



ETTORE PONZIO

PANORAMICA

Sono un professionista dinamico con esperienza nello sviluppo business, marketing, analisi dei dati e nell'applicazione strategica di nuove tecnologie. Attualmente sto ampliando le mie competenze tecniche nello sviluppo software attraverso una formazione continua con Google, IBM e Meta. Sono particolarmente interessato a diventare esperto nell'integrazione di applicazioni di AI generativa e modelli di machine learning nei processi aziendali e nelle soluzioni B2C.

CONTATTI

Indirizzo: via Ariosto 13/A
10036 - Settimo torinese (TO)

ponzioettore@outlook.com

www.linkedin.com/in/ettore-ponzio

+39 3464786424

RIASSUNTO DELLE COMPETENZE

Project management

Growth Hacking

Digital marketing

Data science

Data analysis

Machine Learning

Generative AI

Software development

Automazione IT

Python

Django

React

Cloud administration

Git

Javascript

LangChain

Prompt Engineering

HTML5

CSS3

PostgreSQL

SQL

DevOps

Microsoft Excel

Power BI

ESPERIENZE LAVORATIVE

Full Product Architect

Freelance | ottobre 2024 - presente

- Specializzato nello sviluppo end-to-end con competenze in data engineering, sviluppo backend e tecnologie web moderne. Esperienza comprovata nella progettazione di soluzioni scalabili, efficienti e orientate ai dati, personalizzate in base alle esigenze aziendali. Abile nella creazione di pipeline ETL automatizzate, garantendo l'integrità dei dati e l'analisi in tempo reale. Competente nella containerizzazione di applicazioni con Docker, nell'ottimizzazione dei workflow CI/CD e nella realizzazione di back-end sicuri e scalabili utilizzando Django. Esperto nello sviluppo di API RESTful per integrazioni multiplatforma e nella progettazione di interfacce utente responsive e intuitive con React. Esperienza nell'integrazione di modelli di machine learning per funzioni predittive come motori di raccomandazione e rilevamento di anomalie.

Retail Partnership Manager

WeGlad | ottobre 2022 - settembre 2024

- Ho guidato gli sforzi di sviluppo business creando una pipeline scalabile per l'esplorazione del mercato e promuovendo la crescita delle vendite. Utilizzando Python per il web scraping, ho raccolto e processato dati per LinkedIn Sales Navigator, consentendo una generazione di lead e un outreach di vendita efficaci. Ho monitorato i canali di vendita, identificato contatti chiave e programmato riunioni attraverso vari canali. Inoltre, ho analizzato i KPI e applicato l'approccio DMAIC per ottimizzare la generazione di lead e le strategie di vendita, garantendo un miglioramento continuo delle prestazioni e dei risultati.

CERTIFICATI

- Google IT automations with python - Google
- IBM Data Engineering - IBM
- IBM Data Science - IBM
- Google Digital marketing - Google
- Google Project Management - Google
- Meta Backend Developer - Meta
- Meta Frontend Developer - Meta
- Microsoft UX design - Microsoft

LINGUE

Inglese C1
Italiano madrelingua

SOFT SKILLS

Time management
Organizzazione
Team building
Pensiero critico
Adattamento/flessibilità
Analisi
Feedback loop

Imprenditore nel settore del commercio al dettaglio

Alimentari Carmen | marzo 2013 - presente

- Ho acquisito un'esperienza significativa nel contatto diretto con i clienti, sfruttando le loro intuizioni per affinare e migliorare le strategie di marketing. Sono attivamente coinvolto nella costruzione dell'infrastruttura tecnica per un sito di e-commerce e nello sviluppo di strategie di marketing digitali e in-store complete, con l'obiettivo di aumentare le vendite e migliorare i margini lordi. Oltre a questi sforzi, sto raccogliendo e analizzando dati per costruire modelli di machine learning che supportino decisioni basate sui dati, aiutandomi a raggiungere meglio i miei obiettivi aziendali. Attualmente, sto riformulando il modello di business per ottimizzare la crescita e la scalabilità in un mercato competitivo

Demand Planner

Mediaworld | Novembre 2020 - Febbraio 2021

- Ho gestito la pianificazione della domanda per la categoria dei piccoli elettrodomestici, collaborando con i team di Procurement, Supply Chain e Marketing per ottimizzare i livelli di inventario in 200 negozi. Utilizzando Microsoft Excel per l'analisi dei dati e le previsioni, coordinando la comunicazione interfunzionale e monitorando le promozioni per perfezionare le strategie.

Analista finanziario

Icouna | giugno 2109 -Agosto 2019

- Nello sviluppo di un'applicazione per giochi mobili, mi sono occupato della pianificazione finanziaria per la due diligence dei venture capital, ho monitorato i KPI digitali per valutare e migliorare le prestazioni e ho collaborato con team internazionali per garantire il successo del progetto. Utilizzando Microsoft Excel per l'analisi dei dati e la redazione di rapporti finanziari.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Università degli Studi di Parma

Master in Retail and Brand management | 2019 - 2021

Marketing e Statistica

Università degli studi di Torino

Laurea triennale in Economia Aziendale | 2015 - 2019

Specializzazione in Start-up e innovazione