

Global Superstore Business Intelligence

Brought to you by DW GROUP 4

26 SEP 2022



Data Preparation

<https://www.kaggle.com/datasets/shekpaul/global-superstore>

01 ลบคอลัมน์ Postal Code

02 เพิ่มข้อมูล Payment Method

03 เพิ่มคอลัมน์ข้อมูล IsReturn

04 เพิ่มคอลัมน์ IsCancel

05 ปรับเปลี่ยนเวลาให้มีความเป็นปัจจุบัน

06 เพิ่มข้อมูลวันในสัปดาห์ (WeekdayOrder)

07 ปรับเปลี่ยนข้อมูล Discount จากเปอร์เซนต์เป็นจำนวนเงิน



Data Preparation

<https://www.kaggle.com/datasets/shekpaul/global-superstore>



มีข้อมูลทั้งหมด **51266** แถว และ **27** คอลัมก์ ซึ่งประกอบไปด้วยคอลัมก์

- Row ID
- Order ID
- Weekday
- Order Date
- Ship Date
- Ship Mode
- Customer ID
- Customer Name
- Segment
- City
- State
- Country
- Market
- Region
- Product ID
- Category
- Sub-Category
- Product Name
- Sale
- Quantity
- Discount_value
- Cost
- Shipping Cost
- Order Priority
- IsReturn
- IsCancel
- Payment Method

ข้อมูลมีทั้งหมด 51266 แถว 27 คอลัมน์

ตัวอย่างข้อมูล

A	B	C	D	E	F	G
Row ID	Order ID	Weekday Order	Order Date	Ship Date	Ship Mode	Customer ID
32298	CA-2019-124891	Wed	7/31/2019	7/31/2019	Same Day	CS-0001
26341	IN-2020-77878	Wed	2/5/2020	2/7/2020	Second Class	CS-0002
25330	IN-2020-71249	Sat	10/17/2020	10/18/2020	First Class	CS-0003
13524	ES-2020-1579342	Tue	1/28/2020	1/30/2020	First Class	CS-0004
47221	SG-2020-4320	Thu	11/5/2020	11/6/2020	Same Day	CS-0001
22732	IN-2020-42360	Sun	6/28/2020	7/1/2020	Second Class	CS-0005

Hierarchy Creating

1



LOCATION HIERARCHY

ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล Market,
Region, Country, State และ City

