



Sbermarket_Test_Strategy

Цель тестирования	Доработка Функционала “Доставка” в приложении Sbermarket web и app версия (внедрение двух городов Тверь, Калининград)
Сфера	Бэк- и фронт-системы, а также интеграционное взаимодействие со следующими сервисами (5 шт.): • идентификация клиента; • платёжная система (Sberpay); • электронный архив для хранения данных о клиенте и заказах. • навигационные сервисы (Яндекс.Карты) • сервис доставки
График тестирования	Начало проекта (Планирование спринта, знакомство с командой) 27.09.2022 28.09.2022 по 20.10.2022 тестирование Бэк- и фронт- 21.10.2022 по 29.10.2022 интеграционное взаимодействие с сервисами 30.10.2022 Проведение Ревью.
Анализ риска	Business: 1. Нарушение сроков спринта 2. Превышение сметы затрат 3. Будет ли конечный продукт удовлетворять пользователей 4. Будет ли целиком охвачены внедренные города (доставка) 5. Будет ли интересно магазинам данное предложение Technical: 1. Плохо настроенная интеграция с БД 2. Недоступность/отсутствие тестовых

	<p>сред 3.Неправильно спроектированная архитектура. 4. Плохо отсгороенная навигация в приложении 5. Критические ошибки. 6. Сбои при взаимодействии сайта и систем навигации.</p>
Тестовый подход	<p>Functional Testing Security and Access Control Testing Тестирование взаимодействия Все виды тестирования производительности Usability Testing Тестирование на отказ и восстановление Configuration Testing Регрессионное тестирование</p>
Тестовая среда	<p>Windows 10, Chrome 104.0.5112.81, Android 12,11,Приложение СберМаркет версия 6.35.6.,Xiaomi Mi 9,MIUI 12.0.3.</p>
Инструменты тестирования	<p>Jira, Oracle database, TestRail, Notion, Fiddler Classic, DevTools, Sberpay, Yandexmaps</p>
Роли и обязанности	<p>Менеджер проекта (Главный по тарелочкам) Scrum master (Отвечает за эффективность рабочего процесса) Dev(Scrum) team (Тестировщики, команда-разработки) Stakeholder (Первые ласточки, т.е. тест группа)</p>
Documentations	<p>Тест план, чек лист, тест кейсы, баг репорты, сценарий использования, road map, диаграмма состояния, отчеты</p>
Points of checking project (Критерии утверждения работы)	<p>1. Система хранит всю информацию о клиенте, магазинах, товарах, актуальных ценах в БД и истории их обработки 2. Происходит стабильный обмен данными между курьерским сервисом и приложением 3. Карты четко отражают информацию о покрытии территории, а также четко отражены магазины-партнеры в данных городах. 4. Окно платежной системы вовремя подгружается без задержек и ошибок. 5. Производительность и быстрота работы Мобильного Приложения и Браузерной версии на уровне. 6. Работают все опции (сборка, доплата за вес, доставка, самовывоз) 7. Как приложение так и мобильная версия работают без критических сбоев. Баги с пометкой (Low, Medium) не являются критическим препятствием для внедрения</p>

новых городов и дорабатываются в процессе работы.

Sbermarket_Traceability_Matrix

№	Functional requirements	Use Case	Note
1	При выборе/вводе адреса появляется карта	1-10	
2	Адрес можно ввести вручную или выбрать точкой на карте	1-10	
3	При заполнении адреса выпадает блок с предзаполненными адресами	1-10	
4	Возможность применения Промокода	3	
5	В блоке “Доставка” должен быть чек-бокс “Бесконтактная доставка”	7	
6	В блоке “Время получения” должен отображаться календарь на семь ближайших дней, включая день размещения заказа. В каждом из семи дней должен быть доступен для выбора как минимум один временной интервал	1-10	
7	Возможность Списания баллов СберСпасибо	6	
8	В блоке “Оплата” во вкладке “Картой онлайн” должна быть доступна для выбора кнопка “SberPay”	3	

