

Vägledning för webbutveckling

Resultat

Ditt resultat:

79%

Snittresultat för de som gjort testet är 67%



70-85 procent. Nästan där! Ni är snart i mål när det gäller tillgänglighet på er webbplats. För att finslipa och fixa det sista kan du kika under detaljerat resultat för att få tips på vägen så får ni nog maxpoäng nästa gång.

Dela ditt resultat

Detaljerat resultat

Måste förbättras

Navigera med tangentbordet

Du har uppgett att det inte går att komma åt all information eller alla funktioner och tjänster genom att enbart navigera med tangentbordet. Det innebär att alla personer inte kan använda er webbplats. Användare som navigerar med tangentbordet eller skärmläsare har ofta inte möjlighet att navigera på något annat sätt så det är viktigt för dem att all information, funktionalitet och alla tjänster går att komma åt genom att använda tangentbordet. Framför allt gäller detta användare med motoriska problem och gravt synskadade användare som surfar på webben med hjälp av skärmläsare. Det är nästan aldrig hela gränssnittet som inte går att nå med hjälp av tangentbordet, utan det brukar snarare vara till exempel hjälptexter och avgränsade funktioner som inte går att hantera på det viset. [Se även Riktlinje nr 75 Gör det möjligt att hoppa förbi delar på sidorna](#) Fördjupa dig. Vi rekommenderar vi [WCAG: Riktlinje 2.1 Tillgängligt via tangentbord: All funktionalitet ska vara åtkomlig med ett tangentbord](#) ARIA-taggar kan också behöva användas för att förbättra navigeringen för hjälpmedelsanvändare W3C har en [WAI-ARIA Overview](#) som vi rekommenderar.

Bör förbättras

Zooma

Ni har svarat att er webbplats går att förstora men man måste scrolla i sidled för att kunna läsa en rad. För att slippa scrolla i sidled rekommenderar vi att ni undviker att använda ett fast mått som bredd. [Fördjupa dig gärna: Riktlinje nr 91 Skapa en flexibel layout](#)

Anpassa till små skärmar

Bra, ni har ambitionen att er webbplats ska fungera i enheter med små skärmar. För att få ytterligare poäng bör ni även se till att även enskilda tjänster fungerar att använda i alla enheter. Tänk på att det kan krävas andra anpassningar för att webbplatsen ska fungera i mobila enheter. Användarens tangentbord ska till exempel anpassa sig till det inmatningsfält som ska fyllas i. Förväntas användaren till exempel fylla i en e-postadress och webbadress måste @-tecken och snedstreck finnas med. Om användaren ska fylla i telefonnummer ska tangentbordet innehålla siffror samt exempelvis plus-tecken för landsnummer.

Godkänt

Konsekvent navigation, struktur och utformning

Bra, ni har uppgett att er webbplats har en konsekvent navigering, struktur och utformning. Ibland kan det vara motiverat att göra avsteg från den generella utformningen. Tänk bara på att göra det tydligt för användaren att detta kommer att ske redan innan hen navigerar till denna del av webbplatsen. [Se Riktlinje nr 29 Var konsekvent i navigation, struktur och utformning](#)

Undvik CAPTCHA

Toppen! Formulär som inte använder captcha fungerar oftast bättre ur tillgänglighetssynpunkt än de som använder sig av den lösningen. [Fördjupa dig i alternativa lösningar hos W3C](#).

