

Event Storming - Hipermarket

Poniższy dokument przedstawiać będzie zarys systemu, powstałego z myślą o prowadzeniu sklepu. Sklep ten będzie typowym hipermarketem, należącym do konkretnego brandu.

Zarys Projektu:

- Chcemy stworzyć sklep stacjonarny.
- Należy on do konkretnej sieci sklepów.
- Każdy sklep posiada własny magazyn oraz produkty znajdujące się bezpośrednio na półkach sklepowych.
- Ilość konkretnego produktu to stan na półce + stan na magazynie.
- Sklep zatrudnia ludzi na konkretne stanowiska, nadając im odpowiednie prawa związane z ich stanowiskiem.
- Sklep podlega pod główną siedzibę firmy.

Produkty:

- W sklepie sprzedawane są produkty.
- Niektóre produkty są sprzedawane w ramach akcji sezonowych.
- Istnieje możliwość zwrotu produktów do producenta, jeżeli te nie sprzedały się w trakcie akcji.
- Produkt jest identyfikowany po kodzie kreskowym.
- Z konkretnym produktem powiązana jest konkretna cena. Może być ona zmieniana tymczasowo z powodu promocji, lub na stałe.
- Produkty są zamawiane cyklicznie.
- Istnieje możliwość ręcznego zamówienia produktu, po sprawdzeniu jego stanu w bazie
- Zamówiony towar przyjeżdża ciężarówką do sklepu, jest on rozładowywany do magazynu przez odpowiedniego pracownika.
- Ilość produktów w bazie musi być od czasu do czasu weryfikowana ze stanem faktycznym. Rozbieżności mogą wynikać, na przykład z powodu kradzieży, lub zniszczenia towaru.
- Przeterminowany towar jest utylizowany i jego koszt wliczony jest w straty.
- Zeskanowanie kodu kreskowego zmniejsza liczebność powiązanego z nim towaru w bazie o 1.

Płatności

- Płatność następuje przy kasach.

- Są dwa rodzaje kas: stacjonarna oraz samoobsługowa.
- Kasa stacjonarna obsługiwana jest przez odpowiedniego pracownika
- W kasie samoobsługowej płatność przyjmowana jest tylko kartą.
- Płatność gotówką jest możliwa tylko w złotych.
- Można zapłacić inną walutą, pod warunkiem, że płatność jest za pomocą karty, oraz karta ta należy do konta walutowego.
- Płatność następuje w momencie zeskanowania kodu kreskowego, sczytywana jest wtedy cena powiązana z danym kodem w bazie.
- W przypadku większej ilości produktów łączna cena jest sumowana.
- Po zakończeniu płatności generowany jest paragon, podsumowujący całą transakcję.
- Pozwalamy na reklamację produktu, który nie jest żywnością, jeżeli minął mniej niż tydzień od zakupu oraz przedstawiony został paragon zakupu produktu. Przy okazaniu aktywnej karty gwarancyjnej czas na reklamację jest bezterminowy.

Zakupy online:

- Pozwalamy na zakupy online na stronie sklepu.
- Zakupy te są dowożone do domu klienta przez zewnętrznego pracownika.
- Istnieje możliwość zarezerwowania konkretnego produktu w sklepie poprzez stronę online.
- Rezerwacji podlegają produkty z akcji sezonowych, oraz takie, których koszt za pojedynczą sztukę jest większy niż 250 zł.
- Klient jest zobowiązany odebrać zarezerwowany towar osobiście, ma na to 24 godziny. Czas ten może zostać wydłużony do 2 dni po wniesieniu opłaty równej 10% ceny towaru.
- W przypadku, gdy klient nie odbierze towaru wraca on na stan sklepu.
- W przypadku gdy klient online chce kupić ostatnią sztukę towaru, pierwszeństwo do niego ma klient będący w tej chwili na terenie sklepu.

Program lojalnościowy:

- Klienci robiący zakupy regularnie mogą liczyć na korzyści.
- Pracownicy mają stałą zniżkę 15%.
- Klienci mogą zbierać punkty.
- Punkty te mogą zamieniać na nagrody.
- Nagrodami tymi są darmowe produkty, lub kody rabatowe.
- Pracownicy mają mnożnik x1.5 do zbieranych punktów.
- Przy kupowaniu produktów z akcji sezonowej, za każde 50zł otrzymywany jest czasowy bon w wysokości 5 zł.
- Punkty oraz kody zapisywane są w dedykowane aplikacji.