№	Functional requirements	Use Case	Note
9	После нажатия на кнопку “SberPay” становится активной кнопка “Оформить заказ”	3	
10	В блоке Checkout должны быть поля: сборка, доставка, доплата за вес (если более 30кг).	1-10	
11	Переход к блоку “Контакты” возможен только после заполнения всех обязательных полей в блоке “Доставка”	5	
12	После выбора и добавления товаров в корзину пользователь может оформить доставку	1,2,3,7,8,9	
13	Пользователь может авторизоваться на сайте по номеру телефона	1-10	
14	Переход в блок “Оплата” не возможен без выбора даты и времени доставки	5	
15	Оформить заказ могут только авторизованные пользователи	4	
16	После нажатия кнопки “Сделать заказ” (для WEB) или «Оформить» (для мобильного приложения) появляется блок “Способ получения” с двумя вкладками “Доставка” и “Самовывоз”	1-10	
17	Возможность оплатить картой курьеру при Получении	10	

Действующие лицо: Пользователь сайта (покупатель)

Предусловие: Пользователь зашел на сайт <https://sbermarket.ru/>, Минимальная сумма заказа более 1000р. (Метро, Магнит Семейный)., 300р. (Магнит Косметик). Доплата за вес свыше 30кг. при доставке. Оплата сборки при доставке.

Use Case 1 Оформление заказа доставка/покупка свыше 30 кг./оплата картой он-лайн

Основной сценарий:

1. Нажимает кнопку “Войти”
2. В открывшемся окне вводит номер телефона и нажимает кнопку “Получить код по СМС”
3. Система запрашивает у пользователя пароль отправленный на указанный номер телефона
4. Пользователь вводит 6-значный код в открывшееся окно верификации
5. Пользователь авторизован и перенаправлен на главную страницу
6. На главной странице кликнуть по Форме редактирования адреса Доставки
7. Открыта карта, где пользователь вбивает адрес в строку (Тверь, Новоторжская улица, 27-3) и из выпадающего блока с предзаполненными адресами выбирает нужный и нажимает Сохранить.
8. На главной странице Пользователь в строке поиска вбивает “Картофель” и нажимает поиск
9. Из перечня товаров выбирает “Картофель в сетке” 5 кг 10 шт. (магазин Метро) и добавляет в Корзину
10. Пользователь переходит в Корзину и нажимает кнопку Сделай заказ
11. Пользователь перенаправлен в окно Оформление заказа п. 1. Способ Получения
12. Выбирает способ получения: Доставка → для себя → задает нужные данные во вкладке и нажимает “Продолжить”
13. Пользователь перешел на новую вкладку Контакты. Пользователь заполняет обязательные поля и нажимает кнопку “Продолжить”

14. Произведен Переход на вкладку “Способ осуществления замен”
Пользователь выбирает вариант не звонить убрать из заказа и нажимает “Продолжить”
15. Переход на Вкладку “Выберете время получения” в календаре
Пользователь устанавливает подходящее время: Сегодня с 15:00-16:00
16. Система перебрасывает во вкладку “Оплата”
17. Пользователь выбирает способ оплаты: Картой он-лайн и нажимает
Добавить новую карту
18. Вводит данные карты и нажимает Сохранить. Карта добавлена.
19. Справа в Чекаут проверяем условия заказа: (Стоимость/Сборка/Доставка/
Доплата за вес.)
20. Нажать кнопку “Оформить Заказ”. Заказ оформлен.

Use Case 2 Оформление заказа/ Доставка/30кг/приминение Промокод

Основной сценарий:

1. Нажимает кнопку “Войти”
2. В открывшемся окне вводит номер телефона и нажимает кнопку “Получить код по СМС”
3. Система запрашивает у пользователя пароль отправленный на указанный номер телефона
4. Пользователь вводит 6-значный код в открывшееся окно верификации
5. Пользователь авторизован и перенаправлен на главную страницу
6. На главной странице кликнуть по Форме редактирования адреса Доставки
7. Открыта карта, где пользователь вбивает адрес в строку (Тверь, Новоторжская улица, 27-3) и из выпавшего блока с предзаполненными адресами выбирает нужный и нажимает Сохранить.
8. На главной странице Пользователь нажимает на баннер магазина (Метро)
9. Система открывает старницу магазина на сайте.
10. Рядом со строкой поиска Пользователь нажимает кнопку Каталог. Открывается Окно категорий. Выбирает фрукты и овощи.

