

Ananas

Acabando con el Extremismo



www.ananas.org.uk

White Paper

Versión 1.0

Julio de 2017

*“Tus creencias se convierten en tus pensamientos,
Tus pensamientos se convierten en tus palabras,
Tus palabras se convierten en tus acciones,
Tus acciones se convierten en tus hábitos,
Tus hábitos se convierten en tus valores,
Tus valores se convierten en tu destino.”*

— Mahatma Gandhi —

Índice

Resumen Ejecutivo	2
El Problema: Extremismo creciente	3
Nuestra Solución: Ananas	9
Construyendo Ananas	10
Por Qué Ananas Funciona	12
Venta de Tokens	14
Preventa de Tokens Anacoin	15
Venta de Tokens Anacoin	16
Financiación Externa para Aumentar el Valor de la Plataforma	17
Hoja de Ruta	18
Hitos	18
Equipo	19
Conclusión	20

Resumen Ejecutivo

¿Qué pasaría si pudieras aprender sobre el Hinduismo desde la perspectiva del Cristianismo?

¿Sobre el Judaísmo desde la perspectiva del Islam?

¿Visualizar las diferencias entre Republicanos y Demócratas sobre Sanidad?

¿Entender si ISIS es islámico?

En Ananas Foundation, un organismo de beneficencia registrado en Reino Unido, estamos construyendo una plataforma para conseguirlo mediante el modelado de ontologías sobre ideologías y proporcionando herramientas fáciles de usar necesarias para conseguirlo de manera contextual.

La información sin contexto nunca puede suponer conocimiento y el conocimiento sin experiencia no puede ser sabiduría.

Nuestro enfoque moderno sobre el análisis de la información y su presentación nos brinda la oportunidad de salvar la brecha hacia el conocimiento ofreciendo contextos.

Esto es especialmente importante en un tiempo en el que las burbujas en medios sociales y la política están creando crecientes divisiones en nuestras sociedades mientras surgen rápidamente grupos extremistas.

Hemos construido la plataforma Ananas para proporcionar una fuente objetiva para el conocimiento subjetivo.

Nuestro primer enfoque está en el Islam, empezando por su texto central, el Corán, para ayudar a combatir el creciente terrorismo yihadista y la Islamofobia.

Hemos creado una estructura única para facilitar su creación a través de nuestro token, el Anacoin. Se trata de una economía privada que incentiva la creación y cotejo de datos estructurados y no estructurados, construyendo un recurso comprensible, actualizado y que suponga autoridad.

A medida que el valor del contenido contextual aumente exponencialmente, el valor del ecosistema debería también aumentar a cambio, creando una estructura única para alinear incentivos y recompensar a aquellos que han contribuido a construir este recurso fundamental.

Esto crea valor real impulsando a la multitud de individuos a los que les gustaría tanto entender mejor cómo se forman otras ideologías así como luchar contra los extremismos que intentan pervertir dichas ideologías por intereses políticos.

A medida que la comunidad crezca y en respuesta a su demanda, añadiremos más ideologías en formato de datos comunes y proporcionaremos herramientas de fácil acceso para navegar por ellos y comprenderlos.

Creemos que nuestro proyecto es necesario en un mundo cada vez más complejo y te invitamos a hacer sugerencias para hacer este proyecto tan bueno como sea posible.

Estamos creando una comunidad global de creadores de cambio, comprometidos con el uso de la tecnología para combatir el extremismo en todas partes y esperamos que te unas a nosotros.

El Problema: Extremismo creciente

En 2013 uno de nuestros fundadores, Emad Mostaque, predijo la caída de Iraq occidental bajo el grupo conocido entonces como Al Qaeda en Iraq, que posteriormente se llamarían a sí mismos ISIS, el Estado “Islámico” en Iraq y Siria. Este hecho formó parte de los 127 Más Importantes del Año¹ por Business Insider.

Desde entonces hemos visto una explosión de violencia en Siria y en todo el mundo, con 698 ataques terroristas solo en 2017². Esto ha venido acompañado con una hábil presencia en los medios por parte de los terroristas y tácticas cada vez más sofisticadas para difundir el terror y aumentar el miedo.

ISIS no es el único grupo extremista ganando terreno. Existe en relación simbiótica con la extrema derecha, cuyo programa de xenofobia se junta al odio a los inmigrantes, refugiados y el Islam, posturas que se han normalizado cada vez más y forman parte del discurso principal, incluso cuando los musulmanes son las primeras víctimas del terror.

Esto encaja con los objetivos principales de ISIS – eliminar la denominada “zona gris” de coexistencia y armonía entre musulmanes y aquellos de otras creencias potenciando la desconfianza mutua y el odio.

Este no es, no obstante, un fenómeno aislado, con el extremismo creciendo globalmente, desde la muerte de musulmanes Rohingya en Myanmar por budistas al creciente nacionalismo y su freno a la globalización y a la cooperación internacional. La religión muchas veces se añade a programas políticos extremistas, pero el capitalismo y el comunismo también han dejado un buen número de vidas rotas y cadáveres.

En el día a día, podemos ver aumentar las grandes diferencias en la sociedad entre liberales y conservadores, con gritos de noticias falsas aumentadas por las burbujas de filtros en medios sociales.

Hablaremos más sobre esto en una serie de documentos, pero el elemento principal es que la sociedad como un todo ha alcanzado los límites de su modelo actual a medida que la movilidad de clases descende y el contrato social se quiebra.

De manera sencilla, hay demasiados que ya no creen en el Sueño Americano o su equivalente nacional, lo que les lleva a votar hacia el cambio, cualquier cambio, ya sea el Presidente Trump en EEUU, el Brexit en Reino Unido o el Presidente Macron en Francia.

Cuando esto sucede la gente prefiere seguir ideologías de cambio de negro y blanco, algo a lo que el filósofo Isaiah Berlin se refirió como “libertad positiva”: la libertad de cambiar el mundo. Esto contrasta con la “libertad negativa” a la que estamos acostumbrados, la libertad de que la gente nos diga qué hacer (esto fue discutido en profundidad por el documentarista Adam Curtis en su serie “La Trampa”³).

Estas ideologías generalmente cargan contra el “otro”, creando chivos expiatorios en línea con la [teoría mimética](#) de René Girard, mientras sus promotores prometen una vida mejor.

¹ Business Insider: [The Most Important Charts of the Year 2013](#)

² [Terrorist attacks 2017](#)

³ Adam Curtis, The Trap, Part 3 of 3, [We will force you to be free](#)

Por supuesto, las ideologías absolutistas pueden alcanzar una cuota particular cuando la sociedad se ha roto completamente, desde la depresión de la Alemania post primera guerra mundial hasta la Siria de hoy en día.

