

智能旅行规划 App 前端 UI 设计文档

胡杨 2019212008 徐一航 2019212011

一 . 需求分析

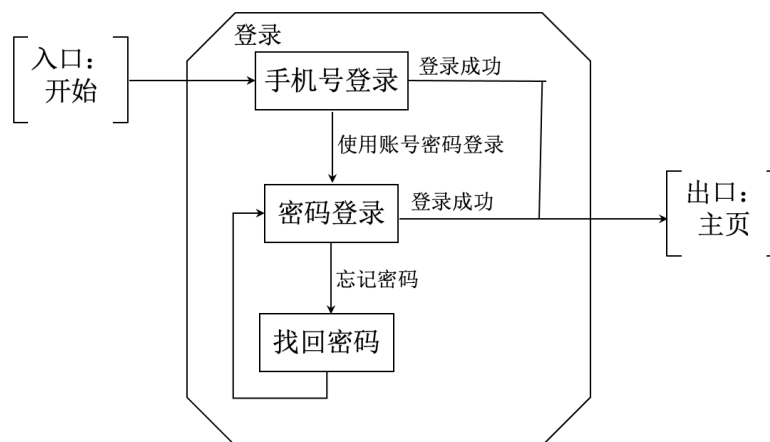
由本项目的定位和设计思路可知，我们的界面设计需要满足以下几点需求：

- 拥有简洁、清晰、美观的界面
- 帮助用户快速进行筛选
- 提供一键式的行程规划
- 提供地图，打分平台等 App 的链接

二 . 业务流程

目前，我们着重设计面向用户的前端设计，将来会视情况加入面向管理员的前端。因此，在这里我们仅展示面向用户的 App 业务流程。

1. 登录流程：

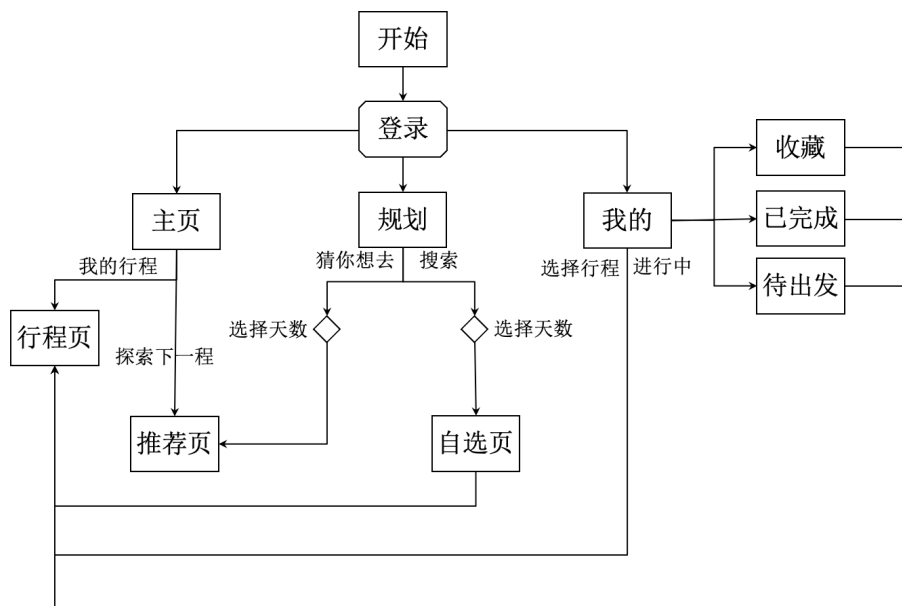


图（1）登录流程视觉辞典

注意，这只是一个模拟的登录流程——我们正在讨论加入微信/QQ 登录接口的可能。尽管这些登录方式有所不同，它们的业务逻辑都与上图类似。

2. 主界面流程：

图（1）中的登录流程的出口是我们 App 的主页。我们的 App 一共有三个与主页平行的功能入口，分别为“主页”（展示用户的行程和软件推荐的行程）、“规划”（用户规划行程的入口）、和“我的”（对用户收藏的景点和行程进行汇总查看的入口），功能分配非常简洁。