11. Из перечня товаров выбирает “Картофель в сетке” 5 кг. (6шт) и добавляет в Корзину
12. Пользователь переходит в Корзину и нажимает кнопку Сделать заказ
13. Пользователь перенаправлен в окно Оформление заказа п. 1. Способ Получения
14. Выбирает способ получения: Доставка → для себя → задает нужные данные во вкладке и нажать “Продолжить”
15. Пользователь прешел на новую вкладку Контакты
16. Пользователь заполняет обязательные поля и нажимет кнопку “Продолжить”
17. Произведен Переход на вкладку “Способ осуществления замен”
Пользователь выбирает вариант не звонить убрать из заказа и нажимает “Продолжить”
18. Переход на Влкдаку “Выберете время получения”
19. Система просит выбрать дату и врямя получения заказа. Пользователь выбирает на ближайшее время.
20. Система перебрасывает во вкладку “Оплата”
21. Пользователь выбирает способ оплаты: Картой он-лайн и нажимает Добавить новую карту
22. Вводит данные карты и нажимает Сохранить. Карта добавлена.
23. Справа в Чекаут проверяем условия заказа: (Стоимость/Сборка/Доставка/Доплата за вес.)
24. Под Чекаут Пользователь нажимает “Промокод”
25. Открывается окно промокода, куда пользователь вносит промокод и нажимает кнопку “Добавить промокод”
26. Система учла промокод учтен.
27. Нажать кнопку “Оформить Заказ”. Заказ оформлен.

Use Case 3 Оформление заказа / Доставка/до 30 кг/ оплата Sberpay

Основной сценарий:

1. Нажимает кнопку “Войти”
2. В открывшемся окне вводит номер телефона и нажимает кнопку “Получить код по СМС”
3. Система запрашивает у пользователя пароль отправленный на указанный номер телефона
4. Пользователь вводит 6-значный код в открывшееся окно верификации
5. Пользователь авторизован и перенаправлен на главную страницу
6. На главной странице кликнуть по Форме редактирования адреса Доставки
7. Открыта карта, где пользователь вбивает адрес в строку (Калининград, Ленинский проспект, 79А) и из выпавшего блока с предзаполненными адресами выбирает нужный и нажимает Сохранить.
8. На главной странице Пользователь нажимает на баннер магазина (Метро)
9. Система открывает старницу магазина на сайте.
10. В строке поиска по магазину Пользователь вбивает “Мясо” и нажимает поиск
11. Из перечня товаров выбирает “Мякоть шеи говядины Заречное охлажденное ~1,4 кг” и добавляет в Корзину
12. Пользователь переходит в Корзину и нажимает кнопку Сделай заказ
13. Пользователь перенаправлен в окно Оформление заказа п. 1. Способ Получения
14. Выбирает способ получения: Доставка → для себя → задает нужные данные во вкладке и нажать “Продолжить”
15. Пользователь перешел на новую вкладку Контакты
16. Пользователь заполняет обязательные поля и нажимет кнопку “Продолжить”
17. Произведен Переход на вкладку “Способ осуществления замен”
Пользователь выбирает вариант не звонить убрать из заказа и нажимает “Продолжить”
18. Переход на Вкладку “Выберете время получения”

19. Система просит выбрать дату и время получения заказа. Пользователь выбирает на ближайшее время.
20. Система перебрасывает во вкладку "Оплата"
21. Пользователь выбирает способ оплаты: Sberpay. Кнопка Оформить заказ становится активной.
22. Справа в Чекаут проверяем условия заказа: (Стоимость/Сборка/Доставка/Доплата за вес).
23. Нажать кнопку "Оформить Заказ". Заказ оформлен.

Use Case 4 Попытка оформления заказа с доставкой неавторизированному пользователю.