Perdiendo la Guerra de Terror

ISIS es simplemente la última mutación de al Qaeda, contra el cual Occidente ha venido luchando una “Guerra de Terror” durante 16 años desde el 11 de septiembre de 2001.

Esta guerra se ha cobrado las vidas de 2 millones de civiles y ha costado 1,6 billones de dólares, si bien el número de yihadistas ha crecido desde menos de 1.000 hasta más de 100.00 en este periodo.

Estamos perdiendo esta guerra y necesitamos un nuevo enfoque para combatir los extremismos de todo tipo.

Tras tres años de investigación, financiada por inversores privados para mantener la independencia e imparcialidad, creemos que la mejor vía es proporcionar información contextual y recursos para combatir la ilusión de superioridad que está en el corazón de todas las formas de extremismo.

Citando al Premio Nobel Malala Yousafzai:

“Con armas puedes acabar con los terroristas, con educación puedes acabar con el terrorismo”.

El acceso apropiado a información contextual también ayuda aumentar la contribución positiva de sistemas de creencias y comunidades, uniendo a las personas para fines loables.

Creemos que la plataforma Ananas puede ayudar con este objetivo, y la siguiente parte de este documento contiene algunas de las teorías que sostienen nuestros descubrimientos y enfoque.

La ilusión de superioridad: El factor unificador en el extremismo

Los sistemas de ideologías y creencias han permitido a los humanos ir más allá de otras especies uniéndolos en grupos más allá de las tribus locales para alcanzar mayores objetivos manteniendo un idioma común y un conjunto de principios sobre los que trabajar de manera conjunta.

Todo el mundo tiene capas de sistemas de creencias, cosas que consideran ciertas y que les permite formar parte de una comunidad mayor. Por ejemplo, uno puede ser budista, capitalista, o Republicano amante del ethereum y forofo del Manchester United que usa iMac.

Cada una de ellas es una capa de identidad y creencia que le permite al individuo formar parte de una comunidad mayor, hablando un lenguaje común de ideales.

Cuando los sistemas de ideologías y creencias se vuelven peligrosos y se vuelven extremistas es cuando existe una ilusión de superioridad de un grupo sobre otro en términos de humanidad básica.

Esto puede ocurrir al más aparentemente sensato de los individuos y grupos.

Por ejemplo, pocos negarían que los alemanes son, como nación, generalmente un grupo bastante sobrio y razonable.

No obstante, no se puede negar que el partido Nazi creció entre los alemanes y alcanzó el poder, asesinando a millones por una falsa creencia de superioridad racial y social.

Aquellos que niegan esto generalmente lo hacen desde una negación profunda a la autoridad y a menudo generan odio, conduciéndoles a posturas extremistas.

Casi todos aquellos que participan en esos actos atroces no son psicópatas, incidencia que es, felizmente, baja entre humanos, sino que lo hacen por un “bien común”, algo que Lord Rabbi Sacks denominó “maldad altruista” en un libro reciente⁴.

Algunos hacen esto “obedeciendo órdenes”, otros por un sentido de orgullo.

Casi siempre sucede debido a una ilusión de superioridad causada por un conocimiento imperfecto.

Cuando se enfrenta con conocimiento contextual o conociendo a quienes se desprecia, estos sujetos generalmente sufren una disonancia cognitiva inmensa y un rechazo de sus posiciones anteriores.

Este fenómeno es una variante del efecto [“Dunning-Kruger” effect](#), como se ilustra en la Figura 1.

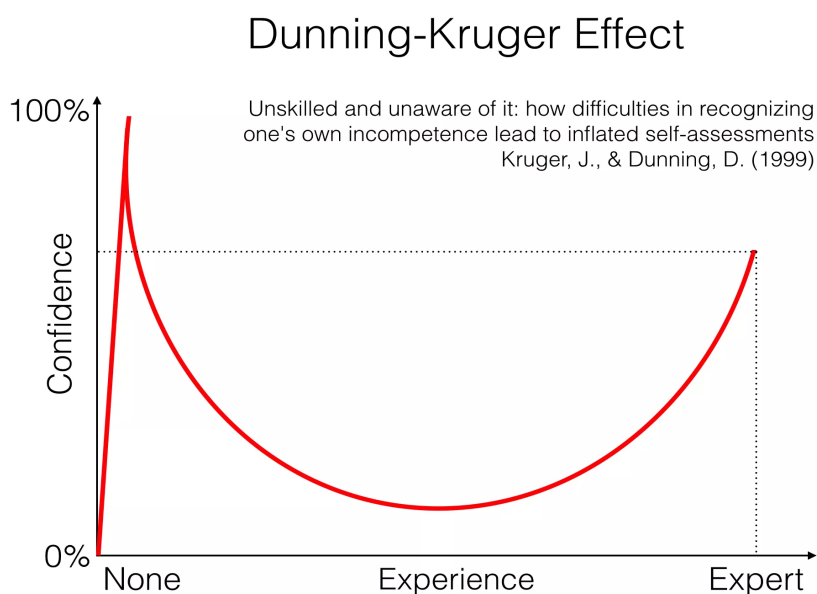
Cuando los individuos adquieren un poco de conocimiento, generalmente inflan su percepción sobre su propia confianza.

El pico de confianza en este gráfico se conoce normalmente como “Mount Stupid”.

En el día a día es simplemente molesto (los titulares de las noticias nos convierten a todos en expertos al instante), pero cuando se combina con objetivos políticos y principios de algún modo opacos, esto puede convertirse en una “fe” extrema y mortal en la creencia de que el grupo del que formas parte es superior a los grupos externos, que se ven como una amenaza y menos que humanos, componente clave de atrocidades.

Esta fe puede incluso darse en un sistema organizacional y jerárquico, que es por lo que las fuerzas armadas están estructuradas en la manera en que lo están para permitir a los soldados matar a otros por la fe en la jerarquía.

Fig. 1. El Efecto Dunning Kruger



⁴ Lord Rabbi Jonathan Sacks - [Not in God's Name: Confronting Religious Violence](#)

A medida que aprendes más, tus niveles de confianza generalmente disminuyen, que es por lo que múltiples estudios han demostrado que una de las mejores vacunas frente al extremismo religioso es precisamente una sólida educación religiosa e identidad.

Esta es la razón por la que muchos terroristas generalmente tienen conocimientos religiosos mínimos y pasados accidentados, volviéndose a una ideología absolutista como negación de su pasado.

Al radicalizarse, generalmente adquieren un conjunto de información reducida y la incapacidad de ver el contexto y la imagen general de una religión en la que la inmensa mayoría de seguidores son sorprendentemente pacíficos.