Rubriker med h1-h4

Bra, en korrekt uppmärkning av rubrikerna med h-element underlättar inte bara till en enhetlig presentation på webbplatsen utan underlättar även för personer med till exempel skärmläsare att navigera på webbplatsen. Dessutom är det bra för sökmotoroptimeringen. [Läs gärna igenom Riktlinje 105 Skapa rubriker med h-element](#)

Bör förbättras

Tydliga kontraster

Om kontrasten inte är tillräckligt tydlig kan man förstärka något t ex genom att använda symboler, understrykning, kursivt. Kika gärna på WCAG 2.0 framgångskriterier:

- [1.4.1 Användning av färger](#)

Godkänt

Tydliga ledtexter i formulär

Bra! Det är antagligen tydligt för alla användare vilken information som ska fyllas i i vilket fält. Kontrollera gärna att varje ledtext (fältetikett) även har en label-tag i koden så är det tydligt även för personer som använder skärmläsare. Läs gärna mer:

- [Riktlinje 55 Skapa tydliga och klickbara fältetiketter](#)
- [WCAG Riktlinje 3.3 Inmatningsstöd: Hjälp användare att undvika misstag och rätta till misstag](#)

Tillräckligt stora klickbara ytor

Bra, klickytorna på er webbplats är tillräckligt stora för att även användare med sämre precision och finmotorik ska kunna träffa rätt. Fördjupa dig gärna

- [Riktlinje 34 Gör länkar, klickbara ytor och menyer användbara för alla](#)
- [Riktlinje 60 Gör tydliga användbara knappar](#)

Måste förbättras

Ljud, bild och film för att komplettera text

Ni borde skapa rutiner för hur ni tar fram illustrationer och filmer i informationssyfte. [Se även Riktlinje nr 11 Kombinera skrift med ljud, bild och film](#)

Godkänt

Fokus vid tangentbordsnavigation

Bra att det är tydligt var visuellt fokus är när användaren förflyttar sig med tangentbordet på webbplatsens sidor. Många grupper användare navigerar med hjälp av tangentbordet, till exempel personer med förslitningsskador. Motoriska problem kan göra att användaren inte har möjlighet att använda mus och synskadade kan tycka det är svårt att se muspekaren. Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje 34 Gör länkar, klickbara ytor och menyer användbara för alla](#)
- [WCAG Riktlinje 2.1 Tillgängligt via tangentbord: All funktionalitet ska vara åtkomlig med ett tangentbord](#)

Tydliga informativa rubriker

Bra, du har uppgett att webbplatsens rubriker är så tydliga att användarna snabbt förstår vad sidan, tabellen, funktionen eller e-tjänsten handlar om. Det bäddar för nöjda användare och en möjlighet för personer som använder olika hjälpmedel för att ta till sig innehållet att få en bra överblick av er webbplats. [Kika gärna på Riktlinje nr 61 Skriv tydliga och informativa rubriker](#)

Begriplig svenska

Bra, ni har uppgett att alla era texter är skrivna på begriplig svenska. Det bäddar för att så många personer som möjligt ska kunna ta till sig innehållet. Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje 10 Ge all information på begriplig svenska.](#)
- [WCAG Riktlinje 3.1 Läsbart: Gör textinnehåll läsbart och begripligt.](#)

Lyft det viktigaste

Bra, en webbplats med texter som har ett tydligt syfte och lyfter det relevanta för läsaren underlättar för användarna när de vill hitta det de kom till webbplatsen för att göra. Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje](#)
- [28 Gör det lätt att hitta det viktigaste](#)

- [Riktlinje 51 Lyft fram det viktigaste i texten.](#)

Tydliga länkar

Bra! Om länktexterna är unika och desamma som rubriken på den sida man kommer till underlättar det för användaren att förstå att man hamnat rätt. Fördjupa dig gärna:

- [<Riktlinje 5 Skriv tydliga länkar](#)
- [WCAG Riktlinje 2.4 Navigerbart: Tillhandahåll sätt att hjälpa användarna att navigera, hitta innehåll och avgöra var de är.](#)

Tillgänglig kontaktinfo

Bra, att har lätt tillgänglig kontaktinformation ökar både er trovärdighet och användbarheten på webbplatsen. Fördjupa dig: [Riktlinje nr 4 Gör det lätt att komma i kontakt med er](#)

Resultat ej relevanta frågor

Innehåll

Inte relevant

Tillgängliga pdf:er

Textade filmer

Hjälp i e-tjänster