Основной сценарий:

1. На главной странице кликнуть по Форме редактирования адреса.
2. Открыта карта, где пользователь вбивает адрес в строку (Тверь, Новоторжская улица, 27-3) и из выпавшего блока с предзаполненными адресами выбирает нужный и нажимает Сохранить.
3. На главной странице Пользователь нажимает на баннер магазина (Магнит Семейный)
4. Система открывает старницу магазина на сайте.
5. В строке поиска по магазину Пользователь вбивает Сыр и нажимает поиск
6. Пользователь добавляет Сыр Ламбер (2шт) и добавляет в Корзину.
7. Пользователь переходит в Корзину и нажимает кнопку Сделай заказ
8. Система предлагает пользователю авторизоваться (открывает окно авторизации) для продолжения Оформления заказа
9. В открывшемся окне вводит номер телефона и нажимает кнопку "Получить код по СМС"
10. Система запрашивает у пользователя пароль отправленный на указанный номер телефона

11. Пользователь вводит 6-значный код в открывшееся окно верификации
12. Система авторизует пользователя и позволяет ему продолжить Оформление заказа
13. Пользователь перенаправлен в окно Оформление заказа п. 1. Способ Получения
14. Выбирает способ получения: Доставка → для себя → задает нужные данные во вкладке и нажать “Продолжить”
15. Пользователь перешел на новую вкладку Контакты
16. Пользователь заполняет обязательные поля и нажимет кнопку “Продолжить”
17. Произведен Переход на вкладку “Способ осуществления замен”
Пользователь выбирает вариант не звонить убрать из заказа и нажимает “Продолжить”
18. Переход на Вкладку “Выберете время получения”
19. Система просит выбрать дату и время получения заказа. Пользователь выбирает на ближайшее время.
20. Система перебрасывает во вкладку “Оплата”
21. Пользователь выбирает способ оплаты: Картой он-лайн и нажимает Добавить новую карту
22. Вводит данные карты и нажимает Сохранить. Карта добавлена.
23. Справа в Чекаут проверяем условия заказа: (Стоимость/Сборка/Доставка/Доплата за вес.)
24. Пользователь нажимает Оформить заказ. Заказ Оформлен.

Use Case 5 Попытка пользователя при оформлении заказа не заполнить поля “Доставки”, без выбора даты и времени доставки.

Основной сценарий:

1. Нажимает кнопку “Войти”

2. В открывшемся окне вводит номер телефона и нажимает кнопку “Получить код по СМС”
3. Система запрашивает у пользователя пароль отправленный на указанный номер телефона
4. Пользователь вводит 6-значный код в открывшееся окно верификации
5. Пользователь авторизован и перенаправлен на главную страницу
6. На главной странице кликнуть по Форме редактирования адреса.
7. Открыта карта, где пользователь вбивает адрес в строку (Калининград, Ленинский проспект, 79А) и из выпадающего блока с предзаполненными адресами выбирает нужный и нажимает Сохранить.
8. На главной странице Пользователь нажимает на баннер магазина (Метро)
9. Система открывает старницу магазина на сайте.
11. В левом верхнем углу нажать на “Доставка”. Система задала условие.
12. В строке поиска по магазину Пользователь вбивает “Мясо” и нажимает поиск
13. Из перечня товаров выбирает “Мякоть шеи говядины Заречное охлажденное ~1,4 кг” и добавляет в Корзину
14. Пользователь переходит в Корзину и нажимает кнопку Сделать заказ
15. Пользователь перенаправлен в окно Оформление заказа п. 1. Способ Получения
16. Выбирает способ получения: Доставка → для себя и нажать “Продолжить”
17. Система подсвечивает незаполненные поля и просит заполнить во вкладке “Доставка”
18. Пользователь заполняет поля и нажимает “Продолжить”
19. Произведен Переход на вкладку “Способ осуществления замен”
Пользователь выбирает вариант не звонить убрать из заказа и нажимает “Продолжить”
20. Переход на Вкладку “Выберете время получения”
21. Пользователь нажимает “Продолжить”
22. Система блокирует переход на вкладку Оплата и просит выбрать подходящее время доставки

23. Пользователь выбирает ближайшее время доставки и нажимает Продолжить
24. Система перебрасывает во вкладку “Оплата”
25. Пользователь выбирает способ оплаты: Картой он-лайн и нажимает Добавить новую карту
26. Вводит данные карты и нажимает Сохранить. Карта добавлена.
27. Справа в Чекаут проверяем условия заказа: (Стоимость/Сборка/Доставка/Доплата за вес.)
28. Пользователь нажимает Оформить заказ. Заказ Оформлен.