De manera similar los islamófobos generalmente no han pasado tiempo hablando con musulmanes sobre sus creencias, tomando a cambio pequeñas porciones de información sin contexto, generalmente parciales, para hacer declaraciones sobre un mal inherente en un monolito visto como el Islam, convirtiendo a sus seguidores efectivamente en una “quinta columna” que podrían volverse rabiosos en cualquier momento.

¿Es el Papa Católico? ¿Es ISIS Islámico?

Con 1600 millones de musulmanes en todo el mundo, la pregunta sobre si el Islam es perverso es probablemente una pregunta bastante importante.

La respuesta probablemente es no, pero muchos tienen la sospecha de que hay algo en la ideología de lo que ISIS y al Qaeda podrían ser sus “verdaderas” manifestaciones.

Cualquier grupo humano tiene típicamente un conjunto de características, creencias y normas que determinan quién forma parte del grupo y quién está fuera de mismo.

Por ejemplo, hay una serie de normas que determinan si tú eres miembro de las girl scouts, como ser mujer y pagar una cuota de miembro.

En todas las comunidades hay quienes fijan las normas y quienes controlan las membresías.

Por ejemplo, la pregunta sobre si el Papa es Católico es un non-sequitur debido al principio de la infalibilidad papal como parte del dogma de la Iglesia Católica, permitiéndole definir la doctrina y la membresía (o la falta de la misma a través de la excomunión).

La pregunta sobre si ISIS es islámico es más compleja pues, desde el principio, hay múltiples grandes grupos distintos dentro del Islam. La pregunta también conduce a la duda sobre si ISIS hace lo que hace a causa del Islam o si son musulmanes haciendo lo que hacen.

Está claro que ISIS no son musulmanes chiítas “imaníes” en los que la membresía de grupo y la doctrina está determinada por los Ayatollahs como el Ayatollah Khamenei en Irán o el Ayatollah Sistani en Iraq.

Si son parte de algún grupo, sería de los musulmanes suníes, el mayor de los grupos islámicos.

No obstante, un contraste de ISIS es que declaran que los otros musulmanes suníes no son musulmanes, un proceso conocido como “takfir”, declarando que les hace merecedores de la muerte.

Diciendo que ellos son los únicos que hablan por el Islam (suní) y que el resto de 1.200 millones que no forman parte de dicho grupo no son musulmanes “reales”, muchos no-musulmanes tienen miedo de que ellos sean la manifestación “verdadera” del Islam en la que cualquier musulmán podría mutar.

Cómo funciona el Islam (Suní)

La estructura [epistemológica](#) del Islam Suní, esto es, cómo determinas si algo está dentro del Islam Suní o no, la verdad de la cuestión, es parcialmente culpable de este problema.

A diferencia del Catolicismo, no hay un Papa en el Islam Suní, nadie puede decir qué es Suní y qué no lo es.

Esto se debe a que los Suníes creen que la revelación finalizó con la muerte del Profeta Mahoma, cuya palabra fue efectivamente el evangelio.

Por tanto, el proceso para tratar de adivinar la Shariah, la voluntad abstracta de Dios (no precisamente la ablación de las personas), se hizo juntando una imagen de la vida del Profeta Mahoma, la Sunnah, lo mejor que se pudo y comparándola con el eterno Corán, que consideraron que era la palabra eterna, literal de Dios a través de un conjunto de axiomas básicos.

Obviamente las cosas han cambiado desde entonces, por lo que una de las partes más importantes fue formalizar estos nexos y axiomas y tratar de conseguir una imagen tan fiel como fuera posible de las prácticas del Profeta Mahoma como manifestaciones perfectas de la voluntad de Dios. Esta imagen se formó juntando historias sobre él, conocidas como “hadith”, y comprobando su fiabilidad.

Posteriormente se establecieron una serie de principios legales para tratar de encajar las escrituras sagradas con los tiempos presentes, un área conocido como la jurisprudencia islámica que permitió a los eruditos formar “fatwa”, o normas.

Esta es la [ontología](#) del Islam suní, que es sorprendentemente sensible a digitalización y análisis. Esto es importante ya que históricamente se ha tenido dudas razonables sobre su núcleo, puesto que la revelación y certeza acabaron con la muerte del Profeta Mahoma.

Nuestro modelo de base para sets de datos religiosos y ontologías (hemos desarrollado diferentes para cada tipo de ideología) consiste en diversas capas. En la base están los escritos (el Corán y hadith en este caso). La siguiente capa es la interpretativa (el corpus de jurisprudencia islámica), y las dos capas finales son las prácticas privadas y en comunidad.

Nuestro sistema moderno de common law también se puede considerar en esta línea, y el desarrollo de la jurisprudencia islámica y la duda razonable (los castigos extremos que se ven hoy en día tuvieron enormes problemas probatorios y fueron raramente utilizados clásicamente) contribuyeron al desarrollo de nuestro sistema legal secular.

Por lo tanto, para determinar si algo es suní o no, necesitamos primero tener todas las pruebas disponibles (las escrituras, el Corán y hadith) y entonces probarlos frente a axiomas nucleares de dicho sistema de jurisprudencia, como si viéramos si algo fue legal en Reino Unido o EEUU, así podríamos mirar a la ley de casos pasados, principios básicos y con las pruebas en la mano.

En el caso de ISIS, sus acciones son incoherentes e inconsistentes no sólo con la estructura suní clásica sino incluso dentro de su propia adaptación y mutación de la misma.

No obstante, debido a la falta de una autoridad centralizada, aquellos que hablan por el Islam suní son aquellos con las mayores riquezas y las voces más altas (hubo más gente que googleó ISIS que Islam durante el surgimiento del grupo). Nuevas fuentes de autoridad son posibles ahora gracias a la blockchain y el Internet moderno, algo a lo que volveremos más adelante en este whitepaper.

La importancia del contexto

Cuando analizamos a extremistas de cualquier ideología, vemos claramente que tienen éxito llevando al mayor número de gente posible a “Mount Stupid” creándoles una imagen en la que no cabe duda razonable.

Esto generalmente se hace presentando “pruebas” clave y puntos de vista que son selectivos y faltos de contexto.

El contexto es tremendamente importante; de hecho, la información sin contexto no se puede considerar conocimiento (el conocimiento viene cuando la información se mezcla con la experiencia).

Especialmente en el Islam, los extremistas tratan de atraer reclutas soltando pequeñas ideas que son lo suficientemente convincentes como para formar una visión errónea que será construida en la mente de aquellos que son más bien laicos más que en quienes ya tienen experiencia en el terreno religioso.