图（2）主程序视觉辞典

如图（2）所示，在这三种主界面下面分别指向了有一定重叠的二级界面。其中，我们暂不确定是否要加入推荐界面。

三 . 设计理念

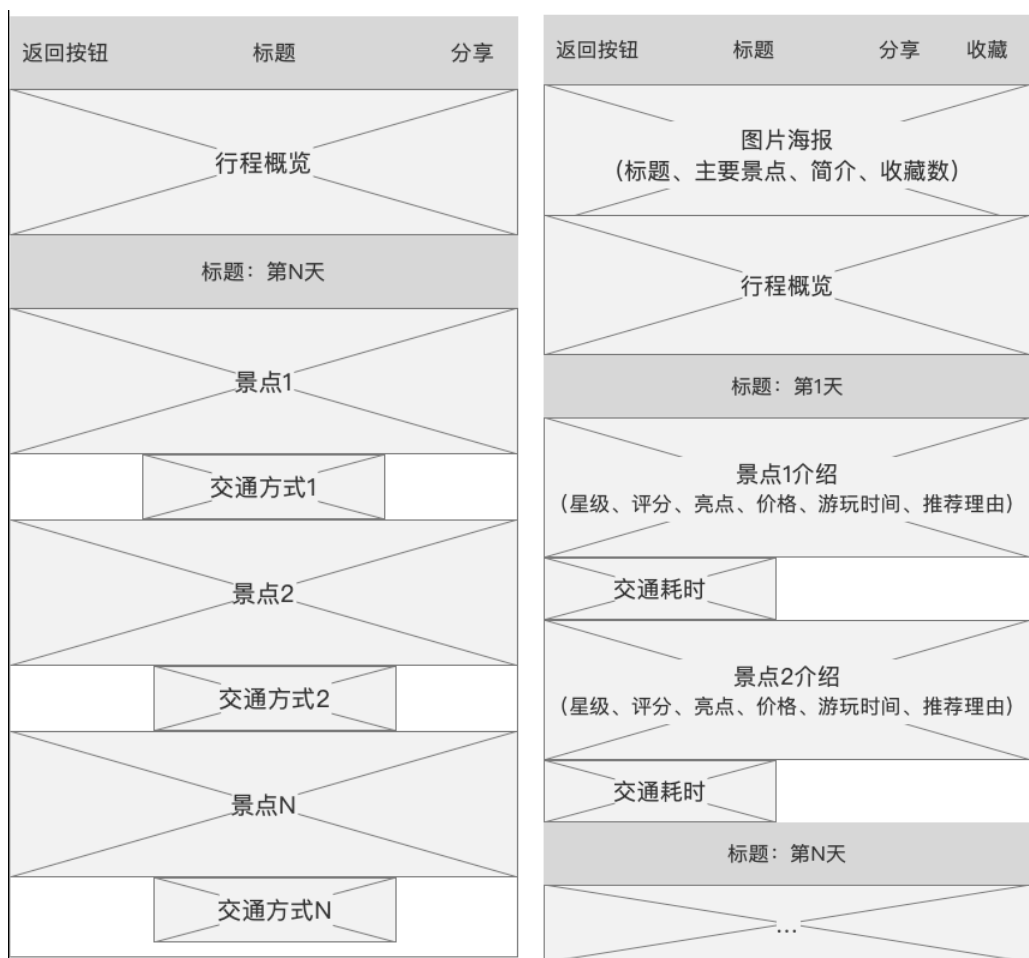
1. 极简主义

- a. 功能极简：如业务逻辑所示，我们的 App 只提供一个功能——行程规划。我们不加入社交功能、打分功能和地图功能。相反，在用户需要这些服务的时候，我们给予他们一个“在某 App 中查看”的链接。



图（3）收藏页和地图页

- b. 界面极简：无论是携程还是美团，他们对游玩景点的展示都信息密度过高。通过我们的用户调查和用户心理研究，发现用户当且仅当在使用“推荐”类功能时，会希望软件展示尽量多的信息；在其它界面，在用户对已安排好的游玩地点已经有了一定程度的了解的情况下，他们往往只需要知道这个行程或是景点“是什么”便足矣。



图（4）两种线框图的对比

c. 极简配色：我们采用莫兰迪配色。



图（5）行程列表卡片



图（6）行程概览卡片



图（7）行程推荐和城市推荐卡片

2. 创新交互

- a. 在使用像携程和美团这样的 App 时，用户往往需要在满屏花花绿绿的信息中筛选出自己心仪的。这固然有它的好处，但是仔细思考后，我们发现它其实并不符合我们平时规划出行路线的逻辑：
- 短行程规划：像周末出行这样的短行程，我们往往没有太多的时间准备，且期间能容纳的游玩项目也很少，因此“美团式”的交互很容易让人产生选择困难症。而且短期行程往往都有一个主目的地，然后再通过主目的地填补出周围的辅助景点和用餐地点，而我们的 App 则依靠这套逻辑设计。
 - 长行程规划：携程是目前最常用的长行程规划 App。但是它的问题在于不够智能。我们的 App 可以通过地理位置帮助用户将游玩景点进行“排序”，提高出行效率。

综上，我们选择采用类似“陌陌”的左右滑动交互逻辑，用户只有“想去”和“不想去”两种选项。



图（8）选择页线框图和原型图

四．界面设计

详情请见附件： *前端 UI 原型. rp*

五．设计规范

1. 时间制式：12 小时制；24 小时制
2. 12 小时制的时间段规范
 - 上午：6 点~11 点 69 分
 - 下午：12 点~6 点 59 分
 - 晚上：7 点~11 点 59 分
 - 凌晨：0 点~5 点 59 分
3. 时间格式规范表：

时间格式	行程详情页	其它
今天(12h)	下午1:00	下午1:00
今天(24h)	13:00	13:00
前后两天(12h)	昨天 下午1:00	明天
前后两天(24h)	前天 13:00	后天
一周内(12h)	周日 下午1:00	周三
一周内(24h)	周日 13:00	周六
更早/更晚(12h)	5月31日 下午1:00	5.8
更早/更晚(24h)	5月31日 13:00	12.31
跨年(12h)	2018年2月4日 下午1:00	2014年
跨年(24h)	2018年2月4日 13:00	2014年

六. 权限说明

功能	游客进入	已登录
登录	✓	×
主页	可浏览推荐行程 进入时【提示登录】	✓
推荐页	可浏览 收藏、分享时【提示登录】	✓
行程页	×	✓
自选页	可浏览、选择 保存/退出时【提示登录】	✓
地图页	✓	✓
App跳转页	✓	✓
我的	进入时【提示登录】	✓
收藏页	×	✓
已完成	×	✓
待出发	×	✓

标注：

1、“×”表示不提供该功能入口，理论上用户不可能访问到该页面。

2、“✓”表示可以浏览该页面所有内容并使用全部功能。