2



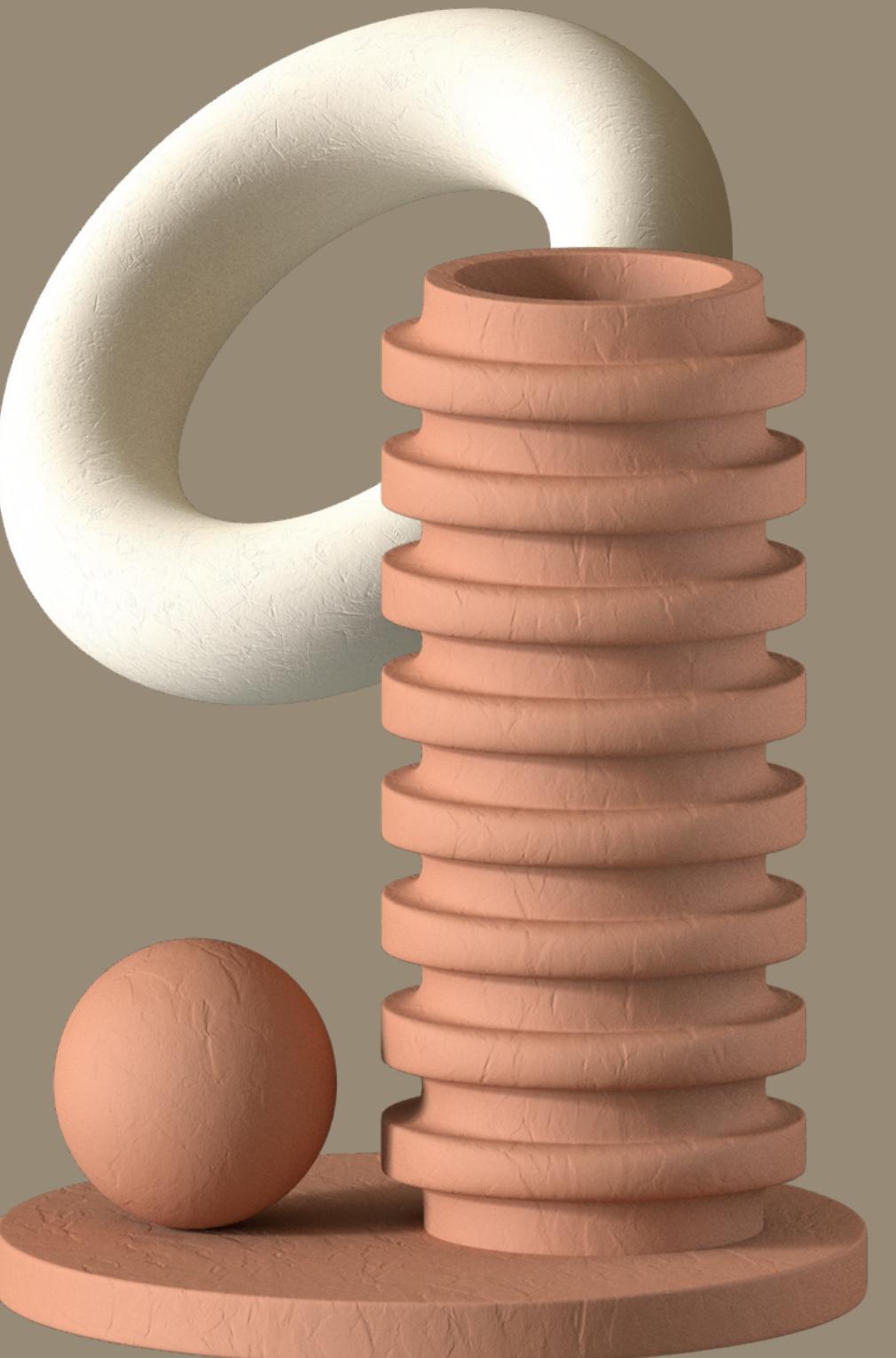
PRODUCTCATEGORY HIERARCHY

ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล Category,
Sub-Category, ProductID และ
Product Name



Calculated Field

- TimePromise
- Not late
- Day Process
- Net Profit Margin
- Purchase Frequency
- On Time In Full (OTIF)
- Product Price
- ReturnOnInvestment (ROI)





13 KPIs

- Return On Investment (ROI)
อัตราส่วนของกำไรสุทธิ
- On time In Full (OTIF)
ตัวชี้วัดด้านการส่งมอบ
- Profit กำไร
- Net Profit Margin อัตรากำไรสุทธิ
- Sales ยอดขาย
- Cost ต้นทุน
- Discount ส่วนลด
- Quantity ปริมาณสินค้า
- Repeted Frequency Rate
- Average time shipping
- No of order shipped early
จำนวนคำสั่งซื้อที่ส่งก่อนกำหนด
- No of order shipped Ontime
จำนวนคำสั่งซื้อที่ส่งตรงกำหนด
- No of order shipped late
จำนวนคำสั่งซื้อที่ส่งช้า

KPI ที่นำมาวัดผล สามารถวัดผลด้านใดได้บ้าง วัดผลอย่างไร[?]
เพาะเหตุใดจึงนำ KPI ตัวนี้มาวัดผล[?]



ในประเทศไทยรุกรัฐาดทุน จะมีปัจจัยและกลยุทธ์ใดบ้าง[?]
ที่สามารถทำให้กลับมามีกำไรได้จากการพ[?]

ในประเทศไทยขาดทุนมีสินค้าที่สร้างกำไรอันดับต้นๆ รวมอยู่[?]
ด้วย เรายังพิจารณาโดยการขายแล้ว นำเงินไปพัฒนา[?]
ในส่วนอื่น หรือลงทุนเพิ่มกำลังยุทธ์ส่งเสริมการขาย[?]