Esta es la razón por la que no sólo se atrae a perdedores sino del por qué los ingenieros son bastante más proclives a convertirse a la causa yihadista que la población general, algo discutido por Diebo Gambetta y Steffen Hertog en su reciente libro, [Los Ingenieros de la Jihad](#). Son simplemente lo suficientemente inteligentes para construir esta visión absolutista, pero no lo suficientemente capaces como para acceder al contexto.

He aquí un ejemplo de un verso del Corán (capítulo 2, versículo 191) usado comúnmente por los extremistas de todas las etnias para “probar” que el Islam dice que hay que matar a los no-musulmanes:

“...Matadles donde deis con ellos...”

Pero mirando los versos que lo acompañan obtenemos el contexto:

“Y luchad en la causa de Dios contra los que luchan contra vosotros, pero no seáis transgresores...”

“...matadles donde deis con ellos ...”

“...Pero si desisten, recordad que no se permite hostilidad alguna excepto contra los agresores.”

Otros muchos versos hablan sobre la lucha, pero muchos otros hablan sobre la paz, como en el capítulo 5, versículo 32, que dice:

“Si alguien mata a una persona, sería como si matase a toda la humanidad: y si alguien salva una vida, sería como si hubiera salvado la vida de toda la humanidad.”

Por tanto, es fundamental tener todas las pruebas antes de hacer afirmaciones definitivas sobre una ideología o ley y un modo de equilibrar todas las pruebas disponibles de un modo lo más objetivo posible, sabiendo lo lejos que puede llegar la subjetividad.

Esto también se relaciona con la génesis del fenómeno de las “noticias falsas” que se basa en la falta de contexto y el aprovechamiento de nociones preconcebidas, generalmente creadas en una burbuja de filtros, en ambas direcciones.

Iniciativas como la de Steve Ballmer “[USA Facts](#)” pueden ayudar de algún modo, pero para conseguir progresos reales tenemos que ir más allá de los hechos y analizar cómo estos generan opiniones y cuáles son internamente consistentes y cuáles no.

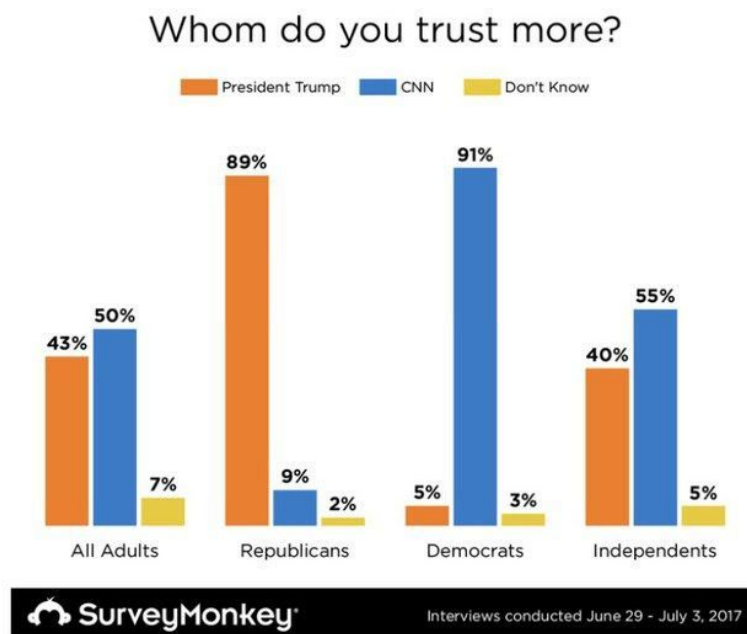
Nuestra Solución: Ananas

Es difícil utilizar la razón cuando la gente ha sido persuadida para unirse a grupos extremistas, en los que han sufrido un lavado de cerebro psicológico y fisiológico.

Es más fácil acabar con el proceso de radicalización eliminando las manipulaciones que les llevan allí ofreciendo mayor y mejor contexto, una fuente con autoridad.

Esto es posible en la era del Smartphone a medida que Wikipedia y Google se han convertido en nuevas fuentes de confianza, aparte de nuestros filtros burbujas.

Fig. 2: ¿En quién confías más?



Hemos incorporado cómo estas fuentes se convierten en fuentes de confianza, así como otras más específicas como la Enciclopedia Stanford de Filosofía, para crear la estructura para que Ananas se convierte en una fuente útil y fiable con la ayuda de la comunidad.

Existe una necesidad de fuentes de información independientes, de confianza, para acabar con la ideología radical y vencer al extremismo a la vez que educando al público y ayudándoles con su conocimiento de un modo superior, tanto dentro como fuera del grupo.

Para abordar el extremismo “islámico”, iremos al texto central y pilar básico del Islam, el Corán, para crear una fuente superior de manera estructurada que contenga tres características: que sea completa, actualizada y suponga autoridad.

Construyendo Ananas

Para alcanzar nuestros objetivos hay tres fases que la plataforma Ananas debe llevar a cabo en el próximo año.

Fase 1: Organización de la Comunidad

Mientras que tenemos un equipo central, para tener éxito Ananas debe conectar con un gran número de individuos alineados con nuestros objetivos, y que quieran ayudar, una razón principal para nuestra venta de tokens.

Ya casi hemos finalizado la estructura para nuestra comunidad online moderada para unir a individuos motivados y entendidos, musulmanes y no musulmanes.

A lo largo del tiempo se abrirá a una mayor audiencia, proporcionando un espacio seguro para conectar con individuos más formados de manera estructurada, así como permitiendo a aquellos que lo quieran utilizar datos no estructurados para analíticas, para positivamente o no, conectar unos con otros (la apologética es inevitable).

La comunidad no será simplemente otro foro online sino un gran proyecto a escala masiva invitando al mundo a unirse por una causa social.

Se recompensará con Anacoins el compromiso y desarrollo de la comunidad, pudiendo los poseedores de monedas votar en determinados asuntos.

Fase 2: Marco digital flexible

Poco después del lanzamiento de la wiki, generaremos información para construir el dinámico “Viviendo el Corán”, un marco digital que incorporará toda la información que podamos encontrar en cada verso y capítulo del Corán, así como poniendo en marcha nuevas investigaciones y fuentes que decida la fundación y la comunidad.

El principio de esto es en primer lugar conseguir la mayor cantidad de datos no estructurados como sea posible a través de la creación multitudinaria y su cotejo en un formato estandarizado que permita poner estos datos en una forma contextual, estructurada a través de la comunidad, categorizándola y conectándola con recompensas en la plataforma.

Esto llevará a múltiples sets de datos estructurados por las distintas sub-comunidades, y a un set de datos general que se convierta rápidamente en superior a las fuentes actualmente disponibles, con nuevas fuentes e investigaciones financiadas por la Ananas Foundation.

