

Progetto di Basi di Dati

## **Servizio di Live Streaming**

Francesco Mauro, Riccardo Oro

2023

# Contents

## Chapter 1

# Progettazione Concettuale

## 1.1 Glossario

Termine	Descrizione	Sinonimi	Collegamento
Utente	Chi usufruisce del servizio	Spettatore, Streamer	Spettatore, Streamer, Registrato, Anonimo
Spettatore	Colui che guarda le live	Utente	Registrato, Anonimo
Streamer	Colui che gestisce un canale e intrattiene gli spettatori		Utente, Registrato, Canale
Registrato	Utente che ha fornito nome utente, password, data di nascita e numero di telefono o indirizzo email		Utente
Live Streaming	Trasmissione in diretta che permette di interagire con il pubblico in tempo reale		Canale, Streamer
Canale	Ogni streamer ha un canale dove può caricare i suoi contenuti e eventuali informazioni esterne		Streamer, Live Streaming

## 1.2 Revisione dei requisiti

### 1.2.1 Fase relativa agli utenti

- Gli utenti si dividono in registrati o anonimi

### 1.2.2 Fase relativa a utenti anonimi

- Gli utenti anonimi possono visitare i canali senza doversi per forza registrare, ma non possono interagire

### 1.2.3 Fase relativa a utenti registrati

- Gli utenti per registrarsi devono:
  - Registrarsi fornendo: username, password, email o numero di telefono, data di nascita

E possono accedere a:

- Canale
- chat privata o pubblica
- portafoglio (per eventuali donazioni)
- possono diventare *supporter* tramite *subscription*

Per utenti che creano contenuti invece:

- Il numero di live effettuate
- il numero di minuti trasmessi
- il numero medio di spettatori <sup>1</sup>

### 1.2.4 Fase relativa al canale

Un canale è composto da:

- Descrizione
- Lista dei social
- Immagine del profilo
- Trailer
- Live
- Video e clip <sup>2</sup>
- Ore di streaming

---

<sup>1</sup>Tutti questi dati si possono usare per far diventare uno *streamer affiliate*

<sup>2</sup>Queste non sono in streaming ma vengono salvate

### 1.2.5 Fase relativa alle live

- Possono essere viste da tutti gli utenti
- Iniziano a un determinato orario Viene memorizzato:
  - Il numero medio di spettatori
  - Chat
  - il titolo
- A ogni live corrisponde un URL

### Fase relativa a una chat

- Solo gli utenti registrati possono accedere alla chat Può essere:
  - Privata (Tra utente e utente)
  - Pubblica

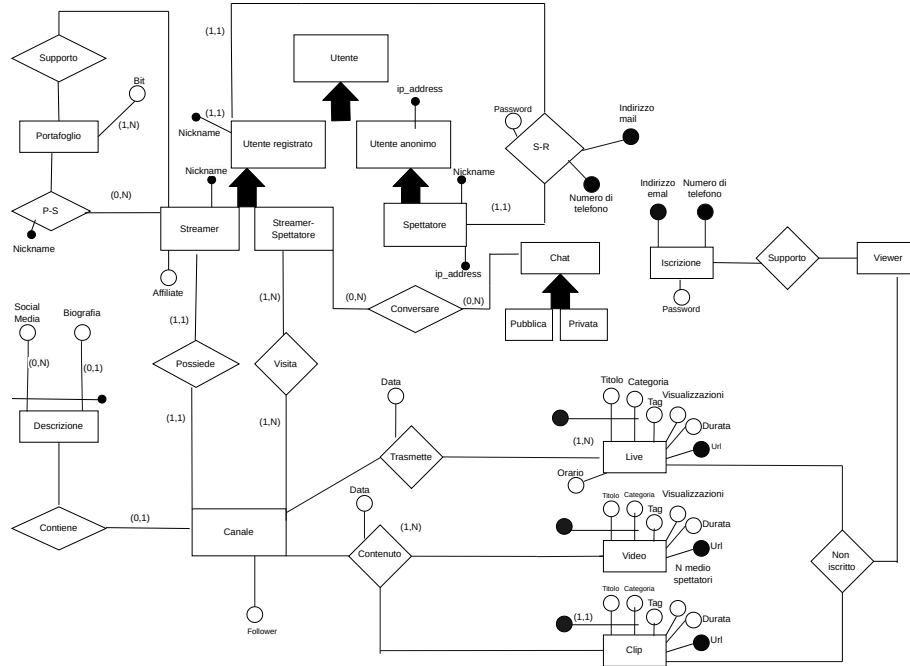
### 1.2.6 Fase relativa alle Operazioni

- Registrazione utente
- donazioni <sup>3</sup>
- Diventare follower di un canale
- Avviare una chat privata tra utenti registrati

