Предметная область: Компания по разработке программных продуктов

Работу выполнил: Пономаренко Евгений Александрович

Специальность: Информационные системы и программирование

Группа: И-21

Работу проверила: Богомолова Светлана Михайловна

Дата выполнения: 22.01.24

Задание № 1

Компания по разработке программных продуктов

Задание № 2

**Компания по разработке программных продуктов** – является организацией, специализирующейся на создании и сопровождении различных программных продуктов для широкого круга потребителей. Обычно такие компании предоставляют услуги по разработке индивидуальных программных продуктов под конкретные потребности заказчика, а также могут выпускать собственные программные продукты для розничной продажи или использования в рамках подписочных моделей.  
  
Организационная структура компании по разработке программных продуктов обычно включает в себя следующие подразделения:  
  
1. Отдел разработки - занимается созданием программного кода и тестированием программных продуктов.  
2. Отдел тестирования - отвечает за проверку качества программного обеспечения перед его выпуском на рынок.  
3. Отдел маркетинга - занимается продвижением программных продуктов на рынке и привлечением новых клиентов.  
4. Отдел продаж - занимается продажей программных продуктов и заключением договоров с клиентами.  
5. Отдел поддержки - обеспечивает техническую поддержку клиентов после приобретения программного продукта.  
  
Технико-экономические показатели деятельности компании по разработке программных продуктов могут включать в себя следующие данные:  
  
- Число работающих: от нескольких десятков до нескольких сотен сотрудников, в зависимости от масштабов компании.  
- Номенклатура производимой и продаваемой продукции: разнообразные программные продукты, включая приложения для мобильных устройств, веб-приложения, корпоративные системы и другие.  
- Число поставщиков и потребителей: компания может иметь как постоянных клиентов, так и работать с разными заказчиками на проектной основе.  
- Объемы производства или продажи продукции: зависит от специфики деятельности компании, но может быть измерен как количеством выпущенных копий программного продукта, так и объемами заключенных контрактов.  
- Общее количество заключаемых за год сделок: может варьироваться в зависимости от активности компании на рынке и объема заказов.  
  
Исходя из вышеописанной информации, компания по разработке программных продуктов представляет собой динамичное и технологичное предприятие, специализирующееся на создании инновационных решений в области информационных технологий.

Задание № 3

Владелец Организации

Директор Организации

Менеджер сферы разработок

Команда контроля качества

Менеджер сферы разработок

Менеджер проекта

Лидер команды разработчиков

Разработчики

Рисунок 1 — Организационная схема компании по разработке программных продуктов

Задание № 4

В результате анализа предметной области, будет описан процесс автоматизации создания заявки на разработку программного продукта.

Цели и Задачи: Упрощение взаимодействия между клиентами и фирмой – Клиент не будет звонить в компанию, а будет заходить на сайт и делать заказ на разработку программного продукта.

Задание № 5

Группа пользователей, для которой автоматизированная система компании

по разработке программных продуктов будет более востребована, может

включать в себя:

1. Владельцы фирм

2. Рекламные компании

3. Госучреждения

Функционал заключается в том, что всем приведённым примерам для работы требуется стабильно работающие сайты, которые в свою очередь можно заказать в компании по разработке программных продуктов

Задание № 6

Средства компьютерной техники: Компьютеры (ПК), Ноутбуки.

Средства коммуникационной техники: Интернет-соединение, Локальная сеть, Кабельная сеть.

Средства организационной техники: Мышки, Микрофоны, Клавиатуры.

Средства оперативной полиграфии: Принтер, Сканер, Факс.

Системное ПО: Windows