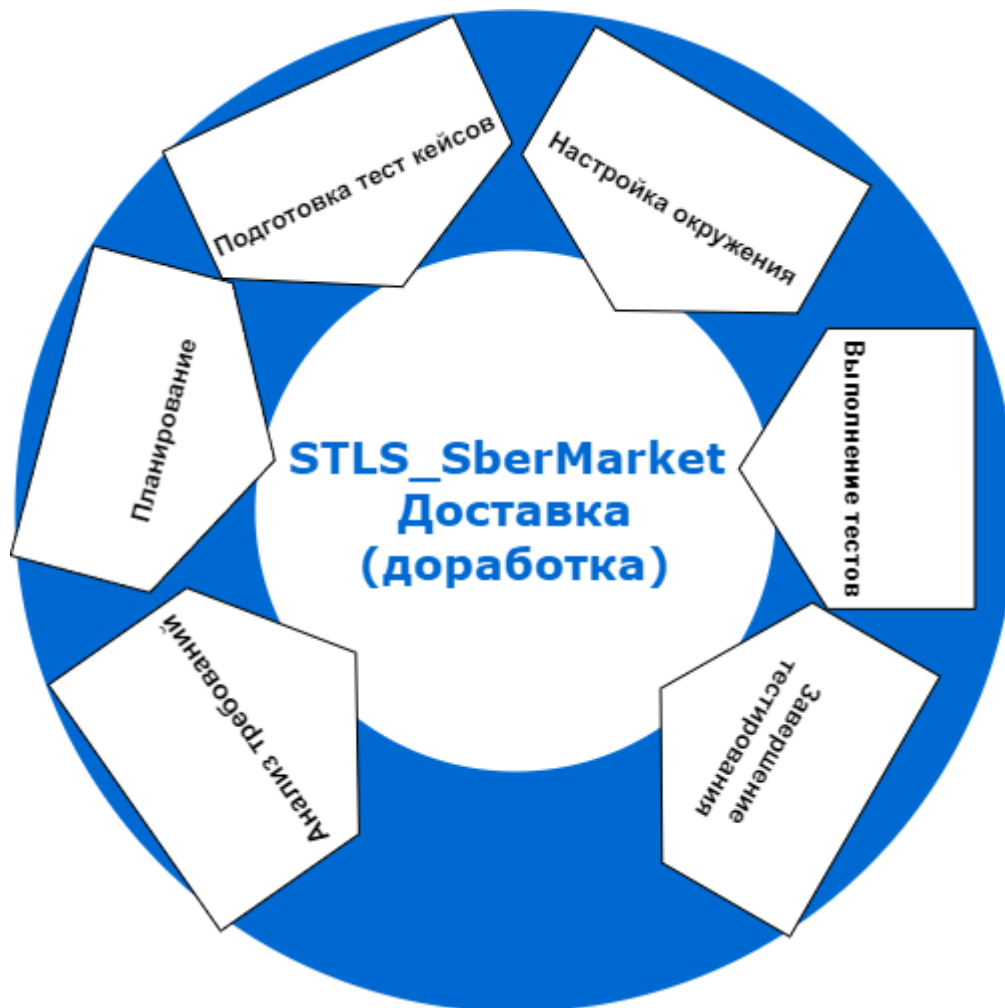




# STLC\_SberMarket



1. **Анализ требований** группа тестирования изучает требования с точки зрения тестирования, чтобы определить поддающиеся тестированию требования, а команда обеспечения качества может взаимодействовать с различными заинтересованными сторонами для подробного понимания требований. Требования могут быть как функциональными, так и нефункциональными.

Документация: RTM-матрица.

Алгоритм действий:

- Определить типы тестов, которые необходимо выполнить для покрытия вверенного нам функционала “Доставка”
- Собирать подробную информацию о приоритетах и фокусах тестирования.
- Подготовьте матрицу прослеживаемости требований (RTM)

- Определите детали тестовой среды, в которой предполагается проводить тестирование функционала.
2. **Планирование** - этап, на котором старший менеджер по обеспечению качества определяет стратегию плана тестирования функционала, а также усилия и смету затрат на проект. Кроме того, также определяются ресурсы, среда тестирования, ограничения тестирования и график тестирования. План тестирования готовится и дорабатывается на том же этапе.

Документация: План, стратегия тестирования, смета затрат, дорожная карта (график тестирования)

Алгоритм действий:

- Подготовка плана тестирования/стратегического документа для различных типов тестирования
  - Выбор инструмента тестирования
  - Оценка усилий по тестированию
  - Планирование ресурсов и определение ролей и обязанностей.
  - Дополнительное обучение команды (если требуется)
3. **Подготовка тест-кейсов** - это создание, проверку и доработку тестовых случаев и тестовых сценариев после того, как план тестирования готов. Первоначально тестовые данные идентифицируются, затем создаются и проверяются, а затем перерабатываются на основе предварительных условий. Затем команда QA начинает процесс разработки тестовых случаев для отдельных модулей.

Документация: Тестовые случаи, Тестовые сценарии, Тестовая модель.

Алгоритм действий:

- Создание тестовых случаев, сценариев
  - Просмотрите, а также подготовьте базовые тестовые примеры и сценарии
  - Создать тестовые данные (если доступна тестовая среда)
4. **Настройка тестового окружения** - это настройка харда и софта, в которых будет осуществляться процесс тестирования. Это один из критически важных аспектов процесса, он может проходить параллельно этапу создания тест-кейсов. QA-команда может и не включаться в этот процесс,

если тестовое окружение ей обеспечит команда разработки. QA-команда должна будет проверить работоспособность окружения (хотя бы smoke-тестом). Как итог готовая тестовая среда с настроенными тестовыми данными.

Документация: Тест репорт по smoke testing

Алгоритм действий:

- Понять необходимую архитектуру, среду, а также составить список требований к оборудованию и программному обеспечению для тестовой среды.
  - Настройка теста среды и тестовых данных.
  - Выполните тест дыма на билде.
5. **Выполнение теста** - выполняется тестировщиками, на которых проводится тестирование сборки программного обеспечения на основе планов тестирования и подготовленных тестовых случаев. Процесс состоит из выполнения тестового сценария, обслуживания тестового сценария и сообщения об ошибках. Если сообщается об ошибках, они возвращаются команде разработчиков для исправления и повторного тестирования.

Документация: Баг репорт, ТМ с покрытием, Тестовые случаи с результатами.

Алгоритм действий:

- Выполнение тестирования в соответствии с планом
  - Получение результаты тестирования
  - Обновление RTM-матрицы (тест-кейсы из RTM-матрицы связываются с найденными багами)
  - Повторное тестирование исправленных багов
6. **Завершение тестирования** Члены группы тестирования встречаются, обсуждают и анализируют артефакты тестирования, чтобы определить стратегии, которые необходимо реализовать в будущем, извлекая уроки из текущего цикла тестирования. Идея состоит в том, чтобы устранить узкие места процесса для будущих циклов тестирования.

Документация: Итоговой отчет, Тест статистика

Алгоритм действий:

- Оценка критериев завершения цикла на основе времени, охвата тестами, стоимости, программного обеспечения, критических бизнес-целей, качества.
- Подготовка тестовых метрик на основе вышеуказанных параметров.
- Подготовить отчет о закрытии теста
- Качественная и количественная отчетность о качестве продукта работы заказчику.
- Анализ результатов тестирования для определения распределения дефектов по типу и серьезности.