---

<sup>3</sup>A utenti registrati

## 1.3 Schema E-R + business rules



### 1.3.1 Vincoli di integrità

- I video sono degli estratti di live passate.
- Le clip sono dei video di breve durata.
- I bit può essere acquistato nella piattaforma.
- Un utente per registrarsi sulla piattaforma deve fornire indirizzo email o numero di telefono.
  - Un utente anonimo può guardare la live trasmessa dallo streamer ma non può interagire con esso.
- All'interno del canale sono presenti live passate ma anche la trasmissione in tempo reale di una eventuale live in atto.
- Ogni contenuto all'interno della piattaforma è identificato con un indirizzo **Url**.
- Se uno *streamer* rispetta i *parametri di performance* può diventare *affiliate*.
- Il portafoglio è costituito da *bit*, con i quali il **follower** può supportare lo streamer
- Il viewer non può supportare lo streamer.
- La chat permette agli utenti di comunicare l'uno con l'altro sia pubblicamente sia privatamente.
- Il nome del canale è lo stesso nome che l'utente inserisce durante la registrazione alla piattaforma.
- All'interno del canale è presente una biografia.
- All'interno del canale è presente una lista di link ad altri social media.
- Le live vengono programmate attraverso un calendario
- Ogni portafoglio è indentificato con il nickname dell'utente registrato.
- Ogni utente può donare un numero  $=_i$  di 0 bit ad uno streamer.
- Il nome dello streamer è lo stesso che viene inserito durante la fase di registrazione alla piattaforma.
- Il nome dello streamer-spettatore è lo stesso che viene inserito durante la fase di registrazione alla piattaforma.
-



## Chapter 2

# Progettazione Logica

## 2.1 Tavola dei volumi

Concetto	Tipo	Volume	Motivazione
Spettatore	E	1.000.000	Si ipotizza un totale di 1.000.000 spettatori
Utenti Registrato	E	950.000	Si ipotizza che la maggior parte degli utenti sia registrata
Utenti Anonimi	E	50.000	Una minima parte degli spettatori non è Registrato
Streamer-Spettatore	E	100.000	Si ipotizza che 100.000 spettatori siano anche streamer
Streamer	E	10.000	Utenti che decidono di svolgere attività streaming sulla piattaforma
Descrizione	E	10.000	Il numero di descrizioni è pari al numero di descrizioni
Canali	E	10.000	Utenti registrati alla piattaforma e che hanno un canale attivo
Video	E	100.000	Contenuto video caricato sul canale dello streamer
Live	E	1.000.000	Contenuto video live in onda sul canale in tempo reale o live passata
Clip	E	100.000	Estratto di breve durata del contenuto in live
Portafoglio	E	1000000	Quantitativo di moneta virtuale "bit" acquistabile sulla piattaforma
Iscrizione	E	750.000	Supponiamo che 750.000 spettatori si iscrivano almeno a un canale
Chat	E	1.000.000.000	Supponiamo che vengano mandati 1.000.000.000 di messaggi tra privati e pubblici
Conversare	R	1.000.000.000	Quantitativo di messaggi scambiati su chat pubbliche o private tra utenti
Contenuto	R	1.200.000	Il numero di contenuti è pari alla somma dei volumi di live video e clip
Visita	R	1.200.000	Il numero di visite è pari alla somma dei volumi di live video e clip
Portafoglio-Streamer	R	1.000.000	Relazione tra Portafoglio e streamer
Streamer-Utente registrato	R	1.000.000	Relazione utente Spettatore non registrato si registra alla piattaforma
Non iscritto	R	1.000.000.000	Utenti non registrati sulla piattaforma
Possiede	R	10.000	Quantitativo di canali complessivi presenti sulla piattaforma
Contiente	R	1.200.000	Quantitativo di contenuti video presenti sulla piattaforma
Supporto	R	1.300.000	Quantitativo di supporto monetario ricevuto dallo streamer