Use Case 6 Оформление заказа доставка/приминение Бонусов СберСпасибо

Основной сценарий:

1. Нажимает кнопку “Войти”
2. В открывшемся окне вводит номер телефона и нажимает кнопку “Получить код по СМС”
3. Система запрашивает у пользователя пароль отправленный на указанный номер телефона
4. Пользователь вводит 6-значный код в открывшееся окно верификации
5. Пользователь авторизован и перенаправлен на главную страницу
6. На главной странице кликнуть по Форме редактирования адреса.
7. Открыта карта, где пользователь вбивает адрес в строку (Калининград, Ленинский проспект, 79А) и из выпавшего блока с предзаполненными адресами выбирает нужный и нажимает Сохранить.
8. На главной странице Пользователь нажимает на баннер магазина (Метро)
9. Система открывает старницу магазина на сайте.
11. В левом верхнем углу нажать на “Доставка”. Система задала условие.
12. В строке поиска по магазину Пользователь вбивает “Мясо” и нажимает поиск

13. Из перечня товаров выбирает “Мякоть шеи говядины Заречное охлажденное ~1,4 кг” и добавляет в Корзину
14. Пользователь переходит в Корзину и нажимает кнопку Сделать заказ
15. Пользователь перенаправлен в окно Оформление заказа п. 1. Способ Получения
16. Выбирает способ получения: Доставка → для себя → заполняет информацию на странице и нажать “Продолжить”
17. Пользователь прешел на новую вкладку Контакты
18. Пользователь заполняет обязательные поля и нажимет кнопку “Продолжить”
19. Произведен Переход на вкладку “Способ осуществления замен”
Пользователь выбирает вариант не звонить убрать из заказа и нажимает “Продолжить”
20. Переход на Влкдаку “Выберете время получения”
21. Система просит выбрать дату и врямя получения заказа из календаря.
Пользователь выбирает на ближайшее время.
22. Система перебрасывает во вкладку “Оплата”
23. Пользователь нажимает на кнопку Бонусы СберСпасибо!
24. Система просит зарегистрировать карту Сбера для списания бонусов.
Пользователь вносит данные карты и жмет “Списать”. Система учитывает бонусы.
25. Пользователь выбирает способ оплаты: Картой он-лайн и нажимает Добавить новую карту
26. Вводит данные карты и нажимает Сохранить. Карта добавлена.
27. Справа в Чекаут проверяем условия заказа: (Стоимость/Сборка/Доставка/Доплата за вес.)
28. Нажать кнопку “Оформить Заказ”. Заказ оформлен.

Use Case 7 Оформление заказа доставка/Бесконтактная доставка

Основной сценарий:

1. Нажимает кнопку “Войти”
2. В открывшемся окне вводит номер телефона и нажимает кнопку “Получить код по СМС”
3. Система запрашивает у пользователя пароль отправленный на указанный номер телефона
4. Пользователь вводит 6-значный код в открывшееся окно верификации
5. Пользователь авторизован и перенаправлен на главную страницу
6. На главной странице кликнуть по Форме редактирования адреса Доставки
7. Открыта карта, где пользователь вбивает адрес в строку (Калининград, Ленинский проспект, 79А) и из выпадающего блока с предзаполненными адресами выбирает нужный и нажимает Сохранить.
8. На главной странице Пользователь нажимает на баннер магазина (Метро)
9. Система открывает страницу магазина на сайте.
10. В строке поиска по магазину Пользователь вбивает “Курица” и нажимает поиск
11. Из перечня товаров выбирает “Филе бедра цыпленка-бройлера Рококо охлажденное 750 г”. (5шт.) и добавляет в Корзину
12. Пользователь переходит в Корзину и нажимает кнопку Сделай заказ
13. Пользователь перенаправлен в окно Оформление заказа п. 1. Способ Получения
14. Выбирает способ получения: Доставка → для себя → задает нужные данные во вкладке → ставим чекбокс “Бесконтактная доставка”(установлен) и нажать “Продолжить”
15. Пользователь перешел на новую вкладку Контакты
16. Пользователь заполняет обязательные поля и нажимает кнопку “Продолжить”
17. Произведен Переход на вкладку “Способ осуществления замен”
Пользователь выбирает вариант не звонить убрать из заказа и нажимает “Продолжить”
18. Переход на Вкладку “Выберете время получения”
19. Система просит выбрать дату и время получения заказа. Пользователь выбирает на ближайшее время.