Los individuos, empresas y gobiernos podrán financiar capítulos, versículos e investigaciones a medida a través de donaciones y comprando Anacoins.

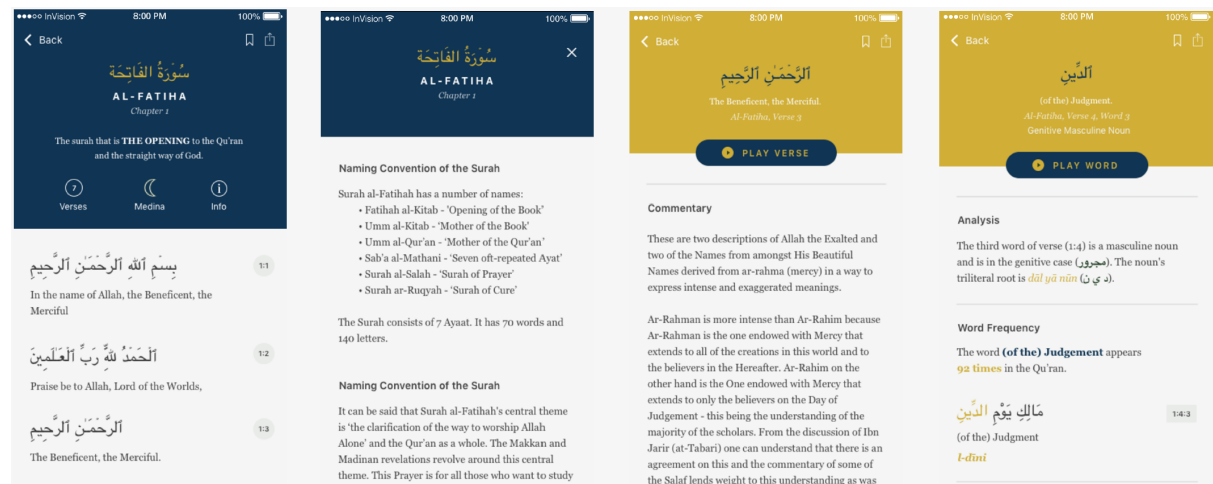
Fase 3: Aplicaciones personalizadas

Este set de datos estructurados se presentará a los usuarios finales a través de una página web on line y una aplicación móvil conocida como “El Corán Vivo”, una fuente gratuita, comprensible que permita a los individuos de cualquier cultura profundizar cuanto quieran en el texto fundamental del Islam, desde la deconstrucción del Árabe hasta la lectura de nuevos comentario traducidos.

Los versículos particularmente contenciosos recibirán la mayor atención y la comunidad estará disponible para la interacción humana para poder debatir y comprender los elementos desde una perspectiva humana.

Esto va más allá que las apps del Corán actuales, que simplemente tienen el texto árabe y las traducciones sin contexto, creando una experiencia superior para todos.

Fig. 3: Prototipo de El Corán Vivo



Fase 4: Modelando la ideología

Como se ha apuntado, el Islam es nuestro principal objetivo para ayudar a combatir el terrorismo y la islamofobia, así como para ayudar a 1.600 millones de musulmanes en sus vidas.

No obstante, el marco que estamos construyendo puede ser usado como modelo para cualquier religión o ideología una vez que se alcance una masa crítica de interés en la comunidad que quiera ayudar a crear y cotejar las fuentes apropiadas.

Esto se conseguirá estandarizando cada set de datos y la ontología de cada ideología, el set de conceptos y categorías dentro de cada una y las relaciones entre ellas.

Si se construye correctamente, este estándar de set de datos se puede someter a analíticas de datos y procesamiento avanzados, pareado en particular con inteligencia artificial cognitiva con capacidades semánticas.

Esto facilita contrastar la consistencia interna de cualquier posición dentro de un set de parámetros y la mayor personalización de la experiencia de cada usuario dentro de su ideología y cuando ve a los demás.

Por ejemplo, una vez que las bases se hayan puesto en formato común, un niño en Egipto podrá aprender sobre el Judaísmo desde la perspectiva del islam, o viceversa para un niño en Tel Aviv.

Esto es increíblemente poderoso, y las ideologías tradicionales que mapeamos y contextualizamos serán determinadas por la comunidad.

El valor de nuestra plataforma también crecerá exponencialmente a medida que otras ideologías y sistemas de creencias se añadan mientras que la competencia se enfoque sólo en una vertiente, teniendo en cuenta lo difícil que es competir con Wikipedia y Google hoy en día excepto en un nicho.

Por Qué Ananas Funciona

Creemos que el planteamiento expuesto funcionará porque brinda a la plataforma Ananas cuatro características clave esenciales para conseguir nuestros objetivos de acabar con el radicalismo y mejorar la funcionalidad positiva de las comunidades.

Ananas es: Completo

Cotejando todas las fuentes disponibles y poniendo en marcha otras nuevas dirigidas por la comunidad de manera inteligente, Ananas será mucho más completa que cualquier otra plataforma o producto de la competencia, escalando rápidamente más allá de la habilidad de cualquier individuo humano en poner todo en un único formato común de datos.

El valor de la plataforma crecerá exponencialmente a medida que madure, significando que el valor de los Anacoins usados para patrocinar, dirigir y pagar por las investigaciones en la plataforma podría también aumentar a medida que la cantidad de información y análisis en la plataforma disminuya.

Los análisis proporcionarán información contextual, subjetiva en una manera objetiva para proporcionar una fácil accesibilidad a todo el mundo.

Ananas es: Actual

La información debe estar actualizada, pues la investigación e información sobre ideologías solo continuará aumentando. La consistencia con los últimos descubrimientos es esencial para un conocimiento preciso. Las actualizaciones en tiempo real no solo ayudan sino que son necesarias teniendo en cuenta como la información es valorada y seguida hoy en día.

Ananas puede ser constantemente actualizada a través del crowdsourcing editorial y el compromiso junto con las recompensas para quienes ayuden a aumentar la plataforma de forma positiva.

El estado en la plataforma será un factor clave de esto y podremos monitorizar la actividad de la comunidad para permanecer en el filo de la innovación y responder a la demanda de determinada información.

Ananas es: Fuente de Autoridad

El contenido debe ser preciso y revisado para poder ser publicado online para nuestros usuarios.

Creemos en proporcionar únicamente información que proviene de fuentes confiables.

Un gran problema con las fuentes existentes o usando google para información religiosa es que en muchas ocasiones la información puede provenir de cualquier parte, y con los trolls en Internet, puede alterar la percepción de alguien que no sepa nada sobre un determinado tema.