## 2.2 Operazioni Previste

1. Registrazione:
2. Visualizzazione Chat:
3. Visualizzazione Live:
4. Visualizzazione Video:
5. Visualizzazione Clip:
6. Visualizzazione Chat:
7. Visualizzazione Descrizione:
8. Donazione:
9. Visualizzazione Canale
10. Calcolo Numero Spettatori Medi:
11. Calcolo Donazioni Ricevute:
12. Calcolo Numero di live effettuate
13. Calcolo Numero di video effettuate
14. Calcolo Numero di clip effettuate

### 2.2.1 Tavola delle operazioni

Operazioni	Tipo	Frequenza	Motivazione
Registrazione	I	3.000/giorno	un utente può registrarsi alla piattaforma inserendo i propri dati personali
Visualizzazione Clip	I	50.000/giorno	un utente può visualizzare una clip
Visualizzazione Live	I	30.000/giorno	un utente può visualizzare una live
Visualizzazione Video	I	30.000/giorno	un utente può visualizzare un video
Visualizzazioine Chat	I	1.000.000/giorno	un utente può visualizzare la chat

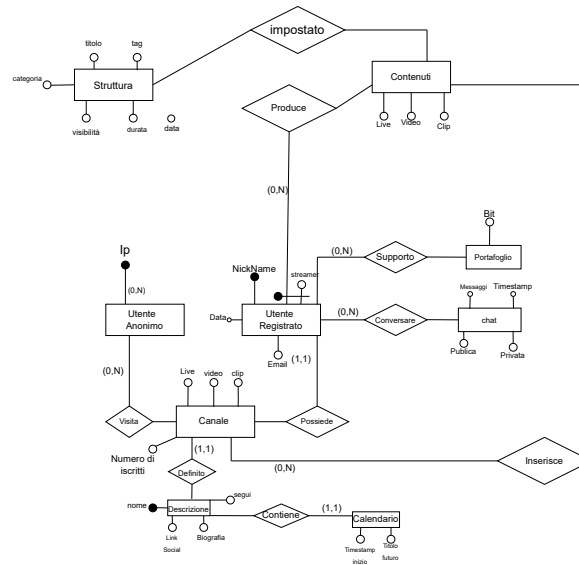
*Continua alla pagina successiva*

	Operazioni	Tipo	Frequenza	Motivazione	
	Donazione		I	10.000/giorno	un utente può donare ad uno streamer
	Caricamento di un contenuto all'interno del canale		I	5.000/settimana	Un utente può decidere di caricare sul proprio canale contenuti di tipo video ,live ,clip.
	Acquisto moneta <b>bit</b> da utente		I	1.000.000/settimana	un utente può acquistare <b>bit</b> .
	Calcolo Numero Spettatori Medi		I	1/giorno	la piattaforma calcola il numero di spettatori medi
	Calcolo Numero di Live effettuate		I	1/giorno	la piattaforma calcola il numero di live effettuate da uno streamer
	Calcolo Numero di Clip effettuate		I	1/giorno	la piattaforma calcola il video di live effettuate da uno streamer
	Calcolo Numero di Video effettuate		I	1/giorno	la piattaforma calcola il clip di live effettuate da uno streamer
	Calcolo Numero di contenuti presenti sul canale		B	1/giorno	La piattaforma stampa il numero di contenuti presenti per ogni canale.
	Controllo condizioni affiliate		B	1/giorno	la piattaforma controlla se uno streamer rispetta le condizioni per diventare affiliate
	Controllo classifica streamer più seguiti		B	1/settimana	la piattaforma controlla se uno streamer rispetta le condizioni per diventare affiliate.

*Continua alla pagina successiva*

Operazioni	Tipo	Frequenza	Motivazione
Calcolo numero iscrizioni al canale	B	1/giorno	La piattaforma calcola quanti utente hanno deciso di seguire il canale dello streamer.
Calcolo numero <b>bit</b> acquistati dagli utenti	B	1/giorno	La piattaforma calcola il totale di <b>bit</b> acquistati dagli utenti e inseriti nel Portafogli.