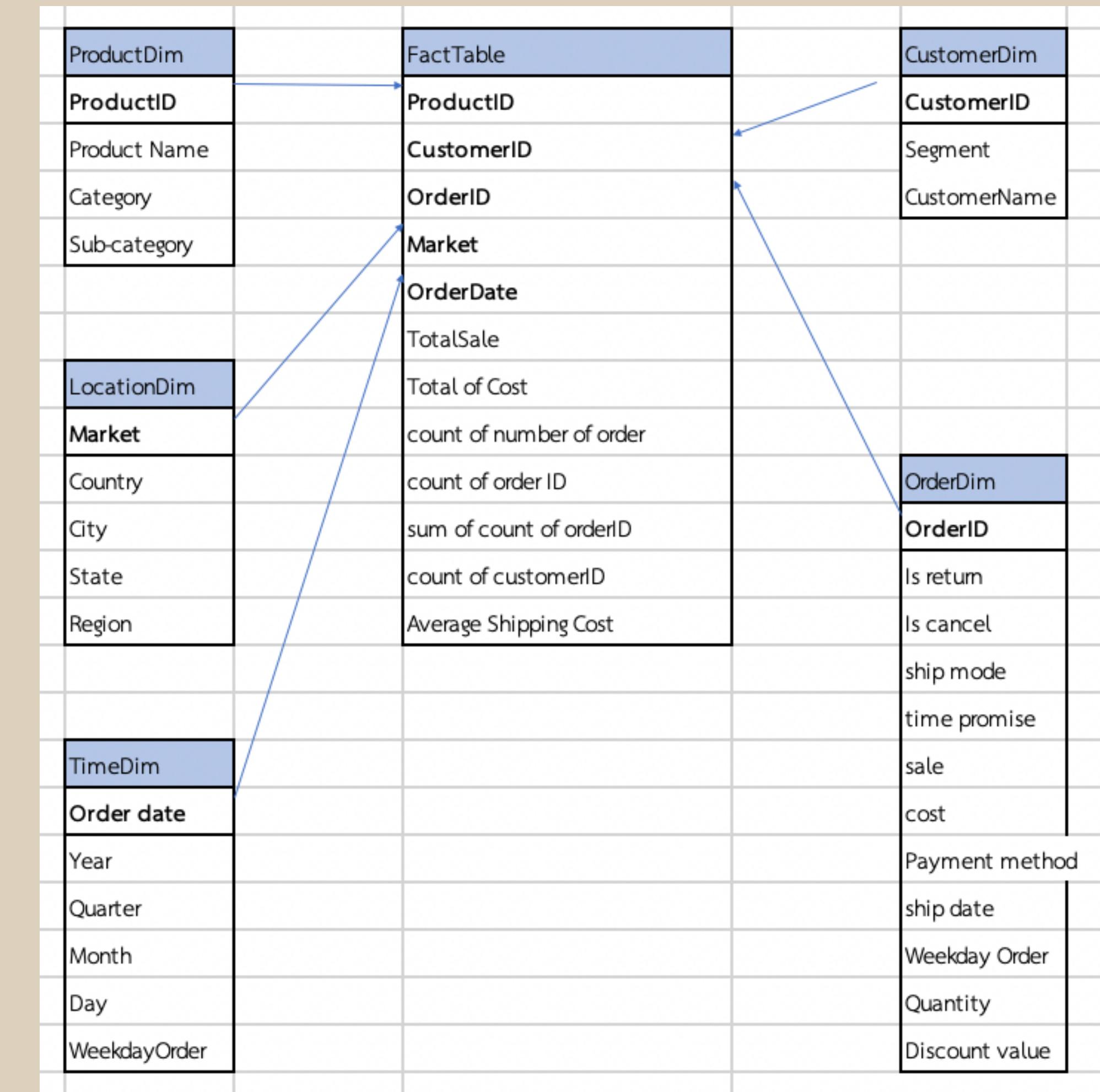
ในประเทศไทยที่กำได้ดีอยู่แล้วในเบื้องต้น ทำให้เราสามารถเพิ่มผลกำไรได้อย่างไร และจะสามารถรักษาฐานลูกค้ารวมถึงขยายฐานลูกค้าได้อย่างไร



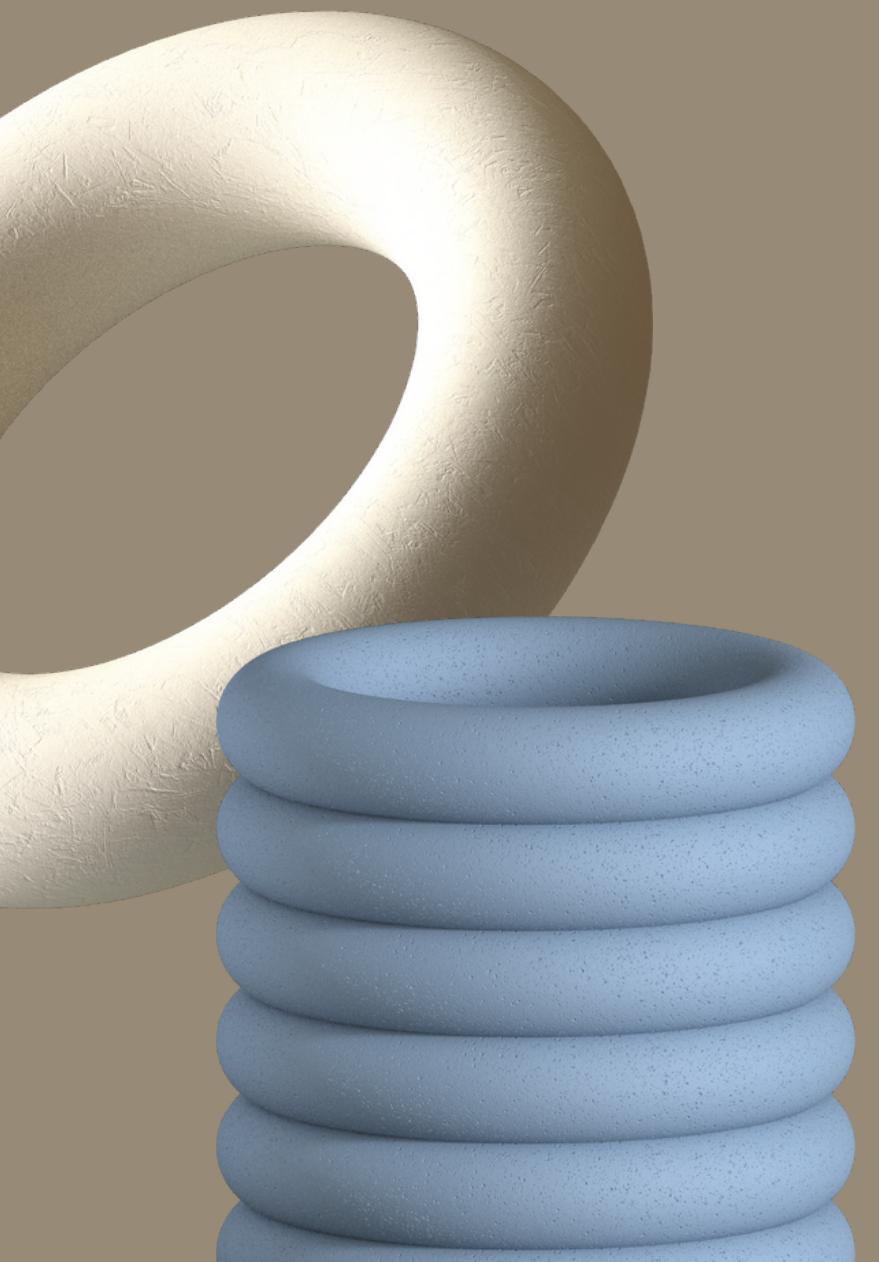
ความสามารถในการจัดส่งสินค้าของบริษัทฯ รวม
ในตลอดระยะเวลาที่เริ่มต้นดำเนินธุรกิจเป็นอย่างไร และมีแนว
โน้มจะเป็นอย่างไรต่อไปในอนาคต