Por ejemplo, si alguien es vulnerable al extremismo, la información fragmentada solo servirá para su adoctrinamiento.

Para asegurarnos de que la información sea fuente de autoridad, Ananas está utilizando el método de revisión, moderación y publicación de contenidos de la Enciclopedia de Filosofía de Stanford, creando sets de datos cuidadosamente estructurados para que los usuarios normales tengan acceso a través de aplicaciones personalizadas.

Ser completo y actualizado también lleva a ser fuente de autoridad, pero planeamos un gran empuje de prensa con lo que debería convertirse en mayor fuente de autoridad conectando con individuos clave de todo el espectro ideológico, proporcionando una oferta que nadie puede en este espacio.

Los patrocinios y peticiones en el contenido también serán un potente motor, ayudando a Ananas a escalar rápidamente mediante embajadores y evangelistas que apoyen la plataforma.

Ananas es: Una Red de Mercado

La naturaleza de Ananas es la esencia de la blockchain, permitiendo redes abiertas y meritocráticas, colaborativas, inclusivas y descentralizadas, pues cualquiera puede obtener acceso a nuestro set de datos no estructurados o al subset contextual aprobado y procesado.

Un importante inversor ángel y pensador Naval Ravikant recientemente ha señalado esto en un tweetstorm⁵, al decir que:

The image shows a screenshot of a tweetstorm by Naval Ravikant (@naval). The main tweet, posted on June 21, 2017, at 3:14 AM, states: "20/ Blockchains are a new invention that allows meritorious participants in an open network to govern without a ruler and without money." It has 205 retweets and 556 likes. Below the main tweet are three replies, all from Naval Ravikant on the same day:

- Reply 21: "They are merit-based, tamper-proof, open, voting systems." (10 replies, 76 retweets, 330 likes)
- Reply 22: "The meritorious are those who work to advance the network." (4 replies, 50 retweets, 202 likes)
- Reply 23: "As society gives you money for giving society what it wants, blockchains give you coins for giving the network what it wants." (7 replies, 88 retweets, 308 likes)

Aquellos que ayuden a la red Ananas a través de la esponsorización, investigación o moderación serán recompensados.

⁵ Naval Ravikant, "[1/ Blockchains will replace networks with markets](#)"

La estructura de Ananas también hace difícil que grupos pueden politizar determinadas ideologías o religiones en particular, puesto que es complicado en una masa crítica de individuos con información actualizada y con una fuente de autoridad llevarles a “Mount Stupid”.

Venta de Tokens

La flexibilidad de la plataforma Ethereum ha llevado a una explosión de financiación innovadora y mecanismos de coordinación a medida que una economía “Token” ha aparecido en los últimos años.

La plataforma Ananas usa su propio token propietario, los Anacoins (ANAT), construidos sobre el protocolo Ethereum, para dirigir la alineación de incentivos de participantes en el ecosistema para alcanzar nuestros objetivos fundamentales.

Estas monedas se usarán para pagar por la investigación y para esponsorizar versículos individuales, así como para construir una comunidad general de moderadores y evangelistas.

Nos hemos enfocado en hacer Anacoin un activo digital que tenga un claro uso en la aplicación como opuesto a simplemente un mecanismo de financiación.

Evaluando Anacoin

Uno de los líderes de pensamiento en el ecosistema de Tokens y Ethereum, William Mougayar, proporcionó un marco de uso y valoración para Tokens Crypto en su blog sobre Gestión de Startups, “Tokenomics - A business guide to token usage utility and value”⁶.

Muchas monedas/tokens emitidos en ICOs hoy día hacen promesas extravagantes o no añaden utilidad a la aplicación o plataforma subyacente.

En este marco, William sugiere el siguiente marco para evaluar el uso de las monedas y su valor:

Fig. 4: Una guía al Uso de Tokens Crypto y su Valor

ROLE	PURPOSE	FEATURES
RIGHT	→ Bootstrapping engagement	Product usage Governance Contribution Voting Product Access Ownership
VALUE EXCHANGE	→ Economy creation	Work rewards Buying Spending Selling something Active/Passive work Creating a product
TOLL	→ Skin in the game	Running smart contracts Security deposit Usage fees
FUNCTION	→ Enriching user experience	Joining a network Connecting with users Incentive for usage
CURRENCY	→ Frictionless transactions	Payment unit Transaction unit
EARNINGS	→ Distributing benefits	Profit sharing Benefits sharing Inflation benefits

© 2017 William Mougayar

⁶ William Mougayar, Startup Management Blog: [“Tokenomics - A business guide to token usage utility and value”](#)

En el caso de Anacoin, podemos juzgar el uso y valor frente a este marco.

1. Derecho

Los Anacoins se usan como derechos para promocionar porciones de textos fundacionales “Vivos” como El Corán Vivo, transmitiendo la autoría de dicho estado por un período de tiempo y creando escasez de activos (por ejemplo, hay 6.236 versículos en el Corán pero 1.600 millones de musulmanes).

Para transmitir también los derechos de votación y guiar a la Fundación Ananas en sus futuras investigaciones y expansión.

2. Intercambio de Valor

Los Anacoins se usan para pagar por la creación de contenido y el cotejo en la plataforma, así como modo de intercambio por patrocinios.

3. Peaje

Mientras que el contenido que Ananas sintetiza siempre estará disponible de manera gratuita, puede que haya que pagar un peaje por usar una API o licenciar este contenido para su uso comercial.

4. Funcionamiento

Los Anacoins funcionarán como incentivo para el uso y la participación de la red por quienes con conocimiento creen un entorno estructurado que en el que se pueda profundizar rápidamente en cualquier materia.

5. Monedas

Los Anacoins son una unidad de pago dentro de la plataforma Ananas que permiten el intercambio de valor rápido y sin fricciones entre geografías, particularmente si permitimos la reventa de patrocinios.

6. Ganancias

Los Anacoins no son acciones y no se venden como bienes funcionales. No obstante, el valor de la red crecerá exponencialmente sobre una base de costes de sustitución a medida que se alcanza la masa crítica y esto debería reflejarse en los flujos de dinero fiat por patrocinios y creación de contenido en la plataforma.

Los inversores deberían ser cautelosos con la compraventa de tokens que no cumplan las características anteriores (o la lista más extensa de 20 elementos clave que William detalló en la obra expuesta).

Preventa de Tokens Anacoin Token

Haremos una preventa desde el 20 de julio de 2017 a las 9:00 GMT hasta el 6 de agosto a las 23:59pm.

Los ingresos de esta preventa se usarán para aumentar el equipo y terminar los prototipos funcionales para cada una de las fases de desarrollo antes de la venta principal de tokens que comenzará el 8 de septiembre y terminará un mes más tarde.