## 2.3 Ristrutturazione schema E-R



## 2.4 Analisi delle Generalizzazioni

Le generalizzazioni presenti nello schema E-R sono:

1. **Utente:** È una generalizzazione totale tra le entità *Utente registrato* e *Utente anonimo*, poichè o si è registrati alla piattaforma o si è anonimi
2. **Streamer e Streamer-Spettatore:** È una generalizzazione parziale tra le entità *Streamer* e *Streamer-Spettatore*, in quanto l'utente registrato si ritrova a svolgere il ruolo o di streamer o di spettatore, ma sempre essendo uno streamer
3. **Spettatore - Utente Anonimo:** È una generalizzazione sovrapposta, poichè l'utente anonimo può essere solo spettatore'
4. **Chat:** È una generalizzazione totale tra le entità *Chat privata* e *Chat pubblica*. Perché l'entità chat si divide in due sottoinsiemi, ovvero chat pubblica e chat privata.

## 2.5 Partizionamento/Accorpamento di entità e associazioni

Si è deciso di accorpare l'entità chat, così indica in maniera più coincisa che un utente registrato può comunicare in maniera pubblica o privata”

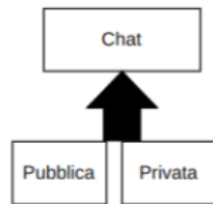


Figure 2.1: Entità chat dopo l'accorpamento

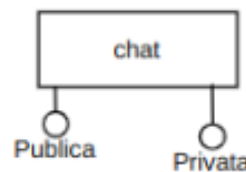


Figure 2.2: Entità chat prima dell'accorpamento

## 2.6 Business rules dell'E-R ristrutturato

- Gli attributi live ,video ,clip presenti nell'entità **canale** indicato un oggetto finito e caricato al suo interno.
- Gli attributi live ,vide ,clip presenti sull'entità **contenuti** indicano un oggetto che ancora o è in fase di produzione o è un prodotto finito ma non caricato sul canale del proprietario.

- Gli utenti anonimi non possono supportare gli streamer.
- Gli streamer sono utenti registrati che caricano o trasmettono contenuti.
- Ogni utente registrato ha un nickname.
- Il nickname scelto dall'utente registrato sarà anche il nome del canale.
- Ogni canale ha una Descrizione.
- Le live sono contenuti o in tempo reale.
- I video sono live già concluse.
- Le clip sono brevi estratti di video.
- Un utente anonimo non può conversare con altri utenti.
- Un utente anonimo non possiede un canale.



## 2.7 Schema Relazionale

- Utente registrato( nickname,email,password,affiliato )
- Utente anonimo( ip address ).
- Canale(live, video , clip,n\_iscritti,nickname,iscritti).
- Descrizione(Nome,link\_social,biografia)
- Calendario(timestamp\_inizio,titolo\_futuro)
- Contenuti(Url,live ,video , clip).
- Portafoglio(bit,nickname).
- Chat(pubblica ,privata, nickname mandante ,nickname ricevente).
- struttura(visibilità , data, categoria , titolo ,durata, tag)
- Visita(utente anonimo ,canale).
- Possiede(utente registrato,canale).
- Inserisce(canale,contenuti).
- Produce(utente registrato,contenuti).
- Supporto(utente registrato ,portafoglio).
- Conversare(utente registrato ,chat).
- Impostato(struttura ,contenuti)

## Chapter 3

# DDL di creazione del DB

```

1 --@block initialize Canale
2 CREATE TABLE Canale
3 (
4     cannel_name varchar(45) NOT NULL,
5     iscritti integer default 0,
6     contenuti integer default 0,
7     social_media_list varchar(45) default NULL,
8     biografia varchar(280) default NULL
9 );

```

```

1 --@block initialize Streamer
2 CREATE TABLE Streamer
3 (
4     nickname varchar (45) NOT NULL,
5     email varchar(45) NOT NULL,
6     DataRegistrazione TIMESTAMP(2) NOT NULL DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP,
7     Constraint user_valid_email CHECK (
8         email ~* '^[A-Za-z0-9._+%~]+@[A-Za-z0-9.-]+[.][A-Za-z]+$'
9     )
10     PRIMARY KEY (nickname)
11
12 )