Star Schema Model



Recommended Strategies

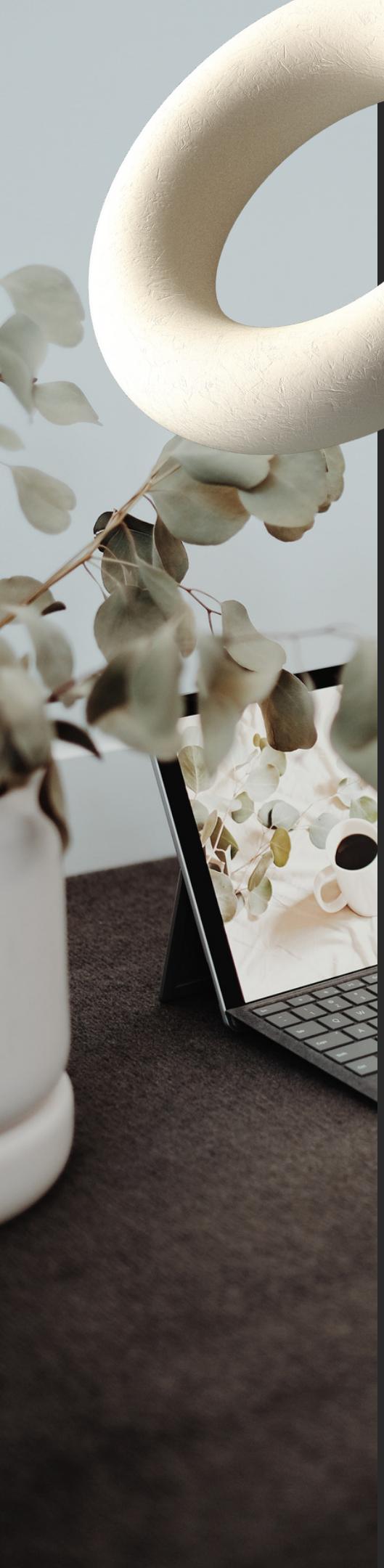




What's next for Global Superstore?

Looking forward to the future

Artificial intelligence and machine learning
will further infiltrate, improve and proper.



รายชื่อสมาชิก

6342007226	กุลธิดา	ศิริไพศาลเกียรติ
6342017526	ชวิณี	พลอยสุวรรณ
6342050126	รัณจิรา	ตันติวิภาบุวงค์
6342008926	บินฉัssa	ชั่นชัชวาลย์
6342001426	กฤตภาส	โนนเตตชุติมา
6341005826	กรกนก	กลิ่นสุมาลี
6341096926	ธวัลรัตน์	ลีลาประทักษิณ
6341109426	บพกฤษฎี	ภูริสุริยโจน์
6341232926	สุรเมศร์	โชคชัยสุวรรณ
6442086926	ภูริช	เจริญกุล