Предметная область: Компания по разработке программных продуктов

Работу выполнил: Пономаренко Евгений Александрович

Специальность: Информационные системы и программирование

Группа: И-21

Работу проверила: Богомолова Светлана Михайловна

Дата выполнения: 22.01.24

Задание № 1

Компания по разработке программных продуктов

Задание № 2

**Компания по разработке программных продуктов** – это организация, специализирующаяся на создании инновационных и высококачественных программных решений для различных отраслей и сфер деятельности. Она объединяет в своих рядах команду опытных специалистов, которые обладают глубокими знаниями в области программирования, анализ данных и технологий.

На начальном этапе директор сам в состоянии выполнять некоторые функции (продавать, продвигать услуги, искать и нанимать сотрудников). По мере роста самой компании, под каждую функцию выделяют отдельных сотрудников. Основной состав группы — это специалисты, полностью занятые в создании нового программного продукта:

1) Менеджеры проекта;  
2) Программисты;  
3) Тестировщики;  
4) Разработчики документации;  
5) Инженерные психологи;  
6) Технологи по разработке ПО.

Компания по разработке программных продуктов работает по следующим принципам:  
**1. Анализ и планирование:**

Компания проводит анализ рынка и потребностей пользователей, чтобы определить требования к программному продукту. На основе этого проводится планирование разработки, определение бюджета и сроков выполнения проекта.

**2. Разработка:**

Команда разработчиков создает программный код и другие компоненты продукта в соответствии с требованиями и планом разработки. Отделы разработки могут использовать различные методологии разработки, такие как Agile или Waterfall, в зависимости от предпочтений компании.

**3. Тестирование:**

Отдел тестирования проверяет программный продукт на соответствие требованиям и функциональности. Это включает функциональное и структурное тестирование, а также другие виды тестирования, чтобы убедиться, что продукт работает правильно и не содержит ошибок.

**4. Управление качеством:**

Компания следит за качеством процесса разработки и выпуска продукта. Это включает определение стандартов качества, контроль качества кода, тестирование процессов и аудиты.

**5. Маркетинг и продажи:**

Компания разрабатывает стратегии маркетинга для продвижения программного продукта на рынке. Это включает определение целевой аудитории, разработку маркетинговых материалов, проведение рекламных кампаний и привлечение новых клиентов.

**6. Поддержка и обслуживание клиентов:**

Компания предоставляет техническую поддержку клиентам, отвечает на их вопросы, помогает решать проблемы и обновляет продукт в соответствии с запросами пользователей.

**7. Управление проектами:**

Компания управляет проектами разработки программного продукта, включая планирование, организацию ресурсов, контроль выполнения и достижение поставленных целей.

**8. Обновление и поддержка:**

Компания продолжает обновлять и поддерживать программный продукт после его выпуска. Это может включать исправление ошибок, внесение улучшений и добавление новых функций в соответствии с потребностями пользователей и изменениями на рынке. Работа компании по разработке программных продуктов требует взаимодействия и сотрудничества различных отделов и команд, чтобы достичь успешного результата и удовлетворить потребности клиентов.

Программный продукт – программное средство, предназначенное для поставки, передачи, продажи пользователю, это самостоятельное, отчуждаемое произведение, представляющее собой публикацию текста программы или программ на языке программирования или в виде исполняемого кода.

Примеры Программного Продукта - графические и офисные редакторы, приложения обработки видео, WEB-браузеры, бухгалтерские программы, антивирусы, компьютерные игры, музыкальные редакторы, мессенджеры и почтовые клиенты.

Задание № 3

Менеджер сферы разработок

Менеджер сферы разработок

Директор организации

Менеджер проекта

Команда контроля качества

Лидер команды разработчиков

Рисунок 1 — Организационная схема компании по разработке программных продуктов

Задание № 4

В результате анализа предметной области, я хочу описать процесс автоматизации создания заявки на разработку программного продукта.

Цели и Задачи: Упрощение взаимодействия между клиентами и фирмой – Клиент не будет звонить в компанию, а будет заходить на сайт и делать заказ на разработку программного продукта.

Задание № 5

Группа пользователей, для которой автоматизированная система компании

по разработке программных продуктов будет более востребована, может

включать в себя:

1. Владельцы фирм

2. Рекламные компании

3. Госучреждения

Функционал заключается в том, что всем приведённым примерам для работы требуется стабильно работающие сайты, которые в свою очередь можно заказать в компании по разработке программных продуктов

Задание № 6

Средства компьютерной техники: Компьютеры (ПК), Ноутбуки.

Средства коммуникационной техники: Интернет-соединение, Локальная сеть, Кабельная сеть.

Средства организационной техники: Мышки, Микрофоны, Клавиатуры.

Средства оперативной полиграфии: Принтер, Сканер, Факс.

Системное ПО: Windows