**АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА**

Задание № 1

Компания по разработке программных продуктов

Задание № 2

Компания по разработке программных продуктов – это организация, специализирующаяся на создании инновационных и высококачественных программных решений для различных отраслей и сфер деятельности. Она объединяет в своих рядах команду опытных специалистов, которые обладают глубокими знаниями в области программирования, анализ данных и технологий.

На начальном этапе директор сам в состоянии выполнять некоторые функции (продавать, продвигать услуги, искать и нанимать сотрудников). По мере роста самой компании, под каждую функцию выделяют отдельных сотрудников. Основной состав группы — это специалисты, полностью занятые в создании нового программного продукта:

1) Менеджеры проекта;  
2) Программисты;  
3) Тестировщики;  
4) Разработчики документации;  
5) Инженерные психологи;  
6) Технологи по разработке ПО.

Программный продукт – программное средство, предназначенное для поставки, передачи, продажи пользователю, это самостоятельное, отчуждаемое произведение, представляющее собой публикацию текста программы или программ на языке программирования или в виде исполняемого кода.

Примеры Программного Продукта - графические и офисные редакторы, приложения обработки видео, WEB-браузеры, бухгалтерские программы, антивирусы, компьютерные игры, музыкальные редакторы, мессенджеры и почтовые клиенты.

Задание № 3

Менеджер сферы разработок

Менеджер сферы разработок

Директор организации

Менеджер проекта

Команда контроля качества

Лидер команды разработчиков

Рисунок 1 — Организационная схема компании по разработке программных продуктов

Задание № 4

В результате анализа предметной области, я решил автоматизировать систему обратной связи с клиентами. Клиенты будут заполнять анкеты и