La dirección de contratos de tokens en la Crowdsale a la que se enviarán Ether para comprar ANAT con los números de inicio y fin serán anunciados en los siguientes canales (incluidas las instrucciones):

- Página Web: <http://www.anacoin.io/>
- Github: <https://github.com/Anacoin>
- Subreddit: <https://www.reddit.com/r/Anacoin/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/ANA.anacoin>
- Twitter: https://twitter.com/ANA_Anacoin
- Blog: <https://medium.com/ananas-blog>

Los participantes en la preventa obtendrán un 100% de bonus en los Anacoins que hayan comprado con el equivalente en ETH en la venta de tokens sobre la distribución de tokens basada en el precio más bajo de Anacoins que se vendan durante la venta de tokens.

También habrá recompensas disponibles para aquellos que ayuden en el proyecto, estando los detalles todavía por venir.

Venta de Tokens Anacoin Token

Hay un gran número de mecanismos de oferta de tokens/monedas iniciales que no siempre se alinean con los intereses e incentivos para emisores y compradores.

Para la venta de tokens Anacoin prevemos incorporar las mejores prácticas en este campo que tan rápidamente evoluciona. Para ello, creemos que uno de los mejores análisis en este espacio lo hizo Vitalik Buterin, el fundador de Ethereum, en su blog “Analizando los Modelos de Venta de Tokens”⁷.

Actualmente estamos evaluando varios modelos de venta, desde la escalonada subasta Holandesa inversa a ventas más estándar con incentivos para los primeros compradores y una función automatizada de market maker si se sobrepasa nuestro soft-cap.

Nuestro soft-cap será de 1,5 millones de dólares, que creemos es una cantidad razonable para constuir una plataforma funcional de manera eficiente.

Con independencia del modelo empleado, habrá 10 millones de Anacoins inicialmente disponibles en la venta de tokens, en la que los participantes en la preventa recibirán un 100% al equivalente de la compra frente al precio más bajo en Anacoin para tokens vendidos.

El 2% de los Anacoins, 200.000 en total, estarán disponibles para recompensas, antes de la venta principal.

Los detalles finales de la venta principal de tokens serán anunciados dos semanas antes a la fecha de venta sin cambios durante el período de ventas.

⁷ Vitalik Buterin, Vitalik Buterin’s Website - “[Analyzing Token Sale Models](#)”

Financiación Externa para Incrementar el Valor de la Plataforma y de los Anacoins

Tras la ICO, Ananas comenzará el proceso de oferta a patrocinadores en la iniciativa Corán Vivo, un enfoque único que fomenta el rápido incremento de valor de la plataforma para asegurar un flujo estable de financiación futura y una gran escalabilidad.

Para nuestro primer proyecto, el Corán consiste en 114 capítulos y 6.236 versículos creando una oportunidad para los particulares, empresas, organizaciones e incluso países de patrocinar su contenido.

Los capítulos serán patrocinados de por vida, mientras que los versículos se harán de manera anual, concediendo distintos status a los sponsors en la plataforma.

El valor de patrocinar un capítulo en particular debería ser alto ya que es un recurso digital único y escaso que se vuelve más deseable a medida que es más caro, un bien “Veblen”.

Para dar un ejemplo sobre otro artículo único y escaso, el estado islámico de Qatar pagó 250 millones de dólares por “Los Jugadores de Cartas” de Paul Cézanne en abril de 2014 y 211 millones de dólares por “Nafea Faa Ipoipo” de Paul Gauguin en 2014. Es difícil saber cómo de alto será el valor de un capítulo patrocinado, pero si el Corán Vivo se vuelve referente para los musulmanes podría llegar a ser muy interesante.

El patrocinio de uno de los 114 capítulos del Corán Vivo será mucho más práctico y con mayor impacto, así como con un futuro más significativo en valor de reventa tras el período de no disponibilidad de tres años, con la mitad de los beneficios de cualquier venta yendo a la Fundación Ananas, la mitad de los cuales se usarán para comprar Anacoins y pagar a los contribuidores de la plataforma.

Esto crea un activo digital escaso que será cada vez más valorado a medida que aumenta la base de usuarios. La titularidad se recogerá en la blockchain y conferirá un estatus del más alto nivel.

El patrocinio de capítulos no solo se verá como el mayor nivel de uso de la plataforma, sino que lo será también si un usuario decide indagar en los detalles.

Perseguimos una reserva mínima tope para nuestra subasta para el primer capítulo, Surah al-Fatiha, que esperamos llevar a cabo en el cuarto trimestre de este año a través de una casa de subastas de referencia. Una vez que esta subasta haya finalizado, comenzará la subasta que durará un mes y en la que la puja mínima será 1.000 dólares de veces el número de versículos en cualquiera de los otros 113 capítulos, por ejemplo 286.000 dólares por el segundo capítulo, Surah al-Baqara, o 3.000 dólares por el capítulo más corto, Surah al-Kawther.

Si solo se alcanza la reserva mínima por algunos de los 1.600 millones de musulmanes que quieran patrocinar estos capítulos para siempre, las donaciones totales mínimas para el patrocinio solamente ascenderían a 6.236.000 dólares, que se gastarían en incrementar el valor del contenido de la plataforma.

A nivel de versículos, los patrocinios se realizarán anualmente a través de tokens, con el 50% comprado del mercado y el otro 50% de la fundación Ananas. Está así diseñado para incrementar la

