# ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на разработку сайта

**AYE**

# Заказчик сайта

**Имя: Амир Мухамедзянов**

# Основная информация о сайте

**Название сайта: AYE**

**Адрес сайт** (доменное имя)

Разработчик согласовывает с заказчиком доступные доменные имена для сайта с учетом стоимости и назначения сайта. Права на регистрируемые доменные имена передаются заказчику.

**Тип сайта: Интернет-магазин**

Справочные данные по типам сайта приведены в приложении.

# 1. Цели создаваемого сайта

**1.1 Цели сайта:**

Разработчик, ориентируясь на цели формирует будущую структуру, навигацию и наполнение сайта. Так же цели определяют выбор платформы для его разработки сайта.

Цели - это итоговый результат, который должен быть достигнут после создания сайта.

**1.2 Наличие конкурентов или похожих сайтов:** **Да**

**Сайты конкурентов:**

https://www.nike.com/ru/ https://brandshop.ru/adidas-originals/

**Преимущества вашего сайта:**

**Удобнее, быстрая доставка, хорошее качество**

Разработчик, ориентируясь на сайты конкурентов, разрабатывает предлагает заказчику концепцию будущего сайта, для обеспечения его успешности.

# 2. Требования к сайту

**2.1 Требования к функционалу и дизайну сайта**

Необходимо **Создать сайт с уникальным функционалом и дизайном**

Разработчик на основе требований к функционалу и дизайну сайта прорабатывает структуру и дизайн сайта и согласовывает ее с заказчиком в виде концептуального прототипа.

Для создания сайта на основе готовых решений с заказчиком согласовывается тип конструктора сайта – CMSсистемы (системы управления контентом).

**2.2 Требования к дизайну**

**Цветовая гамма**

**Разработчик предлагает тему и цветовую гамму сайта**

**Выбор дизайна**

**Разработчик предлагает дизайн**

Разработчик на основании требований к дизайну сайта формирует концептуальный прототип дизайна и согласовывает его с заказчиком.

Итоговый дизайн сайта должен соответствовать требованиям к дизайну и взаимосогласованному концептуальному прототипу дизайна.

**2.3 Язык интерфейса**

Русский

**2.3 Мобильная версия сайта**

Мобильная версия сайта: **Да**

**3. Срок разработки**

**Срок разработки: 05/31/2024**

# 4. Общие требования к разработке

4.1 Сайт должен разрабатываться как функционально единая система, включающая в себя взаимосвязанный комплекс технических, программных, информационных, алгоритмических и организационных средств.

4.2 Клиентское программное обеспечение не должно требовать установки дополнительных программных средств, за исключением WEB-браузера и распространенных плагинов (Flash);

4.3 Сайт должен обеспечивать защиту от несанкционированного доступа к инструментам управления сайтом.

4.4 Сайт должен быть построен на базе современных пакетов программ, которые позволяет производить замену одних программ без коррекции других.

4.5 Все программы на базе которых построен сайт должны быть совместимы между собой.

4.6 Надежность сайта должна обеспечиваться совместным взаимодействием программно-технических средств и обслуживающего персонала.

4.7 HTML-верстка страниц должна отвечать всем требованиям кроссбраузерности и корректно отображаться во всех популярных интернет браузерах (последние версии Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Яндекс.Браузер).

4.8 Главная страница сайта должна содержать основную информацию о проекте в соответствии с целями и задачами создания сайта.

# 5. Требования к системе управления контентом

(в случае ее применения)

**5.1 Общие требования**

5.1.1 Система должна обладать прогрессивной функциональностью, т.е. давать возможность создания новых страниц человеком с навыками редактора без привлечения труда программистов.

5.1.2 Система администрирования и пространство личного кабинета должны обеспечивать реализацию клиентского приложения пользователя как «тонкого» клиента, не требующего установки на рабочее место специализированного программного обеспечения.