```

```

1 --@block initialize Utente
2 CREATE TABLE Utente
3 (
4     nickname varchar(45) NOT NULL, --varchar : stringhe con lunghezza
5     email varchar(45) NOT NULL,      varibile ,l'argomento indica un max di lunghezza
6     password varchar(45) NOT NULL,
7     DataRegistrazione TIMESTAMP(2) NOT NULL DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP,
8     PRIMARY KEY (email)
9
10
11     Constraint user_valid_email CHECK (
12         email ~* '^[A-Za-z0-9._+%~]+@[A-Za-z0-9.-]+[.][A-Za-z]+$'
13     )
14     -- TODO: same error as utente anonimo
15
16 );

```

```

1 --@block initialize Spettatore
2 CREATE VIEW Spettatore AS(
3     --https://www.postgresql.org/docs/current/tutorial-inheritance.html
4     SELECT ip_adress FROM utente_anonimo
5 );

```

```

1 --@block initlaize Utente_anonimo
2 CREATE TABLE Utente_anonimo
3 (
4     ip_address char(32) NOT NULL,
5     CREATE DOMAIN check_ip as integer DEFAULT NOT NULL
6     CHECK(check_ip >=0 AND check_ip <= 255)
7     Constraint user_valid_ip CHECK (
8         check_ip ~*
9         '^(\\d|[1-9]\\d|1\\d\\d|2([0-4]\\d|5[0-5]))\\. (\\d|[1-9]\\d|1\\d\\d|2([0-4]\\d|5[0-5]))\\. (\\d|[1-9]\\d|1\\d\\d|2
10     )
11     PRIMARY KEY (ip_address)
12 );

```

```

1  --@block initialize Utente_registrato
2  CREATE TABLE UTENTE_REGISTRATO
3  (
4      nickname varchar (45) NOT NULL,
5      email varchar(45) NOT NULL,
6      DataRegistrazione TIMESTAMP(2) NOT NULL DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP,
7      Constraint user_valid_email CHECK (
8          email ~* '^[A-Za-z0-9._+%~]+@[A-Za-z0-9.-]+[.][A-Za-z]+$'
9      )
10     PRIMARY KEY (nickname)
11 )
12 );

1  --@block initialize Descrizione
2  CREATE TABLE Descrizione (
3      social text default NULL,
4      biografia text default NULL,
5      constraint link_valid check (
6          link ~* '((http|https)://)(www.)?
7      + [a-zA-Z0-9@:%.\+~#?&//=]{2,256}\.[a-z]
8      + {2,6}\b([-a-zA-Z0-9@:%.\+~#?&//=]*)'
9      )
10 )

1  --@block initialize Chat
2  CREATE TABLE Chat
3  (
4      numbers_users INTEGER DEFAULT 0,
5      message_timestamp TIMESTAMP(2) NOT NULL , DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP,
6  );
7
8
9  --@block initialize Chat_privata
10 CREATE TABLE Chat_privata
11 (
12     nickname varchar(45) UNIQUE NOT NULL,
13 )
14 ) INHERITS (chat);
15
16 --@block initialize Chat_pubblica
17 CREATE TABLE Chat_pubblica
18 (
19     nickname varchar(45) UNIQUE NOT NULL,
20     numbs_users integer default 0,
21     numbs_mess integer default 0
22 )
23 ) INHERITS (chat);

1  --@block initialize Video
2  CREATE TABLE Video
3  (
4      titolo varchar(90) default NOT NULL,
5      durata decimal (6,4) default 0,
6      categoria integer default NULL,
7      num_spettatori_medio float default 0,
8      tag varchar(20) default NULL,
9      constraint check_tag check (
10         tag ~* '#[A-Za-z0-9]'
11     )
12     url varchar(45) default NOT NULL,
13     constraint check_url check (
14         url ~* '((http|https)://)(www.)?
15     + [a-zA-Z0-9@:%.\+~#?&//=]{2,256}\.[a-z]
16     + {2,6}\b([-a-zA-Z0-9@:%.\+~#?&//=]*)'
17     )
18     --TODO : da rivedere
19     Foreign Key (titolo) REFERENCES (

```

```
20 );
21 CREATE TABLE clip
22 (
23     titolo varchar(45) default NOT NULL ,
24     create domain durata as decimal(6,4) default NOT NULL
25     check(value >= 0.1 AND value <= 0.60),
26
27 );
```