20. Система перебрасывает во вкладку “Оплата”
21. Пользователь выбирает способ оплаты: Картой он-лайн и нажимает Добавить новую карту
22. Вводит данные карты и нажимает Сохранить. Карта добавлена.
23. Справа в Чекаут проверяем условия заказа: (Стоимость/Сборка/Доставка/Доплата за вес.)
24. Нажать кнопку “Оформить Заказ”. Заказ оформлен.

Use Case 8 Оформление заказа доставка/с подбором замены

Основной сценарий:

1. Нажимает кнопку “Войти”
2. В открывшемся окне вводит номер телефона и нажимает кнопку “Получить код по СМС”
3. Система запрашивает у пользователя пароль отправленный на указанный номер телефона
4. Пользователь вводит 6-значный код в открывшееся окно верификации
5. Пользователь авторизован и перенаправлен на главную страницу
6. На главной странице кликнуть по Форме редактирования адреса Доставки
7. Открыта карта, где пользователь вбивает адрес в строку (Тверь, Новоторжская улица, 27-3) и из выпадающего блока с предзаполненными адресами выбирает нужный и нажимает Сохранить.
8. На главной странице Пользователь нажимает на баннер магазина (Метро)
9. Система открывает старницу магазина на сайте.
10. Рядом со строкой поиска Пользователь нажимает кнопку Каталог. Открывается Окно категорий. Выбирает фрукты и овощи.
11. Из перечня товаров выбирает “Картофель в сетке” 5 кг. (3шт), Виноград красный (3кг), Орехи грецкие (1кг) и добавляет в Корзину
12. Пользователь переходит в Корзину и нажимает кнопку Сделать заказ
13. Пользователь перенаправлен в окно Оформление заказа п. 1. Способ Получения

14. Выбирает способ получения: Доставка → для себя → задает нужные данные во вкладке и нажать “Продолжить”
15. Пользователь прешел на новую вкладку Контакты
16. Пользователь заполняет обязательные поля и нажимет кнопку “Продолжить”
17. Произведен Переход на вкладку “Способ осуществления замен”
Пользователь выбирает вариант “Позвонить мне. Подобрать замену, если не смогуответить” и нажимает “Продолжить”
18. Переход на Влкдаку “Выберете время получения”
19. Система просит выбрать дату и врямя получения заказа. Пользователь выбирает на ближайшее время.
20. Система перебрасывает во вкладку “Оплата”
21. Пользователь выбирает способ оплаты: Картой он-лайн и нажимает Добавить новую карту
22. Вводит данные карты и нажимает Сохранить. Карта добавлена.
23. Справа в Чекаут проверяем условия заказа: (Стоимость/Сборка/Доставка/Доплата за вес.)
24. Нажать кнопку “Оформить Заказ”. Заказ оформлен.

Use Case 9 Оформление заказа из разных магазинов доставка

Основной сценарий:

1. Нажимает кнопку “Войти”
2. В открывшемся окне вводит номер телефона и нажимает кнопку “Получить код по СМС”
3. Система запрашивает у пользователя пароль отправленный на указанный номер телефона
4. Пользователь вводит 6-значный код в открышиися окно верификации
5. Пользователь авторизирован и перенаправлен на главную страницу
6. На главной странице кликнуть по Форме редактирования адреса Доставки