**5.2 Редактирование информации**

5.2.1 Система управления сайтом должна включать все базовые возможности управления контентом сайта в соответствии с целями и задачами разработки сайта.

5.2.2 Система управления содержанием веб-сайта должна обеспечивать возможность обновления его основного содержимого в пределах установленных шаблонов страниц. Для управления содержимым используется отдельный административный веб-интерфейс, обеспечивающий удаленную работу.

5.2.3 Система управления содержанием должна обеспечивать возможность создания на веб-сайте произвольной иерархической структуры страниц-разделов.

# ПРИЛОЖЕНИЕ Термины, используемые в техническом задании

**Браузер** - программа-клиент (Internet Explorer, FireFox, Opera, Safari, Chrome и т.п.), предоставляющая пользователю возможности навигации по сайтам, просмотру сайтов и скачивания файлов.

**Хостинг** - площадка (сервер) для размещения сайта в интернет.

**Доменное имя** - адрес сайта в интернет.

**Сайт** - набор веб-страниц, объединенных общей тематикой, графическим оформлением, навигацией и ссылками. Сайт является информационной единицей, доступной для просмотра пользователям через интернет.

**Веб-страница** — HTML-документ сайта, отображаемый браузером пользователя и имеющий уникальный URL-адрес.

**Содержимое сайта (контент)** - текстовая, графическая или табличная информация, размещаемая на сайте, без учета оформления страниц.

**Администратор сайта** – специалист, владеющий навыками администрирования системы управления контентом.

**Система управления контентом** (**CMS** - «Content Management Software»)— система, предназначенная для управления сайтом.

**Структура сайта** - иерархическое дерево страниц сайта. Страницы сайта привязаны к разделам и подразделам. Вся совокупность разделов, подразделов и связанных с ними страниц и образует структуру сайта.

**Главная страница** - первая страница, которую видит пользователь при входе на сайт (при вводе доменного имени сайта в адресную строку браузера).

**Внутренняя страница сайта** - любая другая страница, кроме главной страницы сайта.

**Кроссбраузерность** – это способность веб-ресурса отображаться одинаково и работать во всех популярных браузерах, без перебоев в функционировании и ошибок в верстке, а также с одинаково корректной читабельностью контента.

# Типы сайтов

**Интернет-магазин** - основная цель – продать товар или услугу. К обязательным раздела относятся каталог продукции и страница с заказом, предлагающий варианты оплаты.

**Корпоративный сайт** - полноценное представительство компании в интернете и эффективный инструмент для привлечения и удержания новых клиентов.

**Лендинг** - сайт, который продает один продукт и всегда ведет к целевому действию.

**Сайт-визитка** - позиционирует компанию в интернете, информирует о товарах или услугах и показывает результаты деятельности вашей организации.

**Блог** - это тандем новостной ленты, форума и гостевой книги. Возможность оставлять комментарии под каждой темой блога – отличный способ общения посетителей.

**Информационный сайт** - содержит большое количество информации, которая структурирована по тематическим разделам или самостоятельным единицам.

Примером такого сайта может быть сайт журнала, виртуальной энциклопедии или библиотеки.

**Образовательный сайт** - это информационная система, предназначенная для доступа широкого круга пользователей к информационным ресурсам и услугам образовательного характера с помощью интернета.

**Медицинский сайт** – это представительство клиники в интернете. Создает представление о врачах и услугах, которые предоставляет клиника, комфорте и ценах.

**Образовательный сайт** - это информационная система, предназначенная для доступа широкого круга пользователей к информационным ресурсам и услугам образовательного характера с помощью интернета.

**Игровой портал** - предоставление информации о той или иной игре или их совокупности. Обычно, на портале есть несколько стандартных разделов: для поиска нужной информации по теме, блок новостей, ссылки на темы, связанные с игрой.

[Powered by TCPDF (www.tcpdf.org)](http://www.tcpdf.org/)