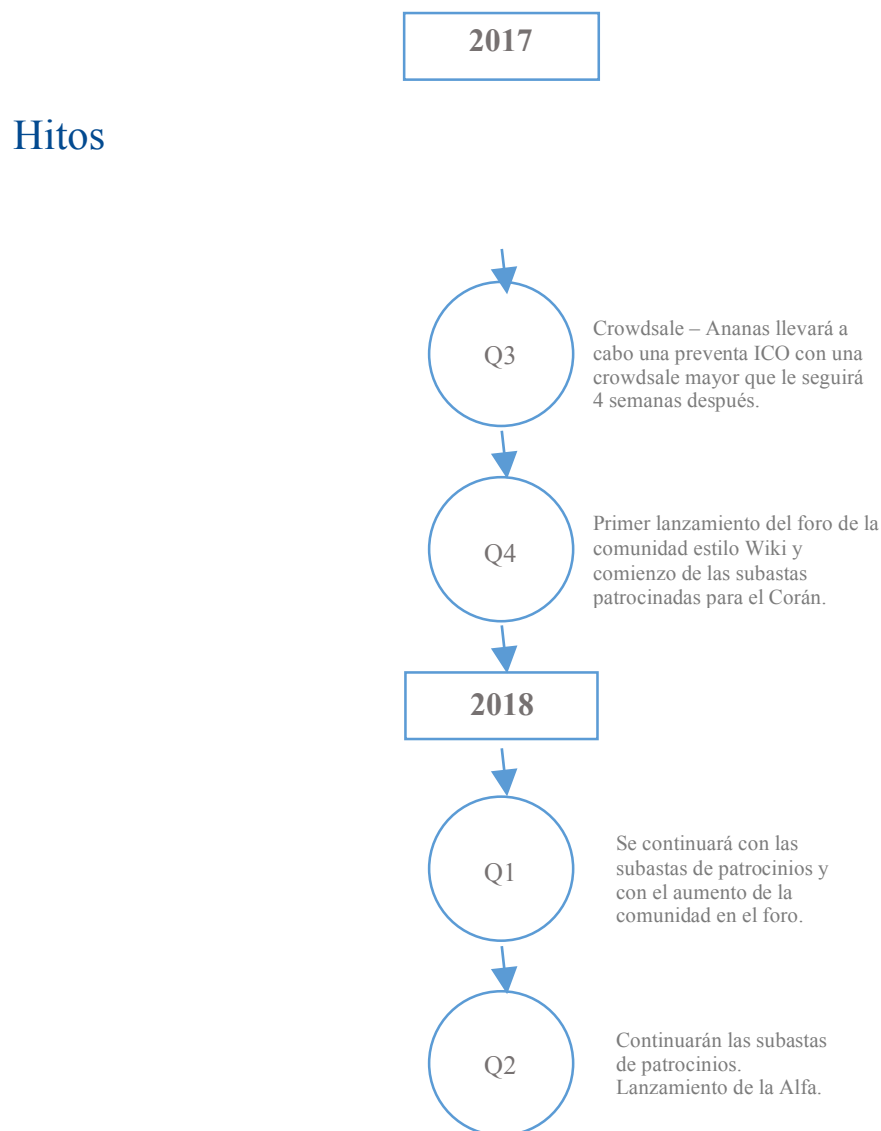
participación global en el proyecto y estará disponible en base a diferentes idiomas, con los ingresos financiando nuevas traducciones y la actividad en dichos idiomas.

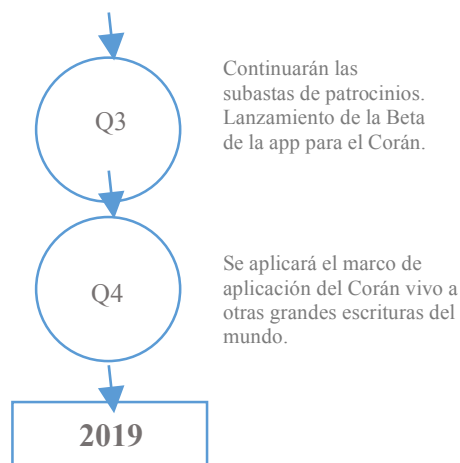
Otras donaciones estándar, deducibles también deberían sumarse ya que la Fundación es una organización benéfica registrada en el Reino Unido, particularmente aquellos que quieran utilizar el mismo proceso para otras ideologías. Esperamos trabajar con un número de accionistas pero siempre conservaremos nuestra independencia lo máximo posible no aceptando financiación que conlleve otras condiciones.

Hoja de Ruta

Ananas está comprometida con cumplir cada hito en la hoja de ruta y da la bienvenida a particulares interesados en convertirse en miembros activos de nuestra comunidad.

Nos comunicaremos a través de email y publicaciones en el blog y os invitamos a uniros.





Equipo

El equipo de Ananas consiste en un grupo diverso con distintos bagajes y creencias, pero que buscan un objetivo común consistente en ayudar a integrar las comunidades, educar al público y reducir el extremismo.

Agrandaremos el equipo de manera agresiva en los próximos meses porque creemos que son muchos quienes comparten nuestros objetivos e ideales, pero les falta la estructura para conseguirlos.

Zeena Qureshi – CEO – Zeena previamente cofundó Bespectacular, una app social que ayuda a los ciegos a identificar los objetos del día a día. Ha estudiado emprendizaje en Stanford e Historia del Arte con Estudios Materiales en UCL y fundó Ananas con Emad en 2013 para tratar de comprender y combatir el extremismo creando una plataforma superior con valor positivo real.

Gurpreet Sohal – CTO – Gurpreet tiene gran experiencia en startups y ha programado código durante más de una década. Ha trabajado como desarrollador senior en Deloitte Digital y ahora trabaja como CTO internino para Appyparking, una empresa que está mapeando digitalmente todos los espacios de parking en Londres.

Heremaia Durie – CMO - Heremaia tiene experiencia en el mundo de las startups antes de su transición a su rol de ejecutiva de cuentas para Suncorp group. Ha estudiado Gestión en Latrobe University Australia y emprendizaje en Jönköping International Business School en Suecia. Ahora trabaja en marketing digital, especializada en la creación gestión y optimización de campañas.

Emad Mostaque - CIO – Emad es el Chief Idea Officer de Ananas. Emad formuló Ananas con Zeena en 2013, preocupado por el auge del extremismo en el mundo. Emad tiene un bagaje en variedad de sectores, desde el desarrollo de software de empresa (Data Connectio) al capital riesgo, siendo uno de los directivos más jóvenes del fondo de cobertura Pictet. Emad es en la actualidad co-Chief Investment Officer en Capricorn Fund Managers, y en el fondo de cobertura Emerging Markets, y es un contribuidor habitual en la prensa internacional, habiendo escrito para publicaciones como el Wall Street Journal, Financial Times y Reuters.

Iain Little –Presidente – Iain tiene un importante bagaje en finanzas corporativas, banca comercial,

investigación y gestión de inversiones de cliente privado y mantiene relaciones institucionales. Ian es director de gestión en European Wealth (Suiza) SA, cuyo predecesor, P&C, fundó en el año 2000. Ian ha sido previamente el Director del negocio de inversiones europeo Edinburgh Fund Managers y antes de ello dirigió el cliente de negocios privados en Reino Unido Pictet.

Conclusión

Ananas es un proyecto único que se vale de las últimas tecnologías y de los avances en las ciencias cognitivas para atajar uno de los mayores problemas en nuestra sociedad de un modo positivo.

El extremismo nunca desaparecerá, pero podemos hacer que sea más difícil para los intereses establecidos cooptar por sistemas de creencias y volver a los grupos unos contra otros con el pretexto de la religión en particular.

Nos debemos a nosotros mismos y a nuestra descendencia crear este recurso y esperamos que nos ayudes en ello.