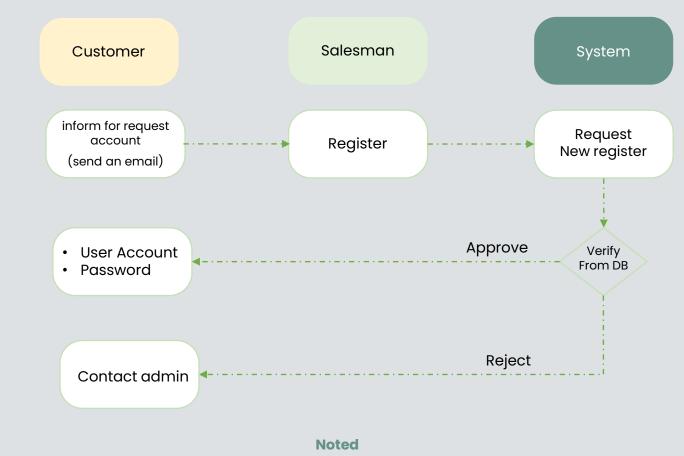
Specific Tracking Order



PHASE II-Register







Existing E-ordering customer can login and use logistic tracking status within e-ordering system

Customer Survey



บัวทองศิริทรัพย์







ตีรภัทร







Customer Feedback

จากการ Survey Concept / Design / และการใช้งานร้านค้า ร้านค้าค่อนข้างให้ความสนใจ ระบบ One Minute Tracking :

- Interface ดูเข้าใจได้ง่าย
- ระบบการติดตามที่ Real Time
- สามารถใช้งานผ่านระบบ E-Ordering ได้เลย

Timeline

Get Requirements

Aug



Design prototype Development

Sep





Testing

Nov



Go Live Phase I

14 Dec



Go Live Phase II

05 Jan



Result



platform to tracking status from 2 channels to 4 channels.











On Website



On Mobile

Result



- 1. Easy to use: Saving searching time for order tracking from 300-900 sec to 18-50 sec
- 2. Data is up-to-date and link with current platform (e-ordering)