7. Открыта карта, где пользователь вбивает адрес в строку (Тверь, Новоторжская улица, 27) и из выпавшего блока с предзаполненными адресами выбирает нужный и нажимает Сохранить.
8. На главной странице Пользователь нажимает на баннер магазина (Метро)
9. Система открывает старницу магазина на сайте.
10. Рядом со строкой поиска Пользователь нажимает кнопку Каталог. Открывается Окно категорий. Мясо
11. Из перечня товаров выбирает “Мякоть шеи говядины Заречное охлажденное ~1,4 кг” и добавляет в Корзину
12. Путем нажатия на надпись “Все магаизны” Пользователь возвращается на Главную страницу
13. На главной странице Пользователь нажимает на баннер магазина (Магнит Семейный)
14. Система переводит на страницу магазина на сайте
15. В строке поиска вбить Сыр и нажать на поиск
16. Пользователь добавляет Сыр Ламбер (2шт)
17. Пользователь переходит в Корзину и нажимает кнопку Сделай заказ
13. Пользователь перенаправлен в окно Оформление заказа п. 1. Способ Получения
14. Выбирает способ получения: Доставка → для себя → задает нужные данные во вкладке и нажать “Продолжить”
15. Пользователь прешел на новую вкладку Контакты
16. Пользователь заполняет обязательные поля и нажимет кнопку “Продолжить”
17. Произведен Переход на вкладку “Способ осуществления замен”
Пользователь выбирает вариант не звонить убрать из заказа и нажимает “Продолжить”
18. Переход на Влкдаку “Выберете время получения”
19. Система просит выбрать дату и врямя получения заказа в магазинах.
Пользователь выбирает на ближайшее время.
20. Система перебрасывает во вкладку “Оплата”

21. Пользователь выбирает способ оплаты: Картой он-лайн и нажимает Добавить новую карту
22. Вводит данные карты и нажимает Сохранить. Карта добавлена.
23. Справа в Чекаут проверяем условия заказа: (Стоимость/Сборка/Доставка/Доплата за вес.)
24. Нажать кнопку “Оформить Заказ”. Заказ оформлен.

Use Case 10 Оформление заказа доставка/оплата картой курьеру при получении

Основной сценарий:

1. Нажимает кнопку “Войти”
2. В открывшемся окне вводит номер телефона и нажимает кнопку “Получить код по СМС”
3. Система запрашивает у пользователя пароль отправленный на указанный номер телефона
4. Пользователь вводит 6-значный код в открывшееся окно верификации
5. Пользователь авторизован и перенаправлен на главную страницу
6. На главной странице кликнуть по Форме редактирования адреса.
7. Открыта карта, где пользователь вбивает адрес в строку (Калининград, Ленинский проспект, 79А) и из выпадающего блока с предзаполненными адресами выбирает нужный и нажимает Сохранить.
8. На главной странице Пользователь нажимает на баннер магазина (Метро)
9. Система открывает страницу магазина на сайте.
11. В левом верхнем углу нажать на “Доставка”. Система задала условие.
12. В строке поиска по магазину Пользователь вбивает “Мясо” и нажимает поиск
13. Из перечня товаров выбирает “Мякоть шеи говядины Заречное охлажденное ~1,4 кг” и добавляет в Корзину
14. Пользователь переходит в Корзину и нажимает кнопку Сделай заказ

13. Пользователь перенаправлен в окно Оформление заказа п. 1. Способ Получения
14. Выбирает способ получения: Доставка → для себя и нажать “Продолжить”
15. Пользователь перешел на новую вкладку Контакты
16. Пользователь заполняет обязательные поля и нажимет кнопку “Продолжить”
17. Произведен Переход на вкладку “Способ осуществления замен”
Пользователь выбирает вариант не звонить убрать из заказа и нажимает “Продолжить”
18. Переход на Вкладку “Выберете время получения”
19. Система просит выбрать дату и время получения заказа. Пользователь выбирает на ближайшее время и нажимает Продолжить
20. Система перебрасывает во вкладку “Оплата”
21. Пользователь выбирает способ оплаты: Картой курьеру
22. Справа в Чекаут проверяем условия заказа: (Стоимость/Сборка/Доставка/Доплата за вес.)
23. Нажать кнопку “Оформить Заказ”. Заказ оформлен.